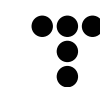


fundaciontelefonica.com

Itinerancias

Exposiciones
Itinerantes

2022
/25

 Fundación
Telefónica

Itinerancias 2022/25

En un contexto en el que la tecnología está transformando la sociedad con más intensidad y rapidez que en ningún otro periodo de la historia, la misión de Fundación Telefónica cobra más sentido que nunca, comprometiéndose a trabajar desde distintos ámbitos para que nadie quede al margen de unos cambios que afectan prácticamente a todos los aspectos de nuestra vida. Desde su área de Conocimiento y Cultura Digital, Fundación Telefónica tiene el objetivo de liderar el debate sobre el impacto de la revolución digital en la sociedad para contribuir así a una transformación justa e inclusiva.

Con un programa de exposiciones temporales en el que tecnología, ciencia y arte confluyen para inspirar experiencias y reflexiones en torno a la contemporaneidad, y convencidos de la importancia de las humanidades y la creatividad en un mundo complejo, el Espacio Fundación Telefónica persigue el objetivo de fortalecer y ampliar el acceso al conocimiento y la cultura. Gracias al programa de itinerancias y al trabajo conjunto con administraciones e instituciones museísticas, esta misión logra desplegarse más allá de su sede a través de una extensa red de colaboraciones a nivel nacional e internacional.

Índice

Conocimiento y Cultural Digital

Fake News. La fábrica de mentiras

Cerebro(s)

Código y algoritmos. Sentido en un mundo calculado

Liam Young. Construir mundos

La gran imaginación. Historias del futuro

Color. El conocimiento de lo invisible

Marte. La conquista de un sueño

Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica

Joanie Lemercier. Paisajes de luz

Arte y Fotografía

Conexiones en la Colección Telefónica

Destacados. Colección Telefónica

Fotografía Contemporánea en la Colección Telefónica

Horacio Coppola

Arissa. La sombra y el fotógrafo, 1922 - 1936

Patrimonio Tecnológico y Archivo Fotográfico de Telefónica

¿Sí? Dígame. Breve historia del teléfono y más

Transformaciones. La España de los años veinte en los archivos fotográficos de Telefónica



Ámbitos de la exposición

- **Introducción**
- **El cerebro nos engaña**
Índice de verosimilitud
Sesgos cognitivos
Datos sobre la propagación de noticias falsas
- **Noticias falsas en la historia**
Edad Antigua
Edad Media
Edad Moderna
Edad Contemporánea
Actualidad
- **Fabricar mentiras**
Manipular la imagen
La irrupción de la IA
- **Combatir mentiras**
Manipular la imagen
La irrupción de la IA

Categoría
Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado
Mario Tascón

Superficie
400 – 900 m²

Fake News. La fábrica de mentiras

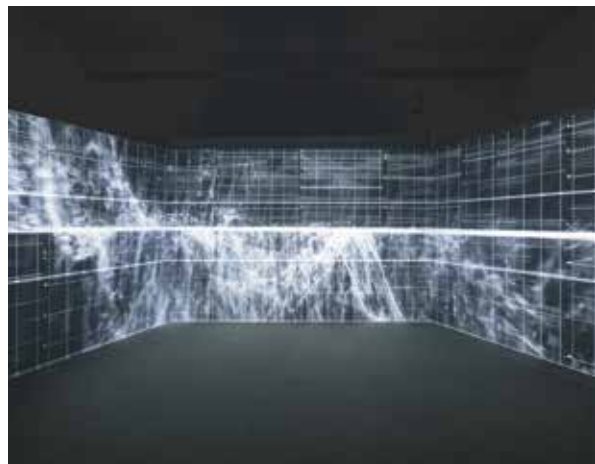
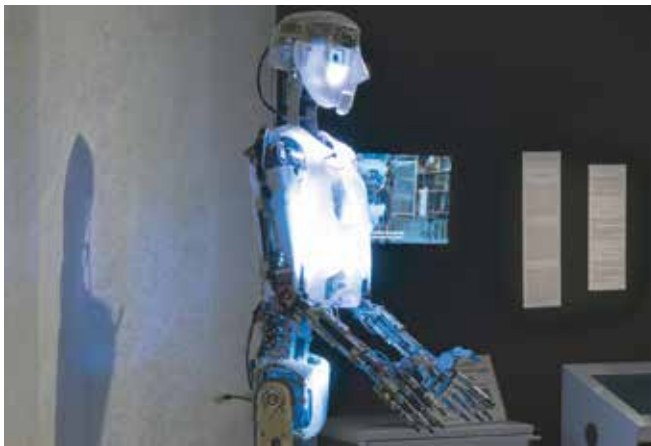
En plena era digital, generamos y recibimos más información que nunca: a escala global, se estima que cada segundo compartimos, de media, más de 6000 tuits, 740 000 mensajes de WhatsApp y 700 publicaciones en Instagram. Esta velocidad sin precedentes nos conecta como nunca antes a lo largo de la historia, pero también nos hace más vulnerables ante la manipulación informativa. Día a día, nos enfrentamos a noticias y estrategias de desinformación que ponen a prueba nuestra capacidad para discernir qué es verdadero y qué es falso.

Aunque la humanidad lleva siglos conviviendo con la falsedad y la tergiversación, internet y los canales de difusión masiva han hecho que el impacto de las noticias falsas adquiera proporciones inéditas. Capaz de moldear la opinión pública, alterar la cohesión social y desestabilizar mecanismos democráticos, la desinformación plantea la acuciante necesidad de una alfabetización mediática.

Fake News. La fábrica de mentiras nos invita a comprender la complejidad del fenómeno, con el objetivo de identificar distintos tipos de desinformación, aprender a reconocerlos y combatir su difusión.

Proyecto coproducido por:

CCCB, FUNDACIÓN TELEFÓNICA, WELLCOME COLLECTION



Cerebro(s)

El cerebro humano es el objeto más complejo que conocemos y el que más preguntas plantea tanto en el campo de la ciencia como en el de la filosofía. *Cerebro(s)* examina cómo, a lo largo de la historia, el arte, la ciencia y la filosofía han estudiado y representado este fascinante órgano. La exposición explora tanto la anatomía del cerebro como todo lo que genera: la conciencia, el pensamiento abstracto, el lenguaje, la imaginación, los sueños y la memoria.

Cerebro(s) también investiga otras mentes más allá de la humana: la inteligencia artificial, animal y colectiva, y los organismos sin cerebro. ¿Por qué existen los cerebros? ¿De dónde proviene la conciencia? ¿Y la creatividad? ¿Qué ocurre cuando la mente enferma? ¿Es posible crear máquinas inteligentes? ¿Qué podemos aprender de la inteligencia colectiva de las hormigas? *Cerebro(s)* explora estas cuestiones y muchas otras observando el rico paisaje de la cognición y su desarrollo histórico, desde los sistemas naturales hasta los creados por el ser humano. A través de un viaje que combina material histórico, científico y artístico, y planteando preguntas abiertas a los visitantes, la exposición desafía nuestra comprensión de la experiencia consciente y examina lo que puede ocurrir cuando esa experiencia se interrumpe o se daña.

Comisariada por el físico y biólogo Ricard Solé y por Emily Sargent, conservadora de la Wellcome Collection, la exposición presenta unas 300 piezas, entre las que se encuentran 17 instalaciones de arte inmersivo y obras audiovisuales contemporáneas, piezas de colecciones históricas y los resultados de proyectos de investigación científica sobre el cerebro.

La exposición combina las visiones de artistas contemporáneos como Tomás Saraceno, Patrick Tresset, Ivana Franke, Daniel Alexander, Andrew Car-nie, Christian Fogarolli, Greg Dunn, Laramascoto, Louise K Wilson, William Utermohlen, Shona Ilingworth, Imogen Stidworthy, Joaquim Jordà, Aya Ben Ron, Roc Parés, Joan Fontcuberta, Stefan Kaegi y Xavi Bou, y cómics y películas. También incluye material histórico como dibujos originales de Santiago Ramón y Cajal, ediciones de época de Vesalio y René Descartes, los inventos y la maquinaria de científicos visionarios como Leonardo Torres Quevedo y Lady Ada Lovelace, y proyectos científicos de los principales institutos de investigación científica.

Proyecto coproducido por:

CCCB, FUNDACIÓN TELEFÓNICA, WELLCOME COLLECTION

Ámbitos de la exposición

• Materia

Orígenes
Coleccionar y medir
Electricidad
Ramón y Cajal
Conectomas

• Mente

El dilema de la conciencia
Memoria y Lenguaje
Percepción y realidad
Estados de conciencia
Cambiar el cerebro

• Otras mentes

Mentes en los márgenes
La biosfera cognitiva
Mentes artificiales
Inteligencia colectiva

Categoría

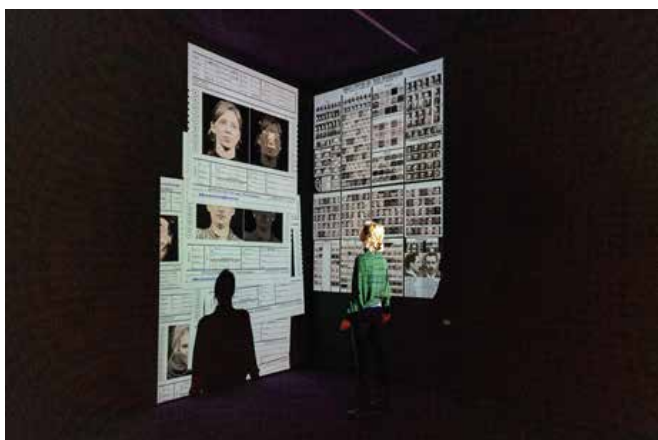
Conocimiento y
Cultura Digital

Comisariado

Emily Sargent
Ricard Solé

Superficie

400 – 900 m²



Código y algoritmos. Sentido en un mundo calculado

En los últimos años, las palabras “código” y “algoritmos” están presentes en multitud de noticias y conversaciones a nuestro alrededor. Los algoritmos toman decisiones, y todos damos por sentado su creciente protagonismo en innumerables aspectos de nuestra vida al mismo tiempo que desconocemos su naturaleza e implicaciones. En un mundo organizado en base a mediciones y cálculos, en el que nuestras vidas pueden reducirse a patrones comparables y estandarizables, ¿cómo podemos garantizar que el ser humano, con sus humanas capacidades, siga en el centro de las decisiones? *La exposición Código y algoritmos. Sentido en un mundo calculado* busca hacer comprensible este fenómeno y sus implicaciones generando preguntas y conocimiento que invite a la reflexión y el debate. ¿Pueden garantizar los algoritmos una mayor neutralidad y eficiencia? ¿Están tan libres de los sesgos humanos como solemos pensar? ¿Por qué los humanos nos fiamos más de las decisiones tomadas por máquinas que por otros humanos?

La exposición está comisariada por Manuela Naveau, artista, comisaria y docente en la Universidad de Arte y Diseño de Linz. También cuenta con el asesoramiento de Gemma Galdón (doctora en Políticas de Seguridad y Tecnología y directora de Éticas Consulting), Marta Peirano (periodista e investigadora especializada en cuestiones sobre privacidad y seguridad en internet), Ricardo Peña (Catedrático del Departamento de Sistemas Informáticos y Computación de la Universidad Complutense de Madrid) y Gustavo Valera (Ingeniero de Sistemas especialista en diseño técnico en arte y nuevas tecnologías y fundador de Ultra-lab).

Ámbitos de la exposición

- La naturaleza del código y los algoritmos
- Clasificar y predecir
- Humanos y algoritmos: ¿Quién trabaja?
- Un mundo visto por las máquinas
- Código y algoritmos: de la historia al futuro

Categoría

Conocimiento y
Cultura Digital

Comisariado

Manuela Naveau

Superficie

400 – 900 m²



Liam Young. Construir mundos

Ámbitos de la exposición

- In the robot skies, 2018
- New City, 2019
- Where the city can't see, 2021
- The great endeavour, 2022
- Planet City, 2021
- Emissary, 2022

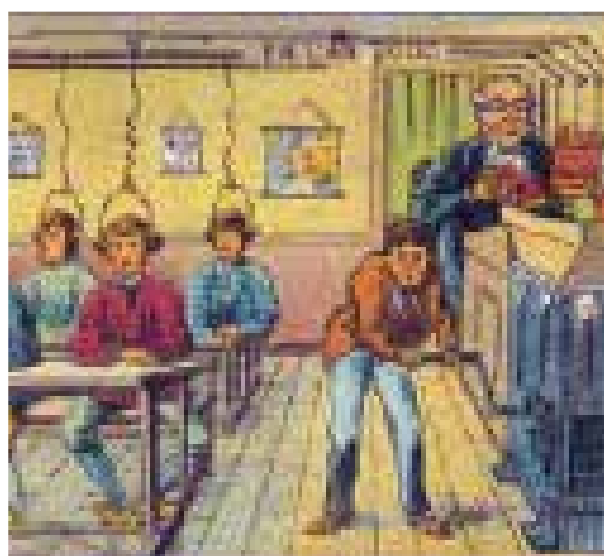
Conocido por las cautivadoras visiones de sus mundos imaginarios, la obra de Liam Young explora el impacto de la tecnología en la vida de las personas y su influencia en la transformación y redefinición de las ciudades. Su trabajo como cineasta y arquitecto especulativo ha sido alabado internacionalmente por su contribución al diseño y la visualización de las urbes del mañana, espoleando la reflexión sobre los retos a los que nos enfrentamos. El cambio climático y los desafíos de un mundo super conectado y automatizado, donde las grandes oportunidades que ofrece la digitalización no deben entrar en conflicto con la privacidad o el empleo, son algunos de los temas tratados por el artista en la exposición.

Las películas de Liam Young son el resultado de una profunda investigación en la que confluyen el diseño, el estudio de futuros y la creación de poderosos relatos audiovisuales. Historias filmadas con escáner láser, drones autónomos y otras técnicas digitales que atrapan al espectador por la potencia de las imágenes, y que parten de su estrecha colaboración con prestigiosos expertos, científicos y tecnólogos.

Liam Young. Construir mundos reúne los trabajos más destacados del artista en forma de grandes vídeo instalaciones –obras como Planet City, In the Robot Skies y Where The City Can't See–, y presenta dos piezas de nueva producción creadas expresamente para la exposición. Las proyecciones se muestran junto a maquetas, fotografías, vestuario y otros materiales con los que Young ha construido sus impactantes historias. Ficciones que visibilizan las amenazas del presente y que son, al mismo tiempo, una poderosa fuente de inspiración para poner en marcha los mecanismos con que atajarlas.

Categoría
Conocimiento y
Cultura Digital

Superficie
400 – 900 m²



La gran imaginación. Historias del futuro

Ámbitos de la exposición

- Futuros recientes:
2010 - 2020
- Antes del futuro,
ucronías y utopías
- La gran aceleración:
1750 - 2000
- Cuatro futuros, el
mundo en 2050
- Nuestros futuros

Desde las series más seguidas del momento, pasando por el cine, la literatura e incluso la publicidad, nuestra cultura está saturada de imágenes de futuros. Muchas de ellas nos parecen fascinantes, aunque la mayoría son solo versiones actuales de ideas que ya tienen más de un siglo. Cada época ha tenido su particular visión del futuro condicionada, en buena medida, por el contexto que la ha alimentado. Esta exposición quiere proponer una reflexión sobre el futuro. Entender cómo se pensó el futuro en el pasado y por qué. Comprobar de qué manera estas ideas siguen condicionándonos a la hora de imaginarlo y repensar cómo podemos aventurar futuros a día de hoy, desde las necesidades de un mundo acechado por crisis planetarias como el cambio climático.

¿Siempre hemos imaginado, como lo hacemos ahora, futuros radicalmente distintos? ¿Cómo ha ido cambiando nuestra idea de futuro en distintos momentos históricos? ¿Qué impacto han tenido esas ideas en el devenir de nuestras sociedades? ¿Cómo aparecen y se desarrollan esas imágenes? ¿Qué papel juegan la imaginación y la creatividad en la producción de futuros posibles? Para explorar posibles respuestas a todas estas preguntas la exposición *La gran imaginación. Historias del futuro*, plantea un recorrido por imágenes y ficciones de distintas épocas que nacieron para aventurar lo que podría existir en un tiempo distinto. A través de disciplinas como la literatura y el cómic, el cine y la publicidad, la arquitectura y el diseño, la muestra presenta proyectos que van desde las primeras utopías hasta las especulaciones más actuales, pasando por todo el imaginario que se difunde a partir de la Revolución Industrial y del que seguimos bebiendo en gran medida. Un recorrido por expectativas de mundos por venir radicalmente diferentes y que nos lleva desde el siglo XVII hasta 2050.

Categoría

Conocimiento y
Cultura Digital

Comisariado

Jorge Camacho
Fundación Telefónica

Superficie

400 - 900 m²



Color. El conocimiento de lo invisible

Ámbitos de la exposición

- Del espectro visible al invisible
- Cartografía del color
- El color como invención
- La tecnología en el color
- Acromáticos
- Color y emoción

El color es omnipresente, un concepto que damos por sentado, tan evidente que no parece requerir mayor reflexión. Pero ¿y si la realidad no fuera tan simple? El color lleva siglos atrayendo la atención de filósofos, artistas, historiadores o científicos. En los últimos tiempos, se han sumado los más avanzados desarrollos de inteligencia artificial, neurociencia y psicología para lograr que nuestras máquinas sean capaces de entender lo que para nosotros es intuitivo. La exposición *Color. El conocimiento de lo invisible* explora las distintas facetas de este fenómeno aparentemente universal estableciendo un interesante diálogo entre ciencia, arte y tecnología.

El recorrido de la exposición se inicia a principios del siglo XVII con el descubrimiento fundacional de Newton y continúa con las tentativas de cartografías cromáticas que arrancan en el XVIII para llegar hasta las innovaciones tecnológicas que han permitido plasmar y reproducir nuevos colores. Destacados científicos nos cuentan la aplicación del color en investigaciones pioneras en el campo de la fotofarmacología o la neurología, y una colaboración con la Universidad de Waseba en Japón muestra el coloreado de películas históricas en blanco y negro a través de técnicas de inteligencia artificial. Una selección de piezas textiles, obras de arte y objetos de la cultura popular, la muestra explora también a las convenciones culturales que encierra el color poniendo el foco en una gama especialmente atravesada por estereotipos y condicionantes históricos: la que va del azul al rojo, incluyendo tonalidades muy significativas desde el punto de vista cultural como el rosa o el púrpura. En la última sección, se propone una reflexión sobre la relación del color con las emociones a través de piezas contemporáneas como *The Warmth* de Rosellena Ramistella o una gran instalación inmersiva del estudio Onionlab creada ad hoc para la muestra.

Categoría

Conocimiento y
Cultura Digital

Comisariado

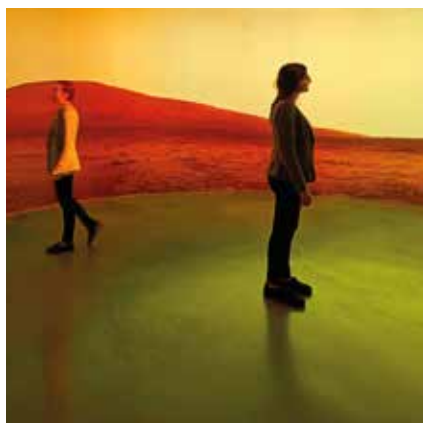
María Santoyo y Miguel
Ángel Delgado

Diseño expositivo

Smart & Green Design

Superficie

400 – 900 m²



Marte.

La conquista de un sueño

Ámbitos de la exposición

- La fascinación por Marte
- Marte al dato
- Los lugares de Marte
- La ciencia que creyó en los marcianos
- Marte en la imaginación
- Hacia Marte
- En Marte

La bóveda celeste y su contemplación han ejercido desde siempre una profunda fascinación en el ser humano. En los astros, hemos buscado durante siglos una representación de nuestras creencias y a través de ellos hemos explicado muchos de los fenómenos que nos rodean. Mucho antes de que el primer vehículo espacial humano se posara en Marte en 1971, el planeta rojo espoleó durante siglos la imaginación humana. En todos los tiempos y culturas, Marte ha sido el planeta que con mayor curiosidad y veneración hemos observado. Fuente de temor y fabulación al mismo tiempo, territorio de «los otros» y destino anhelado para el ser humano del futuro.

Esta exposición se acerca al planeta rojo desde múltiples perspectivas. Desde su estudio a lo largo de la historia (a través de ilustraciones y objetos que van del siglo XVI hasta el siglo XX) hasta las primeras misiones espaciales. Desde su impacto en el imaginario popular hasta su repercusión en la alta cultura convirtiéndose en protagonista de obras tan notables como *Crónicas marcianas* de Ray Bradbury o *La Guerra de los mundos* de H. G. Wells. Marte ha sido escenario de diversas formas pacíficas y violentas de encontrarse con «el otro» imaginadas por autores como Brown, K. Dick o Clarke y en todos los casos, la ficción representó sobre terreno marciano asuntos tan candentes como el colonialismo, la identidad o el porvenir de nuestra civilización.

Pisar Marte es, sin duda, la gran hazaña que la humanidad se ha propuesto legar a las siguientes generaciones. En la actualidad, descubrimientos científicos de enorme valor y logros de magnitud épica conviven con utopías futuristas para colonizar Marte. La exposición concluye explorando los desafíos de lo que sería sin duda la mayor gesta de la historia de la humanidad. El futuro de Marte es incierto. ¿Nos convertiremos en la primera especie en habitar dos planetas? ¿Encontraremos vida en el planeta rojo? ¿Qué claves nos brindará para entender nuestro propio mundo? Sea como sea, Marte seguirá siendo –como apuntó Carl Sagan– “ese espacio mítico en el que hemos proyectado todos nuestros miedos y nuestras esperanzas”.

En coproducción con el Museu de les Ciències de València

Comisariado
Fundación Telefónica y Museu de les Ciències de València

Superficie
100 – 300 m²



Intangibles.

Una exposición digital de la Colección Telefónica

Experiencias disponibles

- Picasso
- Joaquín Torres García
- Juan Gris
- René Magritte
- Roberto Matta
- María Blanchard

Internet, las redes sociales, los teléfonos inteligentes, las apps, los selfis, la realidad virtual, el big data, la inteligencia artificial... La tecnología ha cambiado el mundo, nuestra visión de él y de nosotros mismos. El arte también está cambiando. La tecnología ha expandido sus posibilidades, desde el acceso y la difusión del conocimiento pasando por los modos de crearlo y producirlo, compartirlo, exponerlo e interpretarlo. La mirada actual de una obra hecha en el pasado no debería ser ajena a este cambio de paradigma sociocultural.

El proyecto *Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica* tiene como objetivo explorar el impacto y las posibilidades de la tecnología sobre la forma en la que miramos, sentimos e interpretamos el arte. Y por supuesto, en la manera de aprenderlo. Mediante la selección de algunos de los artistas más significativos de la Colección Telefónica –Picasso, Joaquín Torres García, Juan Gris, René Magritte, Roberto Matta o María Blanchard– se ha diseñado *ex profeso* una propuesta digital para cada una de ellas, aplicando tecnologías que van desde el software de avatar interactivo, el reconocimiento táctil o el sensor de reconocimiento personal, hasta la captura de sonido holofónico o el software interpretativo, entre otras. El objetivo de la exposición es generar una reflexión sobre cómo la revolución digital ha impactado en la manera de acercarse al arte, en sus límites físicos y sensoriales, en sus posibilidades casi ubicuas de reproductibilidad o en la fragilidad de ciertos criterios y valores tradicionales.

La exposición propone un recorrido en el que el visitante se puede sumergir dentro de un cuadro, generar digitalmente un bodegón cubista o trasladarte al estudio de un pintor a través del sonido. Una experiencia digital sobre una obra de arte jamás podrá sustituir al original y, obviamente, no es el objetivo de *Intangibles*. Sin embargo, la tecnología al servicio de la cultura puede amplificar las sensaciones que el arte produce en el espectador, generar distintas emociones, incluir al público con su participación activa y, sobre todo, abrir nuevas vías de conocimiento sobre el artista y su obra.

Categoría

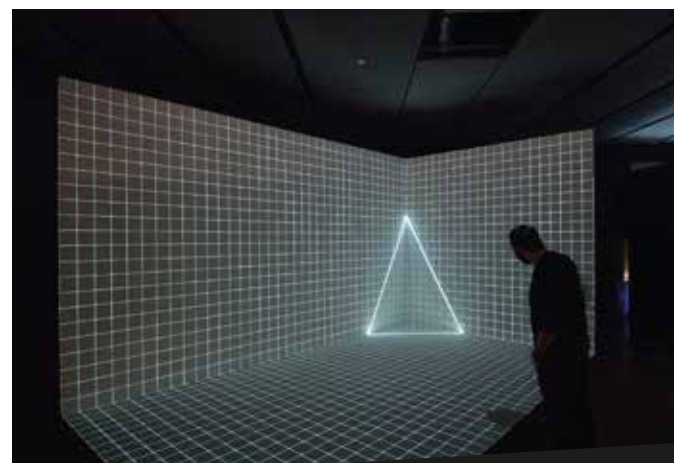
Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

100 – 500 m²



Joanie Lemerrier. Paisajes de luz

En su primera gran exposición individual, Joanie Lemerrier (Rennes, 1982) sumerge al espectador en un recorrido por distintos paisajes que nos transportan desde la contemplación de depuradas líneas abstractas y la fascinación provocada por majestuosas montañas generadas por ordenador a la inquietante realidad de una naturaleza sobreexplotada. Por medio de siete grandes instalaciones, esta exposición, comisariada por Juliette Bibasse, aborda la importancia de la naturaleza en la trayectoria vital y creativa del artista y plantea una reflexión sobre la representación del medio natural a través de la tecnología.

Pionero en el uso artístico del videomapping y cofundador del colectivo AntiVJ en 2008, la obra de Lemerrier se centra en la creación de piezas que utilizan la luz proyectada para generar experiencias que alteran nuestra percepción visual. A través de la programación informática y la manipulación de aparatos, Lemerrier consigue convertir los proyectores en una fuente de luz capaz de transformar la apariencia de las cosas y hacernos cuestionar la concepción de la realidad.

En contraste con la fascinación generada por los entornos «fabricados» digitalmente de la primera parte de la exposición que se presenta en Madrid, la segunda parte de la muestra nos descubre la realidad de una naturaleza repleta de cicatrices causadas por la sobreexplotación humana. Fascinantes instalaciones inmersivas de paisajes generados por algoritmos, evocadores volcanes y geografías imaginarias nacidas de la colaboración entre el ser humano y la máquina dejan paso a la sobrecogedora imagen de destrucción de una de las minas de carbón más grandes y contaminantes de Europa. A través de colosales imágenes captadas con dron Lemerrier abandona la ficción para enfrentarnos a la urgencia de salvaguardar nuestro entorno.

Piezas de la exposición

- Edges, 2020-2021
- Montagne, cent quatorze mille polygones, 2016-2018
- Eyjafjallajökull, 2010
Fuji, 2014
- Paysages possible, 2016-2021
- The Hambach forest and the Technological Sublime, 2019-2021
- Desirable futures, 2020-2021

Categoría

Conocimiento y
Cultura Digital

Comisariado

Juliette Bibasse

Superficie

300 - 900 m2



Conexiones en la Colección Telefónica

Ámbitos de la exposición

- La ciudad moderna
- Comunicar con lo invisible
- Conectar continentes
- Códigos y signos
- Incomunicación y averías
- Comunicar con la voz y el gesto

Fundación Telefónica custodia, investiga y difunde una colección de más de 70.000 piezas integrada por fondos de diferentes procedencias que, desde sus inicios, ha venido agrupándose en tres grandes bloques: la Colección de Arte, que conserva obras maestras de pintura cubista, fotografía contemporánea y algunos de los artistas españoles más reconocidos internacionalmente en la segunda mitad del siglo XX; el Patrimonio Tecnológico, que atesora un legado de casi cien años de la historia de las telecomunicaciones; y el Archivo Histórico, que reúne fotografías, documentos y películas que atestiguan la implementación de la telefonía en España y la profunda transformación que ésta supuso. Conexiones en la Colección Telefónica presenta por primera vez estos tres fondos de manera conjunta, conectando ideas y estableciendo un diálogo entre el arte, la ciencia y la tecnología que permite contemplar, desde una nueva perspectiva, la enorme riqueza patrimonial de la Compañía, y el profundo valor de su labor a lo largo de casi un siglo de historia.

La relación entre la modernidad en el arte y la transformación de las grandes urbes a principios del siglo XX; las primeras llamadas telefónicas entre España y América y la fluida circulación de ideas entre ambos lados del océano; los lenguajes compartidos del arte y del código, o la importancia de la voz y el gesto en la condición humana y la expresión artística, son solo algunos de los planteamientos que permiten trazar un diálogo inspirador entre artefactos tecnológicos, documentos históricos y obras de arte. A lo largo de seis ámbitos, *Conexiones en la Colección Telefónica* establece relaciones temáticas que van más allá de lo cronológico con el objetivo de releer los fondos bajo nuevas perspectivas que entrelacen la evolución de la tecnología con la creación artística. La ciudad moderna, Comunicar con lo invisible, Conectar continentes, Códigos y signos, Incomunicación y averías y Comunicar con la voz y el gesto conforman las seis secciones de la muestra. A través de cerca de 200 piezas, la exposición teje una red de relaciones con objetos de naturaleza muy diversa y heterogénea que buscan, sin embargo, generar significados e historias compartidos.

Categoría

Arte y Fotografía

Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

400 - 900 m²



Ámbitos de la exposición

- Ecos de las Vanguardias
- El signo y la forma
- Una figuración renovada
- Hacia otros caminos

Destacados. Colección Telefónica

La Colección Telefónica se compone de un conjunto de más de 1.000 obras de técnicas y formatos muy diversos, fundamentalmente pintura, escultura, fotografía y obra en papel. La creación de este fondo se inicia en la década de 1980 con la intención de promover el reconocimiento de una serie de artistas españoles poco representados en los museos estatales del momento. Se adquirieron por entonces obras de Juan Gris, Antoni Tàpies, Eduardo Chillida, Pablo Picasso y Luis Fernández y a lo largo de las dos décadas siguientes, y con objetivos distintos al inicial, la Colección se fue ampliando y abriendo a otros caminos artísticos.

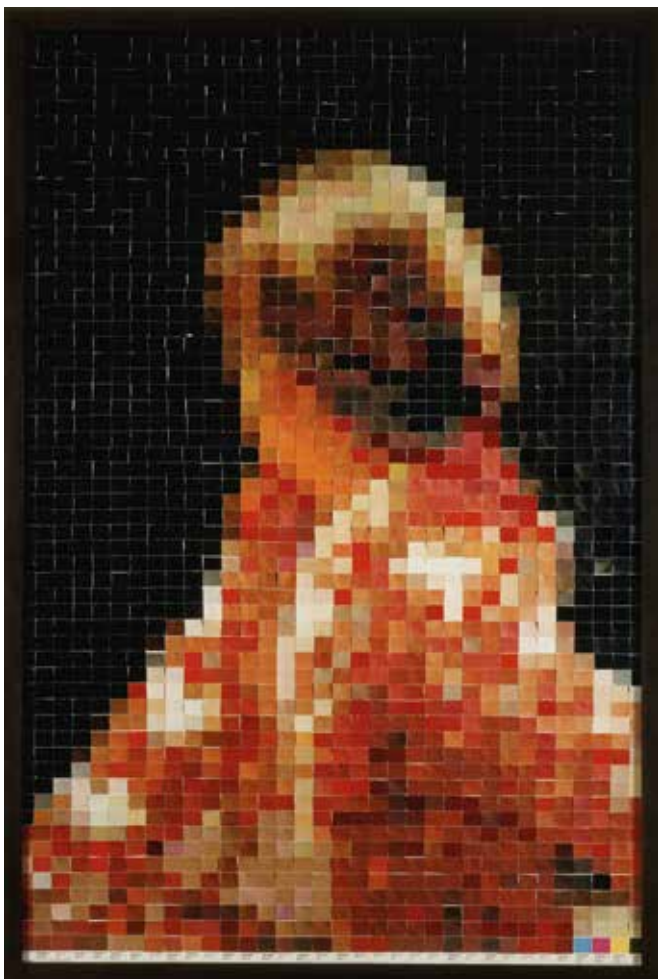
Fruto de esta evolución la Colección Telefónica ha sido calificada como "colección de colecciones", al poder agruparse en varios bloques temáticos y por contener artistas magníficamente bien representados tanto en cantidad como en la calidad de sus obras. Con presencia de autores nacionales e internacionales, el contenido de la colección es muy amplio en cuanto a disciplinas y corrientes estéticas se refiere. Alejada de una vocación enciclopédica, observada en su conjunto permite sin embargo testimoniar algunos de los movimientos más significativos del siglo XX: el cubismo, el surrealismo, el informalismo, la abstracción o las diferentes tendencias de la pintura figurativa. *Destacados. Colección Telefónica* nace como la selección más significativa y relevante de las piezas icónicas de la colección. Las obras seleccionadas no siguen un estricto recorrido cronológico, pero permiten trazar una breve panorámica de algunos de los capítulos más interesantes de la historia del arte contemporáneo. Artistas de talla internacional como Picasso, René Magritte, Paul Delvaux o Roberto Matta se suman a otros como María Blanchard, Óscar Domínguez, Hernando Viñes, Menchu Gal, Carmen Laffón y una larga relación de creadores contemporáneos.

Categoría
Arte y Fotografía

Comisariado
Fundación Telefónica

Superficie
400 – 900 m²





MUNIZ, Vik. After Gerardt Richter, 2001



ALMEIDA, Helena. Seduzir (#9), 2002



STRUTH, Thomas. Pergamon Museum 2, 2001

Fotografía Contemporánea en la Colección Telefónica

Fotografía Contemporánea en la Colección Telefónica plasma, a través de las obras de algunos de los fotógrafos contemporáneos más destacados del panorama internacional, el cambio de paradigma que se produce en la cultura visual en las últimas décadas del siglo XX, cuando fotografía, cine y vídeo se transforman en instrumentos de representación con alto valor artístico. Constituye el eje vertebrador de la muestra el punto de inflexión en el que la fotografía supera su condición meramente documental y pasa a concebirse como el resultado de una mirada expresiva entendida como arte.

El retrato, el paisaje o la arquitectura dialogan en un conjunto que abarca algunas de las grandes temáticas del arte del siglo pasado: la recuperación de la memoria histórica, la denuncia social, la crítica de los procesos artísticos o la utilización del cuerpo como plataforma de comunicación plástica. Dos grandes familias de la fotografía contemporánea vertebran esta muestra. Por un lado, la Escuela de Düsseldorf del matrimonio Becher y sus celebrados alumnos. Por otro, la corriente americana con artistas que utilizan el medio fotográfico para narrar historias reales o simuladas.

Más de cien obras de los siguientes artistas conforman la exposición completa: Marina Abramović, Helena Almeida, Francis Alÿs, Miriam Bäckström, John Baldessari, José Manuel Ballester, Per Barclay, Bernd & Hilla Becher, Bleda y Rosa, James Casebere, Hannah Collins, John Coplans, Philip-Lorca diCorcia, Willie Doherty, Stan Douglas, Olafur Eliasson, Günther Förg, Pierre Gonnord, Paul Graham, Andreas Gursky, Mona Hatoum, Candida Höfer, Sabine Hornig, Axel Hütte, Jürgen Klauke, Panos Kokkinias, Louise Lawler, Sherrie Levine, Esko Männikkö, Jorge Molder, Vik Muniz, Shirin Neshat, Gabriel Orozco, Perejaume, Richard Prince, Gonzalo Puch, Miguel Río Branco, Thomas Ruff, Jörg Sasse, Allan Sekula, Andres Serrano, Cindy Sherman, Thomas Struth, Sam Taylor-Wood, Wolfgang Tillmans, Salla Tykkä, Jeff Wall, Zhang Huan.

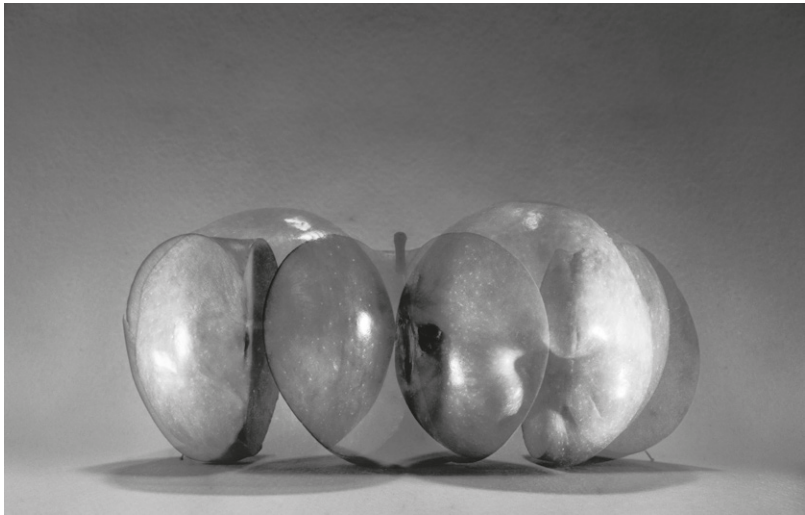
Categoría
Arte y Fotografía

Comisariado
Fundación Telefónica

Superficie
400 – 900 m²



Hipódromo, La Plata, 1938



Homenaje a Picasso, 1992



Avenida Presidente Roque Sáenz Peña, 1936



Calle Florida a las 20 hs., 1936

Horacio Coppola

Reconocido como el fotógrafo de Buenos Aires por excelencia, Horacio Coppola (Buenos Aires, 1906-2012) es el responsable de introducir la primera mirada moderna en la historia de la fotografía argentina. Sus fotografías de finales de la década de 1920, incluidas en la exposición, revelan una temprana atracción por la geometría y la abstracción en clara sintonía con las corrientes de la Nueva Visión. Su paso por la Bauhaus de Berlín en 1932 y 1933 consolida esta mirada y lo vincula a las vanguardias artísticas internacionales.

En el paisaje urbano de Horacio Coppola el gran personaje es sin duda la ciudad, con sus multitudes, los transeúntes, la moda. En las cartografías urbanas de Horacio Coppola vamos al encuentro de una ciudad moderna, recortada por la verticalización de los edificios donde se mezclan la luz natural y el artificialismo del neón y donde los cortes geométricos de los toldos protegen los escaparates con maniquíes. Una de las grandes iniciativas de las conmemoraciones del Cuarto Centenario de la capital argentina fue la construcción del Obelisco y el ensanche de la calle Corrientes, convertida en una de las avenidas emblemáticas de la ciudad. Fascinado por el ritmo vertiginoso y modernizante que representa el Obelisco, Horacio Coppola, fundador en 1929 del primer Cine Club de Buenos Aires, realiza la película *Así nació el Obelisco* (1936). La mirada sobre la arquitectura urbana es lo que marcó la carrera de algunos gigantes de la fotografía y del cine modernos: el París de Atget, Brassäi, Krull y Kertész; Berlín en *Sinfonía de una gran ciudad* (1927), de Walther Ruttmann; la Nueva York de Stieglitz, Strand y Abbot; y, finalmente, el Buenos Aires de Horacio Coppola. "Con ardor visual salí a la calle", así rememora el artista argentino cómo fotografía la ciudad a principios de los años treinta con su cámara Leica comprada en Alemania. 125 fotografías y 4 películas originales de Coppola conforman un homenaje a la ciudad moderna.

Ámbitos de la exposición

- Bauhaus
- Nocturnos
- Puerto
- Escenarios de la vida moderna
- La ciudad construida
- Obelisco

Categoría
Arte y Fotografía

Comisariado
Fundación Telefónica

Superficie
150 – 250 m²



Sin título, s.f



El beso, c. 1930



Sin título, c. 1932



Sin título, 1930 - 1936

Arissa. La sombra y el fotógrafo 1922 - 1936

Ámbitos de la exposición

- Los inicios: Pictorialismo
- Hacia la modernidad
- Vanguardia

La exposición Arissa. *La sombra y el fotógrafo, 1922 - 1936* presenta la recuperación del archivo del fotógrafo Antoni Arissa (Barcelona, 1920 - 1980), autor destacado del período de las vanguardias fotográficas en España. El proyecto, realizado por los comisarios Rafael Levenfeld y Valentín Vallhonrat, supone la culminación de un largo proceso de consolidación y restauración de sus principales negativos así como de la búsqueda de originales de época del autor. En el año 1939, desaparecidas las tribunas de difusión de la modernidad, Antoni Arissa redujo su actividad artística y, poco a poco, cayó en el olvido. El proceso de recuperación de su figura que afronta esta exposición es una forma de proyectar luz donde nunca debió haber sombra.

La exposición se estructura en torno a tres bloques estilísticos que en ocasiones se superponen. El primero se refiere a su etapa inicial como fotógrafo vinculado a la corriente pictorialista (1922-1928). El segundo bloque, que se prolonga hasta el comienzo de la década de 1930, lo componen fotografías que, manteniendo temáticas literarias, narrativas y simbolistas, incorporan las soluciones visuales de la modernidad. El tercer bloque (1930-1936) presenta a un Arissa plenamente incorporado a las vanguardias fotográficas con imágenes que asumen los postulados de la Nueva Visión europea.

La muestra, compuesta por más de 150 tirajes actuales que buscan mantener la fidelidad tonal y estilística de los originales, proviene principalmente de los fotogramas del autor conservados por Fundación Telefónica. Se completa con los tirajes a partir de los negativos que custodia el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya.

Categoría

Arte y Fotografía

Comisariado

Rafael Levenfeld
Valentín Vallhonrat

Superficie

150 - 250 m²



¿Sí? Dígame. Breve historia del teléfono y más

Ámbitos de la exposición

- Primeros pasos de telefonía
- Desarrollo y ampliación del servicio telefónico
- Globalización de las comunicaciones
- Digitalización en la red: ampliación del papel, las funciones y los servicios de la comunicación en la red

Categoría

Patrimonio Tecnológico y Archivo Fotográfico de Telefónica

Comisariado

Reyes Esparcia Polo

Superficie

100 – 300 m²

Esta exposición muestra una pequeña parte de la historia de la tecnología en España, de los cambios que han ocurrido en el concepto de comunicación y de lo que han supuesto para la sociedad que los ha vivido. La exposición se compone de gran variedad de objetos e información, desde el origen, en el que el gran avance fue la comunicación de la voz a distancia, hasta los terminales móviles, en los que han acabado convergiendo los diferentes servicios: voz, datos, imagen, música.

Todas las piezas son originales y forman parte del Patrimonio Histórico Tecnológico de Telefónica, único en el campo de las telecomunicaciones en España. Los objetos y su tecnología se muestran con un claro afán didáctico en una exposición para todos los públicos que, lejos de ser un recorrido nostálgico por aparatos y sistemas de antaño, es una muestra de cómo se llevó la búsqueda de mejoras y el progreso para lograr comunicarse mejor y más rápido. La exposición se organiza cronológicamente en cuatro ámbitos, establecidos en función de hitos tecnológicos que marcan diferentes momentos de desarrollo. Como cierre, la muestra incluye diferentes aparatos que el visitante podrá manipular, entre ellos una centralita en funcionamiento.



Transformaciones. La España de los años veinte en los Archivos Fotográficos de Telefónica

Ámbitos de la exposición

- La transformación del paisaje
- El entorno urbano
- Construcción de edificios y espacios interiores
- Publicidad, escuela y oficios
- Personal, instalaciones e inauguraciones

Categoría

Patrimonio Tecnológico
y Archivo Fotográfico
de Telefónica

Comisariado

Fundación Telefónica

Superficie

100 – 200 m²

Transformaciones reúne una colección de magníficas imágenes de mediados de la década de 1920, realizadas por un equipo de fotógrafos que trabajaron en la concepción de un imaginario colectivo poco habitual en España. Para el trabajo de documentación de la Compañía Telefónica Nacional de España (CTNE) fueron contratados los fotógrafos o reporteros gráficos más representativos del momento, quienes, al tiempo que testimoniaban una serie de innovaciones técnicas, no dejaron de reflejar con un elevado componente artístico la fascinación ante el surgimiento de nuevos hábitos sociales, nuevas profesiones y los cambios del paisaje rural y urbano.

De entre los autores del archivo de la CTNE hay que destacar a Marín, Alfonso, Gaspar y Contreras y Vilaseca. Este grupo de fotógrafos encontró la manera de aunar el trabajo remunerado de Telefónica con una actitud creativa y original ante lo fotografiado, consiguiendo transformar la documentación de los tendidos de postes y del cable telefónico en una extraordinaria serie de fotografías que conjugan lo artístico con lo documental. La muestra se completa con una selección de cortometrajes de principios del siglo XX que permiten comprender el alcance de este proyecto único de recuperación documental.



Condiciones Generales

Costes que asume la sede

- Fee de alquiler de la muestra
- Comisariado
- Adaptación del diseño expositivo
- Transporte i/v
- Seguro clavo a clavo
- Almacenamiento de embalajes vacíos
- Producción de materiales
- Montaje y desmontaje
- Alquiler de equipos audiovisuales
- Desplazamientos de coordinación de Fundación Telefónica
- Gestión de derechos si procede

Más información

Responsable de exposiciones

Maria Brancós Barti
maria.brancosbarti@telefonica.com

Gestión de Itinerancias

Laura Ramón Brogeras
laura.ramonbrogeras@telefonica.com
móvil 679 906 578

Sandra Gutiérrez Andaluz
sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com
móvil 666 794 160

Reyes Esparcia Polo
reyes.esparciapolo@telefonica.com
móvil 679 909 309

Itinerancias disponibles | Fundación Telefónica España
(fundaciontelefonica.com)

