

NOTA DE PRENSA

04/10/2023

El campus de programación 42 Málaga y La Térmica serán las sedes del encuentro que, por primera vez, se traslada a la ciudad de Málaga

EL ‘III FORO CULTURA EN DIGITAL’ DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA REFLEXIONA SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ÁMBITO CULTURAL

- La inauguración ha contado con la participación de Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, la vicerrectora adjunta de Empresa de la Universidad de Málaga, Alicia Triviño Cabrera, Raúl Jiménez, director de la Agencia Digital de Andalucía, Antonio Javier López Carmona, director de La Térmica Málaga y Pablo Gonzalo, responsable global de Conocimiento y Cultura Digital de Fundación Telefónica.
- El programa de esta edición se compone de talleres, paneles de debate y conversatorios en torno al papel de la inteligencia artificial, desde todos sus vértices, en los procesos creativos en el ámbito cultural.
- Fundación Telefónica y la Universidad de Málaga presentarán en el encuentro la publicación *Cultura en Digital. Innovación digital para nuevas audiencias*, coordinada por Nuria Rodríguez Ortega, directora de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Málaga.

Málaga, 04 de octubre de 2023. – El *Foro Cultura en Digital* de [Fundación Telefónica](#) celebra su tercera edición en la ciudad de Málaga del 4 al 6 de octubre. A lo largo de las tres jornadas, profesionales del ámbito cultural reflexionarán sobre el papel de la Inteligencia Artificial (IA) en ámbitos tan variados como la creación artística, las industrias culturales, los canales de promoción y difusión, la ética y las tendencias de un futuro que cada vez cambian a mayor velocidad.

Dado que la acelerada transformación tecnológica está cambiando la forma de entender la cultura, cada vez se vuelve más necesario crear espacios comunes de reflexión. Con este objetivo nació en 2021 *Foro Cultura En Digital* un encuentro que, tras dos ediciones, ya es un referente en el impacto de la innovación tecnológica y la transformación digital en los museos y el sector cultural, y que ha sido incluido en el tercer puesto del ranking *Lo mejor de la cultura digital 2022*, elaborado por el Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea.

El *III Foro Cultura en Digital* ha elegido Málaga por ser una de las principales ciudades culturales de nuestro país, con motivo del programa internacional *Celebración Picasso 1973-2023*, un proyecto impulsado por el Musée National Picasso-París y la Comisión Nacional Española, que cuenta también con el apoyo de Telefónica como única empresa colaboradora de esta conmemoración.

En su tercera edición contará como sedes con el campus gratuito de programación **42 Málaga**, impulsado por Fundación Telefónica, el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga; y **La Térmica**, el centro de cultura contemporánea de la Diputación Provincial de Málaga.

Además, Fundación Telefónica y la Universidad de Málaga presentarán, en el marco del foro, '**Cultura en Digital. Innovación digital para nuevas audiencias**, una publicación coordinada por Nuria Rodríguez Ortega, directora de la Cátedra Telefónica de la Universidad de Málaga '5G Redes de nueva generación y tecnologías de la información'.

Los retos y oportunidades de la IA en el entorno cultural

El acto de inauguración celebrado en 42 Málaga, ha contado con las palabras de bienvenida de **Joaquín Segovia**, director territorial de Telefónica España en Andalucía; y con una mesa redonda donde **Francisco de la Torre**, alcalde de Málaga, la vicerrectora adjunta de Empresa de la Universidad de Málaga, **Alicia Triviño Cabrera**, el director de la Agencia Digital de Andalucía, **Raúl Jiménez**, **Antonio Javier López Carmona**, director de La Térmica Málaga y **Pablo Gonzalo**, responsable global de Conocimiento y Cultura Digital de Fundación Telefónica han compartido sus puntos de vista sobre el impacto real de la tecnología, no solo en el ámbito cultural, sino de la vida en general.

En la presentación del Foro ha participado, también, **Rocío Gracia Ipiña**, directora de Proyectos del Comisionado nacional para la Conmemoración del 50º aniversario de la muerte de Pablo Picasso, que ha compartido con Pablo Gonzalo, cómo la tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental en la difusión de este hito cultural en torno al pintor malagueño.

El campus de programación **42 Málaga acogerá la realización de dos talleres** para acercar la IA de una forma práctica. El primero de ellos, **Experiencia Inmersiva en la Inteligencia Artificial**, tendrá lugar el día 5, permitirá a los participantes crear sus propios modelos de inteligencia artificial. El segundo, **Picasso y la Inteligencia Artificial**, programado el día 6, estará dirigido a la comunidad de profesionales del mundo cultural, estudiantes STEM y de humanidades, conservadores de museos, comisarios, responsables de gestión de colecciones, o start-ups.

Por su parte, **La Térmica acogerá tres mesas redondas** que contarán con la participación de varios expertos del ámbito cultural y tecnológico.

- La primera de ellas, **Ética y cultura en un futuro digital**, tendrá lugar el día 4 y reflexionará sobre las preocupaciones éticas fundamentales del desarrollo de la IA. Moderada por **Cristina Urdiales**, de la Universidad de Málaga, en el conversatorio tomarán parte **Richard Benjamins**, responsable de la estrategia de Inteligencia Artificial y datos de Telefónica; **Antonio Ortiz**, analista, escritor, divulgador de inteligencia artificial, y autor del blog error500.net; y **Meritxell Bassolas**, coordinadora del programa de IA *Computer Vision Centre*.
- **Inteligencia Artificial, Industrias Culturales y Museos**, se llevará a cabo el día 5 y abordará, desde un punto de vista global, la influencia de la IA en las industrias culturales y museos. Contará con la participación de **Jordi Sanjuán**, investigador en Economía de

la cultura, Universidad de Valencia, la concejala de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga, **Mariana Pineda Carbó**, **Antonio Javier López Carmona**, director de La Térmica Málaga y **Chantal Pérez Hernández**, de la Universidad de Málaga, como moderadora.

- **Inteligencia Artificial y Creación Artística** el día 6, se hablará de los obstáculos y beneficios de la IA generativa en torno a la creatividad. En la mesa de debate, participarán **Pau Alsina**, de la Universitat Oberta de Catalunya; **Belén Gache**, poeta y escritora; **Pilar Rosado**, artista visual; **José Luis de Vicente**, crítico y comisario, director del Museo del diseño de Barcelona - Disseny Hub y estará moderada por **Nuria Rodríguez**, de la Universidad de Málaga.

En Fundación Telefónica hacemos nuestro mundo más humano impulsando la inclusión digital

Queremos ser parte activa de una sociedad más justa en la que las personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital, para lograr un mayor progreso social. Por ello, fomentamos el desarrollo de habilidades digitales a través de soluciones innovadoras que cambian la vida de las personas para mejorar su empleabilidad, reducir la brecha educativa y hacer frente a la nueva vulnerabilidad social y digital. Lo hacemos a través de un modelo de intervención directa, diferencial e innovador centrado en las personas y de la mano de socios estratégicos para lograr un mayor impacto social.

www.fundaciontelefonica.com

Sobre La Térmica

La Térmica es el centro de creación, producción y formación cultural contemporánea de la Diputación Provincial de Málaga. Inaugurado en 2012, su actividad está articulada en un planteamiento actual, abierto y plural que busca, a través de la cultura y la iniciativa ciudadana, desarrollar una nueva mirada sobre la realidad. La Térmica es hoy un meeting point fundamental de las agendas culturales, de la formación y de ocio de ciudadanos, creadores, emprendedores, intelectuales, formadores y artistas. Un espacio para la creación, el aprendizaje y el ocio que cuenta con citas singulares donde acercarse a las formas artísticas más variadas, disfrutar de música en directo, exposiciones, conferencias y una completa oferta de actividades que abarca todos los ámbitos de la cultura. La Térmica es un vivero de talento y buenas ideas. Un espacio dinamizador donde creadores y emprendedores culturales trabajan en equipo y dan forma a interesantes, experimentales y novedosos proyectos.

latermicamalaga.com

PARA MÁS INFORMACIÓN:

FUNDACIÓN TELEFÓNICA:

Virginia Rojas: virginia.rojasmadrado@telefonica.com | 660 57 30 17



ATREVIA:

Sara López: sfarhan@atrevia.com | 673 76 50 08