

Itinerancias

Exposiciones
Itinerantes

**2022
/25**





Ámbitos de la exposición

- **Introducción**
- **El cerebro nos engaña**
Índice de verosimilitud
Sesgos cognitivos
Datos sobre la propagación de noticias falsas
- **Noticias falsas en la historia**
Edad Antigua
Edad Media
Edad Moderna
Edad Contemporánea
Actualidad
- **Fabricar mentiras**
Manipular la imagen
La irrupción de la IA
- **Combatir mentiras**
Manipular la imagen
La irrupción de la IA

Categoría
Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado
Mario Tascón

Superficie
400 – 900 m²

Fake News. La fábrica de mentiras

En plena era digital, generamos y recibimos más información que nunca: a escala global, se estima que cada segundo compartimos, de media, más de 6000 tuits, 740 000 mensajes de WhatsApp y 700 publicaciones en Instagram. Esta velocidad sin precedentes nos conecta como nunca antes a lo largo de la historia, pero también nos hace más vulnerables ante la manipulación informativa. Día a día, nos enfrentamos a noticias y estrategias de desinformación que ponen a prueba nuestra capacidad para discernir qué es verdadero y qué es falso.

Aunque la humanidad lleva siglos conviviendo con la falsedad y la tergiversación, internet y los canales de difusión masiva han hecho que el impacto de las noticias falsas adquiera proporciones inéditas. Capaz de moldear la opinión pública, alterar la cohesión social y desestabilizar mecanismos democráticos, la desinformación plantea la acuciante necesidad de una alfabetización mediática.

Fake News. La fábrica de mentiras nos invita a comprender la complejidad del fenómeno, con el objetivo de identificar distintos tipos de desinformación, aprender a reconocerlos y combatir su difusión.

Proyecto coproducido por:

CCCB, FUNDACIÓN TELEFÓNICA, WELLCOME COLLECTION

Condiciones Generales

Costes que asume la sede

- Fee de alquiler de la muestra
- Comisariado
- Adaptación del diseño expositivo
- Transporte i/v
- Seguro clavo a clavo
- Almacenamiento de embalajes vacíos
- Producción de materiales
- Montaje y desmontaje
- Alquiler de equipos audiovisuales
- Desplazamientos de coordinación de Fundación Telefónica
- Gestión de derechos si procede

Más información

Responsable de exposiciones

Maria Brancós Barti
maria.brancosbarti@telefonica.com

Gestión de Itinerancias

Laura Ramón Brogeras
laura.ramonbrogeras@telefonica.com
móvil 679 906 578

Sandra Gutiérrez Andaluz
sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com
móvil 666 794 160

Reyes Esparcia Polo
reyes.esparciapolo@telefonica.com
móvil 679 909 309

Itinerancias disponibles | Fundación Telefónica España
(fundaciontelefonica.com)

