

NOTA DE PRENSA

16/06/2023

El evento 'La revolución digital del empleo' ha analizado la capacitación digital de los principales sectores productivos de nuestro país

EL TALENTO DIGITAL, IMPRESCINDIBLE PARA LA SUPERVIVENCIA DE SECTORES PRODUCTIVOS COMO LA CONSTRUCCIÓN, EL TRANSPORTE Y EL AGROALIMENTARIO HORTOFRUTÍCOLA

- Durante la jornada se reflexionó sobre el papel clave de la formación como palanca de la transformación digital de los ámbitos de la construcción, el transporte y el agroalimentario hortofrutícola en un momento en el que la falta de profesionales digitales ha llegado a trabajos no tecnológicos.
- Se desarrolló en una mesa de diálogo con expertos en tecnología que abordaron el papel transformador de la tecnología en el trabajo; demostraciones prácticas del uso de la tecnología, con casos de éxito de compañías referentes como el autobús autónomo de ALSA, la IA aplicada a la agricultura de la mano de DROPIA y las gafas de realidad aumentada de la Fundación Laboral de la Construcción; y testimonios de *influencers* de estos ámbitos.
- El evento ha estado enmarcado en 'Profesionales 4.0', un proyecto de Fundación Telefónica junto a CEOE que, en colaboración con la Fundación Laboral en la Construcción, Astic, Confibus y FEPEX, impulsa la formación en competencias digitales de más de 43.000 profesionales de estos sectores a través de los 'Nanogrados 4.0'.
- [AQUÍ ENLACE DE DESCARGA DE MATERIALES.](#)

Madrid, 16 de junio de 2023. Fundación Telefónica ha celebrado en su Auditorio de Espacio Fundación Telefónica el encuentro '[La revolución digital del empleo](#)' con el objetivo de abordar el papel clave de la formación en la transformación digital de tres sectores productivos clave de nuestro país: el transporte, el agroalimentario hortofrutícola y la construcción. La jornada ha estado enmarcada en '[Profesionales 4.0](#)', un proyecto de Fundación Telefónica junto a CEOE que, en colaboración con Fundación Laboral en la Construcción, Astic, Confibus y FEPEX, impulsa la formación en competencias digitales de más de 43.000 profesionales de estos tres sectores a través de los '[Nanogrados 4.0](#)'.

El encuentro, dirigido por el conferenciante Mago More, **se desarrolló en una mesa de diálogo con expertos en tecnología** que abordaron el papel transformador de la tecnología en el trabajo; **demostraciones prácticas** del uso de la tecnología con casos de éxito de compañías referentes; y **testimonios de influencers** de estos sectores.

El talento digital de la fuerza de trabajo, palanca de la transformación tecnológica

La falta de talento digital es algo que puede lastrar la transformación tecnológica de las compañías. Según apunta el informe '[Sociedad Digital en España 2023](#)', editado por Fundación Telefónica, el talento digital en el sistema productivo español aún es una carencia patente. Además de existir una alta demanda en las empresas de profesionales digitales, el informe señala un problema añadido: **esta**

falta de profesionales se ha desplazado también a los trabajos que no son tecnológicos, donde las habilidades digitales comienzan a ser fundamentales para el desarrollo de sus actividades.

Esta situación fue el punto de partida del primer bloque en la mesa de diálogo del encuentro, en el que diferentes expertos en tecnología reflexionaron sobre el **papel que ejerce la formación como catalizadora del talento digital de sus profesionales** y, por ende, de su transformación tecnológica. En ella participaron **Juan Manuel Martínez Mourín**, consultor de transformación digital del transporte, **José Luis Molina Zamora**, presidente de Hispatec y especialista en tecnología del sector agroalimentario hortofrutícola, y **Javier González**, director de formación y empleo de la Fundación Laboral de la Construcción.

Juan Manuel Martínez Mourín subrayó la importancia de aprovechar las diferentes oportunidades que ofrece la transformación tecnológica al sector, como el relevo generacional y la falta de profesionales TIV: *“Toda empresa que no se transforme digitalmente desaparecerá. Ahora mismo hay un problema de relevo generacional en el sector del transporte. Siempre han faltado profesionales en el sector TIC”*.

José Luis Molina Zamora puso el foco en la contribución de la tecnología ante la actual escasez de agua: *“Hoy en día hay gente que está haciendo previsiones de cuál va a ser su cosecha en los próximos 3 meses o 6 meses y eso les ayuda a establecer relaciones duraderas con sus clientes. Utilizamos los fertilizantes, el agua, los productos fitosanitarios de forma precisa”*.

Por su parte, **Javier González** destacó en su intervención el papel trascendental que ha adquirido la tecnología y adquirirá con más fuerza en un futuro en el ámbito de la construcción: *“El dato es la base de todo y el modelo BIM permite la entrada de todo. Si hay algún cambio en alguno de los oficios, esta metodología lo ajusta automáticamente. Es el futuro más inmediato de la construcción”*.

El segundo bloque estuvo protagonizado por tres demostraciones prácticas de la **aplicación de la tecnología en estos sectores que sirvieron de inspiración para los asistentes** como muestra de la tecnología que está llegando y el talento digital que se requiere para abordarla.

La compañía española ALSA, que representó los últimos avances en tecnología en el transporte terrestre de viajeros, enseñó sus instalaciones para mostrar el funcionamiento por dentro y por fuera de su **autobús autónomo** que ya funciona en la Universidad Autónoma de Madrid con vehículos de tráfico abierto. Se encuentra en el punto 4 de autonomía y analiza, a través de la pulsación láser, el movimiento y las distancias para determinar si puede seguir funcionando.

DROPIA, la plataforma integrada inteligente para la producción agrícola, creada por Hispatec y Prima-Ram, mostró cómo la IA contribuye a la sostenibilidad de este sector, uno de los menos digitalizados junto a la construcción. Aporta información concreta del cultivo para definir el plan de fertirriego más sostenible a la vez que monitoriza las diferentes herramientas.

Fundación Laboral de la Construcción explicó cómo las gafas de realidad virtual (VR) contribuyen a los procesos de formación para la industrialización de la construcción. Las gafas mostraron a través de su simulación los pasos que se deben llevar a cabo en la vida real con una grúa autopulsada.

El último bloque dio paso a los protagonistas de la jornada: sus profesionales. A través de los testimonios de diferentes *influencers*, se expusieron sus experiencias para servir de ejemplo e inspirar al resto de profesionales, como fue el caso de la conocida transportista **Coco Truckergirl**, para quien la tecnología es un elemento clave en su día a día: *“Usamos la tecnología para muchas cosas. Desde*

buscar aparcamientos en ruta, hasta para conocer los datos que analizan nuestra forma de conducción”; la técnica agrícola y experta en marketing digital Caterina Pak “La formación continua es muy importante. La agricultura es un sector específico y para llegar a nuevos públicos es importante, además de tener conocimientos en marketing digital, conocer la parte técnica de nuestro ámbito”; y el director de Formación Profesional de la FLC de Navarra, Bernardo García que destacó, entre otras cosas, la optimización del tiempo como uno de los principales beneficios de la tecnología en la industria de la construcción.

Un paso más hacia la digitalización de nuestros sectores

La aceleración exponencial a la que se ha sometido la transformación tecnológica en todos los órdenes de la vida es innegable. La secuencia de los disruptivos cambios sucedidos en los últimos años ya no es exclusiva de la industria tecnológica, sino que ha calado por completo en todos los sectores de nuestro país, en los que la recapacitación en competencias digitales de sus profesionales es vital para afrontar, desde el éxito, su transformación digital.

Por ello, Fundación Telefónica y CEOE crearon ‘[Profesionales 4.0](#)’, un proyecto que, en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción, Astic, Confebus y FEPEX, impulsa la formación en competencias digitales de los profesionales del sector de la construcción, el transporte y el agroalimentario hortofrutícola a través de los ‘[Nanogrados 4.0](#)’.

El objetivo de estos pequeños grados formativos es contribuir, desde la capacitación digital de la fuerza laboral, a la cultura digital de las empresas, entendida, según recoge el informe ‘Sociedad Digital en España 2023’, como la capacidad de las compañías de utilizar los datos y las herramientas digitales para transformar los procesos existentes utilizando la tecnología, de desarrollar otros completamente nuevos o de crear nuevos productos y servicios.

La construcción, un sector en pleno desarrollo digital

Según el informe ‘Observatorio Industrial de la Construcción 2023’, la construcción, aunque se encuentre en pleno proceso de transformación digital, es uno de los menos digitalizados de la economía. Por ello, **la integración de las tecnologías digitales es vista como un elemento clave para afrontar algunos de los principales retos a los que se enfrenta esta industria**, como la escasez de la mano de obra, la competitividad, la eficiencia energética y la productividad.

Su digitalización es una realidad que se manifiesta en el uso de materiales y técnicas innovadoras, el uso de maquinaria y de la metodología BIM o la industrialización de los procesos. Y, justamente, el futuro del sector de la construcción depende de profesionales cualificados para abordar la actividad prevista en edificación nueva, rehabilitación y reformas y obra civil. Para ello, es necesario que este ámbito siga reciclándose profesionalmente y el ‘[Nanogrado Construcción 4.0](#)’, una formación en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción, es una de las herramientas clave para lograrlo. Sus alumnos adquieren conocimientos en tecnologías como la metodología BIM, IOT y Big Data o uso eficiente del *smartphone* para la gestión de proyectos.

El transporte, un sector que apuesta por las competencias tecnológicas

El transporte por carretera de mercancías y de personas ha sufrido grandes avances tecnológicos que han revolucionado el sector. Según el informe ‘La era del transporte digitalizado’ realizado por PwC, **sus costes podrían reducirse hasta un 47 % gracias a la digitalización**. Además, según el último estudio de ManpowerGroup, el transporte será uno de los más predispuestos a contratar personal durante este 2023. Para lograrlo, las plantillas de transportistas deben adquirir nuevas competencias y apostar por el reciclaje profesional.

El '[Nanogrado del Transporte 4.0](#)', en colaboración con las patronales Astic y Confebus, busca dar respuesta a la necesidad de transformación digital del sector para seguir logrando su crecimiento en el mercado. Esta formación abarca desde la movilidad sostenible o el aprendizaje de los nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0 hasta disciplinas como el Blockchain o 5G, introducción al marketing digital o la analítica web o el posicionamiento en el ecosistema digital.

El sector agroalimentario hortofrutícola, una apuesta por la automatización y las nuevas tecnologías

La transformación tecnológica del sector agroalimentario se encuentra en pleno auge, el 60 % de las AgroTechs de España se crearon hace menos de 5 años. La agricultura digital, a su vez, se ha convertido en un elemento clave para reducir el consumo de agua. La aplicación de la inteligencia artificial, la agricultura de precisión, la robotización, la utilización de drones o la instalación de sensores para detectar plagas son instrumentos hasta hace unos años apenas conocidos y utilizados en la actividad agraria, pero hoy imprescindibles para mantener la sostenibilidad y competitividad del sector.

Con la puesta en marcha del '[Nanogrado Agroalimentario. Sector Hortofrutícola 4.0](#)', junto a FEPEX, este sector tiene la oportunidad de mejorar su competitividad y transitar hacia un modelo de explotación que cumpla los objetivos medioambientales. Éste es un reto que solo se puede alcanzar con una apuesta decidida por la innovación, la transformación tecnológica y la transformación digital, y por ello es prioritaria una recualificación de los trabajadores.

En Fundación Telefónica hacemos nuestro mundo más humano impulsando la inclusión digital

Queremos ser parte activa de una sociedad más justa en la que las personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital, para lograr un mayor progreso social. Por ello, fomentamos el desarrollo de habilidades digitales a través de soluciones innovadoras que cambian la vida de las personas para mejorar su empleabilidad, reducir la brecha educativa y hacer frente a la nueva vulnerabilidad social y digital. Lo hacemos a través de un modelo de intervención directa, diferencial e innovador centrado en las personas y de la mano de socios estratégicos para lograr un mayor impacto social.

fundaciontelefonica.com

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Fundada en 1977, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) integra con carácter voluntario a más de dos millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, que se vinculan a CEOE a través de más de 4.500 asociaciones de base. La Confederación integra de forma directa a 250 organizaciones territoriales y sectoriales a nivel autonómico y provincial.

Las pymes están representadas en CEOE a través de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). Igualmente, los autónomos se integran en la Confederación a través de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA). De esta manera, CEOE representa a todo el espectro empresarial español, grandes, pequeñas y medianas empresas y autónomos, ante la sociedad, la Administración y los sindicatos.

Fundación Laboral de la Construcción (FLC)

Fundación Laboral de la Construcción es la entidad paritaria creada por el propio sector en el año 1992, mediante el Convenio General del Sector de la Construcción, y fruto de un diálogo social

ejemplar entre la patronal y los sindicatos del sector: la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), CCOO del Hábitat, y la Federación de Industria, Construcción y Agro de UGT (UGT FICA).

La Fundación Laboral forma cada año a más de 80.000 trabajadores del sector de la construcción, en las más de 200 acciones formativas diferentes que ofrece. La formación, la seguridad y salud, y el empleo de los trabajadores de la construcción, son sus tres pilares fundacionales. Está constituida por 17 Consejos Territoriales y tiene más de 50 Centros de Formación propios distribuidos por toda España, 23 de los cuales poseen un Centro de Prácticas Preventivas (CPP).

En 2022, la Fundación logró formar a más de 94.000 trabajadoras/es de la construcción de toda España, impartió cerca de 5.000.000 de horas de formación -en su mayoría relacionadas con la prevención de riesgos laborales y en modalidad presencial-, y desarrolló cerca de 11.400 cursos de especialización en el sector.

Asociación de Transporte Internacional por carretera (ASTIC)

ASTIC es una organización sin ánimo de lucro de origen español nacida en 1960 e integrada actualmente en la Unión Internacional del Transporte por Carretera (IRU), con sede en Ginebra. ASTIC trabaja para mejorar las condiciones del sector del transporte en España, teniendo en cuenta que trabajan en un ámbito europeo. Actualmente cuenta con más de 200 afiliados.

Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS)

CONFEBUS es la Confederación Española de Transporte en Autobús, la entidad legitimada en la representación y en la defensa de los intereses de las empresas de autobús españolas de todas las actividades (transporte regular, urbano, discrecional, escolar, turístico, estaciones de autobuses, etc.) y de todos los tamaños. Con más de 30 organizaciones territoriales y sectoriales federadas y más de 2.000 empresas de transporte asociadas, es la organización más representativa del sector, tanto a nivel institucional como empresarial, representando más del 70% del sector de transporte en autobús (Datos CNTC 2022).

El sector del transporte en autobús factura más de 5.000 M€, ocupa a más de 95.000 personas, con un total de casi 2.800 empresas y más de 42.000 vehículos que transportan cerca de 3.000 millones de viajeros (1 de cada 2 viajes en transporte público se realizan en autobús), con una red superior a los 75.000 kilómetros, y que comunican regularmente más de 8.000 núcleos de población a lo largo y ancho de nuestra geografía.

FEPEX

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, FEPEX, es una organización sectorial, de carácter privado, integrada actualmente por 31 asociaciones que agrupan a más de 1.500 empresas, y cuyos principales objetivos son la prestación de servicios a los asociados en los ámbitos de la producción, de los mercados y de las políticas agraria, comercial y sociolaboral principalmente, así como la defensa de sus intereses y la representación ante las diferentes administraciones, instituciones, órganos de decisión y organizaciones internacionales.

Las frutas y hortalizas constituyen el primer sector de la agricultura española, con un valor de 18.259 millones de euros. En exportación es también el primer sector de la balanza comercial agroalimentaria, con 15.680 millones de euros, en 2022. En un momento en el que el abandono de las áreas rurales es una constante, contribuye de forma importante a la vertebración territorial, social y económica de este medio rural. El empleo directo generado asciende a 370.000 trabajadores por cuenta ajena en cómputo anual en actividades agrícolas y más de 150.000 en la actividad auxiliar y complementaria de manipulado y normalización del producto.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Rafael Cobo: rafael.cobocobo@telefonica.com | 647 66 54 88

ATREVIA

Sara López slfarhan@atrevia.com | 673 76 50 08