

NOTA DE PRENSA

09/06/2023

Con el objetivo de visibilizar la enorme labor de sus voluntarios

FUNDACIÓN TELEFÓNICA CELEBRA SU 'DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO' IMPULSANDO LA INCLUSIÓN SOCIAL Y DIGITAL EN 30 PAÍSES

- **A lo largo de la jornada, Fundación Telefónica ha llevado a cabo, de manera simultánea en 30 países y de la mano de unas 200 entidades sociales, 390 actividades en las que han participado cerca de 21.000 Voluntarios Telefónica con una huella social de más de 265.000 personas.**
- **Algunas de las más destacas han sido los talleres de formación en competencias digitales para mejorar la empleabilidad, las actividades tecno-educativas para niños y jóvenes; la alfabetización digital para personas mayores; o el uso responsable de la tecnología en adolescentes y personas con discapacidad.**
- **Gracias a la fuerza solidaria de casi 60.000 empleados de todo el mundo y de la mano de más de 500 entidades sociales, los Voluntarios Telefónica ayudan a más de 1,4 millones de personas en los 30 países donde están presentes.**

Madrid, 9 de junio de 2023.- Fundación Telefónica ha celebrado hoy su '[Día Internacional del Voluntariado Telefónica](#)', una jornada en la que la entidad busca visibilizar la enorme labor y compromiso de sus Voluntarios Telefónica y el papel clave que ejerce la tecnología como herramienta para impulsar la inclusión social.

La entidad ha llevado a cabo, de manera simultánea en 30 países y de la mano de unas 200 entidades sociales, 390 actividades en las que han participado cerca de 21.000 Voluntarios Telefónica con una huella social de más de 265.000 personas. Algunas de las más destacas han sido los talleres de formación en competencias digitales para mejorar la empleabilidad, las actividades tecno-educativas para niños y jóvenes; la alfabetización digital para personas mayores; o el uso responsable de la tecnología en adolescentes y personas con discapacidad.

Todas estas iniciativas se han centrado en tres objetivos principales: la **vulnerabilidad social**, con actividades que contribuyen a superar la situación de desigualdad de diferentes colectivos y a la sensibilización sobre esta problemática; la **vulnerabilidad digital**, a través de iniciativas que permiten reducir la brecha digital y canalizar el conocimiento y experiencia de los Voluntarios Telefónica hacia los beneficiarios; y la **innovación social**, como palanca para impulsar la transformación digital del Tercer Sector.

En palabras de **Carlos Palacios, responsable global de Acción Social y Voluntariado de Fundación Telefónica**: *“Un año más quiero agradecer a los miles de voluntarios su participación en nuestro gran día solidario. Ellos son los que día a día ayudan a quienes más lo necesitan convirtiéndose en agentes del cambio. Gracias a su compromiso seremos capaces de construir un mundo más humano e inclusivo”*

Toda la compañía volcada en el día más solidario

El epicentro de las actividades llevadas a cabo en España ha tenido lugar en **Distrito Telefónica**, la sede de la compañía en Madrid, donde se han realizado alrededor de 30 actividades, como el **Senior Bootcamp de adopción digital para personas mayores**, con la participación de 300 mayores y 200 voluntarios junto con Voluntechies y Fundación FDI; el **taller de prevención de ciberbullying** con 60 adolescentes y 20 voluntarios junto con la entidad Young&Solidary y la Fundación José María de Llanos; la actividad de **Pensamiento computacional de ProFuturo** con 260 niños y 200 voluntarios de la mano de la ONG Creática y Cooperación Internacional; o el **taller de Inteligencia Artificial para no programadores** llevado a cabo simultáneamente en los 4 campus 42 en España (Madrid, Barcelona, Urduliz -Bizkaia- y Málaga) junto con 400 jóvenes de Cáritas y Cruz Roja y 80 voluntarios.

El **Espacio Fundación Telefónica** también ha querido involucrarse en la jornada con un **encuentro intergeneracional entre jóvenes y mayores** donde, a través de un recorrido especial por los puntos emblemático del edificio de Gran Vía, han compartido experiencias profesionales y miradas hacia el futuro de la compañía, que cumplirá el próximo año su primer centenario. Paralelamente se ha desarrollado una **sesión de creación artística con Inteligencia Artificial para personas con problemas de salud mental** de la mano de Living Museum.

Pero no todo queda en Madrid. En **todos los territorios nacionales se han llevado a cabo diferentes iniciativas solidarias, centradas en temas medioambientales y acciones de inclusión social**. Junto con la Sociedad Española de Ornitología (SEO Birdlife) y Ecoembes se han organizado diferentes equipos para contribuir a identificar, recoger y almacenar correctamente *basuraleza* encontrada en espacios naturales. Además, en Andalucía y Extremadura se han organizado **diferentes propuestas deportivas con clubes** de la Fundación Real Betis Balompié, Fundación Unicaja, Fundación Cádiz CF y el Club Deportivo de Badajoz para fomentar la inclusión social.

Y como ya es tradición, **las tiendas Movistar de toda España también se han sumado promoviendo**, en colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer, una campaña de prevención y sensibilización contra la enfermedad.

Por su parte, **en los países de América Latina** las actividades se han centrado en la mejora de la educación a través de talleres sobre ciberseguridad a docentes, el fomento de vocaciones STEM en niñas, el desarrollo de competencias digitales en colectivos vulnerables y la realización de actividades medioambientales.

En Fundación Telefónica hacemos nuestro mundo más humano impulsando la inclusión digital

Queremos ser parte activa de una sociedad más justa en la que las personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital, para lograr un mayor progreso social. Por ello, fomentamos el desarrollo de habilidades digitales a través de soluciones innovadoras que cambian la vida de las personas para mejorar su empleabilidad, reducir la brecha educativa y hacer frente a la nueva vulnerabilidad social y digital. Lo hacemos a través de un modelo de intervención directa, diferencial e innovador centrado en las personas y de la mano de socios estratégicos para lograr un mayor impacto social.