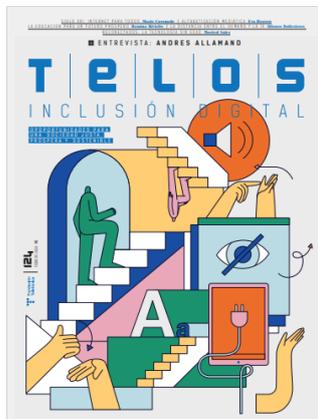


NOTA DE PRENSA

14/03/2024

La Revista TELOS, referente en la divulgación del pensamiento, la ciencia, la tecnología y la sociedad digital, está editada por Fundación Telefónica

ANDRÉS ALLAMAND: "LA DIGITALIZACIÓN NO ES UN FIN EN SÍ MISMO; SOLO TENDRÁ SENTIDO SI TIENE POR OBJETO MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS"



- En su último número, la publicación está dedicada a la inclusión digital, a acercar la tecnología a todas las personas para que puedan beneficiarse de todas las oportunidades que ofrece y construir así sociedades más justas, solidarias, prósperas y sostenibles.
 - La entrevista está dedicada a Andrés Allamand, secretario general del SEGIB, en la que destaca la reducción de brechas, poner a las personas en el centro y la participación de la ciudadanía para lograr una sociedad digital justa, inclusiva, sostenible y solidaria.
 - En su Cuaderno Central ha contado con la participación de expertos en materias de educación, derechos digitales e inteligencia artificial como Teresa Gomes, Romina Riviello Kernion, Alfonso ballesteros, David Vila-Viñas y Beatriz Cabellos Elipe.
- Haz clic [aquí](#) para descargar **TELOS 124**.

Madrid, 14 de marzo de 2024.- El mundo vive en pleno proceso de transformación digital y las personas necesitan herramientas para estar preparadas y asumir, en igualdad de condiciones, estos cambios vertiginosos. El concepto de inclusión digital hace referencia a la incorporación a la sociedad digital sin exclusiones, a la igualdad de acceso y al uso de las tecnologías para todas las personas, independientemente de su edad, género, origen socioeconómico o capacidades. La digitalización inclusiva, sin excepciones, es el reto y misión de Fundación Telefónica: acercar la tecnología a todas las personas para que puedan beneficiarse de las oportunidades que ofrece y construir así sociedades más justas, solidarias, prósperas y sostenibles y reducir, de este modo, las brechas digitales y la desigualdad en el acceso y el uso de la tecnología.

TELOS 124. Inclusión digital aborda y analiza este reto desde perspectivas tan diversas como el despliegue de infraestructuras para el acceso a la red desde cualquier territorio o entorno social; la capacitación en habilidades digitales, la formación para menores, jóvenes y mayores; la innovación social y el establecimiento de un marco de relaciones de gobernanza accesible y asequible; el uso seguro y responsable de las tecnologías sin exclusiones, especialmente, en colectivos en riesgo de exclusión y el nuevo marco de derechos digitales.

Entrevista Andrés Allamand, secretario general SEGIB

El protagonista de la entrevista de este número Andrés Allamand, secretario general Iberoamericano asegura que “Iberoamérica podría convertirse en una de las primeras regiones del mundo en contar con estándares comunes para una digitalización centrada en las personas a partir de la Carta Iberoamericana de Principios y Derechos Digitales, que propone estándares comunes para aplicar al entorno digital los derechos humanos ya reconocidos en el mundo presencial, así como elaborar nuevos derechos para responder a los desafíos que plantean tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial o las neurotecnologías.

Además, Allamand destaca tres elementos clave para lograr una sociedad digital justa, inclusiva, sostenible y solidaria: “Lo primero es poner a las personas siempre en el centro, para asegurar que sus derechos sean garantizados y protegidos en los entornos digitales. Lo segundo es avanzar en la reducción de brechas y en evitar el surgimiento de nuevas. Lo tercero es velar por que los entornos digitales favorezcan la participación social, económica y política de la ciudadanía a través de la implementación de espacios inclusivos abiertos y libres de desinformación”.

La inclusión digital, una asignatura pendiente para romper las brechas existentes

El **Cuaderno Central de TELOS 124** aborda la inclusión digital en nuestra sociedad desde diferentes perspectivas, como el acceso a la conectividad para romper las brechas existentes; la alfabetización digital en los centros educativos para impulsar el pensamiento crítico, la omnipresencia de la inteligencia artificial, que puede acarrear nuevas formas de comunicación humano-máquina que lleven a una soledad indeseada y el fortalecimiento los nuevos derechos digitales para avanzar en esta inclusión .

Para ello, ha contado con la participación de seis expertos y expertas, como **Teresa Gomes**. CEO de Internet Para Todos, IPT; **Romina Rivello Kernion**. Fundadora y CEO, Digital Family; **Alfonso Ballesteros**, Doctor en Filosofía Política por la Universidad de A Coruña; **David Vila-Viñas**, investigador postdoctoral Ramón y Cajal en el Dpto. de Filosofía del Derecho de la Universidad de Sevilla. PhD en Sociología Jurídica e Instituciones Políticas por la Universidad de Zaragoza y **Beatriz Cabellos Elipe**, graduada en Educación Primaria y Doctora en Psicología con acreditación como Ayudante Doctora.

En este último número, TELOS, ha participado, como autor invitado, **Mario Coronado**, exdirector de Asuntos Públicos en Telefónica Hispam, quien, con foco en América Latina, reflexiona sobre la necesidad de conectividad plena, el acceso equitativo al mundo digital y la promoción de habilidades digitales como herramientas para lograr una sociedad más justa reducir las brechas de género, educación, políticas y la división entre áreas urbanas y rurales.

En la sección de Análisis **Adoración Díaz López**, Investigadora y docente en el Grupo de Investigación de Ciberpsicología de la UNIR destaca la importancia de educar en el uso responsable de la tecnología como una tarea compartida. Los jóvenes son los que presentan mayores problemas de convivencia y calidad de vida por el uso pantallas como el *grooming*, ciberacoso o *sexting*. Por su parte, Nacho Sequera, Director general de Fundación EXIT pone el foco en el reto de integrar a los jóvenes inmigrantes en las sociedad a través de la tecnología, favorecer la gestión de la diversidad cultural requiere de un enfoque sistémico con políticas educativas, laborales y de vivienda, entre otras. **Óscar Lorenzo**, coordinador del Centro Aluesa de Fundación Adsis, profundiza en su artículo en los usos digitales y las conductas adictivas mediadas por las tecnologías, en qué medida las nuevas generaciones sufren tecnoadicciones. Y el experto internacional en DD.HH, socio de Akuaipa Transformation, **Mikel Berraondo**, destaca la importancia del uso de las nuevas tecnologías como una oportunidad para las organizaciones indígenas para promover sus culturas, ejercer derechos humanos y luchar contra las violaciones.

Y en el apartado de Experiencias, TELOS nos acerca dos ejemplos de inclusión digital a colectivos vulnerables de la mano de Fundación Telefónica y Fundación ProFuturo. **Valentina Ríos**, responsable del área de Estrategia y Evaluación de Fundación ProFuturo y **María Fernández Alonso**, responsable del sistema de monitoreo de ProFuturo cómo las escuelas se están convirtiendo en habilitadoras de la inclusión digital teniendo en cuenta aspectos como el equipamiento y la conectividad, la formación docente y el compromiso y motivación de estos o el uso e integración de la tecnología y la innovación en las prácticas educativas. Y cómo, a través de Reconectados, un programa integral y gratuito, se acerca la digitalización a los mayores a través de la capacitación y formación en habilidades básicas para que puedan tener autonomía con sus dispositivos.

En Fundación Telefónica hacemos nuestro mundo más humano impulsando la digitalización inclusiva

Queremos ser parte activa de una sociedad más justa en la que las personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital, para lograr un mayor progreso social. Por ello, fomentamos el desarrollo de habilidades digitales a través de soluciones innovadoras que cambian la vida de las personas para mejorar su empleabilidad, reducir la brecha educativa y hacer frente a la nueva vulnerabilidad social y digital. Lo hacemos a través de un modelo de intervención directa, diferencial e innovador centrado en las personas y de la mano de socios estratégicos para lograr un mayor impacto social.

fundaciontelefonica.com

PARA MÁS INFORMACIÓN:

FUNDACIÓN TELEFÓNICA: Eva Solans eva.solansgalobart@telefonica.com | 676 47 05
87