

NOTA DE PRENSA

11 de febrero, Día Mundial de la Mujer y la Niña en la Ciencia

TODOS SOMOS CIENTÍFICOS, EL LIBRO QUE FOMENTA LA PASIÓN POR LA CIENCIA ENTRE LOS MÁS PEQUEÑOS

- **El libro solidario Todos Somos Científicos, creado íntegramente por un equipo de voluntarios de Telefónica y la asociación Apadrina la Ciencia, nace de la idea de difundir la ciencia de una manera divertida y práctica entre las niñas y niños.**
- **El libro está a la [venta](#) a un precio de 9,99€ y toda la recaudación irá destinada a la Asociación Pablo Ugarte, dedicada a la lucha contra el cáncer infantil.**
- **De momento ya se han conseguido recaudar 60.000€ de la venta de 3.500 ejemplares.**

Madrid, 08 de febrero de 2018.- El 11 de febrero se conmemora el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, una cita que nace con el objetivo de lograr el acceso y la participación plena y equitativa en la ciencia para las mujeres y las niñas.

Actualmente, tan sólo una de cada cinco chicas de 15 años quiere dedicarse a profesiones técnicas, según datos de la OCDE. Una cifra que desciende en España situándose en el 7% y que se ve reflejada en la elección de estudios universitarios con una presencia femenina en carreras como física o ingeniería inferior al 30%.

Conscientes de esta realidad nace **el libro Todos Somos Científicos, una recopilación de experimentos, con ilustraciones y curiosidades sobre ciencia que persigue promover la vocación científica en las niñas y los niños de entre 7 y 14 años**, a la vez que ayuda a impulsar la investigación del cáncer infantil. Elaborado de principio a fin por un grupo de Voluntarios Telefónica junto con científicos de la asociación Apadrina la Ciencia, muchos de ellos adscritos al CSIC, todo el dinero recaudado de la venta irá destinado a la Asociación Pablo Ugarte, dedicada a la investigación del cáncer infantil. El precio de venta es de 9,99€ y está disponible en el siguiente [link](#).

“Todos Somos Científicos es un proyecto que surge por un reto solidario lanzado por Fundación Telefónica: crear y editar un libro divulgativo que fomente las vocaciones científicas entre niñas y niños, y que a su vez sirva de herramienta de recaudación para la investigación científica contra el cáncer. Desde el primer momento un grupo de 75 voluntarios de Telefónica nos movilizamos dedicando tiempo y esfuerzos y el resultado ha sido increíble. No sólo se ha conseguido hacer realidad la publicación, sino que de momento se han recaudado 60.000€ de la venta de 3.500 ejemplares y tres ediciones. Esto se traduce en un año de investigación del virus oncolítico para el osteosarcoma de la CU de Navarra y nos demuestra que con pequeños gestos se pueden hacer grandes cosas”, comenta Victoria Díaz Vázquez, empleada de Telefónica y una de las voluntarias que ha participado en el proyecto.

Un proyecto hecho realidad a partir de un reto solidario

Fundación Telefónica lanza cada año entre sus empleados nuevos retos solidarios con el fin de fomentar el voluntariado. Cada uno de estos retos tienen como objetivo ayudar a una o varias ONG's ante necesidades sociales reales. Si se consigue el objetivo propuesto, Fundación Telefónica aporta una dotación económica, previamente pactada, a dichas organizaciones.

Se trata de desafíos solidarios a conseguir en un tiempo determinado, que permiten desarrollar una serie de competencias y habilidades al mismo tiempo que se realiza un servicio a la comunidad.

Sobre el Programa Voluntarios Telefónica

Voluntarios Telefónica promueve la acción social de las personas vinculadas al Grupo Telefónica que quieren aportar una parte de su tiempo, sus habilidades, sus recursos y su ilusión en beneficio de la comunidad y de los colectivos más desfavorecidos. El programa, gestionado desde Fundación Telefónica, es hoy una de las principales iniciativas de voluntariado corporativo en el mundo, con casi 40.000 participantes activos en 2017 y 268.000 beneficiarios entre todos los países en los que está presente Telefónica. El año pasado dedicaron 364.000 horas a realizar más de 4.000 actividades con fines sociales y colaborando con más de 350 entidades sociales. Cada Fundación Telefónica local lleva a cabo su propio programa de voluntariado corporativo, atendiendo a las características y a las necesidades específicas de cada país, en los ámbitos de la educación y la infancia, la inclusión social, la atención a las personas con discapacidad, el cuidado de medio ambiente, la atención a la salud, la empleabilidad y el emprendimiento.