

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

TELEFÓNICA

Nº REGISTRO:

359CUL

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2025 - 31/12/2025

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. EDUCACIÓN-PROFUTURO

Tipo: Propia.

Sector: Educación.

Función: Financiación de actividades de otras entidades.

Lugar de desarrollo de la actividad: Comunidad de Madrid, Angola, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Benín, Ecuador, El Salvador, Guinea Ecuatorial, Guatemala, Kenia, Líbano, Malawi, México, Nigeria, Panamá, Perú, Filipinas, Ruanda, Senegal, Sierra Leona, República Sudafricana, Zimbabwe, España, Swazilandia, Uganda, Tanzania, Uruguay, Venezuela.

Descripción detallada de la actividad prevista:

A través de Profuturo, se pretende reducir la brecha educativa en los entornos más vulnerables.

En 2025, nos centraremos en dos aspectos:

Por un lado, en Innovación, Producto y Monitoreo, donde se engloban los trabajos a realizar para el diseño, desarrollo y mantenimiento de la Solución ProFuturo, compuesta por una plataforma educativa y una serie de recursos digitales, que se ponen a disposición de las escuelas participantes en el proyecto para la formación de docentes y niños y niñas de Educación Primaria, se contempla el desarrollo de una analítica avanzada de datos así como trabajos para monitorear los proyectos y evaluar el impacto del programa, evaluaciones a partir de las que se realizan ajustes y mejoras a la Solución, como el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma o de nuevos recursos digitales.

Por otro lado, en cuanto al despliegue y soporte, incluimos toda la actividad destinada a apoyar el correcto desarrollo y la consolidación de los diferentes proyectos. Incluye soporte en terreno, soporte remoto, formación a profesores, coordinadores del proyecto y directores, así como otras acciones necesarias para garantizar el correcto seguimiento de los proyectos.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	8	14.503,13
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	858821	
Personas jurídicas	0	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Promover el acceso a una educación universal y de calidad para contribuir a la igualdad de oportunidades de niños y niñas de colectividades vulnerables.	Niños y niñas realizando actividades en la plataforma ProFuturo.	663.774,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Potenciar la innovación educativa fomentando el uso de las nuevas tecnologías en la práctica docente.	Docentes que reciben formación y/o imparten sus clases utilizando la plataforma ProFuturo.	195.047,00
---	--	------------

A2. EMPLEABILIDAD

Tipo: Propia.

Sector: Educación.

Función: Otros.

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, España, Uruguay.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Objetivo: Orientar y formar en capacidades digitales para los trabajos del presente y el futuro

Plan de acción: Adaptar la formación digital a las necesidades del mercado laboral y utilizar herramientas únicas para la orientación profesional apoyándonos en estas palancas:

- Metodologías pedagógicas disruptivas.
- Escalar estas soluciones con formación online.
- Alianzas empresariales para el reskilling en Europa.

Principales proyectos 2025:

1. Campus 42: Se trata de nuestro principal proyecto en Empleabilidad. El proyecto lleva en marcha desde 2019 y está plenamente consolidado en los cuatro campus que hay abiertos en España: Madrid, Barcelona, Málaga y Urduliz (Vizcaya). Para 2025 estos son nuestros principales retos:

- a. Mejorar la captación de estudiantes según el perfil definido con especial énfasis en talento femenino (objetivo 28%). Para ello incentivaremos la participación en diferentes eventos, llevaremos a cabo talleres específicos, así como desarrollaremos acciones de comunicación.
- b. Incrementar la retención de estudiantes. Se llevarán a cabo acciones para mejorar la experiencia en el campus, hackatones con empresas y potenciar el espíritu de permanencia a la comunidad de estudiantes.
- c. Acompañamiento al mercado laboral. Se incentivarán los encuentros con empresas. De igual modo, se trabajarán además del contenido propio del programa "soft skills" así como metodologías ágiles.

Está previsto llegar a las 3.300 estudiantes activos.

2. New Career Network (NCN): Esta plataforma lanzada en 2024 que conecta la oferta con la demanda de empleo pretende en el 2025 seguir creciendo en cuanto a usuarios. Para conseguir este objetivo:

- a) Se aumentará la red de empleadores (mayor número de vacantes y encontrar perfiles recualificados).
- b) Incrementar el número de personas registradas (formación y colaboración con las agencias de empleo).
- c) Incorporación de nuevos programas de formación.
- d) Implementación de la plataforma en nuevos países.

Se pretende llegar a 15.000 personas registradas en la plataforma, incorporar 200 programas de formación y llegar a las 25.000 vacantes publicadas.

3. Conecta Empleo: Esta plataforma de formación en competencias digitales plenamente consolidada desde hacer años podrá el foco en 2025 en la calidad de los contenidos que ofrece. Para ello, se revisará y actualizará el catálogo de contenidos a través de alianzas. De igual manera, se buscará incrementar la tasa de finalización y la mejora del NPS.

El objetivo es alcanzar los 360 mil usuarios únicos, con 42% de usuarios que finalizan la formación.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
------------------	--------	----------------

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personal asalariado	25	41.023,13
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	1370000	
Personas jurídicas	0	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mejorar las competencias digitales de las personas para facilitar su integración en el mercado laboral	Estudiantes activos de 42	3.700,00
Mejorar las competencias digitales de las personas para facilitar su integración en el mercado laboral	Participantes en los campus de E42	40.000,00
Mejorar las competencias digitales de las personas para facilitar su integración en el mercado laboral	Personas registradas en la plataforma NCN	15.000,00
Mejorar las competencias digitales de las personas para facilitar su integración en el mercado laboral	Personas únicas que acceden a Conecta Empleo	360.000,00
Mejorar las competencias digitales de las personas para facilitar su integración en el mercado laboral	% de personas que finalizan los cursos de Conecta Empleo	42,00
Mejorar las competencias digitales de las personas para facilitar su integración en el mercado laboral	Personas registradas en los proyectos de Competencias digitales	290.000,00

A3. ARTE, CULTURA Y PENSAMIENTO

Tipo: Propia.

Sector: Cultura.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, España, Uruguay.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Objetivo: Liderar el conocimiento sobre lo digital y las oportunidades y asimetrías que genera.

Plan de Acción:

- a. Exposición permanente: "Exponencial: de analógicos a digitales". Se incrementará su explotación a diferentes tipos de público (escolar, personas mayores, etc.) adaptándose a sus distintas inquietudes.
- b. Exposiciones temporales en el Espacio Fundación Telefónica : Serán exposiciones que ayudarán a comprender los retos y desafíos de la sociedad digital combinando tecnología, arte y pensamiento.
- c. Telos: El proyecto Telos se renovará en el 2025 para ser parte de toda la actividad de Fundación. Se pretende reunir a más experto en educación, empleo e inclusión social y digital. Se quiere además atraer a jóvenes talentos para poner de relevancia su visión.
- d. Programa formativo para jóvenes y mayores en el Espacio Fundación Telefónica.
- e. Ciclos y conferencias en Espacio Fundación Telefónica.

El objetivo es alcanzar los 372.000 mil visitantes presenciales.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	30	49.310,63
Personal con contrato de servicios	1	1.657,50
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	7295000	
Personas jurídicas	0	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Utilizar el arte como instrumento de innovación y creatividad, así como difundir conocimiento que promueva la cultura y el conocimiento	Asistentes presenciales a exposiciones, eventos y talleres	1.712.500,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Utilizar el arte como instrumento de innovación y creatividad, así como difundir conocimiento que promueva la cultura y el conocimiento	Audiencia de los contenidos digitales	5.315.000,00
Utilizar el arte como instrumento de innovación y creatividad, así como difundir conocimiento que promueva la cultura y el conocimiento	Lecturas y descargas de las publicaciones	191.000,00

A4. ACCIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

Tipo: Propia.

Sector: Social.

Función: Cooperación.

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Alemania, México, Perú, España, Reino Unido, Uruguay, Venezuela.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Los proyectos de Acción social que llevamos a cabo desde Fundación se centran por un lado en las personas mayores, a través de la iniciativa Reconectados y en jóvenes y mayores, con las iniciativas relativas al Uso seguro y ético de la tecnología.

Proyectos 2025:

1. El proyecto Reconectados se puso en marcha a finales de 2023. Se trata de un programa integral y gratuito que busca capacitar en competencias digitales a las personas mayores y su entorno directo mediante talleres presenciales, cursos de autoaprendizaje online y recursos formativos a familias y profesionales para que puedan acompañarlas en su experiencia.

Para 2025, queremos consolidarnos como un referente social en formación a las personas mayores.

Para ello queremos ampliar la cobertura territorial. Actualmente ya impartimos nuestra formación en Madrid y en Málaga y hemos participado en varias ferias y congresos de personas mayores por todo el país.

Además, continuaremos fortaleciendo y ampliando nuestra red de aliados en el proyecto para tener mayor alcance y potenciaremos el uso de los contenidos adaptados a los diferentes niveles, así como ampliaremos la visibilidad del proyecto con presencia en congresos y eventos.

El objetivo es alcanzar los 40.000 beneficiarios en este proyecto.

2. La iniciativa Uso Seguro y Ético de la Tecnología en un mundo cada vez más digitalizado, es un asunto que cada vez toma más fuerza desde edades tempranas. Con el objetivo de promover una interacción positiva, en 2025 vamos a impulsar la formación, desarrollando talleres en competencias digitales sobre esta materia y llevaremos a cabo acciones de sensibilización y difusión de esta temática. De esta forma, en enero vamos a organizar un congreso temático en el Espacio Fundación Telefónica. Además, dedicaremos un número de la Telos a profundizar en esta problemática.

Dentro de esta iniciativa, continuaremos desplegando el proyecto Líderes digitales en las comunidades autónomas. Se trata de un Programa de formación online en competencias digitales para la promoción del uso responsable de la tecnología en el entorno educativo. Está dirigido a estudiantes, docentes y familias.

3. Proyectos de Voluntariado:

Plantearé tres grandes objetivos que podríamos resumir en tres palabras clave: Intensificar, pertenecer y conectar.

a. Intensificar la participación de los voluntarios fomentando su compromiso y ampliando el alcance de sus acciones. Para ello realizaremos proyectos que inviten a la acción ajustados a sus intereses, necesidades y a los objetivos estratégicos de la Fundación.

b. Reforzar el sentimiento de pertenencia a través de los retos solidarios. Son desafíos solidarios a conseguir en un tiempo determinado, lanzados a un equipo de voluntarios.

c. Fomentar el modelo de relacionamiento con entidades sociales. Continuaremos con un modelo de estrecha relación y la generación de proyectos compartidos que den respuesta a sus necesidades.

Resumen de proyectos en 2025:

- Convocatoria de proyectos
- Día Internacional de Voluntariado Telefónica.
- Retos: Consecución de desafíos solidarios para equipos

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

- Campañas de sensibilización: Difusión y altavoz de causas sociales
- Campaña de Navidad: Voluntariado en el periodo más sensible del año
- Oferta continua de voluntariado: Garantizando la participación durante todo el año.

El objetivo es alcanzar 49.000 voluntarios y 900.000 beneficiarios.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	20	32.735,63
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	900000	
Personas jurídicas	0	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Movilizar a los empleados en actividades sociales	Voluntarios Activos	49.000,00
Formación en competencias digitales a mayores	Personas mayores formadas	40.000,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3	ACTIVIDAD Nº4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	-10.922.000,00	-2.233.845,00	-1.315.971,00	-5.068.221,00
a) Ayudas monetarias	-10.922.000,00	-2.233.845,00	-1.315.971,00	-5.068.221,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	-675.000,00	-2.000.650,00	-200.350,00
Gastos de personal	-932.445,00	-2.246.053,00	-2.522.445,00	-1.786.298,00
Otros gastos de la actividad	0,00	-6.949.554,00	-6.745.804,00	-2.336.414,00
Arrendamientos y cánones	0,00	-1.839.277,00	-3.466.959,00	-243.054,00
Servicios profesionales independientes	0,00	-4.157.402,00	-2.348.066,00	-1.821.485,00
Transportes	0,00	0,00	-70.000,00	0,00
Seguros	0,00	-35.567,00	-20.567,00	-30.567,00
Publicidad	0,00	-286.000,00	-50.000,00	-91.000,00
Suministros	0,00	-29.833,00	-119.229,00	-39.833,00
Otros	0,00	-601.475,00	-670.983,00	-110.475,00
Amortización del inmovilizado	0,00	-1.702.582,00	-250.295,00	-250.295,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-11.854.445,00	-13.807.034,00	-12.835.165,00	-9.641.578,00
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	33.334,00	33.333,00	33.333,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	33.334,00	33.333,00	33.333,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	11.854.445,00	13.840.368,00	12.868.498,00	9.674.911,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos	0,00	0,00	0,00
Gastos por ayudas y otros	-19.540.037,00	0,00	-19.540.037,00
a) Ayudas monetarias	-19.540.037,00	0,00	-19.540.037,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-2.876.000,00	0,00	-2.876.000,00
Gastos de personal	-7.487.241,00	0,00	-7.487.241,00
Otros gastos de la actividad	-16.031.772,00	0,00	-16.031.772,00
Arrendamientos y cánones	-5.549.290,00	0,00	-5.549.290,00
Servicios profesionales independientes	-8.326.953,00	0,00	-8.326.953,00
Transportes	-70.000,00	0,00	-70.000,00
Seguros	-86.701,00	0,00	-86.701,00
Publicidad	-427.000,00	0,00	-427.000,00
Suministros	-188.895,00	0,00	-188.895,00
Otros	-1.382.933,00	0,00	-1.382.933,00
Amortización del inmovilizado	-2.203.172,00	0,00	-2.203.172,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-48.138.222,00	0,00	-48.138.222,00
Inversiones	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	100.000,00	0,00	100.000,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	100.000,00	0,00	100.000,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	48.238.222,00	0,00	48.238.222,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	6.403.079,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	206.000,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	1.853.497,00
Aportaciones privadas	39.775.646,00
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	48.238.222,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00