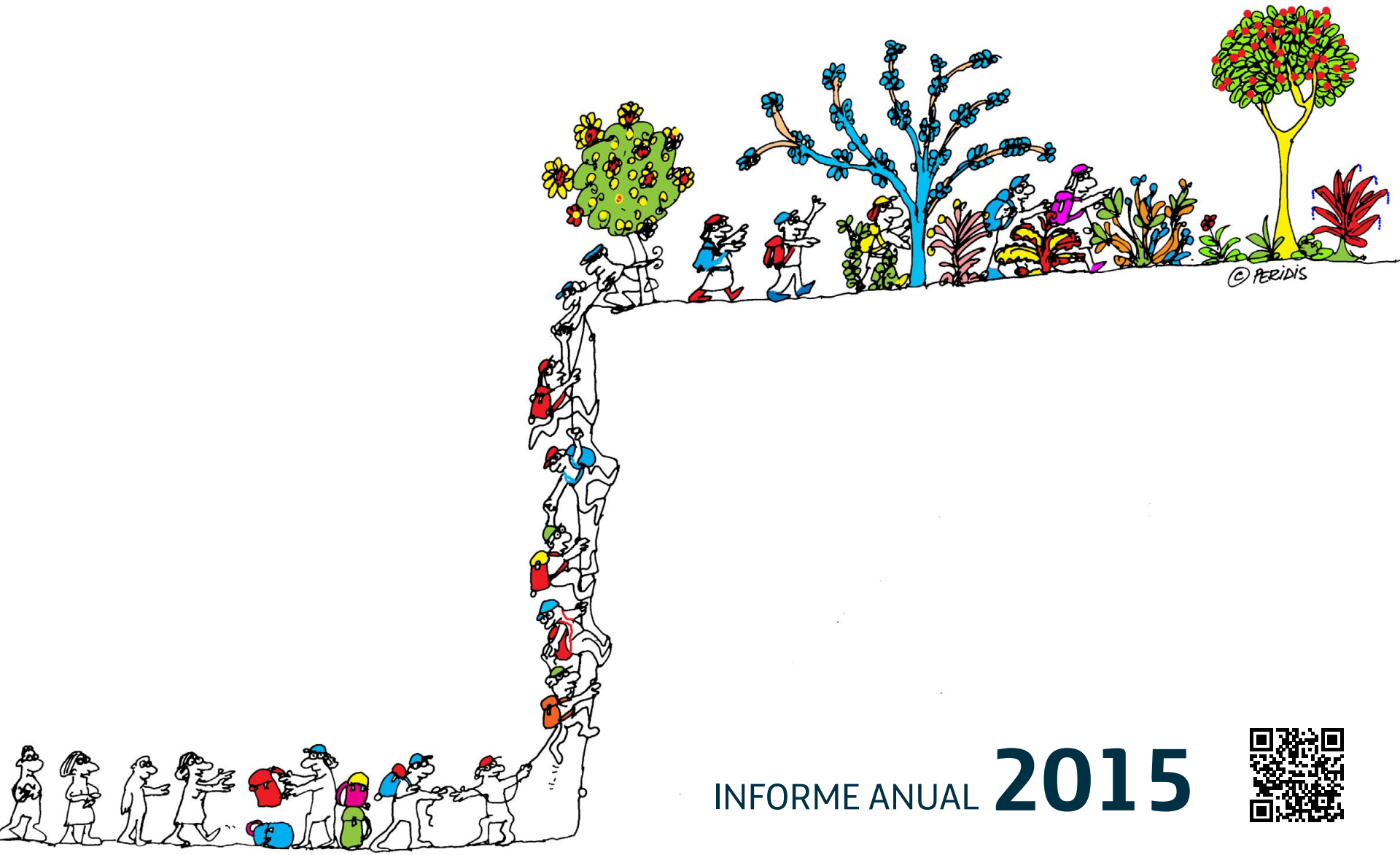
Telefónica
FUNDACIÓN



INFORME ANUAL 2015

Índice

00 Carta del presidente 4

01 Acerca de este informe 6

02 ¿Quiénes somos? 8

03 ¿Dónde estamos? 10

04 Teresa Perales nuestra embajadora 12

05 Innovación en la educación 14

06 Empleabilidad 28

07 Acción cultural 40

08 Voluntariado corporativo 62

09 Principales logros y resultados de 2015 72

10 Grupos de interés y materialidad 74

11 Gobierno corporativo 80

12 Desempeño económico 81

13 Procesos de decisión sobre proyectos 82

14 Investigaciones y medición de impactos 84

15 Transparencia informativa 86

16 Órganos de gobierno 88

17 Capital humano 90

18 Aliados, colaboradores y proveedores 96

19 Compromiso con el medio ambiente 98

20 Indicadores GRI 100

21 Informe de revisión independiente 109

22 ANEXO I: Relación de premios y reconocimientos recibidos en 2015 112

23 ANEXO 2 Equipo Directivo 114

00

CARTA DEL PRESIDENTE



Querido amigo:

En Telefónica creemos firmemente que todo el mundo debería beneficiarse y ser protagonista de la Revolución Digital en la que estamos inmersos. Por ello trabajamos diariamente por un futuro inclusivo de toda la sociedad y por superar la brecha digital.

A través de Fundación Telefónica anticipamos los escenarios de futuro en los campos de la Educación, la Empleabilidad y la Cultura Contemporánea, acompañando a las personas en el proceso de transformación hacia un mundo digital.

Con esos objetivos me es grato presentarte este Informe Anual 2015 que contiene el relato de las acciones y actividades que hemos llevado a cabo a lo largo del ejercicio en todos los países en los que estamos presentes de Europa e Iberoamérica.

Nuestras iniciativas tienen como uno de sus ejes principales la innovación educativa puesto que buscamos que las generaciones que empiezan a vivir en el seno de esta revolución del conocimiento aprendan a aprovechar la avalancha de información disponible, apropiándosela como vehículo para formarse como personas, como ciudadanos y como profesionales.

Igualmente, apoyamos la Empleabilidad de los más jóvenes, en un entorno laboral distinto y cambiante, que exige nuevas habilidades y competencias acordes con las necesidades que establece el siglo XXI.

Mantenemos también firme nuestro compromiso con la Cultura Contemporánea y con el análisis de los fenómenos que trae consigo la economía digital a través de distintas exposiciones, eventos y publicaciones. Y cabe resaltar, la importante labor desarrollada a través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo, que año tras año canaliza el espíritu solidario de nuestros empleados.

Siguiendo la política de sostenibilidad del Grupo Telefónica, este informe utiliza los principios de Global Reporting Initiative (GRI), los estándares más contrastados y utilizados en la elaboración de informes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de presentar la máxima transparencia.

Finalmente, quiero agradecer a todos los que directa o indirectamente participan en los proyectos de Fundación Telefónica su colaboración y entrega, pues ellos hacen posible toda esta actividad que presenta el Informe Anual.

Un saludo cordial,

César Alierta Izuel
Presidente de Fundación Telefónica

01

Acerca de este INFORME

Este documento es el informe en el que las distintas Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica recogen los avances producidos durante el ejercicio 2015, entre otras cuestiones, en los aspectos económicos y sociales. Tiene una periodicidad anual y se lleva presentando sin interrupción desde la creación de la Fundación en 1998.

La actividad reflejada en el informe anual hace referencia a los países en los que Fundación Telefónica trabaja directamente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela), así como en aquellos en los que opera a través del programa Think Big (Alemania, Reino Unido).

Para la recopilación de la información cualitativa y cuantitativa se han utilizado herramientas y desarrollos informáticos internos y externos.

Este proceso ha permitido seguir la evolución de cada dato desde su origen, así como establecer su confianza en cada uno de los pasos de consolidación, hasta la obtención de las cifras definitivas que aquí se presentan. La información publicada ha pasado por diversos procesos de chequeo y supervisión interna, tanto por las áreas de control de gestión, como por las diversas áreas de proyectos.

Adicionalmente, la información recogida en este informe ha sido sometida a distintos niveles de revisión externa. El informe utiliza los principios de Global Reporting Initiative (GRI), los estándares más contrastados y utilizados en la elaboración de informes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de presentar la máxima transparencia.

Este informe se ha elaborado bajo los principios generales G4 dictados por el Global Reporting Initiative (GRI) y de la guía sectorial de GRI para las ONG (GRI NGO Sector Suplement), en un proceso que determina el compromiso de Fundación Telefónica con el contenido y la calidad y que garantiza una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la organización. El informe ha sido redactado "de conformidad" con la opción esencial que establece la **Guía para la elaboración de medidas de sostenibilidad G4**.

Cualquier duda o consulta sobre el presente informe puede dirigirse a:

Fundación Telefónica

C/ Calle Gran Vía, 28 - 7ª Planta

28013 – Madrid

ESPAÑA

O bien a la dirección de correo electrónico: contacto@fundaciontelefonica.com



02

¿QUIÉNES SOMOS?

Fundación Telefónica

Somos un conjunto de **fundaciones privadas** de carácter permanente y **sin ánimo de lucro**, constituidas en España y en la mayoría de los países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela) con arreglo a sus respectivas legislaciones, con personalidades jurídicas propias, que desarrollan su actividad principal en España y en aquellos Estados de Europa y Latinoamérica en los que Telefónica se encuentra presente como sociedad operadora.

Este informe recoge las actuaciones de todas las Fundaciones Telefónica en el mundo.

NUESTRA VISIÓN

Creemos en un mundo digital y solidario

NUESTRA MISIÓN

Mejoramos las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

EMPLEABILIDAD

Buscamos mejorar las capacidades, competencias y habilidades de los jóvenes para incrementar sus oportunidades de desarrollo profesional y personal, en particular entre jóvenes en riesgo de exclusión.

EDUCACIÓN

Nuestro objetivo es detectar y analizar las nuevas tendencias educativas, experimentar con ellas, comprender y dar a conocer sus implicaciones en los procesos pedagógicos y aplicarlas en la acción social de Fundación Telefónica en los entornos sociales más desprotegidos. **Explorar** para **Inspirar** para **Transformar**.

4
LÍNEAS DE ACTIVIDAD

ACCIÓN CULTURAL

Perseguimos acercar la cultura contemporánea a la sociedad, con especial foco en la cultura digital.

VOLUNTARIADO

Nuestra meta es movilizar a todos los empleados de Telefónica en actividades solidarias que respondan a necesidades sociales y canalicen los valores de la compañía.

03

¿DÓNDE ESTAMOS?

Argentina
Avenida Ingeniero Huergo 723
Piso 18º (C1107AOH)
Ciudad de Buenos Aires

Brasil
Av. Eng. Luís Carlos Berrini,
1.376 – 30º andar
CEP 04571-936 - São Paulo- SP

Chile
Providencia 111 piso 28.
Providencia
Santiago de Chile

Colombia
Transversal 60 (Av. Suba) No 114A
55 Edificio Telefónica Colombia
Bogotá - Colombia

Ecuador
Av. República 500 y Pasaje Martín
Carrión - Edif. Pucará (Mz)
Quito, Ecuador

España
Calle Gran Vía, 28
7ª Planta
28013 - Madrid

Guatemala
Blvd. Los Próceres 20-09 zona 10
nivel 5 Torre Telefónica

México
Prol. Paseo de la Reforma 1200,
Piso 19
Col. Cruz Manca Del. Cuajimalpa
de Morelos
México DF C.P. 05349

Panamá
Business Park, Edificio Este
Avda. La Rotonda.
Urbanización Costa del Este
Panamá, República de Panamá

Perú
Av. Arequipa 1155, Lima 1
Perú (511) 210-1020

Uruguay
San Martín 2842
11.800 Montevideo, Uruguay

Venezuela
Torre Parque Canaima. Piso 9
Avda. Francisco de Miranda
Los Palos Grandes. Caracas 1070
Venezuela

Presente mediante entidades
colaboradoras :
Alemania
Costa Rica
El Salvador
Nicaragua
Reino Unido

Fundación Telefónica en el mundo



04

TERESA PERALES



nuestra embajadora

Tesón y fuerza de voluntad, optimismo y capacidad de superación, exigencia y mucha ilusión. Estas son algunas de las cualidades que definen el carácter de Teresa Perales. Y por éstas y otras muchas razones la nadadora paralímpica se ha convertido en 2015 en embajadora de Fundación Telefónica. La primera en la historia de nuestra institución y, probablemente, una de las personas que mejor representa el espíritu de Fundación Telefónica.

Con 22 medallas paralímpicas, un palmarés sólo igualado por el del nadador estadounidense Michael Phelps, Teresa una de las grandes campeonas en la historia del deporte de todos los tiempos.

Más allá de sus logros deportivos es, además, una persona extraordinaria con una historia extraordinaria. Con 17 años caminaba pero no sabía nadar. Con 18 perdió la movilidad y se lanzó a la piscina. Hoy, su nombre es historia viva del deporte y sinónimo de superación.

Como embajadora de Fundación Telefónica, Teresa participa en diversas iniciativas que apoyan la empleabilidad, la acción social y cultural, la innovación educativa y el voluntariado.

Además, ha aceptado un nuevo reto que le planteamos en Fundación. Desde hace meses, se somete a un atípico plan de entrenamiento que incluye el rodaje de un corto con Javier Fesser, la elaboración de un cómic con grandes nombres de la ilustración o la grabación de un vídeo con las últimas técnicas de 'sonificación'.

Por su parte, Fundación Telefónica apoya a Teresa Perales en su sueño por hacer historia: conseguir una nueva medalla en los Paralímpicos de Río de Janeiro 2016 y convertirse así en la nadadora internacional con más récords deportivos.

Teresa contagia. Por eso es la imagen de Fundación Telefónica, por eso es nuestra embajadora, porque la gente como Teresa mejora la sociedad.



05

Innovación en la EDUCACIÓN



Detectar y analizar nuevas tendencias educativas, experimentar con ellas, comprender y dar a conocer sus implicaciones en los procesos pedagógicos y trasladarlas a los entornos sociales más vulnerables

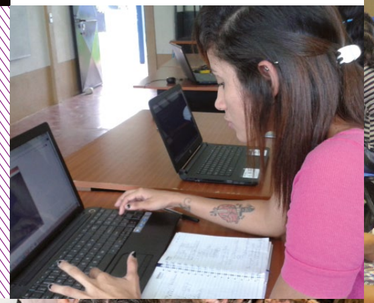
La educación debe ser soporte de igualdad y justicia social. Debe facilitar tanto el desarrollo personal como la integración social. El momento histórico al que se enfrenta la educación es actualmente fascinante. La revolución digital está generando, de modo incremental y acelerado, transformaciones en todos los ámbitos de la sociedad. La educación no está exenta de estos cambios. Al contrario, es donde más críticos son sus efectos. Por ello, es urgente que los conozcamos mejor y que consigamos que la educación no sólo se adapte, sino que se anticipe a ellos.

Lo que se ha venido denominando **sociedad digital** hace referencia a una sociedad que se caracteriza por ser abierta, cambiante, conectada y global. En ella, los alumnos son colaborativos, sus ideas compiten en igualdad de condiciones. Cuenta más el valor de la contribución que el de la posición. Los alumnos no esperan clases magistrales, sino conversaciones abiertas. Adicionalmente, predomina la necesidad de aprender de forma activa, incluso "aprender haciendo": no quieren roles pasivos. Buscan participar activamente en todo el proceso educativo, empezando por el propio diseño de sus estudios. La pasión, la creatividad y la iniciativa toman el protagonismo. Ello implica, por tanto, la personalización de los itinerarios formativos para todos y en todas partes.

Fundación Telefónica aspira a convertirse en un colaborador necesario en este proceso de transformación de la educación. Si el nuevo ecosistema digital está hoy transformando las sociedades en las que vivimos, es en el ámbito de la educación donde mayor es su impacto. Detectar y analizar las nuevas tendencias educativas, experimentar con ellas, comprender y dar a conocer sus implicaciones en los procesos pedagógicos y trasladarlas a los entornos sociales más desprotegidos es el objetivo aspiracional de Fundación Telefónica en Educación. Explorar para Inspirar para Transformar es por ello el eje vertebrador de nuestra actividad:

Explorar para conocer y comprender las nuevas tendencias educativas en el mundo y el diseño y puesta en marcha de pruebas piloto, donde sea posible comprobar si determinados procesos educativos permiten obtener mejores resultados que los tradicionales.









Inspirar porque la exploración realizada debe ser compartida. Con los docentes, centros educativos, administraciones públicas o la sociedad en general. Se trata de promover debates, conferencias, encuentros educativos, publicar estudios e investigaciones, así como reconocer y premiar a las mejores prácticas detectadas.

Transformar en el sentido de mostrar haciendo, para poner de manifiesto que Fundación Telefónica se compromete con aquello en lo que cree. Por ello, tanto en Europa como en Latinoamérica ponemos en práctica proyectos de educación innovadora con el apoyo de diferentes centros educativos e instituciones públicas y en los entornos sociales más vulnerables.

Los proyectos sociales de Fundación Telefónica pretenden abordar cinco problemáticas que son comunes a todos los países en los que trabajamos: **la Brecha Digital, el Analfabetismo Funcional, la Falta de Valores y Competencias Personales, el Desempleo Juvenil y la existencia de un modelo educativo que no es el más adecuado para la sociedad digital.** Por ello, formamos a educadores en la apropiación de las TIC, a niños y adolescentes en competencias **STEM** (Siglas en inglés de Science, Technology, Engineering and Maths; Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y en habilidades personales, desarrollamos proyectos que buscan aumentar la empleabilidad y fomentamos la innovación educativa en los centros educativos.

EXPLORAR: conocer y comprender las nuevas tendencias educativas

Para conocer el verdadero alcance y las posibilidades reales de la innovación educativa resulta necesario mirar alrededor y descubrir qué están haciendo los pioneros en este campo y cómo lo hacen, más allá de la abstracción inherente a las teorías y los modelos académicos. De esta manera, en los distintos países en los que opera Fundación Telefónica, lleva a cabo una función de observatorio de experiencias educativas con proyectos que buscan identificar a los protagonistas de la innovación y el producto de su trabajo.

En este sentido, la fundación de **España** lanzó en 2015 el **Premio Escuelas para la Sociedad Digital**, un certamen dirigido a docentes y centros escolares que hayan logrado integrar la innovación digital en el aula con el objetivo

de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. De las 15 candidaturas recibidas de centros de toda España fueron seleccionados seis proyectos ganadores que han sido reconocidos como buenas prácticas en el campo de la innovación educativa.

Estos premios se enmarcan en una investigación más amplia, "Prepara tu Escuela para la Sociedad Digital", que cuenta con un estudio cuantitativo de más de 1.100 centros encuestados, 3 Encuentros de Estudio y Evaluación, que reúnen a más de 110 expertos de reconocido prestigio en España, cuyos resultados serán plasmados en una publicación.

Fundación Telefónica **Perú** ha convocado un **Concurso de Innovación Educativa** que busca reconocer a los docentes peruanos que trabajan de forma innovadora con las TIC para difundir sus proyectos educativos y ponerlos a disposición de toda la comunidad educativa a través de un repositorio de Buenas Prácticas Educativas.

Por otro lado, a lo largo del año ha seguido creciendo en el número de proyectos educativos el **Explorador de innovación educativa,** un espacio digital que identifica y selecciona experiencias consideradas relevantes sobre los nuevos modelos pedagógicos, tanto nacionales como internacionales, desarrollados por entidades pioneras y agentes especializados en educación. Con tal selección y evaluación de mejores prácticas se ofrece a sus lectores un fiel reflejo de la diversidad que hoy en día se está dando en el ámbito de la innovación educativa en el aula y la estructuración de los nichos de innovación tecnoeducativa del futuro.

El Explorador ha lanzado nuevos monográficos relacionados con las nuevas formas de enseñar, como el titulado **Flipped Classroom** sobre los aprendizajes dentro y fuera del aula y el novedoso papel del docente en el proceso.

INSPIRAR: compartir los resultados de la exploración

Desde Fundación Telefónica pretendemos acercar a las sociedades en las que estamos presentes las ideas más innovadoras en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje que contribuyen a adaptar los sistemas educativos a las necesidades de habilidades y conocimientos del tercer milenio que la Sociedad Digital exige. Para ello, utilizamos ponencias y clases magistrales de expertos, y ponemos en marcha talleres y otros eventos formativos que tienen el objeto de inspirar, de sugerirle al público la necesidad de llevar a cabo un cambio y los caminos que se pueden tomar para realizarlo.

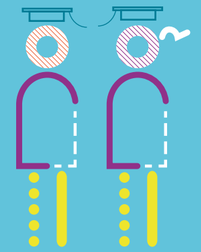
De esta forma, en junio Fundación Telefónica **Argentina** programó el ciclo de conferencias **Competencias del SXXI: aprendizajes inclusivos y efectivos,** en colaboración con la Universidad Católica Argentina, dirigido a dar respuesta al desafío de mejorar la educación integrando equidad y participación.

En noviembre celebramos en **Chile** el **Primer Salón de Innovación Educativa** en Punta Arenas en el que mostramos las experiencias de los docentes y estudiantes de la región de Magallanes que pasaron a lo largo del año por los eventos de formación que realizamos. En la misma línea, a principios de diciembre se celebró en el auditorio de Fundación el evento **TISE 2015. XX Congreso Internacional de Informática Educativa.**

También en el mes de noviembre, el 24 y 25, Fundación Telefónica **Colombia** y **Telefónica Educación Digital** realizaron el primer **Congreso Iberoamericano ScolarTic** bajo el tema centros en transformación. Durante estos dos días se contó con la asistencia de más de 650 educadores, estudiantes y rectores emprendedores de diferentes regiones de **Colombia** quienes escucharon y aprendieron de personalidades innovadoras del mundo.

En **Costa Rica** se han puesto en marcha varios proyectos para jóvenes relacionados con la adquisición de competencias tecnológicas: **Generación Zona Norte 3.0**, en alianza con la Cooperativa Sulá Batsú y con el apoyo de la Municipalidad de Los Chiles, para formar a 100 jóvenes para que desarrollen productos digitales que respondan a necesidades de sus comunidades; **Generación Caribe 3.0**, en alianza con Fundación Visión Mundial Costa Rica y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, en el que 500 jóvenes de los cantones de Siquirres, Matina y Bataán (Caribe) se forman en el uso de tecnología; y finalmente, un Proyecto en **Huacas de Santa Cruz**, con la colaboración de la Asociación CEPIA, destinado a 50 jóvenes que se han formado en el uso de programas para la creación de productos de comunicación.

66.695



Total profesores formados

77.239



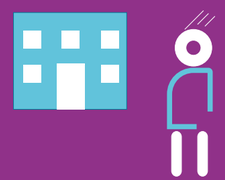
Total jóvenes formados

280.659



Niños y niñas que reciben formación

492.342



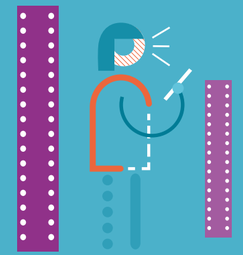
Niños, niñas y adolescentes atendidos en trabajo infantil acumulados

1.082.242



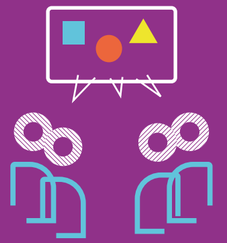
Niños y niñas beneficiarios de la formación de sus docentes

34.671



Personas que reciben formación en Espacio Fundación Telefónica

29.759



Asistentes a eventos sobre educación y aprendizaje (presencial)

149



Eventos sobre educación organizados por Fundación Telefónica

Por otra parte, **2do Momento de Innovación: Sueños en Gran Formato para Innovar**, ha llevado a cuatro países de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Panamá) la innovación y la pasión por emprender como temas transversales para la juventud abordados a través de charlas, testimonios, ponencias que incluyeron la práctica de técnicas de innovación.

Educampus Guayaquil 2015 ha sido una iniciativa de la fundación de **Ecuador** para motivar e inducir a los docentes del país a incorporar la tecnología en el aula. En colaboración con el Ministerio de Educación y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el evento se centró en talleres prácticos donde los asistentes aprendieron sobre el uso de herramientas de software libre y de plataformas digitales.

En **España**, la principal apuesta del año en el campo de la inspiración y difusión de buenas prácticas ha sido **LocosXCiencia**, iniciativa que pretende contar de forma divertida los contenidos de las asignaturas de ciencias, permitiendo acercar a los alumnos conceptos científicos y tecnológicos utilizando el formato del monólogo de humor como herramienta. Ha cobrado la forma de una gira por más de 80 centros escolares de España que ha alcanzado a más de 9.000 estudiantes de 3º y 4º de la ESO. Este proyecto tiene su origen en **Desafío Educación**, una investigación a escala mundial llevada a cabo en 2014 para identificar las innovaciones educativas que mejores resultados han demostrado en los últimos años. Una de las experiencias descritas en el libro es **The Big Van Theory**, llevada a cabo por un grupo de científicos monologuistas españoles, que han sido los encargados de poner en marcha **LocosXCiencia.**

Con el fin de involucrar más a los alumnos, se organizó un concurso de monólogos. Los mismos alumnos prepararon sus propios monólogos sobre asignaturas del currículo y los seis ganadores fueron premiados con un viaje a Suiza para visitar las instalaciones del CERN y el Gran Colisionador de Hadrones.

La segunda edición de la **Escuela de Educación Disruptiva**, arrancó en el mes de enero y finalizó en junio. Nos encontramos ante un programa educativo dirigido a todas aquellas personas interesadas en construir una educación diferente. Queremos ser un espacio de reflexión a partir del cual docentes en activo, estudiantes e investigadores puedan disponer de las herramientas adecuadas para llevar el cambio de paradigma a la práctica. Este año, manteniendo el formato de seis jornadas con una parte teórica por la mañana, con la intervención de expertos y el testimonio de otras experiencias docentes y una parte práctica por la tarde con los talleres, se desarrollaron las siguientes sesiones:

1. - Pedagogías corporales: no pensamos con la cabeza pensamos con el cuerpo

2.- De Rubens a Damien Hirst: el arte contemporáneo como herramienta didáctica,

3.-Salir del armario: pedagogías queer y otras formas de abordar la identidad en los contextos educativos formales

4.-(dis)CAPACIDADES: ¿Cómo integrar a las personas con capacidades especiales en el aula?

5.- Del libro de texto a Youtube: el lenguaje audiovisual como herramienta de comunicación en las aulas.

6.- Arritmias Pedagógicas, la organizó el EPI, el Equipo de Profesores Innovadores, como parte de su colaboración en la investigación de la #EED2015.

En el mismo escenario del Espacio Fundación Telefónica, en septiembre se celebró **Rekréalo**, en el que cien jóvenes seleccionados de toda **España** se reunieron para redefinir el concepto de educación y transformar un sistema estancado que no fomenta el talento y la creatividad.

Finalmente, en septiembre se firmó un convenio de colaboración en materia educativa con la **Fundación Santillana** cuyo primer fruto fue la celebración del evento **Políticas educativas para el futuro de España** en el que debatieron sobre la educación representantes en la región de Madrid de los principales partidos políticos. También con Fundación Santillana se celebró en **Santiago de Chile** el evento **I Seminario Internacional de Educación**.

Fundación Telefónica de **México** ha recogido el testigo de España y a lo largo del año ha celebrado en el país las seis sesiones del programa de la **Escuela de Innovación Disruptiva 2015.** Igualmente, ha lanzado este año la primera edición el **Premio Apps** dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años que realicen









aplicaciones educativas de apoyo para profesores y/o alumnos de educación básica utilizando Android, FirefoxOS, iOS y Windows Phone.

Seis sesiones del programa **MayéuTIC@** han tenido lugar en el **Espacio Fundación Telefónica de Lima**. Se trata de encuentros que buscan reflexionar acerca de la importancia de la adquisición de competencias digitales, a partir de casos concretos replicables dentro y fuera del aula y con un discurso capaz de generar interés no solo en docentes y expertos sino también en un público más generalista.

Finalmente, en **Venezuela** también han tenido lugar eventos relacionados con la difusión de ideas relacionadas con la innovación educativa, como es el caso de **World Café - Descubriendo juntos presente y futuro del aprendizaje móvil** celebrado en la sede de la Fundación en Caracas que reunió en diversas mesas de trabajo a profesores universitarios, docentes, expertos en tecnología, emprendedores de Wayra, empresas especializadas en tecnología educativa y representantes de diversas ONG.

TRANSFORMAR: de las ideas a la práctica, mostrar haciendo

Fundación Telefónica se compromete con aquellos principios que difunde. Por ello, tanto en Europa como en Latinoamérica ponemos en práctica proyectos de educación innovadora con el apoyo de diferentes centros educativos y organismos públicos, en muchos casos en los entornos sociales que más lo necesitan.

Se trata de aplicar aquellos conceptos y metodologías de innovación educativa de éxito que hemos identificado a través de programas y proyectos concretos como **Proniño, Aulas Fundación Telefónica, las Aulas Hospitalarias** en Perú y Venezuela o las **Escolas Rurais Conectadas** en Brasil. En todos los casos son iniciativas con una vocación transformadora de las comunidades en las que se implementan.

El programa **Proniño** ofrece oportunidades para mejorar el proyecto de vida de la infancia más vulnerable, apoyando una educación de calidad basada en la tecnología. Se trata de una iniciativa con más de diez años de existencia que desde su creación ha atendido a **492.342** niños, niñas y adolescentes de los 14 países de América Latina en los que está presente Telefónica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

Proniño está dirigido a niños y jóvenes y busca fomentar en ellos habilidades y competencias para alcanzar soluciones innovadoras que favorezcan tanto su crecimiento personal y profesional como la mejora de su entorno. En todos los proyectos que realizamos en entornos desfavorecidos perseguimos desarrollar el talento, el espíritu emprendedor y las habilidades en comunicación en los niños y los jóvenes, intentando despertar su curiosidad y ganas de aprender.

La iniciativa **Aulas Fundación Telefónica**, también persigue la transformación social en los catorce países antes citados. Se trata de un proyecto de inclusión digital que promueve el uso de la tecnología de la información y comunicación como herramienta esencial para la mejora de la calidad educativa en América Latina.

Esta acción tiene presencia en escuelas públicas, hospitales y centros comunitarios, en los que el educador es el foco de la intervención, pues parte de la filosofía de que para contribuir a producir un cambio en la educación hace falta poner en valor la labor del docente. Para ello, nos centramos en la innovación como un diferencial que ofrece un cambio de cultura y nuevas maneras de abordar la realidad de la escuela y el proceso de enseñanza aprendizaje, que incluye la incorporación de las tecnologías, y en el que los niños y los jóvenes junto con el profesor son protagonistas de la escuela digital.

Aulas Fundación Telefónica aporta formación y acompañamiento para los docentes en el proceso de adquisición de competencias digitales y su aplicabilidad en el aula. Un segundo elemento es la aplicación de metodologías educativas, tanto propias de Fundación Telefónica como de terceros, que promueven la adquisición de las competencias necesarias para vivir y trabajar en la sociedad del siglo XXI.

También en la línea de apoyar la educación de calidad para la infancia más desfavorecida, en **Perú y Venezuela** destaca el programa **Aulas Fundación Telefónica en Hospitales**. Desde el año 2003 ha brindado educación a niños y adolescentes de escasos recursos que, por diversas enfermedades, se encuentran internados en un hospital y alejados de la escuela y sus familias.

En **Perú** este proyecto se encuentra en once hospitales de Arequipa, Cusco, Chiclayo, Huancayo, Iquitos y Lima, mientras que en **Venezuela** estas aulas están funcionando en las áreas pediátricas de cuatro centros de Caracas, a las que hay que sumar tres más en hospitales de Maracaibo, Estado Zulia y Estado Táchira, respectivamente.

Estas aulas están a cargo de docentes especializados y cuentan con una propuesta educativa integral que incluye juegos didácticos, acceso a Internet, mini biblioteca y tecnología adaptada que permiten a los niños y adolescentes desarrollar habilidades sociales, emocionales, de razonamiento, de comunicación, de lectoescritura y tecnológicas.

También dirigido a apoyar la mejora de los sistemas educativos, el proyecto **Transformación de Escuelas en Latinoamérica** fue puesto en marcha por **Fundación Telefónica** y **Fe y Alegría** en 2011 en 60 escuelas públicas de **Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Panamá** y **Perú**, tras detectar la baja calidad educativa existente en los entornos vulnerables de estos países. Cuatro años después más de 30.000 personas han participado en él, entre directivos, docentes, alumnos, familias y líderes comunitarios. El objetivo de la metodología utilizada es que las instituciones educativas se organicen en torno a unos procesos de mejora sostenidos en el tiempo, en los que el eje de la reflexión y la acción sea la pedagogía.

En **Argentina** Fundación Telefónica ha firmado en agosto un convenio de colaboración con Samsung para crear un **Smart School** en el Espacio Fundación Telefónica bonaerense en el que se imparten talleres de innovación educativa para docentes, que tienen como eje la creatividad y la inclusión tecnológica en el aula. *Ciencia Ciudadana Interactiva*, *Lectura y Escritura Digital*, *Sociales sin sanata* y *Minecraft para enseñar* son los contenidos de la formación que se ofrece dentro de esta iniciativa.

La Fundaçao Telefonica de **Brasil** ha acometido la iniciativa **Escolas Rurais Conectadas**, que avalada por UNESCO, desde 2012 ha llevado la innovación educativa basada en tecnología a 100 escuelas públicas rurales de Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Santa Catarina y São Paulo, beneficiando a **500 docentes y a más de 11.000 alumnos**. El acervo









de experiencias y conocimientos extraídos del proyecto se ha reunido en la publicación **Classes Multisseriadas – Coleção Completa**.

La primera fase del proyecto se centró en la dotación de infraestructuras de comunicaciones a través de 3G e informáticas, mediante la entrega de notebooks a los centros. En 2013 se puso en marcha un programa de formación online para los docentes sobre cómo hacer un uso adecuado de la tecnología en su labor pedagógica, de forma que al finalizar el año habían recibido formación más de **1.200** profesores de estos colegios. En marzo de 2015 el programa lanzó una plataforma de formación on line para docentes de zonas rurales de todo el país con el objetivo de alcanzar la cifra de 10.000 participantes en los cursos.

La formación del docente es considerada como la piedra angular del cambio educativo y por ello, aparte de programas transnacionales como **Aulas Fundación Telefónica,** cada país desarrolla acciones concretas para ayudar al maestro en su inmersión en la cultura digital y la nueva pedagogía asociada a ella. De esta forma, en **Ecuador** la acción **Innovación educativa a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)** trata de capacitar al enseñante para identificar y aplicar métodos para incentivar la creatividad e innovación en las aulas usando tecnología, y el proyecto **ADN Social y Digital** forma a niños y adolescentes en competencias básicas y digitales del siglo XXI. **El Salvador** ha creado una plataforma de formación para docentes en la que han participado este año **1.300 docentes** incluyendo directores de **119 centros escolares** ubicados en 50 municipios de 10 departamentos del país. Por su parte, la fundación de **Uruguay** ha puesto en marcha en colaboración con FLACSO y El Abrojo la iniciativa de formación para docentes **Red didácTICa: Formación en Acción** dirigida a la implementación de proyectos tecnológicos educativos.

Fundación Telefónica establece alianzas con agentes e instituciones del sector para poder llegar hasta la comunidad educativa. Así, en **España** este año hemos firmado un convenio de colaboración con la **Universidad Autónoma de Madrid (UAM)** para lanzar la titulación **Maestro Digital** dirigida a los alumnos de la Facultad de Formación del Profesorado y Educación. En **México** hemos establecido una alianza con la **Fundación EDUCA** para llevar el proyecto **Matitec**, enseñanza de matemáticas a través del móvil, a los alumnos de los

centros de la Red EDUCA. En **Panamá**, en junio renovamos el compromiso que tenemos con el Ministerio de Educación para seguir implementando proyectos que promuevan la calidad educativa.

En otro orden de cosas, en 2015 **Perú** ha puesto en marcha el proyecto **Aula Móvil** con el objetivo de reducir la brecha digital en escuelas públicas rurales y urbanas marginales, aportando una propuesta integral basada en equipamiento tecnológico (un aula tecnológica multimedia y una intranet educativa), contenidos educativos digitales para primaria y secundaria, y formación y acompañamiento para el docente. Actualmente está implantada en quince centros de todo el país.

Finalmente, un último ejemplo del tipo de actividades de intervención pedagógica que lleva a cabo Fundación Telefónica son los **programas educativos** para público escolar, jóvenes, familias y adultos que se desarrollan en gran parte de los países.

En **Argentina**, **Chile, España** y **Perú** tienen lugar en los **Espacios Fundación Telefónica**. El objetivo fundamental de esta programación es proporcionar, a través de una pedagogía activa, las claves básicas para acercarse a nuestras exposiciones y a otros contenidos relacionados.

En **Madrid**, las actividades educativas del Espacio, visitas comentadas y talleres, están dirigidas a todos los públicos (escolar, familiar, adolescentes y público en general) y se vinculan al edificio, a las exposiciones temporales y a la exposición permanente **Historia de las Telecomunicaciones**. Entre algunas de las propuestas regulares, se podrían destacar: **Exploradores del Espacio**, talleres de arquitectura para niños de 4 a 6 años; **Nexos,** talleres intergeneracionales donde reflexionamos sobre cómo las nuevas tecnologías digitales transforman nuestra vida cotidiana, centrándonos en cinco conceptos clave (espacio, tiempo, comunidad, cuerpo y memoria); **Sábados Tecnológicos**, talleres que acercan a los jóvenes a disciplinas como la programación, la electrónica, la robótica, modelado e impresión 3D. Los **talleres de artista** han tenido su protagonismo de la mano del fotógrafo y uno de los artistas de las Colecciones de Telefónica, Pierre Gonnord, **Viaje hacia el retrato**, o la artista visual Eulàlia Valldosera, **La luz, la percepción y la sombra.** Dentro de los **cursos de formación** de larga duración, destacamos **Cartografías Digitales**, curso de diseño y creación de un videojuego sobre el edificio de Gran Vía, 28.

Coincidiendo con el Año Internacional de la Luz en 2015, colaboramos en la XXVI Olimpiada Española de Física con la charla/taller **Evolución de las ideas sobre la naturaleza de la luz a lo largo de la Historia.**

Con el fin de ofrecer nuevos formatos y abordar nuevas disciplinas, los visitantes pudieron disfrutar de los conciertos pedagógicos, **La música acuática del Nautilus** y **Los extraordinarios viajes de Verni**, vinculados a la exposición **Julio Verne: Los límites de la imaginación**, o asistir a la representación teatral para familias, **Más alto, más lejos**, obra de ficción específica para el Espacio Fundación Telefónica en la que se aborda el concepto de comunicación.

Como en todas las exposiciones temporales, este año se han desarrollado materiales y recursos educativos descargables en la web: **Cuaderno de profesores, Para saber más** y **Guía digital**, para preparar la visita a las exposiciones y profundizar en los contenidos de las mismas.

Entre los talleres que han tenido lugar en el Espacio de **Santiago de Chile** podemos destacar los dedicados a la **fabricación de máscaras, papel maché, fanzines** y **yoga**.

Finalmente, la actividad formativa en **Lima** se ha centrado en torno a la **creación y encuadernación de fanzines, la animación, la batería electrónica, el theremin** o **la fabricación de sintetizadores.**



06 EMPLEABILIDAD



Porque el futuro debe incluirnos a todos, apoyamos la empleabilidad de los jóvenes ayudándoles a desarrollar sus competencias, habilidades y conocimientos para que mejoren sus oportunidades de desarrollo profesional y personal.

Conscientes de los problemas a los que se enfrentan los jóvenes para acceder al mercado de trabajo, desde Fundación Telefónica tratamos de ayudarles adaptando sus perfiles humanos y profesionales a las necesidades del mercado laboral del siglo XXI en aquellos países en los que estamos presentes.

De esta forma, la Fundação Telefônica de **Brasil** y Fundación Lemann han impulsado la iniciativa **Programaê!,** un movimiento que persigue difundir el aprendizaje de la programación en las escuelas como un poder transformador de la persona. Con el lema *"Eu Crio o Meu Mundo" ("Yo creo mi mundo"),* pretende concienciar a niños y jóvenes sobre la importancia de los códigos de programación para transformar su entorno. Actualmente está presente en seis centros escolares del país y fue presentada en julio en el Campus Party de Recife 2015.

A su vez, han puesto en marcha el concurso **Technovation Programaê!,** como parte del programa internacional **Technovation Challenge**, para dar a las jóvenes brasileñas la oportunidad de convertirse en emprendedoras tecnológicas. Las candidatas presentan un plan de negocio con un vídeo explicativo de la aplicación desarrollada y todos los proyectos son analizados por el comité brasileño, que selecciona los que representarán al país en la final mundial que se celebra en Silicon Valley. El equipo ganador recibe financiación por valor de diez mil dólares para poder lanzar su producto al mercado. En 2015 el programa ha alcanzado la cifra record de **1.867** inscripciones en el concurso y el equipo PortMund, de la Escola Técnica Estadual NAVE de Recife, fue el seleccionado para representar a Brasil en la final que tuvo lugar en San Francisco (EUA).

Otro proyecto en la línea de la empleabilidad de la fundación de **Brasil** es la **Plataforma de Desenvolvimento de Empreendedores (PDE)**, una acción implementada en colaboración con Aliança Empreendedora y el Instituto Quintessa. El objetivo de esta iniciativa es incentivar y apoyar el desarrollo de emprendedores en periferias urbanas y zonas rurales. En esta edición han participado 2.450 jóvenes y se han incubado 14 proyectos de impacto social en las ciudades de Santarém, Cabrália, Codó, Caicó, Acaraú, Jequitinhonha y São Paulo. Los jóvenes emprendedores seleccionados son acompañados durante 10 meses por dos mentores que les prestan ayuda tanto virtual como presencialmente. Reciben orientación en temas relacionados con el marketing y la programación y apoyo material para la lanzar al mercado su idea.

En **Colombia** se ha desarrollado un proyecto que aplica la tecnología a mejorar la empleabilidad de las personas: **Pescando con Redes Móviles**. A través de la tecnología móvil, el contenido digital y una comunidad virtual, esta iniciativa promueve el desarrollo económico y social de pescadores artesanales, especialmente mujeres y jóvenes, en comunidades vulnerables del país. Desde su puesta en marcha en 2013 ha logrado reunir a 200 participantes, que han visto incrementarse sus ingresos promedio de las actividades de pesca artesanal en un 15%, con información que les ayuda a identificar nuevas oportunidades de negocio para el futuro.

La formación de los jóvenes para la adquisición de competencias técnicas, sociales y actitudinales es el objetivo del programa de cursos on line y presenciales que hemos desarrollado en **El Salvador** en 2015. Han participado **675 jóvenes** de todo el país a través de 30 cursos encuadrados en dos ejes: emprendimiento y habilitación laboral. Además de la capacitación, ofrecemos capital semilla para financiar la puesta en marcha de los mejores proyectos presentados por los jóvenes que realizan los cursos. En 2014, Fundación Telefónica dio apoyo en **El Salvador** a **16** proyectos emprendedores, y este año ha financiado otros **30**.

En **España**, Fundación Telefónica ha consolidado la ambiciosa iniciativa **Todos incluidos,** que se lanzó en 2014 y que engloba los proyectos de empleabilidad, cuyo objetivo común es fortalecer las capacidades y competencias de los jóvenes para mejorar sus oportunidades de empleo a través de un proceso formativo que potencie su desarrollo personal y profesional. Durante 2015, el programa ha continuado creciendo y ajustando metodologías y procesos gracias a la experiencia del primer año.

Este programa incluye **Think Big**, que se desarrolla desde hace años en **Europa** y forma a jóvenes para mejorar sus oportunidades futuras a través del emprendimiento social; proyectos en el ámbito de la **Formación Profesional**, para contribuir a ajustar el perfil y las competencias de los jóvenes a las demandas de las empresas; las **Lanzaderas por el Empleo y el Emprendimiento Solidario**, en las que grupos de jóvenes se forman y trabajan en búsqueda activa de empleo para todos y el proyecto de Empleo Digital que forma a jóvenes en las competencias TIC necesarias para cubrir la demanda del mercado laboral en estos perfiles.









Think Big es el principal programa social de Fundación Telefónica en Europa. Su objetivo es apoyar el desarrollo de las habilidades y los conocimientos de jóvenes europeos a través del emprendimiento social, ayudándoles a llevar a cabo un proyecto para mejorar su comunidad o su entorno, de forma que el proceso suponga una experiencia enriquecedora y formativa para el joven, que a lo largo de dicho proceso recibe formación, mentorización y apoyo financiero e institucional para desarrollar su proyecto.

Think Big tiene sus inicios en 2010 en Reino Unido, extendiéndose de allí a otros países europeos. En **España** la primera convocatoria arrancó en 2012 y en 2015 se ha formado a 5.187 jóvenes por todo el país y se ha lanzado la cuarta convocatoria, que ha cosechado **769** candidaturas de las que han sido seleccionados **330** proyectos.

Este año hemos querido seguir llevando el espíritu emprendedor de Think Big por toda España y para ello hemos continuado la gira **Pop Up Emprendedores** que iniciamos en 2014. Ha consistido en una serie de eventos de formación, en siete ciudades (Don Benito, Santander, Pamplona, Elche, Sevilla, Almería y Las Palmas de Gran Canaria), centrados en competencias que se consideran necesarias para emprender, como el liderazgo, la creatividad, la capacidad de comunicación o el prototipado digital.

Las sesiones de inspiración abiertas a jóvenes de 15 a 26 años consistieron en talleres de creatividad, coworking, comunicación y gestión de proyectos, que culminaban con una invitación para que los jóvenes asistentes presentasen ideas susceptibles de ser transformadas en proyectos para dar solución a problemáticas reales de su entorno.

Igualmente, en diciembre tuvo lugar el **tercer Demo Day de Think Big** en el que se dieron a conocer ante inversores sociales, los medios de comunicación y diversos agentes del mundo del emprendimiento, nueve de los proyectos más relevante desarrollados gracias al programa.

Think Big colabora con Telefónica **Open Future**, la iniciativa global de emprendimiento e inversión de Telefónica, cuyo objeto es apoyar al talento en todas sus etapas a través de una batería de iniciativas destinadas a crear y despertar ecosistemas de emprendimiento que dinamicen las economías locales.

El proyecto de **Ayuda al estudio de Formación Profesional** que busca promover y facilitar el acceso a la Formación Profesional de jóvenes en riesgo de exclusión social para mejorar sus oportunidades de inserción laboral ha facilitado entre 2014 y 2015 becas a **500** jóvenes de **seis** comunidades autónomas (Asturias, Madrid, Andalucía, Cataluña, Extremadura, y País Vasco) para que pudieran desarrollar sus estudios en el campo de la tecnología, uno de los que tienen mejores salidas profesionales. Los jóvenes realizan su formación en 21 centros de la Compañía de Jesús y en otros coordinados por la institución.

Por su parte, la oferta de **Prácticas en Empresas Tecnológicas** está dirigida a jóvenes que ya tienen Formación Profesional de grado medio en Instalación de Telecomunicaciones. Se les ofrece un itinerario formativo de 60 horas de formación en competencias personales y formación técnica en instalación de fibra óptica y 160 horas de prácticas en empresas, en un sector que tiene un importante potencial de empleo marcado por el desarrollo de las redes de fibra óptica. **Durante el 2014 participaron de estas prácticas en empresas 250 jóvenes y otros 250 en el 2015.**

Las prácticas se realizaron en empresas de cinco comunidades autónomas (Andalucía, Madrid, Valencia, La Rioja y Pais Vasco), y la formación fue impartida en instituciones de la Compañía de Jesús y de Fundación Tomillo.

Las **Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario** introducen una novedosa metodología en la intervención social en el ámbito del desempleo. Nacieron de la mano de la Fundación Santa María la Real, que preside José María Pérez "Peridis", como fórmula alternativa para trabajar por la inserción laboral de los jóvenes españoles en búsqueda de empleo y contribuir así a luchar contra las insostenibles tasas de desempleo juvenil en España.

Cada lanzadera está integrada por un equipo de 20 jóvenes (menores de 35 años) desempleados, que durante cinco meses refuerzan competencias y habilidades en su búsqueda activa de empleo para lograr acceder al mercado laboral. Están orientados por un coordinador o coach, que les ayuda a constituirse como un grupo cohesionado y a trabajar en equipo, a reforzar sus competencias, generar conocimiento colectivo y a colaborar en la consecución de un fin común: en-














todos incluidos
Programa de Empleabilidad Joven
de Fundación Telefónica
FUNDACIÓN TOMILLO
jesuitas


todos incluidos
Programa de Empleabilidad Joven
de Fundación Telefónica
ESPACIO





contrar empleo para todos, ya sea por cuenta ajena o iniciando una actividad emprendedora que les permita insertarse en el mundo laboral.

Con la participación de Fundación Telefónica, entre 2014 y 2015 se han puesto en marcha **55** Lanzaderas en **25** ciudades en las que han participado 1.217 jóvenes de once comunidades autónomas (Andalucía, Aragón, Islas Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Extremadura, Galicia, Murcia y Valencia) en colaboración con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

En 2015 se puso en marcha **Empleo Digital**, un proyecto dirigido a jóvenes de 18 a 35 años que quieran orientar su carrera hacia el mundo digital. Consiste en ofrecer formación gratuita y especializada en conocimientos relacionados con la economía digital (desarrollo web con Java, LifeRay, Php, Ruby On Rails; desarrollo de aplicaciones móviles, Big Data, ciberseguridad y programador de videojuegos).

Además de formar expertos digitales, Fundación Telefónica también establece alianzas con empresas y organizaciones que precisan incorporar jóvenes formados en tecnología y en el desarrollo web para que, en las últimas semanas de los cursos, estos jóvenes puedan realizar proyectos reales en dichas empresas.

Durante los cuatro meses de duración de la experiencia, los participantes reciben una formación principalmente práctica con una metodología de aprendizaje basado en proyectos: a partir de un problema, se trabaja de forma individual y en equipo, se utiliza la investigación para construir y se aplica lo aprendido en su resolución. Además reciben formación en competencias genéricas básicas para su incorporación al mercado laboral.

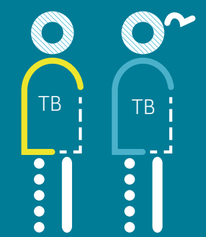
En la formación participan destacados expertos del sector digital. Tras el proceso de aprendizaje y una vez incorporados a la empresa, los candidatos seleccionados reciben un seguimiento basado en un programa de mentoring y formación continua virtual para seguir ampliando y afianzando sus competencias laborales.

En octubre tuvo lugar el evento **Hackathon 'Todos Incluidos'** organizado por **Fundación Telefónica** y **Telefónica I+D**, en colaboración con el colectivo **Girls in Tech**. Consistió en tres encuentros colaborativos para programadores y desarrolladores, celebrados en Madrid, Granada y Barcelona, que trabajando en equipos mixtos tuvieron que resolver retos poniendo la creatividad y la tecnología al servicio de la sociedad. El objetivo era promover el trabajo en equipo y la diversidad en estos entornos laborales donde las mujeres son minoría.

En **Nicaragua** Fundación Telefónica tiene en marcha el programa **Habilidades para la vida**, destinado a ofrecer a los jóvenes talleres sobre Design Thinking, trabajo en equipo, innovación y creatividad e inteligencia emocional. Por su parte, la fundación de **Panamá** es parte de **Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes - NOE**, una alianza público-privada que busca mejorar la articulación entre el sector productivo y el de formación para proporcionar a los jóvenes vulnerables las habilidades requeridas por el mercado de trabajo e incluirlos como un motor importante de desarrollo del país.

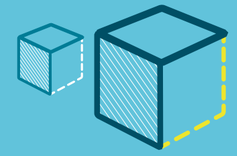
Finalmente, en junio la Fundación Telefónica en **Uruguay** lanzó el proyecto **"EMPRENDER: Conocimiento y Tecnología para jóvenes"**, cuyo objetivo es brindarle formación en empleabilidad y telecomunicaciones a jóvenes, para lograr autonomía humana y profesional, y contribuir a su inserción en el mercado laboral.

23.772



Jóvenes participando activamente en **Think Big**

1.666



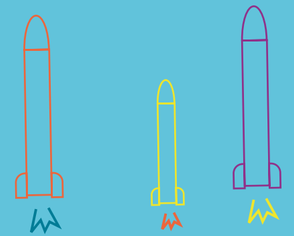
Proyectos de emprendimiento financiados o impulsados en Think Big

691



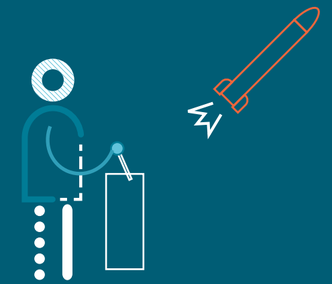
Jóvenes que han recibido becas de **FP** (2015- 2016)

55



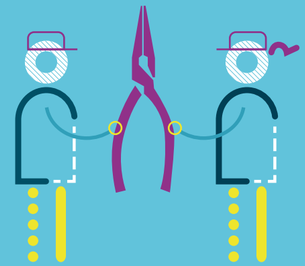
Lanzaderas en funcionamiento

1.217



Jóvenes participando en lanzaderas

250



Jóvenes que han realizado **prácticas** como instaladores de fibra

07

ACCIÓN CULTURAL



Creamos, difundimos y compartimos el conocimiento cultural y tecnológico relacionado con los contenidos, lenguajes, formatos y canales propios de la sociedad digital.

A través de nuestras exposiciones, los eventos de diversa índole que celebramos y de nuestra línea de publicaciones, intentamos acercar a las sociedades en las que estamos presentes los elementos de reflexión necesarios para entender las claves que rigen el mundo actual.

Utilizando como herramientas de análisis tanto las propuestas estéticas más innovadoras, como las tendencias actuales de pensamiento o el relato de las experiencias de personas e instituciones protagonistas de los procesos de cambio, pretendemos ofrecer un fresco de los paradigmas sociales, económicos y tecnológicos que emergen en los albores de este siglo XXI.

En aquellos lugares donde existen, la actividad expositiva y la relacionada con eventos de las fundaciones se centra intensivamente -aunque no exclusivamente-, sobre los Espacios Fundación Telefónica. Se trata de centros polivalentes, abiertos a las ciudades que les albergan, que constituyen un crisol de tendencias artísticas e intelectuales y en los que siempre suceden cosas: desde un concierto a una exposición, desde un debate o mesa redonda hasta una obra de teatro.

Existen cuatro Espacios, uno en Europa, en **Madrid**, y tres más en América Latina, en las ciudades de **Buenos Aires, Lima y Santiago** de Chile. Cada uno está sujeto a una gestión independiente que depende de la Fundación Telefónica de cada uno de los países, pero todos comparten una filosofía común.

ACTIVIDAD EXPOSITIVA

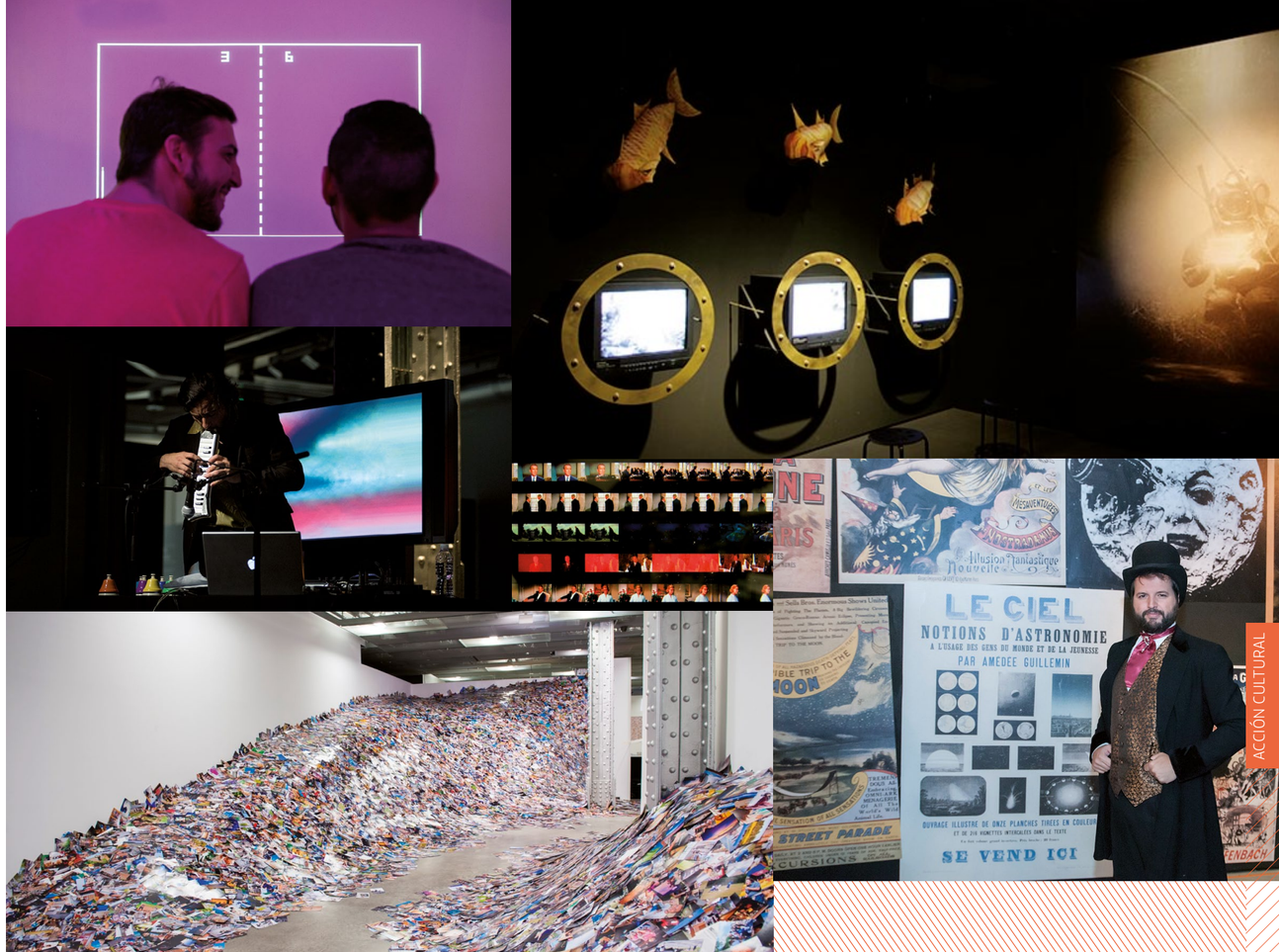
A lo largo de 2015 hemos puesto en marcha un buen número de muestras y exposiciones en muchos de los países en los que estamos presentes. En total hemos llevado a cabo **59 exposiciones**. A pesar de que todas ellas han recibido una gran acogida por parte del público, hay que destacar el éxito cosechado por la muestra **Play the Game: 40 años de videojuegos** de Argentina y **Julio Verne, los límites de la imaginación** en España, que se erigen entre las más populares del periodo considerado.

Play de Game: 40 años de videojuegos, que inauguró el año expositivo del **Espacio Fundación Telefónica de Buenos Aires**, exploró las cuatro décadas de videojuegos a través de un recorrido visual, dinámico y participativo por las consolas y juegos más emblemáticos de cada generación. Supuso una propuesta para experimentar la evolución tecnológica, el diseño interactivo y el alcance de la cultura digital a través de los videojuegos, promoviendo el encuentro y la interacción entre distintas generaciones. A mediados de 2015 recaló en Argentina procedente de Madrid **Big Bang Data,** una muestra que reflexiona acerca de los efectos en la sociedad y la economía de la revolución que trae consigo el fenómeno Big Data.

En **Chile**, el Espacio Fundación Telefónica de Santiago ha renovado su apuesta por la fotografía con la muestra colectiva **Ocho contra el muro**, el recorrido por los archivos de imágenes del antropólogo Ricardo Astorga de **Cien pueblos, mil vidas; ALMA, explorando nuestros orígenes cósmicos,** sobre el observatorio terrestre más potente de la historia de la humanidad; y especialmente con **Fotoprensa 2015 - 37º Salón Nacional de Fotoperiodismo**, que un año más alberga Fundación Telefónica y que reconstruye la memoria visual del país andino, con una visión libre sobre los ámbitos más importantes de la sociedad chilena, poniendo en valor el trabajo profesional en la fotografía y reconociendo su rol en la información periodística. Además, la fundación presentó una exposición con las obras ganadoras de la edición 2015 del prestigioso certamen internacional de fotografía periodística **World Press Photo**.

Ya en otros ámbitos de las artes plásticas, el Espacio de Santiago acogió este año la exposición **50 años Academia Chilena de Bellas Artes** que exhibió por primera vez pinturas y esculturas de todos los artistas visuales miembros de dicha institución.

Por su parte, el **Espacio Fundación Telefónica de Madrid** presentó en marzo la espectacular **Big Bang Data**, una exposición sobre el poder de los datos. A través de diez bloques temáticos, combinando la divulgación tecnológica con la estética, la muestra se adentraba en el fenómeno de la explosión de datos en el que estamos inmersos. También desde una perspectiva tecnológica, las obras del artista audiovisual **Jim Campbell** han visitado el Espacio este año. Bajo el sugerente título **Ritmos de luz,** este ingeniero eléctrico por el MIT presentó numerosas propuestas de experimentación lumínica que producen imágenes evocadoras y provocadoras y que retan al visitante, cuestionando su capacidad de percepción.

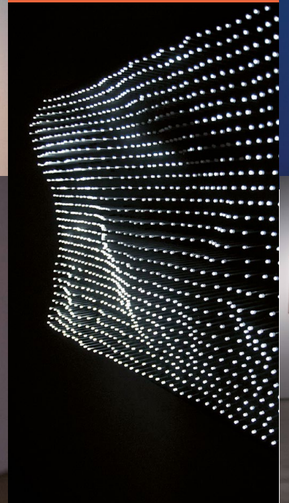




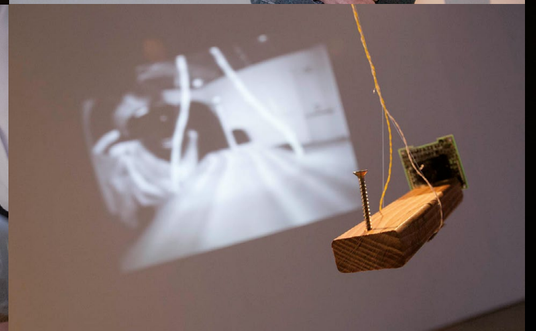


Pieza de
alizado".











La fotografía también ha tenido su protagonismo en la oferta expositiva de Fundación Telefónica España. Dentro de la programación de la edición 2015 del festival PhotoEspaña, el Espacio Fundación Telefónica presentó **Constelaciones de lo intangible**, una retrospectiva del artista guatemalteco **Luis González Palma,** considerado uno de los fotógrafos latinoamericanos más importantes de la escena internacional actual. En la muestra las reflexiones en torno a la identidad y la memoria, la introspección y la intimidad o la representación de lo no visible discurren paralelas a una experimentación formal que abandona progresivamente la tradición bidimensional para adentrarnos en una experiencia más escultórica de la fotografía. A su vez, **La diversidad amenazada. Naturaleza-Hombre-Cultura** ha reunido la obra gráfica de **Eduardo Aznar (Okaimal)** sobre la diversidad natural y cultural amenazada por la actividad humana.

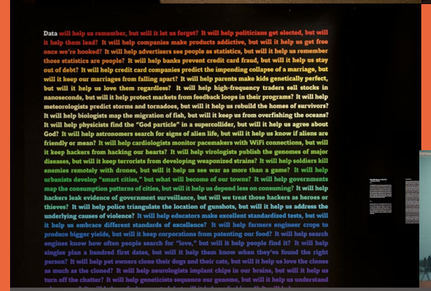
Y en el terreno del diseño, el verano recibió una retrospectiva de la obra de **Alberto Corazón,** cuyas creaciones forman parte de la cultura de la España actual. La exhibición estuvo compuesta por 132 carteles, 115 imágenes y bocetos, 145 logos, objetos y maquetas, realizados desde la década de los sesenta hasta 2015.

Finalmente, España cerró el año con dos grandes muestras que establecieron nuevos records de asistencia de público. Las criaturas asombrosas del artista holandés **Theo Jansen** poblaron con sus miembros y articulaciones de tubos de PVC la tercera planta del Espacio desde octubre y atrajeron a más de **109.000** personas. En noviembre abrió **Julio Verne. Los límites de la imaginación**, un recorrido por la obra de este escritor visionario y por su influencia posterior, a través de los distintos escenarios o mundos en los que sitúa sus novelas, que recibió más de **117.000** visitas en 2015. La exposición propuso una revisión del mítico autor a través de un fascinante viaje por sus personajes y sus invenciones, por el mundo que le rodeó y, sobre todo, por el mundo que inspiró. Supuso una evocadora y original revisión de una de las grandes figuras de la literatura universal.

En 2015, en **México** a finales de año llevamos al Museo de Arte Carrillo Gil de Ciudad de México **Lo que no se ve**, una selección de los fondos de la Colección de Fotografía Contemporánea de Telefónica, y también la primera retrospectiva















sobre el artista **Rafael Lozano-Hemmer** que se ha realizado en este país, **Pseudomatismos**, en el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC). Finalmente, este país cerró el año expositivo en el Laboratorio Arte Alameda (LAA) del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), que albergó la muestra **Cultivos** del artista **Gilberto Esparza** compuesta por obras que combinan la robótica y la biología.

La obra del japonés **Ryoichi Kurokawa** fue el plato fuerte del primer semestre expositivo del Espacio Fundación Telefónica de **Lima.** Bajo el título **Desorden ordenado,** el artista utilizó su trabajo para explorar la unidad entre el sonido y la imagen, creando esculturas digitales de variaciones infinitas que incitan a interrogarse acerca de la simbiosis entre arte, tecnología y naturaleza. En la segunda parte del año, ha acogido bajo su techo **Ferran Adrià. Auditando el proceso creativo,** la muestra en torno al proceso creativo del chef catalán que tras cerrar con éxito en Madrid ha iniciado una itinerancia por distintos países de América Latina.

Finalmente, la Fundación Telefónica **Venezuela** de la mano con el Centro Cultural BOD, llevó a cabo en Caracas la exposición de videoarte y artes electrónicas, **Electroestética_ambiental.ve.** Consistió en un proyecto multidisciplinar e integral que planteó una reflexión en torno a la conservación del medio ambiente desde un punto de vista estético. Asimismo, en otoño inauguró en colaboración con la Sala Trasnocho Arte Contacto (TAC) **Realidades Instantáneas**, una muestra de fotografía instantánea sobre el trabajo de 58 artistas –algunos de los cuales utilizan las red Instagram para difundir su obra-, y sobre los contenidos de 21 archivos familiares, y también **Media Art: Ecología desde el arte digital** en torno a propuestas artísticas que plantean la solución a problemas medio ambientales.

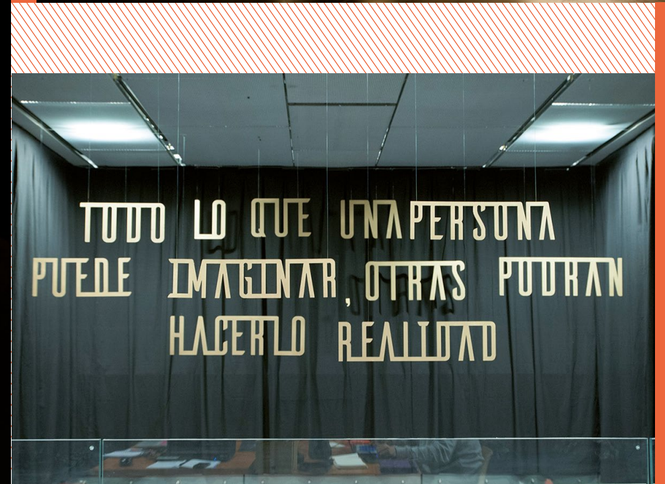
EVENTOS RELACIONADOS CON LA SOCIEDAD DIGITAL

Fundación Telefónica tiene entre sus principios de actuación el analizar y difundir las implicaciones que la cultura digital impone en las sociedades actuales, y para ello organizamos eventos que invitan a la reflexión y al intercambio de conocimientos y experiencias. Igualmente, nuestras actividades están abiertas a las artes escénicas incluyendo recitales de música, representaciones teatrales y proyecciones cinematográficas.


JULIO
VERNE
LOS LÍMITES DE LA IMAGINACIÓN
#VonaVerne




JAMES T. POWERS
THE BLUE MOON


TODO LO QUE UNA PERSONA
PUEDE IMAGINAR, OTRAS PODRÁN
HACERLO REALIDAD



















En paralelo a la exposición **Play the Game: 40 años de videojuegos**, la **Fundación Telefónica Argentina** celebró un ciclo de cuatro conferencias sobre **videojuegos y educación** entre abril y mayo, buscando las mediaciones culturales que los videojuegos ofrecen en la construcción del conocimiento. En esta misma línea de estudio sobre las relaciones entre la educación y el aprendizaje tuvo lugar el evento de debate **Los chicos y las pantallas: desafíos para el siglo XXI**, impulsado por Telefónica y por Google. También el Espacio Fundación Telefónica bonaerense acogió las jornadas **Innovación Social** sobre los avances y experiencias en materia de inclusión social a través de las TIC. Siguiendo una iniciativa que ya tiene cierto recorrido en España, se ha llevado a cabo el ciclo **Vivir en un mar de datos**, a lo largo de siete eventos entre julio y noviembre en torno al fenómeno Big Data.

En **Brasil** la **Fundação Telefônica** puso en marcha **R.I.A.** en años anteriores, un evento con vocación de convertirse en foro de debate sobre la cultura digital y las transformaciones y oportunidades que de ella emanan. En su versión 2015, la iniciativa se ha convertido en el **CIRCUITO R.I.A** y se echa a la carretera para llevar la generación colectiva de conocimiento a distintos lugares del país, habiendo sido la ciudad de Fortaleza la primera parada en mayo.

Por su parte,Fundación Telefónica en **España** durante el año 2015 ha seguido celebrando ediciones del ciclo de conferencias **Vivir en un mar de datos** que pretende ayudar a conocer un poco mejor cómo es la realidad actual de la industria de Big Data y que en este año ha tenido lugar en paralelo a la exposición Big Bang Data. Entre marzo y mayo tuvieron lugar tres sesiones que trataron entre otros temas el Internet de las Cosas y la utilización práctica de los datos.

Otro hito relevante del ejercicio fue la presentación del **Informe de la Sociedad de la Información en España siE[14** en enero en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid, a la que acudió el Ministro de Industria, Energía y Turismo.

Son numerosos los temas que hemos abordado este año en eventos relacionados con la sociedad en red intentando aportar conocimiento sobre el nuevo mundo que emerge. Hemos propiciado el debate de expertos en torno a temas tan relevantes como **Activos intangibles, una inversión necesaria para el crecimiento económico en España**, **¿Cómo usan las PYME las redes sociales?, La transfor-**

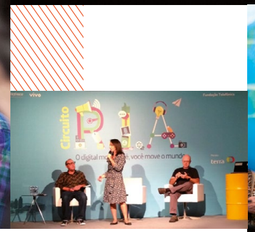




















mación digital y móvil de la comunicación política (que tuvo lugar tanto en Madrid como en el Mobile World de Centre Barcelona), **¿Por qué decimos "transformación digital" cuando queremos decir "el futuro"?**, **Cómo han ayudado las TIC a las microfinanzas** y **TIC y justicia**. Asimismo, en este ejercicio hemos vuelto a analizar el fenómeno del periodismo de datos dentro de las **III Jornadas de Periodismo de Datos y Datos Abiertos** coorganizadas con Open Knowledge Foundation.

Durante 2015 el Espacio Fundación Telefónica de **España** ha mantenido una intensa programación repartida a lo largo del año, sumando un total de **147** eventos y más de **26.000** asistentes.

Se ha procurado desarrollar una programación variada y ágil compuesta por actividades como conferencias, charlas, ponencias, diálogos, performances, representaciones, con las que reforzamos la programación relacionada con las exposiciones. En este sentido, hemos seguido celebrando ciclos de producción propia como **Hay Vida en Martes**, magazine que repasa la actualidad cultural y tecnológica con un formato dinámico que incluye la participación de jóvenes nativos digitales, que entre otros invitados ha contado con figuras como el neurólogo argentino **Facundo Manes** o el director de cine **Alejandro Amenábar**. También continuamos estableciendo alianzas con los expertos sectoriales y tecnológicos de referencia, como por ejemplo **The App Date,** y hemos participado con programación propia y de calidad en las principales citas de carácter cultural, tecnológico y científico (**Noche de los libros, Noche de los Investigadores, Día de los Museos, Semana de la Ciencia, PhotoEspaña, Festival Días Nórdicos o Festival Celsius 232**). Como novedad de este año hay que destacar que en octubre se inició el ciclo **Youtubers, personas (y cintas de vídeo)** destinado a descubrir el talento y el trabajo que se esconden detrás de los vídeos de jóvenes creadores de contenido que acumulan millones de suscriptores y visualizaciones en YouTube, que en sus dos sesiones del año analizó, por un lado, la comunicación tradicional frente a las nuevas narrativas, y por otro, la permanencia de los estereotipos de género en el mundo digital. Por último, en noviembre nació la serie de conferencias **El futuro por venir** sobre los avances científicos en distintos campos que afectan a nuestra vida cotidiana, que en su primera entrega abordó los cambios que sufrirá la alimentación humana en el medio y largo plazo.













Paralelamente, las artes escénicas han ido adquiriendo protagonismo dentro de la agenda cultural del Espacio de Madrid, ya sea en forma de ***performances***, representaciones teatrales, música en vivo o proyecciones cinematográficas. Desde la piezas de microteatro de Víctor Coyote **En la cabeza de Tesla** y **En las entrañas de Verne** hasta los *happenings* literarios del colectivo **Hijos de Mary Shelley**, pasando por la obra escénica compuesta para el propio rascacielos de Telefónica **Más Alto, más Lejos**. Desde la música electrónica del evento **We Love Technology** al jazz latino de las jornadas **Clazz Summer**; el ciclo audiovisual en torno a la obra de Jim Campbell... Toda manifestación de la creatividad encuentra un hueco en nuestra programación que se dirige a un amplio abanico de público.

Todo esto persigue el objetivo de aportar la oferta de actividades del Espacio Fundación Telefónica a la vida cultural de Madrid a través de formatos y programas innovadores y a la calidad de los invitados de los más diversos ámbitos que han participado en nuestras actividades, entre los que destacan nombres como Ferran Adrià, Alejandro Amenábar, el expresidente uruguayo José Mujica, Iñaki Gabilondo, Andrés Oppenheimer, Imanol Uribe, Gracia Querejeta, Luis González Palma, Facundo Manes, Elsa Punset, Ricardo Liniers, Enrique Urbizu, Espido Freire, Fernando Marías, César Bona, Francesco Tonucci, Andrew Solomon o Christina Rosenvinge, por citar unos pocos.

Fundación Telefónica **México**, junto con el Centro Cultural de España/AECID y el Ateneo Español de México, llevan a cabo un programa conjunto llamado **Laboratorio de Ciudadanía Digital**, que tiene como objetivo contribuir a acortar la brecha digital en México. Los talleres y conferencias están dirigidos a personas que actualmente no cuentan con acceso a la educación y a las tecnologías de la información.

En **Perú**, el Espacio Fundación Telefónica de **Lima** es un ente muy activo en lo que a la difusión de la cultura digital se refiere, con un sesgo específico hacia las industrias culturales de la música y el audiovisual. Su actividad durante el año se ha concretado en jornadas de debate (**Emprendimientos en industrias culturales y creativas, Claros y oscuros de las redes: de las culturas participativas al post humanismo, Recursos libres para la Creatividad Digital, Posibilidades expresivas de la animación audiovisual, Literatura**












YOUTUBERS
PERSONAS








FILIAS
& FOC






Telefónica
FUNDACIÓN
#8demarzo
@EspacioTef
Mujeres en
mundos de hombres



Electrónica Latinoamericana o **The Music is the Pedagogy**, por citar unos pocos), así como en audiosesiones (**El Hangar de los mecánicos, Pentapolar Birds, Sexores, Ensamble Santos Matta, Virgen Sideral, V Integraciones, 5 Encuentro de Experimentación Sonora en Latinoamérica**) y ciclos de cine (**Al Este de Lima VI, Cinemapoesía**).

PUBLICACIONES

Las publicaciones de Fundación Telefónica constituyen un vehículo para intentar explicar y difundir las principales tendencias sociales y económicas que afectan a las sociedades actuales. La línea editorial principal se centra en aspectos relacionados con el nuevo mundo digital en el que estamos inmersos, si bien también se llevan a cabo estudios e informes que tienen que ver con temas sociales específicos, como la defensa de los derechos de la infancia o el voluntariado.

Sin duda la publicación de referencia dentro del catálogo de publicaciones es el **Informe de la Sociedad de la Información en España siE[14,** un trabajo que analiza la Sociedad de la Información a través de sus indicadores más representativos, aportando datos de impacto del uso de las TIC en diversos sectores y ámbitos de actividad. Se realiza además un análisis sectorial pormenorizado por comunidades autónomas e incluye un capítulo sobre *Vida y realidad digital* en donde se estudia el impacto de la tecnología en la sociedad y en las personas vaticinando tendencias de futuro. Como en años anteriores, la decimoquinta edición, publicada a principios de 2015 (relativa al año 2014), ha tenido una gran acogida, como demuestra el hecho de que ha sido descargada en formato digital más de **18.000** veces a lo largo del año.

En el campo de la enseñanza, destaca el título **Los MOOC en la educación del futuro: la digitalización de la formación** cuyas páginas ponen en relieve la importancia de los cursos masivos online para la educación superior, como medios para proporcionar educación gratuita al mayor número de estudiantes, ofreciendo la mejor calidad posible, personalizando la formación y mejorando sustancialmente el contacto entre profesores y alumnos.













Otros títulos relevantes lanzados este año han sido **La transformación digital y móvil de la comunicación política**, que plantea las transformaciones que los smartphones y las redes sociales están produciendo en la forma de comunicarse de políticos y partidos, **Desarrollo empresarial y redes sociales. El caso de las microempresas españolas,** un estudio sobre el uso de los medios sociales por parte de los pequeños negocios de España, y **El ecosistema y la economía digital en América Latina** que analiza el estado del arte del sector de las telecomunicaciones en el subcontinente latinoamericano.

En 2015 la **revista TELOS** cumplió treinta años y cien números, ocasión que hemos aprovechado para lanzar un número especial dedicado a analizar el papel de esta publicación como narrador y testigo del fascinante crecimiento de la Sociedad de la Información en España y Latinoamérica. Durante el año también ha salido el **número 101** cuyo dossier central está centrado en el proceso de digitalización de la educación superior y el **102**, dedicado a estudiar las relaciones entre la tecnología, el turismo y el patrimonio.

Finalmente, en este ejercicio se ha dado por concluido el ambicioso proyecto **El valor económico del español**, con la publicación del volumen **Lengua, empresa y mercado. ¿Ha ayudado el español a la internacionalización?** La colección se inició en 2007 y comprende catorce títulos centrados en el estudio de nuestro idioma como activo económico estratégico.

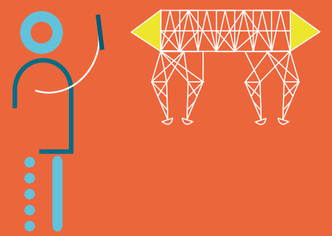
Aparte de la de España, otras fundaciones de América Latina han lanzado libros este año, como es el caso de **Colombia** con **Aulas Fundación Telefónica en Hospitales**, un volumen que relata la experiencia de este proyecto de formación a niños hospitalizados aprovechando la tecnología.

Por su parte, la **Fundação Telefônica de Brasil** ha publicado este año **Se liga aí, cidadania, mobilização e juventude,** un libro que relata la experiencia de jóvenes y educadores que se movilizan para concienciar sobre el problema del trabajo infantil por medio de iniciativas y herramientas digitales.

La Fundación Telefónica **México** ha editado en este periodo una obra de Néstor García Canclini en torno a los nuevos hábitos de lectura que emergen en la sociedad digital que lleva por título **Hacia una antropología de los lectores**.

Finalmente, **Venezuela** ha aportado a la colección de libros Fundación Telefónica/Ariel dos nuevos títulos, **Ecología desde el arte digital,** volumen que resume las propuestas de artistas venezolanos, orientadas a sensibilizarnos creativamente sobre los cambios que estamos produciendo en el medio ambiente, y también el ambicioso relato sobre la digitalización de los países del subcontinente **Historias de las TIC en América Latina y el Caribe**.

59



Exposiciones

1.325.849



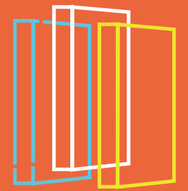
Asistentes a exposiciones

96.394



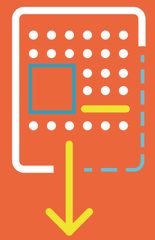
Asistentes a eventos relacionados con la cultura digital

55



Publicaciones realizadas

389.789



Descargas totales de publicaciones

08

VOLUNTARIADO Corporativo



El tiempo, el talento y la profesionalidad del empleado de Telefónica puestos al servicio de las causas solidarias.

Voluntarios Telefónica es hoy una de las principales iniciativas de voluntariado corporativo que se desarrollan en el mundo, con **27.110** participantes activos en 2015 entre todos los países en los que está presente Telefónica. En total, han dedicado **210.121** horas a realizar más de **2.100** actividades con fines sociales.

Cada Fundación Telefónica local lleva a cabo su propio programa de voluntariado corporativo, atendiendo a las características y a las necesidades específicas de cada país . No obstante hay dos grandes hitos en el año de carácter transnacional: las **Vacaciones Solidarias Internacionales** y el **Día Internacional del Voluntario Telefónica**.

Gracias a **Vacaciones Solidarias Internacionales**, desde 2005 más de **900** empleados de Telefónica de distintos países de Europa y Latinoamérica han dedicado parte de su periodo de vacaciones a realizar acciones sociales relacionadas con el apoyo a la infancia y a la juventud más vulnerables. En 2015 fueron 115 Voluntarios Telefónica los que entre julio y agosto aportaron su trabajo solidario en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

El otro gran hito común de voluntariado es el **Día Internacional del Voluntario Telefónica** cuya celebración en 2015 movilizó a cerca de **14.000** empleados de **32** países, que dedicaron una jornada laboral a más de **500** actividades trabajando con ONG en distintos ámbitos sociales.

El programa de voluntariado de Telefónica está presente con actividades en toda España y en todos los países de América Latina en los que opera directamente la compañía. Las acciones de voluntariado se basan en dos líneas de trabajo, una que parte de planteamientos estratégicos surgidos en el seno de Fundación Telefónica a los que se adhieren los empleados, y otra en la que son los propios voluntarios los que plantean proyectos solidarios desarrollados en colaboración con ONG que son apoyados por la Fundación. En ambos casos se trabaja con organizaciones del Tercer Sector de España y Latinoamérica.

Aparte de la ayuda presencial, el programa también apuesta por el voluntariado digital, mucho más flexible por horarios y por su carácter virtual, y que permite a muchos empleados demostrar su compromiso social.

En concreto, desde Voluntarios Telefónica se están desarrollando dos líneas de actuación en este marco. Por un lado, en Brasil se lleva a cabo "Game do Bem", un conjunto de actividades de voluntariado online realizadas con formato de juego en el que se proponen misiones sociales y ambientales. Cuenta con más de 1.900 jugadores activos, cerca de 5.500 misiones y más de 9.000 horas de trabajo voluntario. Por otro lado, se proponen tareas de voluntariado para desarrollar de manera virtual basadas en las habilidades profesionales de los participantes. En esta plataforma participan ONG de Argentina, Brasil, Ecuador, España, Perú y Venezuela, a las que gradualmente se sumarán otras del resto de países en los que está presente el Grupo Telefónica.

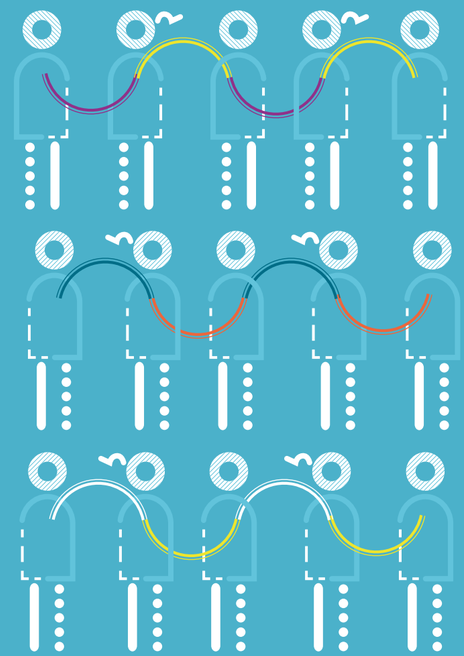
Por otro lado, la estrategia de formación de los voluntarios tiene como objetivo principal potenciar el impacto y la relevancia de las actividades de voluntariado a través de la preparación de los profesionales que intervienen en la acción social. De esta forma se consigue que la experiencia tanto para el voluntario como para el participante sea más relevante y enriquecedora.

Otro de los objetivos de la estrategia de formación es el desarrollo de las competencias, habilidades y actitudes de los voluntarios con la finalidad de que sean transferidos a su vida personal y profesional.

Desde 2014 existe un canal adicional de formación, una plataforma virtual que multiplica el impacto de las acciones al poner a disposición de todos los empleados de Telefónica, y en el marco del resto de contenidos y conocimientos del negocio, un espacio de compromiso e innovación donde crecer de la mano de expertos del ámbito social y de otros voluntarios que comparten su experiencia y aprendizaje.

Uno de los hitos más importantes del año en este campo ha sido la creación del **Consejo Latinoamericano de Voluntariado Empresarial (CLAVE)**, una iniciativa fundada por Fundación Telefónica junto con The Walt Disney Company Latin America, BAC Credomatic, Banco General y DirecTV, que cuenta con el apoyo institucional y técnico de la International Association for Volunteer Effort (IAVE). La presentación del CLAVE tuvo lugar en julio durante el **II Foro Centroamericano de Voluntariado Corporativo** que llevamos a cabo en Costa Rica.

27.110



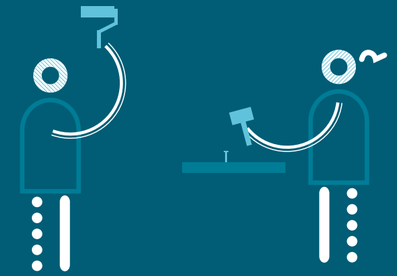
participantes

210.121



horas de voluntariado

+2.100



actividades


Voluntarios
Telefónica


Telefónica
FUNDACIÓN


Voluntarios
Telefónica


Voluntarios
Telefónica
Perú
Voluntarios
Telefónica
Colombia
Voluntarios
Telefónica
España
Telefónica
Volunteers
Belgium

El broche de oro que cerró el año 2015 en el campo del voluntariado corporativo de Telefónica fueron las distintas **Comidas Solidarias** que se celebraron en 21 ciudades de España, y que convierten la clásica comida navideña de empresa entre compañeros de trabajo en encuentros con fines solidarios. Gracias a los donativos de los casi 2.600 asistentes se recaudaron **74.000** euros que se han repartido entre 45 entidades de toda España. Por su parte, en Perú se desarrolló una iniciativa denominada **1ª Fiesta Solidaria**, que buscaba recaudar fondos en los días previos a la Navidad, para ayudar a mejorar las instalaciones del Colegio Santo Tomás de Valencia, en el que estudian 450 niños de bajos recursos.

Telefónica, a través de su fundación, pertenece a **IAVE (International Association for Volunteering Effort)** una red mundial de personas y organizaciones cuyo propósito es promover y apoyar el voluntariado en sus múltiples formas en todo el mundo, fundada en 1970 y con presencia en más de 70 países.

Igualmente, Fundación Telefónica es parte de la red de voluntariado corporativo **Voluntare**, y pertenece al **CEV (Centro Europeo de Voluntariado).** Finalmente, colaboramos con **Naciones Unidas** en el proyecto **Impact 2030**, que está definiendo la presencia del voluntariado en los Objetivos del Milenio.
























Voluntarios Telefónica España


Telefónica



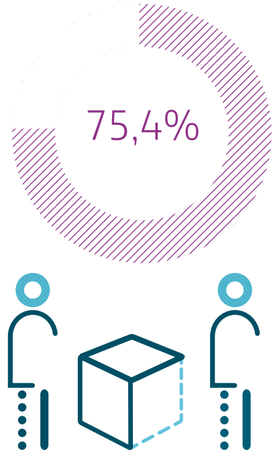
09 Principales logros y resultados 2015

BENEFICIARIOS POR PERFILES	3.138.715
Niños, niñas y adolescentes	1.434.456
Jóvenes	83.164
Docentes	66.695
Otros públicos	1.536.553
VOLUNTARIADO	
Voluntarios activos	27.110
Iniciativas de voluntariado	2.149
Horas de voluntariado	210.121
POSICIONAMIENTO	
Publicaciones realizadas	55
Descargas totales de publicaciones	389.789
Número de exposiciones	59
Foros/Conferencias/Eventos	1.077
Visitas a la web	6.518.885
Seguidores en redes sociales	1.234.331
Reproducciones canal YouTube	2.305.785
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	
Proyectos impulsados o financiados por Fundación Telefónica	1.864
Jóvenes beneficiarios de Fundación Telefónica	83.164

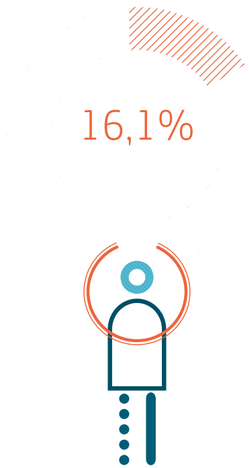
INVERSIÓN DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

84.065.930 € *

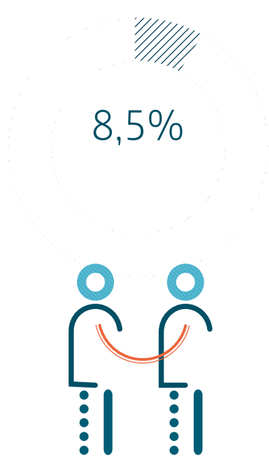
EDUCACIÓN Y EMPLEABILIDAD



CULTURA CONTEMPORÁNEA



VOLUNTARIADO



*Incluye gastos administrativos y de gestión

Datos en procesos de auditoría y conforme a la metodología LBG

10 Grupos de interés y materialidad



Las Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica actúan siempre en beneficio de las sociedades de los países en los que están presentes. Para ello, mantiene constantes diálogos con los diferentes públicos, con el fin de conocer tanto sus necesidades como el impacto real que las actividades que se ponen en marcha tienen en estos mismos beneficiarios, y procura atender los principales retos de cada momento.

En 2015 **Fundación Telefónica** ha asumido el compromiso de realizar los cambios necesarios para que los criterios, principios y contenidos que se recogen en este Informe Anual, se adapten al **marco G4 del Global Reporting Inititative** (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Entre estos cambios, se encuentra la realización de un **Estudio de Materialidad**, que nos ha permitido identificar aquellos **asuntos** económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo que son **considerados de alto impacto y relevancia**, tanto para la Fundación, como **para nuestros distintos grupos de interés**.

El estudio ha facilitado, no solo enfocar el contenido de este informe de manera que dé una respuesta transparente y satisfactoria a las expectativas de los diferentes públicos internos y externos de la Fundación, si no también obtener información detallada que nos ayude a mejorar la gestión interna de los asuntos que han sido identificados como relevantes.

Desarrollado en tres fases, que coinciden con las etapas de Identificación, Priorización y Validación incluidas en el GRI-4, el estudio de materialidad se ha llevado a cabo con la colaboración de la consultora externa Cambridge Business Initiatives (CBI).

Fase 1. Búsqueda de información a través de fuentes internas y externas, entre otras:

Documentos internos de la Fundación como: ejes estratégicos; matriz de indicadores de evaluación y seguimiento; planes de acción, código de buen gobierno, etc.

Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad; suplemento sectorial para ONG y documento **"What do stakeholders want to know?"** ("¿Qué quieren saber los grupos de interés?") del GRI.

- Criterios establecidos en el estándar Accountability AA1000SE.
- Asuntos relevantes identificados por las principales compañías del sector de las telecomunicaciones de España y Latinoamérica (y sus Fundaciones, en caso de que existan), Fundaciones corporativas de empresas del IBEX 35 y otras Fundaciones que destacan por los análisis de materialidad realizados.
- Otros indicadores y prioridades sociales (Informes de la ONU, UNICEF, CIS, etc.).
- Análisis de prensa escrita (temas que han resultado de mayor interés para el conjunto de la sociedad durante el año).

Tras examinar esta información, se identificaron un total de **33 asuntos relevantes** para Fundación Telefónica, agrupados en ocho categorías: **Económicos**, **Gobierno Corporativo**, **Cumplimiento Normativo**, **Gestión del Riesgo**, **Sociales**, **Recursos Humanos**, **Proveedores** y **Medioambiente**:

ASUNTOS ECONÓMICOS	
1	Conocer las fuentes de financiación de la Fundación y el valor de la contribución (Transparencia financiera)
2	Desarrollo de una adecuada gestión económica de la Fundación
3	Asignación presupuestaria por áreas (ejes estratégicos) de la Fundación
4	Consecuencias económicas indirectas de la actividad de la Fundación
ASUNTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO	
5	Garantizar la transparencia y la correcta gestión de la estructura de los Órganos de Gobierno de la Fundación
6	Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación en los Órganos de Gobierno de la Fundación
7	Contar con políticas y procedimientos sobre la retribución de los Órganos de Gobierno de la Fundación
ASUNTOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO	
8	Contar con procedimientos en materia de ética e integridad
9	Contar con mecanismos formales de reclamación sobre incumplimientos normativos
10	Garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
11	Luchar contra la corrupción, el blanqueo de capitales y el fraude
12	Respetar y proteger los Derechos Humanos fundamentales
13	Contar con procesos de auditoría social y medioambiental
ASUNTOS DE GESTIÓN DEL RIESGO	
14	Contar con políticas y procedimientos para evaluar los riesgos sociales y medioambientales
ASUNTOS SOCIALES	
15	Inversión y desempeño económico y social de la Fundación
16	Realizar evaluaciones de impacto en las comunidades locales en las que opera la Fundación
17	Diseñar programas y proyectos que generen un beneficio social
18	Desarrollar, monitorizar y evaluar los programas y proyectos
19	Facilitar información de los programas y proyectos
20	Fomentar la innovación e intercambio de conocimiento
21	Integrar criterios de género y diversidad en los programas y proyectos
22	Relación con los grupos de interés
23	Conocer la satisfacción de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
24	Desarrollar campañas de movilización y sensibilización pública
ASUNTOS DE RECURSOS HUMANOS	
25	Garantizar la estabilidad y la seguridad en el empleo
26	Garantizar la formación y capacitación de los empleados
27	Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación dentro de la Fundación
28	Promover medidas de prevención de riesgos laborales y salud de los empleados
ASUNTOS DE PROVEEDORES	
29	Contratar servicios con proveedores locales
30	Realizar evaluaciones de las prácticas laborales y medioambientales de los proveedores
31	Realizar evaluaciones de los impactos sociales de los proveedores
32	Realizar evaluaciones en materia de Derechos Humanos a los proveedores
ASUNTOS DE MEDIOAMBIENTE	
33	Incluir la responsabilidad medioambiental dentro de la actividad de la Fundación

Fase 2. Consulta al Equipo Directivo de Fundación Telefónica

Una vez identificados y clasificados los asuntos relevantes, se solicitó la participación del Equipo Directivo de las distintas Fundaciones Telefónica -con una profundidad de muestra del 76%- para que, a través de un cuestionario, evaluaran los siguientes parámetros: valoración del asunto, justificación, relación con los objetivos de su área de actividad y alcance. Este último parámetro hace referencia a si el asunto afecta a uno o a todos los países donde opera la Fundación (integración del principio de materialidad de GRI-4).

Fase 3. Consulta a grupos de interés de Fundación Telefónica y público general

En esta última fase, el objetivo perseguido fue conocer la opinión de los grupos de interés de Fundación Telefónica. Este proceso de consulta se realizó a través de una encuesta online (con ello se garantizó el anonimato y confidencialidad de las respuestas), en la que se solicitó a los participantes que valoraran un total de 10 temas aleatorios ("¿Cómo de relevante es este asunto para usted?"), así como la percepción que tienen del desempeño de la Fundación respecto a los mismos.

Teniendo en cuenta que los procesos de consulta externos son complejos, este primer estudio de materialidad se decidió acotarlo a un total de 10 grupos de interés de carácter estratégico para la Fundación: Empleados de Fundación Telefónica; Voluntarios Telefónica; Empleados de Telefónica; Participantes en actividades de Fundación Telefónica (beneficiarios); Profesores, docentes y educadores; Administraciones públicas y organismos reguladores; Organizaciones sin ánimo de lucro (Tercer Sector); Proveedores; Medios de comunicación y Otros públicos (sociedad en general).

En este marco, y con el objetivo de garantizar un mayor conocimiento de aquellos públicos con los que Fundación Telefónica trabaja directamente, la consulta se centró de forma más exhaustiva en los 5 primeros grupos citados, así como en el colectivo que representa a Otros públicos (sociedad en general). En cuanto al alcance geográfico del estudio, la consulta se llevó a cabo en los 15 países en los que Fundación Telefónica está presente.

Una vez finalizada la consulta y analizada la muestra total obtenida (más de 3.520 respuestas), el estudio de materialidad se ha centrado en los 6 grupos de interés más representativos, considerando el número de encuestas online cumplimentadas. Como era de esperar, estos 6 grupos coinciden con aquellos para los que se había decidido abordar una muestra más amplia.

Grupo de Interés	**%**
Otros públicos (sociedad en general)	38%
Voluntarios Telefónica	24%
Empleados de Telefónica	15%
Participantes en actividades de Fundación Telefónica (beneficiarios)	12%
Profesores, docentes y educadores	7%
Empleados de Fundación Telefónica (*)	4%
TOTAL	100%

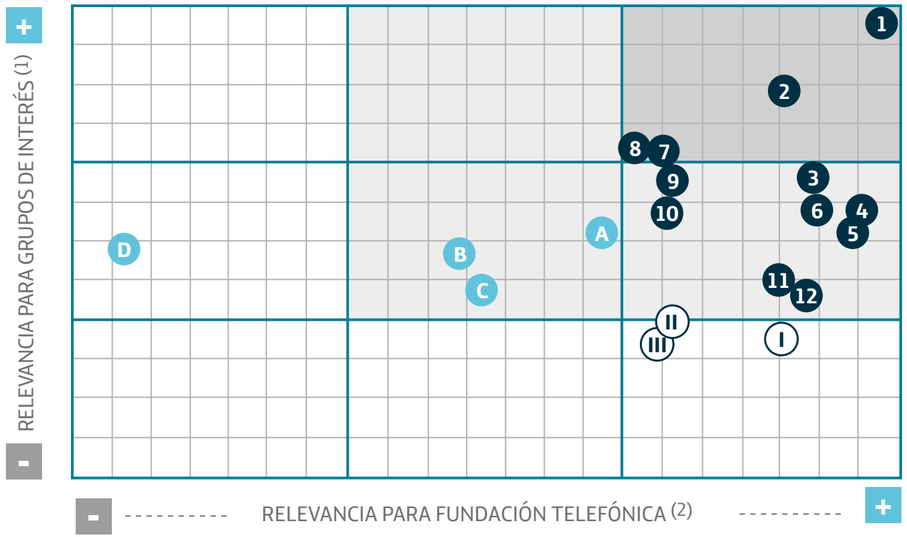
(*) Supone el 67% del total de empleados de Fundación Telefónica.

Matriz de Materialidad

A partir de la calificación y del análisis de los resultados hemos construido nuestra Matriz de Materialidad, cuya representación gráfica se muestra a continuación, y que ha servido de base para la elaboración de los contenidos de este Informe Anual 2015

En esta matriz figuran 12 asuntos materiales, que son aquellos temas que han sido identificados como los más relevantes tanto por los grupos de interés (eje X) como por la propia Fundación (eje Y), y que aparecen ubicados en la parte superior derecha de la matriz. Asimismo, se recogen otros 8 asuntos relevantes que, sin obtener una puntuación suficiente para ser considerados materiales, sí han resultado muy significativos para los grupos de interés (identificados con las letras A. B. C y D) o para Fundación Telefónica (identificados como I, II, III y IV). En total, han destacado para ser incorporados en nuestra Matriz de Materialidad 20 asuntos del listado inicial de 33 temas considerados importantes por Fundación Telefónica.

MATRIZ DE MATERIALIDAD FUNDACIÓN TELEFÓNICA



(1) Empleados de Fundación Telefónica, empleados de Telefónica, Voluntarios Telefónica, participantes en actividades (beneficiarios), profesores, docentes, educadores y otros públicos (sociedad en general).

(2) Equipo directivo de Fundación Telefónica

LEYENDA

ASUNTOS MATERIALES

1	Respetar y proteger los Derechos Humanos fundamentales
2	Diseñar programas y proyectos que generen beneficio social
3	Contar con un procedimiento en materia ética e integridad
4	Garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
5	Inversión y desempeño económico y social de la Fundación
6	Desarrollar, monitorizar y evaluar los programas y proyectos
7	Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación dentro de la Fundación
8	Fomentar la innovación e intercambio de conocimiento
9	Facilitar información de los programa y proyectos
10	Garantizar la formación y capacitación de los empleados
11	Garantizar la transparencia y la correcta gestión de la estructura de los Órganos de Gobierno de la Fundaicón
12	Luchar contra la corrupción, el blanqueo de capitales y el fraude

ASUNTOS RELEVANTES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

A	Conocer la satisfacción de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
B	Garantizar la estabilidad y la seguridad en el empleo
C	Desarrollar campañas de movilización y sensibilización pública
D	Incluir la responsabilidad medioambiental dentro de la actividad de la Fundación

ASUNTOS RELEVANTES PARA FUNDACIÓN TELEFÓNICA

I	Desarrollo de una adecuada gestión económica de la Fundación
II	Relación con los grupos de interés
III	Promover medidas de prevención de riesgos laborales y salud de los empleados
IV	Conocer las fuentes de financiación de la Fundación y el valor de la contribución (Transparencia financiera)

11 GOBIERNO CORPORATIVO

Fundación Telefónica basa su comportamiento en el Código de Buen Gobierno Corporativo aprobado por su Patronato en su reunión celebrada el día 25 de marzo de 2015. Este documento recoge las principales recomendaciones nacionales e internacionales en materia de buen gobierno de entidades sin ánimo de lucro y de principios de responsabilidad social fundacional.

El sistema de gobierno de Fundación Telefónica se configura con arreglo a la siguiente normativa:

- Los Estatutos de Fundación Telefónica que, junto con la Ley, constituyen la base sobre la que vertebra la gestión responsable de sus proyectos e interacción con la sociedad en general.
- Los Principios de Actuación de Fundación Telefónica, directrices que inspiran y definen la manera en la que ésta desarrolla su actividad, y cuyos principios generales son la honestidad y confianza, el respeto por la ley y por la integridad, y el respeto de los derechos humanos.
- El Código de Buen Gobierno que interpreta y desarrolla los Estatutos de Fundación Telefónica a los efectos de garantizar el cumplimiento de los fines fundacionales, la transparencia de los órganos, de los miembros del Patronato y de los empleados de Fundación Telefónica.

Los Principios de Actuación de Fundación Telefónica son de obligado cumplimiento para los directivos, empleados, aliados y proveedores, y garantizan el correcto desarrollo de la misión de la organización bajo los más estrictos estándares de transparencia.

Por otra parte, todos los empleados de las Fundaciones reciben formación sobre los aspectos éticos en el negocio que rige en el Grupo a través de la Oficina de Principios de Actuación, el órgano encargado de velar por el cumplimiento del código ético. En concreto, se evalúan los conocimientos del trabajador sobre los principios de integridad, honestidad y confianza que deben prevalecer en la relación con clientes y proveedores.

En el campo de la protección de la información, las Fundaciones Telefónica, de acuerdo con la legislación vigente en cada país, respetan la privacidad de los usuarios y el secreto y seguridad de los datos personales, adoptando para ello las medidas técnicas y organizativas necesarias para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos personales facilitados, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos y los riesgos a los que están expuestos.

En el año 2015 no se han reportado multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con la actividad de la Fundación, su desempeño en la sociedad o sus prácticas laborales.

12 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Los recursos económicos que utilizan las Fundaciones Telefónica para llevar a cabo su actividad social y cultural en los distintos países proceden del Grupo Telefónica y, en su caso, del rendimiento del patrimonio fundacional.

A pesar de que los Estatutos contemplan la posibilidad de recibir financiación externa al Grupo, tanto a través de subvenciones, ayudas y colaboraciones públicas como de donaciones, legados y herencias de los particulares, las Fundaciones no reciben ningún tipo de subvención o ayuda pública y se financian íntegramente con recursos propios de Telefónica.

La inversión de la organización no ha variado de forma muy significativa respecto al ejercicio anterior.

13

Procesos en la toma de decisión de proyectos



Los Planes de Acción anuales de cada Fundación Telefónica en el mundo definen tanto los presupuestos como los objetivos establecidos para cada una, así como los proyectos concebidos para alcanzar dichos objetivos. A partir de la aprobación de estos documentos, las normativas establecen unos procesos detallados para la aprobación, el seguimiento y la evaluación de las acciones emprendidas.

En las Fundaciones Telefónica se toma el proyecto como unidad básica de trabajo. Cada uno de los proyectos está constituido por una secuencia de actividades ordenada para obtener un propósito definido y está sujeto a unas especificaciones, a un marco temporal concreto y a unos costes determinados.

Los proyectos siguen un proceso establecido desde que se conciben hasta que se ejecutan, que comienza con la presentación de una propuesta ante el Comité de Dirección. Una vez aprobada ésta, se inicia el ciclo de vida del proyecto, con una primera etapa de definición, planificación y organización, seguida de otra de ejecución y evaluación, hasta llegar al cierre de la actividad. Durante la vida del proyecto se realiza un seguimiento documental y un seguimiento presencial para determinar la eficacia y la eficiencia de la acción emprendida.

Las Fundaciones Telefónica cuentan con un modelo de gestión de riesgos que permite determinar, cuantificar y mitigar adecuadamente los principales riesgos que puedan afectar a la consecución de sus objetivos o proyectos

Uno de los pilares de la actuación de Fundación Telefónica es el alineamiento con las mejores prácticas operativas existentes en el mercado y en Telefónica. En esta línea, en 16 de abril de 2012, el Comité de Estrategia de Fundación Telefónica España aprobó incorporar a los procesos de Fundación Telefónica la Política Corporativa de Gestión de Riesgos. Este compromiso viene a reforzar el posicionamiento para dotar de la máxima transparencia y control a todas las actividades y proyectos de Fundación Telefónica, y disponer de las mejores herramientas de gestión.

Esta metodología proporciona un valor añadido a la organización al seleccionar e implantar respuestas específicas para reducir los riesgos en la ejecución de los fines fundacionales de Fundación, e incorpora un alto de grado de concienciación sobre ellos. Además la Política y Procedimiento Corporativos de Gestión de Riesgos del Grupo Telefónica están basados en una serie de principios concretos, que se derivan de la experiencia, las mejores prácticas y las recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo, y contribuyen al objetivo de mejora continua en el desempeño de nuestros proyectos.

14 INVESTIGACIONES y medición de impacto

Durante el ejercicio considerado, las Fundaciones Telefónica han llevado a cabo diversas iniciativas encaminadas a medir el impacto social real de las actividades emprendidas en los públicos objetivo.

Evaluación de Impacto Social del proyecto Lanzaderas de Empleo

En el 2014 comenzó la evaluación de impacto social del proyecto Lanzaderas del programa ***Todos incluidos*** de Fundación Telefónica. Un año y medio después ha finalizado la investigación con importantes resultados que dan muestra de la eficacia de esta iniciativa en su combate contra el desempleo juvenil.

Dicho estudio responde a tres objetivos fundamentales: conocer los efectos y cambios producidos y atribuibles al proyecto Lanzaderas de Empleo, compartir la experiencia para que pueda ser replicada y que contribuya a promover la cultura de evaluación de impacto social en el desarrollo de proyectos sociales, y por último, rendir cuentas de manera transparente a la sociedad.

El trabajo buscaba responder a las siguientes preguntas:

- ¿Se contribuye a resolver el problema de los participantes?
- ¿Cuál fue el efecto del programa sobre los participantes?
- ¿Los cambios generados son los que se propusieron?
- ¿Los cambios generados son positivos o negativos?
- ¿Los cambios generados son a consecuencia del programa?
- ¿Cuál es la tasa de retorno del programa por cada euro invertido?

Por el tipo de evaluación (impacto social) así como por el análisis de las preguntas concretas de la evaluación, se consideró que lo más adecuado era trabajar con un enfoque metodológico mixto, en el cual se combina el enfoque explicativo, basado en la teoría del programa, que es particularmente adecuado para responder a las preguntas "¿por qué?" y "¿cómo?" y "¿en qué contexto?" la intervención funciona; y el enfoque contra-factual, útil para responder a "¿cuánto?" del cambio se debía a la Lanzadera.

Para ambos enfoques nos hemos servido de técnicas cualitativas y cuantitativas, aunque para el enfoque contra-factual ha sido imprescindible el uso de herramientas cuantitativas, concretamente la elaboración de cuestionarios específicos para recopilar información tanto del grupo de participantes como de un grupo de comparación, antes y después del proyecto.

Además se ha trabajado con una adaptación de la metodología SROI (***"Social Return On Investment"***), incorporando elementos de SROI durante todas las fases de la evaluación, para abordar el análisis coste-beneficio con un enfoque participativo y basado en la economía social.

Evaluación externa de los Laboratorios Desafío Educación

A lo largo de los ejercicios 2014 y 2015 se ha llevado a cabo un proceso de evaluación de los laboratorios de innovación educativa llevados a cabo dentro de la iniciativa Desafío Educación, en concreto de las acciones *JUMP Math* y *Apps for Good*.

Estos laboratorios educativos han contado con la participación de alumnado de 5º de Educación Primaria de distintos centros escolares y han sido implementados por Fundación Telefónica en colaboración con Obra Social "la Caixa" y las



Consejerías de Educación de Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Xunta de Galicia y Región de Murcia.

Los principales objetivos de esta evaluación han sido:

1. Conocer el impacto de los pilotos de **JUMP Math** en el rendimiento académico en matemáticas de los estudiantes de 5º curso de Primaria.
2. Conocer el impacto de los pilotos de **JUMP Math** en las actitudes de los estudiantes de 5º curso de Primaria hacia las matemáticas.
3. Identificar los factores explicativos de este impacto y analizar la aplicabilidad de **JUMP Math** en España.

Por otro lado, el informe ***Evaluación externa de los Laboratorios Desafío Educación – Apps for Good en el curso 2014/15*** es el resultado de otra evaluación realizada en el mismo periodo de los Laboratorios *Desafío Educación – Apps for Good*. En este caso la iniciativa ha contado con la participación de alumnado de ESO, Bachillerato y Formación Profesional y ha contado con las mismas entidades colaboradoras que en el caso de **JUMP Math**.

En este caso las metas del proceso de evaluación han sido:

Conocer el impacto de los pilotos de ***Apps for Good*** en el conocimiento y habilidades de los estudiantes relacionados con el diseño de apps.

Evaluar el impacto de los pilotos de ***Apps for Good*** en las actitudes e interés de los estudiantes por la tecnología y la informática.

Analizar la aplicabilidad de esta innovación en el contexto español, identificando las barreras y facilitadores encontrados en la implementación del programa y qué aspectos deberían considerarse de cara a una adopción de ***Apps for Good***.

15 TRANSPARENCIA INFORMATIVA



Las Fundaciones Telefónica procuran cuidar todos los detalles en lo que respecta a la información que divulgan, tanto sobre las acciones y programas que llevan a cabo, como sobre la manera en la que los ejecutan. A través de la difusión de las actividades se pretende que éstas beneficien al mayor número de personas posible y que las distintas sociedades en las que trabajan las fundaciones conozcan más de cerca nuestra labor.

Por otro lado, solamente por medio del establecimiento de canales bidireccionales de comunicación eficaces podemos detectar los temas que más preocupan a nuestros stakeholders o grupos de interés.

La transparencia informativa es un objetivo institucional especialmente especificado en los ***Principios Generales de Actuación*** que siguen las Fundaciones Telefónica de los distintos países. En dicho documento se establece lo siguiente:

Igualdad y Transparencia

- Velaremos por la transparencia de nuestra actividad con respecto a nuestro entorno social, facilitando cauces de comunicación y cooperación con nuestros grupos de interés (accionistas de Telefónica, clientes de Telefónica, empleados, administraciones públicas, comunidad educativa, entidades sin ánimo de lucro, sociedad en general, socios estratégicos, proveedores, beneficiarios y medios de comunicación).
- Con respecto a todos ellos, Fundación Telefónica pondrá a disposición un conjunto de diferentes canales de diálogo, que garantiza que sus inquietudes y expectativas son debidamente recogidas e incorporadas en la gestión de la Fundación.
- Igualmente, Fundación Telefónica potenciará la transparencia en relación con sus donantes, respetando, en todo caso, su voluntad dotacional, y facilitándoles, si así lo requieren, información precisa sobre el destino de los fondos aportados.
- Garantizaremos la transparencia e igualdad de oportunidades para todos los proveedores que envíen ofertas, promoviendo la competencia siempre que sea posible.

Son múltiples y variados los canales de comunicación que utilizamos para "hablar" con la sociedad sobre nuestras inquietudes y nuestro trabajo: desde campañas de comunicación hasta presencia regular en foros especializados; desde una constelación de quince webs corporativas nacionales hasta perfiles en los principales medios sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram); desde el envío de boletines electrónicos periódicos a la publicación de informes de resultados de los proyectos.

En este sentido, en el ejercicio 2015 Fundación Telefónica ha sido destacada como una de las cinco fundaciones más transparentes de España en el ranking del **Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas** que realiza anualmente la Fundación Compromiso y Transparencia.

16 ÓRGANOS DE GOBIERNO



Los órganos de gobierno de las distintas Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica son los **Patronatos** y el **equipo directivo** de cada una.

El ente de gobierno superior es el **Patronato** pues tiene la responsabilidad de establecer las directrices de actuación y de administrar y representar a la Fundación. Existen doce patronatos de las fundaciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela (en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua no existe fundación y los programas se implementan a través de las operadoras locales).

Los miembros del Patronato son nombrados con arreglo a los respectivos Estatutos de cada Fundación y actúan con arreglo a las normas contenidas en ellos y a lo dispuesto en sus legislaciones. Los cargos en el Patronato son de confianza y honoríficos y sus titulares los desempeñan gratuitamente, sin devengar por su ejercicio retribución alguna. No obstante, el Patronato podrá fijar una retribución adecuada a aquellos patronos que presten a la Fundación servicios distintos de los que implica el desempeño de las funciones que les corresponden como miembros del Patronato.

La composición de los Patronatos se hace constar en los Estatutos de cada una de las fundaciones. Todos sus miembros combinan una gran experiencia en el mundo de la empresa con el conocimiento social necesario para poder desarrollar su actividad. La diversidad y la no discriminación son criterios que rigen en la elección de los patronos, para la que se considera, además, la experiencia y el conocimiento profesional.

Las reuniones del Patronato serán convocadas por el Presidente por propia iniciativa o a petición de una tercera parte, como mínimo, de los miembros de aquel, y, con carácter necesario, dos veces al año.

El gobierno ejecutivo de las fundaciones lo llevan los **equipos directivos** respectivos, que se encargan de implementar las directrices de actuación a través de programas y proyectos y que llevan a cabo la gestión diaria de la organización.

El conjunto de los equipos directivos de las fundaciones de todos los países está formado por 17 directores, -11 mujeres y 6 hombres -, de distintas nacionalidades, que se ocupan, entre otras tareas, de formular recomendaciones a los Patronatos, coordinar la puesta en marcha y ejecución de los programas estratégicos y de los proyectos a nivel global; de administrar los recursos y asegurar la sostenibilidad medio y largo plazo de las Fundaciones mediante el establecimiento de alianzas estratégicas.

Los miembros del Patronato no reciben compensaciones económicas por ejercer sus funciones, aunque sí se retribuye al equipo directivo, con el objetivo de garantizar la máxima profesionalidad en el desempeño de sus funciones, cuya remuneración se determina de acuerdo al mercado retributivo de cada país y está ligada al cumplimiento de los objetivos de las fundaciones.

La relación de directivos de las Fundaciones Telefónica de los distintos países se encuentra descrita en el Anexo 2 de este documento.

17 CAPITAL HUMANO



En Fundación Telefónica consideramos a las personas que integran nuestros equipos en los distintos países como uno de los principales pilares de la organización dado que ellas son las responsables del éxito de las acciones sociales que emprendemos y son ellas las que actúan de puente entre la Fundación y las sociedades en las que estamos presentes. Contamos con un equipo de profesionales diverso, multidisciplinar, internacional, experto y comprometido, con un elevado sentido de compromiso social, aspectos clave para el éxito de las acciones que emprendemos.

De esta forma la gestión de los empleados y de los diferentes equipos adquiere un valor estratégico. La aplicación y promoción de buenas prácticas laborales, el fomento de la conciliación laboral y familiar, los planes de fidelización y el cumplimiento de la legislación vigente de los diferentes países en los que estamos presentes son las bases en las que se fundamenta dicha gestión.

Las condiciones laborales de los empleados de las fundaciones se rigen por los convenios sectoriales vigentes en los distintos países.

a) El equipo de Fundación Telefónica en el mundo

A 31 de diciembre de 2015, las distintas Fundaciones Telefonica contaban en conjunto con una plantilla de **224** empleados en 15 países. Un total de **84** empleados en España y **140** en otros países, **73%** de mujeres y un **27%** de hombres, a todos ellos se refieren los datos incluidos en este capítulo.

b) Conciliación vida laboral y personal

Conscientes de que el crecimiento de las personas debe estar basado tanto en el desarrollo profesional como en el equilibrio entre el ámbito de la vida laboral y familiar, en Fundación Telefónica se establecen medidas destinadas a facilitar la conciliación de vida laboral y familiar potenciando el trabajo orientado a la gestión por proyectos y la consecución de objetivos y estimulando modelos flexibles de organización de las tareas. Estas iniciativas implican, entre otras medidas, la flexibilidad en los horarios de entrada, almuerzo y salida, así como en las fechas de disfrute de las vacaciones, satisfaciendo, en la medida de lo posible, las necesidades personales y la agrupación familiar (en los casos de las personas que residen y trabajan fuera de sus países de origen).

Adicionalmente, existe un programa de teletrabajo parcial y de trabajo en movilidad para aquellas personas que lo soliciten y cuya actividad sea apta para desarrollarse a través de esta fórmula. Se trata de una modalidad sujeta a las políticas locales de cada fundación y está presente en 10 de los quince países, uno de ellos España.

c) Beneficios sociales

La retribución es un elemento importante para atraer y retener a los profesionales necesarios para la Fundación. El sistema de compensación está dirigido al reconocimiento individual, situándose en valores competitivos de mercado y adecuados a una organización como Fundación Telefónica, así como a potenciar el compromiso de los empleados con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Todos los empleados de Fundación Telefónica son evaluados y remunerados por su desempeño, en función de su categoría y experiencia profesionales, sin distinción de género, raza u otras causas. El salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, en los distintos grupos o niveles profesionales, es el mismo.

Existe además un sistema de retribución variable en todos los países, vinculado a la consecución de los objetivos individuales, de cada unidad organizativa y del negocio.

En el caso de España se dispone de un modelo de retribución flexible para personal de plantilla mediante el cual pueden destinar voluntariamente una parte de la retribución fija a la contratación de una serie de productos y/o servicios lo que les permite adaptar su retribución a las necesidades personales y familiares en cada momento, incrementado su disponibilidad neta. Entre estos conceptos están los servicios de guardería infantil, la adquisición de equipos informáticos, los servicios de renting de vehículos, el transporte o las aportaciones adicionales al plan de pensiones.

Por otro lado, en función del país el empleado puede llegar a disponer de los siguientes beneficios sociales: seguro de vida, seguro salud/medico, seguro dental, ayuda comida, ayuda transporte, ayuda a estudios o plan de pensiones.

d) Formación

La formación continua de los empleados es una de las líneas prioritarias de Fundación Telefónica para garantizar su desarrollo profesional.

En general las plantillas de las distintas fundaciones presentan un nivel de formación elevado y acorde con sus funciones. Aproximadamente el 85% del colectivo de empleados tiene un nivel mínimo de formación equivalente a estudios de diplomatura o superiores.

Las Fundaciones Telefónica satisfacen las necesidades de cualificación de la plantilla mediante diferentes métodos, como son el plan de desarrollo individual, que consensuado con los responsables del empleado le posibilita crecer profesionalmente, contribuyendo de esta manera a la consecución de nuestros ambiciosos retos estratégicos, o el diseño de planes específicos de desarrollo de habilidades para poder dar respuesta a las nuevas necesidades de cambio que se puedan requerir. Atendiendo a la proyección global de Fundación Telefónica, se otorga importancia prioritaria a la formación en idiomas.

Además de la formación presencial, en Fundación Telefónica se impulsa la formación a través de un portal de formación e-learning con una completa oferta formativa online, donde cada usuario en función de su perfil pueda consultar los cursos de su interés, y ver la evolución en su itinerario formativo.

Sólo en España en 2015 se benefició de los diferentes planes de formación más del **90%** por ciento de la plantilla, para lo que se destinó un total de **91.886** euros sumando **4.954** horas dedicadas a la formación presencial.

e) Prevención de riesgos laborales

Todas las fundaciones cuentan con un plan de prevención de riesgos laborales de acuerdo con los más altos estándares de cada uno de los países en los que estamos presentes. Concretamente en España en 2015 se profundizó en la prevención de riesgos laborales, trabajando en la consolidación de la implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de reconocimiento internacional.

Actualmente la Fundación Telefónica España cuenta con un servicio mancomunado de prevención que le da soporte en las tareas preventivas. Además del servicio de prevención, la Fundación cuenta una estructura de gestión propia en este campo, liderada por un responsable de prevención e integrada por trabajadores designados en distintas competencias. Existe también la figura del gestor de prevención, cuya labor principal estriba en mantener un contacto regular con la estructura jerárquica de la empresa en su búsqueda por la mejora en la gestión en prevención de riesgos laborales.

Destacamos las siguientes acciones en España que se han llevado en este campo en 2015:

El 100% de la plantilla ha sido formada en Prevención de Riesgos Laborales en oficinas.

Se está trabajando en un plan de movilidad y seguridad vial (cerradas las fases de creación de documentación y diagnóstico)

Se ha llevado a cabo la actualización, la difusión y la puesta a disposición del empleado en la extranet corporativa la siguiente documentación en materia de prevención:

Los manuales de riesgos laborales.

Los planes de prevención y de evaluaciones de riesgos.

La normativa de actuación en caso de emergencia.

Las campañas de sensibilización realizadas en este campo.

Se llevó a cabo una campaña de vigilancia de la salud.

Se organizaron una serie de jornadas de sensibilización.

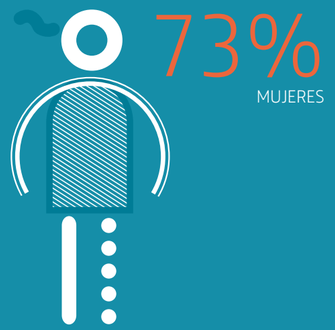
Se ejecutó el simulacro anual de emergencia que conlleva la evacuación del edificio.

Se ha llevado a cabo una auditoría interna de prevención de riesgos laborales que ha tenido como resultado un informe favorable.

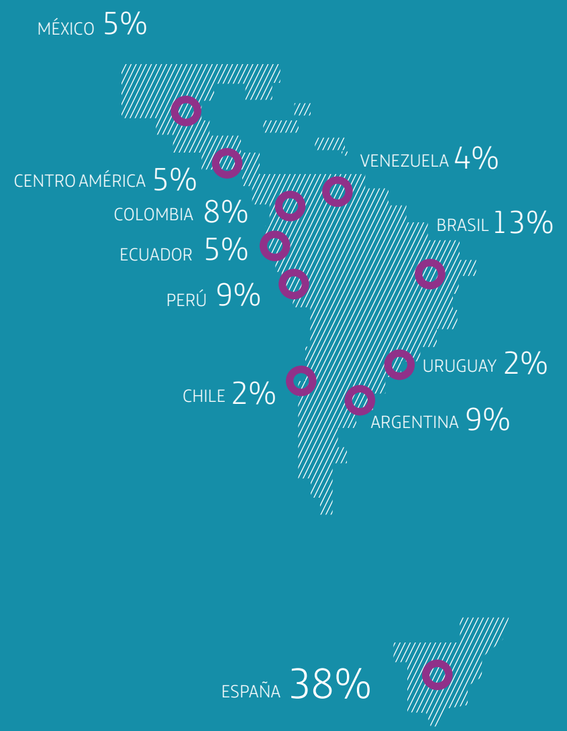
Certificación en OHSAS 18001:2007.



Las Fundaciones Telefónica realizan con periodicidad anual una ***Encuesta de Clima Laboral y Compromiso*** entre todos los empleados con el fin de evaluar el grado de motivación y esfuerzo discrecional de los trabajadores así como el nivel de adecuación al puesto y/o entorno laboral. Los resultados de la consulta permiten apreciar la evolución temporal del clima laboral de las fundaciones y compararlo con el resto de unidades del Grupo Telefónica, constituyendo una herramienta muy valiosa para la toma de decisiones en la gestión de los Recursos Humanos.

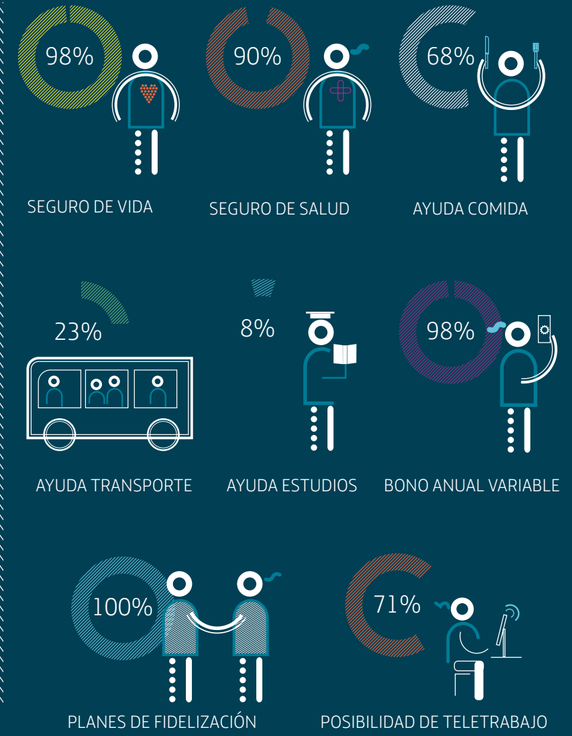


2015	Total	% respecto al total de empleados	Hombre	Mujer
Número total de empleados	224	100%	61	163
Contrato indefinido y permanente	223	100%	61	162
Contrato duración determinada o temporal	1	0,4%	0	1
Empleados a tiempo completo	211	94%	61	150
Empleados a tiempo parcial	13	6%	0	13
Hombres	61	27%		
Mujeres	163	73%		
España	84	38%	25	59
Fuera de España	140	63%	36	104



EQUIPO FUNDACIÓN TELEFÓNICA EN EL MUNDO

BENEFICIOS SOCIALES



18 Aliados, colaboradores y proveedores



En todos los países en los que estamos presentes, las Fundaciones Telefónica se apoyan en la experiencia y el saber hacer de aliados con reconocida experiencia en los diferentes temas en los que trabajamos con el objetivo de optimizar el desarrollo de su actividad.

Dependiendo de las necesidades específicas de cada proyecto, las diferentes formas de colaboración externa son con:

- **Organizaciones aliadas y expertos** de reconocida competencia, seleccionadas entre las más experimentadas para cada una de las acciones a emprender.
- **Proveedores**, empresas que aportan los servicios necesarios para la ejecución de los proyectos de Fundación Telefónica.

En ambos casos, cada Fundación Telefónica colabora con terceros bajo un modelo de actuación que fomenta una gestión sostenible de las relaciones y que ayuda a construir confianza y transparencia tanto en la relación como en los procesos.

Para ello, las Fundaciones Telefónica han aprobado y aplican en todos los países normativas específicas para el establecimiento de acuerdos, que regulan la transparencia tanto en la selección de los aliados y colaboradores como en la formalización de cada convenio. En el caso de los proveedores la selección se realiza a través de los concursos gestionados por la Mesa de Compras del Grupo Telefónica, que es una institución que está presente en todos los países.

El modelo de colaboración de las Fundaciones Telefónica con terceros impone una serie de exigencias a las potenciales organizaciones aliadas, expertos o proveedores:

Las organizaciones aliadas deben acreditar su constitución de acuerdo a la normativa legal de cada país, así como el cumplimiento con las obligaciones legales y fiscales vigentes. Si se trata de ONG tienen que presentar los documentos que acrediten que efectivamente son entidades donatarias, la inscripción en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, así como los estatutos, los poderes del representante legal y los datos bancarios específicos (no la cuenta común de la organización) para el desarrollo de la actividad.

Los proveedores se rigen por las normativas aprobadas para la selección y contratación y quedan obligados desde el momento en que aceptan las condiciones del pliego de condiciones (requisitos, plazos, penalizaciones...). Dicho pliego tiene valor contractual para importes inferiores a 100.000 euros siempre que no requiera la firma de un contrato posterior por temas de tratamiento de datos de carácter personal o propiedad intelectual.

Con el fin de compartir con la cadena de valor el código ético de conducta, en todos los convenios, contratos y pliegos de condiciones se trasladan los Principios de Actuación y la Normativa de Mínimos en Materia de Protección de Datos del Grupo Telefónica una vez adaptados y aprobados por cada una de las Fundaciones Telefónica.

A lo largo de la vida de un convenio se realiza un seguimiento específico, incluyendo informes periódicos de gestión y en algunos casos auditorías de procesos, legales y financieras, en función de lo establecido en la normativa vigente. En el ámbito social, con la colaboración del equipo de Auditoría Interna de Telefónica, en el año 2015 se auditaron 2 ONG, una en Latinoamérica y otra en Europa. Estas organizaciones son auditadas sobre los requerimientos de la Guía de Justificación Económica y de la Normativa de Protección de Datos. Adicionalmente 43 organizaciones sociales cumplimentaron un cuestionario de autoevaluación, lo que permite valorar la situación en la que se encuentran y trabajar de forma conjunta con Fundación Telefónica los planes de mejora pertinentes.

Las Fundaciones Telefónica forman parte de numerosas organizaciones tanto de carácter internacional como estrictamente locales de los países en los que estamos presentes. A modo de ejemplo, formamos parte del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) en Argentina, el Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE) en Brasil, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) en México, Asociación Española de Fundaciones, la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET), el Foro de Gobernanza de Internet en España y la Confederación Iberoamericana de Fundaciones.

19 COMPROMISO con el medio ambiente



Las Fundaciones Telefónica se han adherido a las iniciativas en materia medioambiental que lleva a cabo Telefónica. El reto es disminuir nuestra huella interna y, a la vez, utilizar todo el potencial de las TIC para ofrecer soluciones a los retos ambientales, actuales y futuros.

Tomando como referencia el 'principio de precaución', en Telefónica se lleva a cabo un análisis de los riesgos ambientales de todas las operaciones dos veces al año. Los riesgos identificados se relacionan con el cumplimiento de la legislación, la situación de instalaciones con peligro de contaminación ambiental, la vulnerabilidad a desastres climáticos de nuestra red o los costes de la energía. Los sistemas de gestión ambiental y de energía son un pilar fundamental en el control de estos riesgos en límites mínimos.

Telefónica mide el consumo de energía y calcula la huella de carbono. Analiza e identifica nuevas oportunidades de reducción de energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) e implanta proyectos de eficiencia energética y energía renovable en cada una de sus operaciones. Así, se reduce el consumo operacional de energía y el impacto ambiental de las actividades.

Las actividades de la Fundaciones Telefónica son catalogadas como de bajo impacto ambiental, ya que no afectan de forma significativa los recursos naturales, no generan impactos notorios sobre fuentes de agua o energía y no producen grandes emisiones o residuos. En este sentido, la gestión ambiental de las Fundaciones se basa en la adopción de buenas prácticas, particularmente aquellas que permiten reducir consumos, hacer un mejor uso de los recursos que se emplean frecuentemente como energía, agua y papel y concienciar a los empleados y grupos de interés sobre la importancia del cuidado del medioambiente.

Las TIC son nuestro aliado para reducir el consumo de papel en todos los procesos internos y también en la relación con nuestros beneficiarios y grupos de interés. El formato electrónico se ha impuesto como canal de comunicación frente a los medios tradicionales.

Durante el periodo considerado las Fundaciones Telefónica no han recibido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.

Por otro lado, el compromiso proactivo de las fundaciones en el plano medioambiental se materializa a través del programa Voluntarios Telefónica, uno de cuyos ejes de actividad es el cuidado del medio ambiente y de la biodiversidad a través de actividades de voluntariado llevadas a cabo por empleados del Grupo Telefónica apoyando la labor de ONG del sector.

20 Indicadores GRI- G4

Índice de contenido GRI G4

Opción básica general de conformidad con la Guía G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos específicos		Localización del contenido	Omisiones
Estrategia y análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión	**Carta del Presidente**	
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la organización	**Acerca de este informe**	
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios	**Quiénes somos**	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	**Acerca de este informe**	
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	**Dónde estamos**	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	**Quiénes somos**	
G4-8	Mercados a los que sirve la compañía	**Quiénes somos**	
G4-9	Tamaño de la organización	*** Principales logros y resultados de 2015 * Capital humano**	
G4-10	Número de empleados por contrato laboral, región y sexo	**Capital humano**	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	**Capital humano**	
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	**Aliados colaboradores y proveedores**	
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar en el periodo		**No hay cambios significativos**
G4-14	Tratamiento del Principio de Precaución	**Informe de sostenibilidad de Telefónica 2015 - 3. Gestión responsable ambiental - Compromiso con el medio ambiente - Gestión ambiental, páginas 104 y 114.**	**Las Fundaciones Telefónicas se adhieren a los procedimientos aprobados por el Grupo Telefónica.**
G4-15	Iniciativas externas que la organización ha adoptado o suscrito	**Voluntariado corporativo**	
G4-16	Listado de asociaciones a las que la organización pertenece	**Aliados, colaboradores y proveedores**	
Aspectos materiales y Cobertura			
G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización	**Cuentas anuales de Fundación Telefónica 2014, página 100 (la versión correspondiente a 2015 está en proceso de auditoría en el momento del cierre de este informe)**	
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto	**Dónde estamos**	
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	**Grupos de interés y materialidad**	
G4-20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización	**Grupos de interés y materialidad**	
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización	**Grupos de interés y materialidad**	
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	**Acerca de este informe**	**No ha habido reformulaciones de la información de memorias anteriores, excepto por el hecho que esta memoria sigue la Guía de reporte de sostenibilidad GRI G4.**
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	**Dónde estamos**	

Participación de los grupos de interés			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	**Grupos de interés y materialidad**	
G4-25	En qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	**Grupos de interés y materialidad**	
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	**Grupos de interés y materialidad**	
G4-27	Cuestiones y problemas clave se han identificado a raíz de la participación de los grupos de interés y evaluación hecha por la organización	**Grupos de interés y materialidad**	
Perfil de la memoria			
G4-28	Periodo objeto de la memoria	**Acerca de este informe**	
G4-29	Fecha de la última memoria	**Acerca de este informe**	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	**Acerca de este informe**	
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas	**Acerca de este informe**	
G4-32	Opción de conformidad, Índice de GRI de la opción elegida y referencia al informe de Verificación externa	**Acerca de este informe**	
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	**Acerca de este informe**	
Gobierno			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	**Órganos de gobierno y Anexo 2 -Equipo directivo**	
Ética e integridad			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	**Gobierno corporativo**	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS "DE CONFORMIDAD" BÁSICA

Contenidos básicos específicos "de conformidad" básica		Localización del contenido	Omisiones
Economía			
Desempeño económico			
G4-DMA		**Desempeño económico**	
G4-EC4	Ayudas económicas recibidas otorgadas por entes del gobierno.		
Asignación de recursos		**Principales logros y resultados de 2015**	
G4-DMA			
Inversión socialmente responsable		**Principales logros y resultados de 2015**	
G4-DMA			
Recaudación de fondos (fundraising) ética			**Las Fundaciones Telefónica no tienen establecido el fundraising como forma regular de financiación.**
G4-DMA			
NGO-8	Fuentes de financiación por categorías y los cinco donantes más importantes, así como el valor monetario de sus aportaciones.		
Consecuencias económicas indirectas			
G4-DMA		**Innovación en la educación/Empleabilidad/ Acción cultural/Voluntariado corporativo**	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos, y su alcance.		
Medio ambiente			
Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA		**Compromiso con el medio ambiente**	
G4-EN29	Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental		
Productos y servicios			
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	**Compromiso con el medio ambiente**	

Evaluación ambiental de los proveedores			
G4-DMA		**Compromiso con el medio ambiente**	**Se da respuesta a este indicador a través del Informe Integrado correspondiente al ejercicio 2015 de Telefónica, S.A. de página 62 y 108 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.**
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.		
Mecanismos de reclamación en materia ambiental			
G4-DMA		**Compromiso con el medio ambiente**	
G4-EN34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		

Desempeño social

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Empleo			
G4-DMA			**No disponible**
G4-LA1	Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región.		
Salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA			**No aplica**
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo		
Capacitación y educación			
G4-DMA		**Capital humano**	**Parcial, no disponible el desglose por sexo y categoría laboral**
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral		

Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA		**Órganos de gobierno**	
G4-LA12	Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría profesional, edad, género y pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		
Igualdad y retribución entre mujeres y hombres			
G4-DMA		**Capital humano**	
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.		

DERECHOS HUMANOS

No discriminación			
G4-DMA		**Gobierno corporativo**	**En el año 2015 no se han reportado multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con la actividad de la Fundación, su desempeño en la sociedad, sus prácticas laborales y de derechos humanos.**
G4-HR3	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		
Trabajo infantil			
G4-DMA		**Innovación en la educación**	
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores identificados con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.		
Trabajo forzoso			
G4-DMA		**Aliados, colaboradores y proveedores**	
G4-HR6	Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de todo tipo de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		

Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4-DMA		**Aliados, colaboradores y proveedores**	
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios de derechos humanos		
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
G4-DMA		**Gobierno corporativo**	**En el año 2015 no se han reportado multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con la actividad de la Fundación, su desempeño en la sociedad, sus prácticas laborales y de derechos humanos.**
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		
SOCIEDAD			
Comunidades locales			
G4-DMA		**Principales logros y resultados de 2015**	
G4-SO1	Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.		
Lucha contra la corrupción			
G4-DMA		**100% Gobierno corporativo**	
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.		
Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA		**Gobierno corporativo**	
G4-SO8	Valor monetario de multas y sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes y regulaciones		

Mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-DMA		**Gobierno corporativo**	**En el año 2015 no se han reportado multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con la actividad de la Fundación, su desempeño en la sociedad, sus prácticas laborales y de derechos humanos.**
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos en la sociedad presentadas, tratadas, y resueltas a través de mecanismos formales.		
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Etiquetado de los productos y servicios			
G4-DMA		**Investigaciones y medición de impacto**	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.		
Comunicaciones de mercadotecnia			
G4-DMA			**No aplica**
NGO-10	Adhesión a las normas de recaudación de fondos y practicas de marketing y comunicación		
Privacidad de los clientes			
G4-DMA		**Gobierno corporativo**	**En el año 2015 no se han reportado multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con la actividad de la Fundación, su desempeño en la sociedad, sus prácticas laborales y de derechos humanos.**
G4-PR8	Número de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
Compromiso con los grupos de interés afectados		**Grupos de interés y materialidad**	
G4-DMA			

Comentarios, quejas y acción		**Acerca de este informe/Transparencia informativa**	
G4-DMA			
Monitoreo, evaluación y aprendizaje		**Investigaciones y medición de impacto**	
G4-DMA			
Genero y diversidad		**Empleabilidad (ejemplos: Hackaton Todos Incluidos en España y Technovation Programaê! en Brasil)**	
G4-DMA			
Sensibilización pública y promoción		**Transparencia informativa**	
G4-DMA			
Coordinación		**Aliados, colaboradores y proveedores/ Grupos de interés y materialidad**	
G4-DMA			

21

Informe de revisión INDEPENDIENTE

EY
Building a better working world

Ernst & Young, S.L.
Torre Picasso
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 Madrid

Tel.: 902 365 456
Fax: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME ANUAL 2015 DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

A la Dirección de Fundación Telefónica:

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión del contenido del Informe Anual 2015 de Fundación Telefónica (en adelante, el Informe) que ha sido elaborado de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 4 (G4) y su suplemento sectorial para las ONG (*GRI NGO Sector Suplement*).

El perímetro considerado por Fundación Telefónica para la elaboración del Informe está definido en el apartado "Acerca de este informe" del Informe adjunto.

La preparación del Informe adjunto, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Fundación Telefónica, quienes son responsables de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.
- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Fundación Telefónica, así como a la Dirección de las diversas unidades de negocio que han participado en la elaboración del Informe, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

1. Entrevistas con los responsables de la Dirección de Administración y Recursos de Fundación Telefónica, y una selección de directivos y personal clave de las direcciones involucradas en su preparación. El propósito fue obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de sostenibilidad corporativa son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia de Fundación Telefónica.
2. Revisión de los principales procesos y sistemas a través de los cuales Fundación Telefónica establece sus compromisos con sus grupos de interés, así como la relevancia e integridad de la información incluida en el Informe.
3. Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe a lo señalado en la Guía de GRI versión 4 (G4) y su suplemento sectorial para las ONG (*GRI NGO Sector Suplement*).
4. Comprobación, en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa de los indicadores incluidos en el Informe y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar los niveles de aseguramiento indicados en el apartado "Criterios" de este informe. Se han realizado trabajos de revisión en relación a las operaciones de Fundación Telefónica en España, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión del Informe adjunto, y con el alcance indicado en el apartado "Procedimientos realizados" anterior, concluimos que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe no haya sido preparado según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 4 (G4) y su suplemento sectorial para las ONG (*GRI NGO Sector Suplement*), tal y como se indica en el mismo.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de Fundación Telefónica, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Ana Mª Prieto González
Socia

Madrid 7 de junio de 2016

Domicilio Social: Pl. Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 Madrid - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 12749, Libro 0, Folio 215, Sección 8ª, Hoja M-23123, inscripción 1 66. C.I.F. B-78970506.
A member firm of Ernst & Young Global Limited.









22

ANEXO 1
Premios y reconocimientos



Relación de premios y reconocimientos recibidos en 2015

Argentina

Premios DAIA 2015 de la Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas por la exposición Big Bang Data

Brasil

Prêmio Marketing Best Sustentabilidade por el Día del Voluntario y Escolas Rurais Conectadas

Prêmio Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) a las mejores prácticas de comunicación empresarial por el Proyecto: R.I.A Festival 2014

Chile

Premio Academia 2015 de la Academia Chilena de Bellas Artes del Instituto de Chile al Espacio Fundación Telefónica.

Premio Lugar Favorito 2015 de The Culture Trip al Espacio Fundación Telefónica.

España

Premio CODESPA por Aulas Fundación Telefónica

Premio SERES por el programa de empleabilidad "Todos incluidos" y por "Desafío Educación".

Certificado de excelencia Tripadvisor al Espacio Fundación Telefónica de Madrid.

Perú

Reconocimiento del Ministerio de Educación a Fundación Telefónica en la Ceremonia de Reconocimiento a las Empresas y organizaciones de la Sociedad Civil 2015 por fortalecer los lazos de cooperación y articulación respecto de las políticas educativas priorizadas por el sector al 2016.

Venezuela

Premio de la Asociación Venezolana de Educación Católica en su 70 aniversario por nuestra colaboración y aporte al desarrollo del proyecto pastoral AVEC.







ANEXO 2
Equipo directivo



Cesar Alierta Izuel
Presidente de Fundación Telefónica

Emilio Gilolmo López
Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica

Almudena Bermejo Sánchez
Directora de Acción Cultural

Magdalena Brier López-Guerrero
Directora de Administración y Recursos

Alejandro Díaz-Garreta
Director de Educación

Lydia Loste Sáez
Directora de Comunicación

Carmen de la Serna Inciarte
Directora de Empleabilidad y Voluntariado

ARGENTINA
Agustina Catone
Directora de Fundación Telefonica Argentina

BRASIL
Americo Mattar
Director presidente de Fundación Telefónica Brasil

CENTROAMÉRICA
Vicky Riaño
Directora de Fundación Telefónica en Centroamérica

CHILE
Andrés Wallis
Vicepresidente de Fundación Telefónica Chile

COLOMBIA
María Jimena Durán Sanin
Directora de Fundación Telefónica Colombia

ECUADOR
Maria Augusta Proaño
Directora ejecutiva de Fundación Telefónica Ecuador

MÉXICO
Nidia Chávez
Directora de Fundación Telefónica México

PERÚ
Elizabeth Galdo Marín
Directora de Fundación Telefónica Perú

URUGUAY
Jose Pedro Derrégibus
Director de Fundación Telefónica Uruguay

VENEZUELA
Valentina Ríos
Directora general de Fundación Telefónica Venezuela



Telefónica
FUNDACIÓN

Telefónica

FUNDACIÓN

Despertando ideas se despierta el futuro_

fundaciontelefonica.com

@fundacionTef facebook.com/fundaciontef youtube.com/fundaciontef instagram.com/fundaciontef

