

NOTA DE PRENSA

17/11/2023

LA FUNDACIÓN ATRESMEDIA Y FUNDACIÓN TELEFÓNICA SE UNEN PARA IMPULSAR EL USO RESPONSABLE DE LA TECNOLOGÍA ENTRE LOS JÓVENES

- La colaboración entre ambas entidades se desarrollará especialmente a través del proyecto de la Fundación Atresmedia 'Efecto MIL', dedicado a sensibilizar sobre los riesgos digitales a través de las redes sociales y seleccionado por el Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital de la Unión Europea por su alto impacto en la alfabetización mediática y el empoderamiento digital.
- La tercera edición de 'Efecto MIL' se pondrá en marcha el 1 de diciembre para participantes de entre 16 y 25 años y, como novedad este año, también está abierta a jóvenes europeos y de Reino Unido.
- El acuerdo ha sido firmado por la directora general corporativa de Atresmedia y directora de la Fundación Atresmedia, Patricia Pérez, y la directora general de Fundación Telefónica, Carmen Morenés.



Madrid, 17 de noviembre de 2023.- La **Fundación Atresmedia** y **Fundación Telefónica**, entidades líderes en sus respectivos sectores y referentes en el mundo de la educación y la inclusión digital, han firmado un convenio de colaboración para desarrollar **'Efecto MIL'**. Este proyecto de la Fundación Atresmedia, que arranca su tercera edición el 1 de diciembre, tiene el objetivo de sensibilizar a los jóvenes sobre los riesgos digitales implicándoles en su prevención a través de las redes sociales.

En virtud del acuerdo, ambas entidades fomentarán asimismo otras acciones análogas destinadas a promover competencias digitales de la sociedad y especialmente de los jóvenes para que hagan un buen uso de las tecnologías y una adecuada gestión de la información. El convenio de colaboración ha sido firmado en la sede de Atresmedia entre la directora general corporativa del Grupo Atresmedia y directora de la Fundación Atresmedia, **Patricia Pérez**, y la directora general de Fundación Telefónica, **Carmen Morenés**.

Además, también han asistido al acto, por parte de Fundación Telefónica, el responsable Global de Acción Social y Voluntariado, **Carlos Ignacio Palacios**, y, por parte de la Fundación Atresmedia, la directora de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia y adjunta a la dirección de la Fundación, **Susana Gato**.

Patricia Pérez, directora de la Fundación Atresmedia, ha señalado durante el acto: *"La Fundación Atresmedia y Fundación Telefónica somos entidades comprometidas desde hace años con la educación y con el bienestar de los menores y de los jóvenes. A través de este convenio de colaboración queremos unir nuestras fuerzas y nuestro potencial para realizar acciones conjuntas de formación y de sensibilización, que faciliten el desarrollo de competencias mediáticas, informacionales y digitales entre los niños y los jóvenes e impulsen el uso responsable de la tecnología"*.

Por su parte, **Carmen Morenés**, directora general de Fundación Telefónica, ha expresado que: *"Nos encontramos inmersos en una transformación digital sin precedentes en la que la gran cantidad de información disponible está poniendo a prueba nuestra capacidad de analizar y entender lo que está pasando. Por eso, es imprescindible sensibilizar y capacitar digitalmente a toda la sociedad para que puedan hacer frente a este reto. Con este acuerdo con la Fundación Atresmedia queremos promover el uso seguro y responsable de la tecnología entre los jóvenes para que puedan desarrollar todo su potencial y crear un futuro mejor"*.

Con esta alianza, además de **colaborar en el desarrollo y la difusión de la tercera edición del proyecto Efecto MIL**, ambas fundaciones manifiestan su predisposición **para realizar conjuntamente otro tipo de acciones destinadas a sensibilizar a la sociedad** sobre los riesgos que presenta el actual entorno para los niños y jóvenes, particularmente en aspectos relacionados con sus derechos y competencias vinculadas al entorno mediático, informacional y digital, y **para desarrollar otras actividades** que contribuyan a transferirles estas competencias de forma directa o a través de sus familias, entorno social y educadores.

En este sentido, entre las líneas de actuación que se establecen en el acuerdo, se encuentran:

- Realizar conjuntamente proyectos para contribuir a la mejora de las competencias mediáticas, informacionales y digitales de niños y jóvenes.

- Llevar a cabo acciones de sensibilización para concienciar a la sociedad y ofrecerle herramientas para apoyar a la infancia y la juventud en el ejercicio de sus derechos en el ámbito mediático, informacional y digital.

La tercera edición de Efecto MIL arranca el 1 de diciembre

Así, la Fundación Atresmedia y Fundación Telefónica ponen ya en marcha **el 1 de diciembre la que será la tercera edición de 'Efecto MIL'** con el objetivo de impulsar entre los jóvenes el buen uso de las redes sociales.

En su anterior edición, 'Efecto MIL' logró un gran éxito de participación con más de 500 jóvenes inscritos y contó con la colaboración de 37 entidades, entre las que destacaron universidades, centros de formación profesional, redes de información juvenil y escuelas de creatividad, que lo difundieron y utilizaron como actividad en el aula para hacer reflexionar a los jóvenes sobre el entorno mediático y digital en el que se encuentran.

Para participar, los **jóvenes de entre 16 y 25 años tendrán que elaborar un vídeo de menos de un minuto para las redes sociales** Instagram o TikTok utilizando su creatividad, talento, habilidades de comunicación y sus propias herramientas sobre uno de los temas propuestos -los peligros de los retos virales, el acoso en las redes sociales, los discursos de odio, la detección de noticias falsas y la adicción a las redes sociales - **con el fin de sensibilizar en redes sociales sobre los riesgos de su uso** y concienciar a otros jóvenes de su entorno y a la sociedad en general.

Los interesados en participar podrán hacerlo individualmente o en un equipo de hasta tres personas. Además, este año, como novedad, **los jóvenes europeos y del Reino Unido también podrán participar en 'Efecto MIL'** presentando sus vídeos en castellano, en cualquiera de las lenguas cooficiales del Estado o exclusivamente con imágenes (sin voz).

Una vez recibidos los vídeos se seleccionará a 10 finalistas, atendiendo a criterios de pertinencia, relevancia, reflexión, creatividad, calidad y fomento de la participación. Estos finalistas recibirán un curso impartido por Atresmedia Formación, que, entre otros temas, incluye módulos sobre creatividad, guion, técnicas de marketing o redes sociales con los que podrán mejorar la calidad de su vídeo.

El ganador, elegido por un jurado compuesto por un representante de la Fundación Atresmedia y de Fundación Telefónica, y por distintos profesionales del Grupo Atresmedia expertos de diversos ámbitos de la comunicación audiovisual, el marketing y la publicidad, recibirá un premio compuesto por un pack tecnológico a elegir valorado en 3.000 euros y la participación en una experiencia audiovisual, como asistir a un rodaje o visitar un programa de televisión. Además, también se otorgará una mención especial a aquel vídeo que destaque en alguno de los criterios descritos en las bases legales de la convocatoria.

Para ampliar su alcance y que sirva como inspiración a los jóvenes participantes de posteriores ediciones, la campaña ganadora se difundirá en **la página web de la Fundación Atresmedia, en la de Fundación Telefónica y en la propia del proyecto 'Efecto MIL', así como en las redes sociales de Fundación Atresmedia (Instagram, X, TikTok, Facebook, LinkedIn), de 'Efecto MIL' (Instagram, Twitter, TikTok) y de Fundación Telefónica.**

Una iniciativa destacada en la Unión Europea

El proyecto **'Efecto MIL'** ha sido seleccionado este 2023 como iniciativa destacada por el **EU Digital Citizenship Working Group** y aparecerá en el **Mapa de Ciudadanía Digital**, un repositorio que proporciona una lista interactiva de iniciativas y proyectos diversos e innovadores desarrollados en la Unión Europea y que destacan por su alto impacto y por su contribución a la alfabetización mediática, al empoderamiento y el bienestar digital y a la difusión de las oportunidades digitales, objetivos totalmente alineados con la misión de la Fundación Atresmedia, con la finalidad de que los responsables políticos, educadores y ciudadanos encuentren iniciativas que les puedan servir de inspiración y ejemplo.

Sobre la Fundación Atresmedia:

En la [Fundación Atresmedia](#), sensibles a las oportunidades, los retos y los riesgos que presenta para los niños y los jóvenes el actual entorno de acceso masivo a la información, queremos acercar a niños y jóvenes el valor de la comunicación a través del impulso de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). Hemos estructurado nuestra actuación en torno a tres ámbitos: investigación, sensibilización y aprendizaje, centrados en el impulso del pensamiento crítico, como herramienta fundamental para combatir la desinformación, en la promoción de la creatividad responsable y en el fomento de los valores como la libertad de expresión, la empatía, la tolerancia y el respeto, para conseguir que la ciudadanía del futuro sea más crítica y libre.

Sobre Fundación Telefónica:

En [Fundación Telefónica](#) hacemos nuestro mundo más humano impulsando la inclusión digital. Queremos ser parte activa de una sociedad más justa en la que la personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital, para lograr un mayor progreso social. Por ello, fomentamos el desarrollo de habilidades digitales a través de soluciones innovadoras que cambian la vida de las personas para mejorar su empleabilidad, reducir la brecha educativa y hacer frente a la nueva vulnerabilidad social y digital. Lo hacemos a través de un modelo de intervención directa, diferencial e innovador centrado en las personas y de la mano de socios estratégicos para lograr un mayor impacto social.

Un proyecto de



Con la colaboración de



PARA MÁS INFORMACIÓN:

FUNDACIÓN TELEFÓNICA:

Ainhoa Siguero: ainhoa.siguero@telefonica.com | 661 74 36 38

ATREVIA:

Sara López: slfarhan@atrevia.com | 673 76 50 08