

NOTA DE PRENSA

EL Youth Mobile Festival regresa al MWC de Barcelona del 27 de febrero al 2 de marzo

EL IMPULSO DE LA EDUCACIÓN DIGITAL Y LA CREATIVIDAD PROTAGONIZAN LA PARTICIPACIÓN DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL YoMo

- El miércoles 28, a las 12h, Ferran Adrià explicará las claves del éxito de Escuelas Creativas, el proyecto conjunto de Fundación Telefónica y el cocinero catalán para aplicar la metodología creativa de *eIBulli* en el ámbito educativo.
- Referentes en el aprendizaje colaborativo, las plataformas *ScolarTIC* y *STEMbyme*, de Telefónica Educación Digital, ofrecerán experiencias inmersivas y diversas actividades para docentes y alumnos.

Barcelona, 23 de febrero de 2018.- ¿En qué trabajarán, dentro de 20 años, los que hoy son niños o jóvenes? ¿Cuáles serán las **profesiones más demandadas**? La respuesta es incierta, pero con seguridad serán ocupaciones en las que, en su mayoría, la tecnología jugará un papel determinante. Y en un mercado laboral que ya vive en constante transformación, cambian y cambiarán también las **competencias requeridas**, aquello que, en definitiva, tendrán que dominar los jóvenes para acceder a un puesto de trabajo o poner en marcha su propio proyecto.

Para arrojar algo de luz sobre éstas y otras cuestiones, **Fundación Telefónica** participará en la segunda edición del **Youth Mobile Festival** (YoMo), un acontecimiento enmarcado dentro del GSM Mobile World Congress de Barcelona. La cita, el stand 158, y los protagonistas, la **creatividad**, la **innovación** y, de manera más global, el universo de oportunidades que abre la **educación digital**.

Trabajando siempre con la convicción del potencial y la capacidad transformadora de la educación, en cualquiera de los 15 países en los que opera la labor social Fundación Telefónica, **la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas (STEAM, en sus siglas en inglés)**, son los ejes sobre los que trabaja la institución que preside César Alierta.

El STEAM es el hilo conductor que vertebra las acciones y el discurso educativo de una institución que este año cumple 20 años, dos décadas de experiencia y diálogo con la comunidad educativa. Durante los cuatro días del festival, **el stand 158 de Fundación Telefónica será un espacio vivo** donde se sucederán, de forma intermitente,

Para más información:

Fundación Telefónica- Juan Munguía juan.munguiatirado@telefonica.com 628 736 718

ATREVIA- Ainhoa Siguero fundaciontelefonica@atrevia.com 650722578

diferentes propuestas **experienciales para docentes y alumnos**, todo con el fin de mostrar los últimos proyectos en educación digital.

La fórmula Adrià

El miércoles 28, a las 12h, **Ferran Adrià explicará las claves del éxito de Escuelas Creativas**, el proyecto conjunto de Fundación Telefónica y el cocinero catalán para aplicar la metodología creativa de *elBulli* en el ámbito de la educación. Ideada, diseñada y desarrollada mano a mano con **Adrià** y su equipo, Escuelas Creativas fomenta la **creatividad y la capacidad innovadora** de los distintos colectivos que conforman la comunidad educativa.

Como aperitivo, para intentar transmitir el espíritu de este proyecto que nació a partir de la exposición que el propio *elBulli* ha protagonizado en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid, Buenos Aires y Lima, en el stand de la feria se montará una 'escape room' o **habitación de escape**. Un pequeño y rápido test dará a conocer el poder creativo de cada participante. Este poder, unido a los poderes del resto del equipo, serán las claves para poder descifrar los enigmas y lograr escapar. Un ejemplo de una de tantas dinámicas de trabajo aplicadas en Escuelas Creativas.

ScolarTIC y STEMbyme: aprendizaje gratuito y colaborativo

Tras el éxito de Escuelas Creativas, está prevista su continuidad, de manera online y sin límites de asistencia, a través de las plataformas [ScolarTIC](#) y [STEMbyme](#). Presentes en el YoMo, estas plataformas vienen de la mano de **Telefónica Educación Digital** y tienen como objetivo impulsar la transformación de la educación del siglo XXI. De nuevo, la creatividad y la innovación marcan la pauta de estos espacios virtuales. Ambas gratuitas y dirigidas a la comunidad educativa de España e Iberoamérica, se trata de espacios abiertos que fomentan, entre otras líneas de actuación, el **aprendizaje colaborativo**.

Alrededor de **600.000 usuarios** participan de manera activa en ScolarTIC, la primera Comunidad Educativa hispano-luso parlante. Esta plataforma, un verdadero espacio social de aprendizaje, innovación y calidad educativa, se dirige a educadores, ya sean docentes y futuros docentes, padres y madres o cualquier persona interesada en la formación. Su oferta incluye cursos online, recursos innovadores y propuestas didácticas para el aula, ponencias, debates y talleres de temática diversa, como **metodologías activas, programación y robótica, o valores en la era digital**.

También desarrollado por Telefónica, STEMbyme es un entorno de aprendizaje orientado a niños y jóvenes de 13 a 18 años. Con más de 350.000 usuarios, esta plataforma facilita nuevas experiencias en la adquisición de conocimientos y busca despertar el interés por **aprender través del entretenimiento y la diversión**, con especial incidencia en los conocimientos **STEAM**. Además de ofrecer formación y retos que implican el aprendizaje de nuevos conocimientos, STEMbyme tiene como objetivo final fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas.

Para más información:

Fundación Telefónica- Juan Munguía juan.munguiatirado@telefonica.com 628 736 718

ATREVIA- Ainhoa Siguero fundaciontelefonica@atrevia.com 650722578