

# LinkedIn España asume la presidencia rotatoria de Nodo Talento tras el impulso dado por KPMG en los últimos dos años

- La alianza público-privada formada por CEOE, Fundación Telefónica, Fundación KPMG, LinkedIn España, Microsoft y Universia da continuidad a su compromiso con el desarrollo del talento y la empleabilidad en España.
- La presidencia de Nodo Talento es rotatoria entre sus miembros y en esta nueva etapa la alianza se focalizará en impulsar programas formativos ligados sostenibilidad, tecnología y empleos del futuro, entre otros objetivos

**3 de julio de 2025**

Nodo Talento inicia una nueva etapa con el relevo en su presidencia. Ángel Sáenz de Cenzano, director general de LinkedIn España y Portugal, asume el liderazgo de esta alianza público-privada para los próximos 12 meses tras el mandato de Juanjo Cano, presidente de KPMG en España, quien impulsó el proyecto desde su origen en 2023 y donde se ha marcado una hoja de ruta clara para alinear el sistema formativo con las necesidades reales del mercado laboral.

*“En estos primeros años de Nodo Talento hemos demostrado que la colaboración público-privada funciona cuando hay una visión compartida y voluntad de actuar. Hemos sentado unas bases sólidas con proyectos concretos y medibles que conectan la formación con la demanda real de talento. Pero queda mucho por hacer si queremos que de nuestras universidades y centros de formación salgan los perfiles que verdaderamente necesitan las empresas, necesitamos avanzar juntos: sector educativo, administraciones y mundo empresarial. Nodo Talento es el lugar adecuado para lograrlo”,* ha señalado Juanjo Cano.

Con la asunción de la presidencia por parte de Sáenz de Cenzano, la alianza da continuidad a esa visión, integrando ahora una mirada aún más conectada con los datos de empleabilidad, las nuevas competencias digitales y las tendencias del mercado global.

*“Asumo la presidencia de Nodo Talento con responsabilidad y convicción. Nuestra ambición es ampliar y elevar las iniciativas ya en marcha, construir puentes sólidos entre universidades, formación profesional, administraciones y empresas, para que la oferta formativa evolucione al ritmo adecuado. El talento es el motor del crecimiento y, en los próximos doce meses, trabajaremos para conectar a las personas con oportunidades y ayudar a las empresas españolas en su reto de atracción y desarrollo de talento y habilidades digitales, transversales y ESG. Nuestra red profesional, con más de mil doscientos millones de miembros en el mundo, más de 22 millones de ellos en España y más de 69 millones de empresas— nos permite observar con claridad la transformación histórica que está atravesando el mercado laboral y, al mismo tiempo, cómo evolucionan más de 41 mil competencias y habilidades. Nodo Talento ha demostrado que la colaboración público-privada funciona cuando hay una visión compartida y voluntad de actuar; ahora es el momento de llevar ese impacto al siguiente nivel”*, ha destacado Sáenz de Cenzano.

Los estatutos de la iniciativa contemplan que la presidencia de Nodo Talento sea rotatoria entre los miembros que forman parte de la misma, compuesta por CEOE, Fundación Telefónica, Fundación KPMG, LinkedIn España, Microsoft y Universia.

Desde su lanzamiento, Nodo Talento ha activado tres grandes iniciativas que ya están en marcha:

- Event in a Box (Microsoft): eventos que mediante un formato ágil y replicable persigue orientar a personas en búsqueda de empleo y sin estudios específicos en tecnología para que puedan encontrar su vocación en un perfil altamente demandado.
- Analítica del Talento (KPMG y LinkedIn España): con el objetivo de detectar desajustes entre oferta formativa, necesidades empresariales y competencias emergentes y proponer recomendaciones para corregirlo.
- New Career Network (Fundación Telefónica y CEOE): plataforma que te orienta y te recomienda formación en las habilidades técnicas necesarias para optar a las profesiones digitales más demandadas actualmente.

La presidencia de Nodo Talento es rotatoria y bajo el liderazgo de LinkedIn España, la alianza pondrá el foco en:

- Escalar el impacto de los proyectos actuales.
- Incorporar nuevos actores educativos y del tejido empresarial.
- Impulsar programas de formación ligados a sostenibilidad, tecnología y empleos del futuro.

**Una demanda creciente de perfiles ESG**

Según el informe Talent Forecast de KPMG (julio 2024), impulsado por Nodo Talento, el 85 % de las empresas prevé una mayor demanda de profesionales con competencias en sostenibilidad (ESG), aunque un 78 % reconoce dificultades para encontrarlos. Nodo Talento se posiciona como un catalizador clave para reducir esta brecha y conectar la formación con los retos reales del mercado.

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

**KPMG en España**

+34 91 456 34 00  
prensa@kpmg.es  
www.kpmg.es

**CEOE**

91 566 34 00  
comunicacion@ceoe.es  
www.ceoe.es

**Fundación Telefónica**

[virginia.rojasmadrado@telefonica.com](mailto:virginia.rojasmadrado@telefonica.com)  
www.fundaciontelefonica.com

**Universia**

comunicacion@gruposantander.com  
www.santander.com

**LinkedIn**

[linkedics@edelman.com](mailto:linkedics@edelman.com)  
www.linkedin.com

**Microsoft**

915 77 45 54  
microsoft@comunicacionrrpp.es  
comunicacionrrpp.es