

NOTA DE PRENSA

En el Día Mundial del Emprendimiento, que se celebra en todo el mundo el 16 de abril

FUNDACIÓN TELEFÓNICA Y TELEFÓNICA OPEN FUTURE_ IMPULSAN A LOS EMPRENDEDORES CONECTÁNDOLOS CON LA NUEVA EMPLEABILIDAD

- Estudios recientes sobre emprendimiento sitúan a España en 2017 como el cuarto país de Europa por volumen de inversión en startups superando a Suecia. Además, España ha superado a Holanda y a Alemania en número de iniciativas emprendedoras en el mercado europeo.*
- Fundación Telefónica y Telefónica Open Future_ cuentan con iniciativas de emprendimiento y empleabilidad dirigidas a jóvenes para fomentar sus oportunidades de negocio y dotarles de las herramientas para la "nueva empleabilidad". Así, desde sus inicios han apoyado más de 1.600 proyectos y cuentan con una cartera en la actualidad de 500 startups.
- Coincidiendo con el Día Mundial del Emprendimiento, ambas entidades organizan en Zaragoza "TOP Emprende", una jornada dedicada a mostrar casos de éxito de emprendimiento para inspirar a los jóvenes. Asimismo, han elaborado el "Decálogo del buen emprendedor" con las claves del emprendimiento del siglo XXI.

Madrid, 11 de abril de 2018.- Fundación Telefónica y Telefónica Open Future_ comparten la idea de que la construcción de una sociedad innovadora y competitiva pasa por el emprendimiento y la creación de empleo. Por ello, y a través de sus programas de empleabilidad, impulsan las oportunidades entre los jóvenes aportándoles las herramientas adecuadas y fomentando sus oportunidades de negocio con el fin de conectarles con la nueva empleabilidad. Así lo llevan haciendo desde sus inicios y desde entonces han apoyado más de 1.600 proyectos y cuentan con una cartera actualmente de 500 startups.

* Global Entrepreneurship Monitor [GEM 2017-2018](#) y Manuel Maltés Status Quo de las startups y el Venture Capital Tech en España. Una visión de 2010-2017.

Según el director de Empleabilidad de Fundación Telefónica, Luis Miguel Olivas, “en esta nueva empleabilidad donde además de las competencias digitales las empresas están demandando actitud emprendedora, es necesario promover el aprendizaje adquirido durante la puesta en marcha de un proyecto y si además esa idea es social, apoyar su impacto social”. En este sentido, Olivas destaca que el proyecto de emprendimiento social de Fundación Telefónica, Think Big, ha formado en 2017 a casi 3.000 jóvenes y desde 2012 ha apoyado 1.631 proyectos de emprendimiento. A su vez, a través de FP Emprendimiento Social ha formado a 640 personas desde 2016 en 11 centros educativos de España.

Por su parte Miguel Arias, director Global de Telefónica Open Future_, la plataforma de innovación abierta para emprendedores, inversores y startups de Telefónica, señala que “el emprendimiento corporativo facilita que las empresas consolidadas y las emergentes trabajen de la mano, lo que proporciona un beneficio mutuo y sinérgico: las empresas más grandes se vuelven más competitivas gracias a la innovación y las emergentes pueden escalar su negocio más rápidamente”. Así, se ha hecho desde la puesta en marcha del área y en la actualidad cuentan con una cartera de 500 startups.

España, un país de oportunidades de emprendimiento

Los recientes informes de Global Entrepreneurship Monitor GEM 2017-2018 y de Manuel Maltés Status Quo de las startups y el Venture Capital Tech en España. Una visión de 2010-2017 señalan a España como el cuarto país en Europa por volumen de inversión en startups en 2017 por detrás del Reino Unido, Francia y Alemania, pero ya ha superado a Suecia. En cuanto al número de iniciativas emprendedoras en el mercado, España ha superado los niveles de países como Holanda y Alemania. También la tasa de negocios establecidos –con más de 3,5 años en el mercado– ha mejorado y ha situado a España en la media de los países europeos. Además, el número de operaciones de ventas de startups se ha incrementado en España durante 2017: 389, un 41% más que en 2016.

Según estos estudios, los sectores del emprendimiento con más inversión son los social media (clasificados, advertising tech, marketing tech...) con un 29% del total de la inversión, seguidos del transporte y la logística (23%), el software (20%) y el de la tecnología financiera (8%). Así, en 2017 España entró por primera vez en el club de los países en los que se han invertido más de mil millones de dólares en compañías tecnológicas: tiene actualmente dos “unicornios” –empresas tecnológicas cuya valoración supera el billón de dólares–, Letgo y Cabify.

* Global Entrepreneurship Monitor [GEM 2017-2018](#) y Manuel Maltés Status Quo de las startups y el Venture Capital Tech en España. Una visión de 2010-2017.

El decálogo del emprendedor del siglo XXI

Coincidiendo con el Día Mundial del Emprendimiento, que se celebra el 16 de abril, Fundación Telefónica y Telefónica Open Future_ han organizado "TOP Emprende", una jornada dedicada a mostrar casos de éxito de emprendimiento para inspirar a los jóvenes y que tendrá lugar en Zaragoza. Asimismo, han elaborado el "Decálogo del buen emprendedor", que se resume en los siguientes puntos:

- 1) Capacidad de ejecución: se valora hacerlo con un ADN marcado por la capacidad de liderazgo, de transformar lo necesario, motivando a los demás desde la ejemplaridad y a través de la gestión de las emociones.
- 2) Perseverancia. Ser constante y tener una meta clara para lograr el objetivo.
- 3) Mentalidad positiva. Ser positivo y feliz ante los proyectos aumenta las posibilidades de éxito.
- 4) Creatividad e innovación: la capacidad de imaginar el futuro, innovar y aportar toma cada vez más valor.
- 5) Apasionamiento. Poner ilusión en los proyectos que llevamos a cabo.
- 6) Estabilidad emocional y resiliencia: se tratan de habilidades que cobran cada vez más importancia por la situación de constante cambio e incertidumbre en el que nos encontramos. Es la capacidad de asumir el fracaso y reponerse rápidamente del mismo.
- 7) Flexibilidad y adaptación al cambio: en un mercado cambiante y en el que las empresas gestionan nuevos proyectos continuamente, es importante que el trabajador sea capaz de adaptarse a cada contexto y situación.
- 8) Trabajo en equipo: ser capaz de poner en común recursos, conocimientos, opiniones, ideas, soluciones... hace que aumenten las posibilidades de éxito. Las empresas promueven formas de trabajo cada vez más colaborativas porque son conscientes de las ventajas del trabajo en equipo para la resolución de problemas.
- 9) Monetizar la idea para que el negocio sea rentable.
- 10) Visión global. la globalización hace que se trabaje con profesionales de muchos países y con distintos idiomas. Y que se diseñe el proyecto desde el origen con una intencionalidad global lo que garantizará su supervivencia a largo plazo.

Conecta Empleo de Fundación Telefónica

* Global Entrepreneurship Monitor [GEM 2017-2018](#) y Manuel Maltés Status Quo de las startups y el Venture Capital Tech en España. Una visión de 2010-2017.

Conecta Empleo es el Programa de Formación Digital y Emprendimiento de Fundación Telefónica que busca aumentar las posibilidades de empleo en jóvenes. Nace con el objetivo de conectarlos con la nueva realidad del mercado laboral y formarlos en las nuevas profesiones de la sociedad digital, y lo hace a través de la formación en habilidades digitales, competencias transversales y para el emprendimiento, proporcionándoles nuevas herramientas con las que enfrentarse a un contexto socio-laboral en constante cambio.

Conecta Empleo trabaja en diferentes iniciativas emprendedoras y de empleabilidad (Think Big, Lanzaderas de Empleo, FP Emprendimiento y Empleo Digital) que preparan a los jóvenes para las nuevas profesiones tecnológicas del futuro, les ayudan a emprender y a hacer realidad su idea, les enseñan a mejorar su marca y su identidad profesional y forman a jóvenes de la FP en el desarrollo de competencias básicas para la vida profesional y personal; al mismo tiempo, que al profesorado en metodologías innovadoras para el emprendimiento.

Durante 2017, el programa Conecta Empleo ha beneficiado a más de 50.000 jóvenes en España y 300.000 a nivel global, con una tasa de inserción laboral del 63%. Desde el inicio del programa de Empleabilidad, hace 5 años, más de 100.000 jóvenes se hayan beneficiado de las oportunidades laborales que ofrece el programa en España. La previsión es que, a finales de 2018, haya formado a más de un millón doscientos mil jóvenes en España, Alemania, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y México.

Más información: <https://www.fundaciontelefonica.com/empleabilidad/>

Sobre Telefónica Open Future_

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra y Fondos de Innovación) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se ha invertido en más de 800 startups. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 16 países.

Más información: <https://www.openfuture.org>

* Global Entrepreneurship Monitor [GEM 2017-2018](#) y Manuel Maltés Status Quo de las startups y el Venture Capital Tech en España. Una visión de 2010-2017.