

**“El cubismo en la cultura moderna. Un curso del Museo Reina Sofía y Fundación Telefónica” es el primer curso online gratuito de un museo sobre lo más relevante de las vanguardias artísticas de inicios del siglo XX**

## EL MUSEO REINA SOFIA Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA PRESENTAN EL PRIMER MOOC SOBRE CUBISMO

- Ambas instituciones, referentes internacionales de este movimiento, quieren mostrar la riqueza y el potencial educativo de sus respectivas colecciones:
- Se trata del primer MOOC (Massive Open Online Course) realizado en un museo de arte contemporáneo sobre un movimiento o corriente artística: así, Reina Sofía y Fundación Telefónica plantean una forma distinta de divulgar el cubismo y su influencia posterior como vanguardia fundamental en la modernidad.
- El curso presenta al cubismo como una gran constelación de ideas y geografías. Junto a París y Francia, existen otros centros cubistas en América Latina y Europa. Junto a la pintura, se da cuenta del protagonismo de la fotografía y del cine.
- El MOOC “El cubismo en la cultura Moderna. Un curso del Museo Reina Sofía y Fundación Telefónica”, que toma como punto de partida el paralelismo entre el contexto de los inicios siglo pasado y el actual, se abrirá el 17 de junio, durará cinco semanas y se repetirá en otoño.
- Todos los vídeos, más de dos horas de visionado, se muestran en máxima calidad (4k) y apuestan por una estética moderna y ágil que ayuda a comprender los conceptos más intrincados del movimiento; además, el MOOC aporta lecturas recomendadas y archivos descargables en PDF, constituyendo un amplio archivo digital sobre este movimiento.
- Para inscribirse en el curso, producido por Telefónica Educación Digital y de carácter gratuito, hay que registrarse en Miríadax, primera plataforma iberoamericana de MOOC en español: [miriadax.net/web/el-cubismo-en-la-cultura-moderna](http://miriadax.net/web/el-cubismo-en-la-cultura-moderna)
- [VÍDEO EN DESCARGA PARA PRENSA](#)

- **El curso, junto a otros proyectos como el premiado Repensar Guernica, sitúa al Museo Reina Sofía en el centro de la producción y distribución de conocimiento en nuestra sociedad digital.**

El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Fundación Telefónica presentan “El cubismo en la cultura Moderna. Un curso del Museo Reina Sofía y Fundación Telefónica”, primer MOOC de cubismo realizado en un museo de arte contemporáneo con el que ambas instituciones, referentes internacionales en el ámbito del cubismo, quieren mostrar la riqueza y el potencial educativo de sus respectivas colecciones, destacando de paso la importancia del propio movimiento.

Así, el Reina Sofía y Fundación Telefónica plantean con este curso, en línea masivo y abierto, convertirse en una referencia internacional de la divulgación del cubismo y de su influencia posterior como la vanguardia artística más relevante del siglo XX. De hecho, el MOOC “El cubismo en la cultura Moderna. Un curso del Museo Reina Sofía y Fundación Telefónica” toma como punto de partida el paralelismo entre el contexto de los inicios del siglo pasado y el actual, y se abrirá el 17 de junio, durará cinco semanas y en otoño se celebrará una nueva edición.

El curso, desarrollado por el jefe de actividades culturales del Museo Reina Sofía, Chema González; el profesor de la UOC, Joan Campàs Montaner, la responsable de Colecciones e Itinerancias de Fundación Telefónica, Laura Fernández Orgaz, y el equipo de Colecciones de Fundación Telefónica, va dirigido a todo aquel que quiera acercarse a una mayor comprensión del arte moderno y contemporáneo, a las ideas que motivaron el cubismo, sus conexiones con otros fenómenos sociales y culturales del siglo XX, y se compone de un gran número de vídeos cortos de cuidada producción que permiten acercar a los nuevos públicos digitales el desarrollo de un movimiento moderno cuya influencia se percibe hasta el día de hoy.

También este MOOC resultará de utilidad a estudiantes del arte que se adentren o especialicen en la materia, gracias a las perspectivas contemporáneas del estudio del cubismo y el material adicional, que incluye parte de las actividades del Museo relacionadas con la exposición “Cubismo(s) y experiencia de la modernidad”, y la opinión de expertos internacionales de reconocido prestigio que analizan el impacto cubista.

En el MOOC se abordan obras emblemáticas de los mayores referentes cubistas como Juan Gris, María Blanchard, Picasso y Braque o la exposición de la llamada Section d'Or. Además, se hace un estudio específico de *Las señoritas de Avignon*, del cubismo sintético y analítico, la aparición del Collage, las letras estarcidas y el *papier collé*. También se centra en la figura y en la obra de Juan Gris como principal referencia del cubismo posterior a la Gran Guerra, coherente hasta la final con los planteamientos fundacionales del movimiento, y en la aportación de María Blanchard. Fundación Telefónica y el Museo Reina Sofía tienen la mayor colección del mundo de ambos autores, fondos que han servido de base para la producción del MOOC.

El curso es de carácter online, gratuito y de libre inscripción. Los alumnos podrán realizarlo atendiendo a los vídeos, descargándose el material adicional, realizando las lecturas recomendadas, completando los test y actividades propuestas en los foros dentro del ámbito del aprendizaje colaborativo y la metodología MOOC. Se divide en 5 módulos:

- Una época revolucionaria. El contexto europeo, el París de los artistas, el cine y la fotografía, las artes y la ciencia de inicios del siglo XX y la influencia en los planteamientos cubistas iniciales. Paralelismos con la época actual.
- La ruptura de la mirada, Picasso y Braque. Las señoritas de Avignon, el primitivismo, la ruptura de la perspectiva renacentista, la despersonalización del lenguaje y los nuevos paradigmas.
- Cubismo y vanguardia. Cubismo analítico y sintético, collage y *papier colle*, Juan Gris y María Blanchard.
- Los otros cubismos. El primer lenguaje internacional, Uruguay, Argentina, Rusia Francia y la section d'Or. La influencia del cubismo en el arte contemporáneo.
- Planteamientos cubistas, realidad e influencia en la actualidad). La importancia del cubismo en la actualidad, la realidad fragmentada de hoy en día y la relación con la innovación.

Para inscribirse en el curso, hay que registrarse en Miríadax, primera plataforma iberoamericana de MOOC en español: [miriadax.net/web/el-cubismo-en-la-cultura-moderna](http://miriadax.net/web/el-cubismo-en-la-cultura-moderna)

### **Una estrecha colaboración entre ambas entidades**

Fundación Telefónica trabaja desde 1998 para ser catalizador de la inclusión social en la era digital, movilizándolo a otros agentes sociales, para sumar fuerzas e impulsar la transformación. Fruto de esta visión es su apoyo a la cultura en la era digital y parte fundamental de su actuación en el ámbito artístico es la Colección Cubista de Telefónica, que nació a comienzos de la década de los 80 y ha ido completando a lo largo del siglo XXI bajo el denominador común de la sintonía plástica de la obra de Gris con autores de distintos lugares y circunstancias, como Jean Metzinger, Albert Gleizes, Rafael Barradas, André Lhote o María Blanchard. La Colección –compuesta por 40 obras, fechadas entre los años 1912 y 1933– recoge precisamente ese esfuerzo colectivo como un valor imprescindible en el devenir del movimiento moderno, en el que la pintura de Gris armoniza la abstracción y la figuración.

En junio de 2016, la Fundación Telefónica firmó un convenio de depósito en comodato de bienes culturales a favor del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, mediante el cual la Colección Cubista se incorporó a la colección del Reina Sofía por un periodo renovable de cinco años. Además de por su calidad intrínseca, la importancia del depósito reside en la incorporación de trabajos de artistas que no estaban representados en la colección del

Museo y de obras de gran valor para uno de sus núcleos clave: la experiencia de la modernidad en Latinoamérica.

La Colección Cubista ha estado viajando en los últimos años por numerosos museos e instituciones de dentro y fuera de España, como el MNAC (Barcelona), el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires, la Pinacoteca do Estado de São Paulo, el Musée D'Ixelles de Bruselas, el Lehmbrock Museum de Duisburg o el National Art Museum of China, en Pekín, y ha alcanzado la cifra de casi 800.000 visitantes.

Se trata de una colección única que ahora da un paso más allá formando parte de otro de sus ejes principales: la innovación educativa.

Como parte de esta alianza se viene celebrando desde noviembre de 2017 'Cubismo(s) y experiencias de la modernidad', una exposición que reúne fondos cubistas de las colecciones de ambas instituciones para poner de manifiesto la gran pluralidad de propuestas creativas que generó esta corriente artística y crear una lectura más amplia sobre ella. La muestra recorre tanto los años centrales de este movimiento como experiencias de décadas posteriores a través de más de 70 obras realizadas entre 1912 y 1933.

Además, ambas instituciones pusieron en marcha el "Viaje al interior del Guernica", un trabajo de investigación del Departamento de Conservación-Restauración del Museo Reina Sofía que, con el apoyo de Fundación Telefónica, desarrolló el estudio más exhaustivo realizado hasta la fecha sobre el estado de conservación de esta obra icónica y universal, gracias a la utilización de un robot diseñado específicamente para la digitalización de imágenes tomadas de una obra de arte.

DATOS PRÁCTICOS MOOC: <i>El cubismo en la cultura Moderna. Un curso del Museo Reina Sofía y Fundación Telefónica</i>	
MATRÍCULA	A partir del 23 de mayo de 2019
INSCRIPCIÓN	<a href="http://miriadax.net/web/el-cubismo-en-la-cultura-moderna">miriadax.net/web/el-cubismo-en-la-cultura-moderna</a>
FECHA DE INICIO	1ª edición: 17 de junio de 2019 2ª edición: Octubre de 2019 (fecha por confirmar)
DURACIÓN	5 semanas
PROGRAMA	5 módulos

**DATOS DEL FTP PARA LA DESCARGA DE MATERIAL:**

[ftp.museoreinasofia.es](http://ftp.museoreinasofia.es)

**Usuario:** InformacionPrensa

**Contraseña:** 751DWH573



**Para más información:**

[david.arranzlago@telefonica.com](mailto:david.arranzlago@telefonica.com)  
[eva.solansgalobart@telefonica.com](mailto:eva.solansgalobart@telefonica.com)  
[www.fundaciontelefonica.com](http://www.fundaciontelefonica.com)

[prensa1@museoreinasofia.es](mailto:prensa1@museoreinasofia.es)  
[prensa3@museoreinasofia.es](mailto:prensa3@museoreinasofia.es)  
(+34) 91 774 10 05 / 06  
[www.museoreinasofia.es/prensa](http://www.museoreinasofia.es/prensa)

