

## NOTA DE PRENSA

# FUNDACIÓN TELEFÓNICA RECIBE EL PREMIO AL IMPULSO DEL EMPLEO JUVENIL EN LA CATEGORÍA DE TERCER SECTOR DE LA FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL

- **Fundación Telefónica ha recibido el premio en la categoría de tercer sector por su proyecto 'Conecta Empleo' que busca aumentar las oportunidades laborales entre los jóvenes y formarlos en las nuevas profesiones de la sociedad digital.**
- **Los Premios al Impulso del Empleo Juvenil, otorgados anualmente por la Fundación Mahou San Miguel en colaboración con el Club de Excelencia y Sostenibilidad, reconocen las mejores prácticas en empleo juvenil en nuestro país.**

**Madrid, 21 de marzo de 2018.** Fundación Telefónica ha recibido esta mañana el Premio al Impulso del Empleo Juvenil en la categoría de tercer sector por Conecta Empleo, su programa de Formación Digital y Emprendimiento. Otorgados anualmente por la Fundación Mahou San Miguel en colaboración con el Club de Excelencia y Sostenibilidad, los galardones cumplen su segunda edición con el objetivo de reconocer el trabajo de empresas y entidades sociales para crear oportunidades laborales destinadas a jóvenes, destacando sobre todo aquellas orientadas a colectivos vulnerables o con más dificultades.

El premio ha destacado Conecta Empleo, el programa de Fundación Telefónica que busca aumentar las posibilidades de empleo en los jóvenes a través de formación en las nuevas profesiones tecnológicas de la sociedad digital. José María Sanz-Magallón, Director General de Fundación Telefónica, ha sido el encargado de recoger el premio y ha

**Para más información:**

Fundación Telefónica  
Prensa y Comunicación  
eva.solansgalobart@telefonica.com  
Tel + 34 91 5844722

señalado, “estamos inmersos en una gran transformación digital, que afecta a todos los ámbitos de la sociedad y por supuesto también está impactando en el mercado laboral. Por eso desde Fundación Telefónica hemos creado un programa pensado por y para los jóvenes.

Para que, a través de la formación en habilidades digitales, competencias transversales y para el emprendimiento, tengan las nuevas herramientas con las que enfrentarse a un contexto socio- laboral en proceso de constante cambio”. Conecta Empleo ha beneficiado el pasado año a más de 50.000 jóvenes en España y 300.000 a nivel global, con una tasa de inserción laboral del 63%.

La iniciativa de Fundación Telefónica está formado a su vez por diferentes proyectos como son Empleo Digital, Think Big, FP Emprendimiento Social, junto a Acción Contra el Hambre, entre otros. Todos ellos contribuyen a la formación y el desarrollo de habilidades digitales, competencias transversales y fomentar también el emprendimiento para que los jóvenes logren su sueño y tengan un mejor futuro. La previsión es que, a finales de 2018, Conecta Empleo haya formado a más de un millón de jóvenes en España, Alemania, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y México.

El acto ha contado con la presencia del Secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo, y con los directivos de las entidades organizadoras, quienes han sido los encargados de dar a conocer el fallo del jurado y posterior entrega de premios, ante representantes de un nutrido número de empresas e instituciones candidatas al premio. Además de Fundación Telefónica, han sido premiadas L'Oreal en la categoría de Gran Empresa; el restaurante ElMandela como mejor Pyme; y la Federación Salud Mental Castilla y León en Tercer Sector Pequeña Entidad Social.

**Para más información: [fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)**

**Para más información:**

Fundación Telefónica  
Prensa y Comunicación  
[eva.solansgalobart@telefonica.com](mailto:eva.solansgalobart@telefonica.com)  
Tel + 34 91 5844722