

## **FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR MÉXICO Y UNIVERSUM, MUSEO DE LAS CIENCIAS DE LA UNAM PRESENTAN COLOR. EL CONOCIMIENTO DE LO INVISIBLE, UNA MUESTRA SOBRE UN ENIGMA QUE UNE A CIENTÍFICOS, TECNÓLOGOS Y ARTISTAS**

- Color. El conocimiento de lo invisible es un recorrido a través de artistas, creadores, investigadores y tecnólogos, del pasado y del presente, para descubrir qué es el color.
- La muestra explora las diferentes facetas científicas, económicas, sociales, culturales y artísticas que buscan comprenderlo y que lo está utilizando en las más vanguardistas y novedosas investigaciones del momento.
- La exposición es un viaje que lleva al visitante desde la luz a la oscuridad, a través de diferentes matices, una mirada desde el prisma de Isaac Newton, pasando por Goethe y la teoría de la psicología del color, una conjugación de elementos para mostrarnos como la tecnología ha impactado en el pasado y presente nuestra memoria en torno al color.
- La exposición podrá verse de manera gratuita desde este 8 de diciembre hasta el 30 de abril de 2023.

**Ciudad de México 7 de diciembre.-** Fundación Telefónica Movistar México, bajo el auspicio de Universum Museo de las Ciencias de la UNAM, presenta **Color. El conocimiento de lo invisible**, una exposición que pretende despertar la curiosidad del visitante y desmontar sus creencias a partir de cuestionamientos. La exposición muestra dos tesis: El color como ciencia y el color como emoción, en otras palabras, el color como una realidad científica y comprobable, y el color como percepción individual.

**Color. El conocimiento de lo invisible** fue concebida por sus comisarios, María Santoyo y Miguel Ángel Delgado, para dar respuesta a la pregunta: ¿Qué son y cómo se crean los colores? Y demostrar que el color es un fenómeno físico, tecnológico, cultural y psicosocial cambiante, en constante evolución.

La muestra podrá verse en la sala de exposiciones temporales de Universum, Museo de las Ciencias de la UNAM en Ciudad Universitaria, a partir del 8 de diciembre de 2022, al 30 de abril de 2023.

*“Nuestra exposición Color. El Conocimiento de lo invisible, es un proyecto que nació en Fundación Telefónica y que gracias a la participación de instituciones y personas en el país, hoy nos unimos con este proyecto al trigésimo aniversario de Universum, Museo de las Ciencias de la UNAM, con una exhibición que da muestra de que nuestros objetivos como Fundación y como Universum, están encaminados a compartir el conocimiento cultural, artístico y tecnológico con propuestas como éstas, que combinan la tecnología, la ciencia, las humanidades y el arte. La muestra se abrió pasó en Espacio Fundación Telefónica de Madrid en 2021 para posteriormente tener presencia en la región a través de las representaciones de*

*Fundación Telefónica en Venezuela, Ecuador, y a ahora en México. Por ello, invitamos al público a disfrutar de esta exposición en este extraordinario circuito cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México.”* afirmó **Camilo Aya, CEO de Telefónica Movistar México y Presidente del Consejo Directivo de Fundación Telefónica Movistar México.**

La exhibición es un interesante recorrido que reúne a artistas, creadores, investigadores y tecnólogos, del pasado y del presente, donde el visitante podrá comprobar que el **color** es, efectivamente, lo que define el mundo, pero también que es la certeza más incierta, el conocimiento menos real, el medio que, mientras parece sacar las cosas a la luz, nos alerta sobre lo que permanece invisible ante nuestros ojos.

La exposición nos adentra en los secretos del color, para explorar su naturaleza física, psicológica, tecnológica y cultural. Al tiempo que nos guía por la curiosidad y el afán del ser humano por capturar y comprender la esencia ilusoria e intangible de los colores a través de la ciencia, el arte y la tecnología. Se trata de un viaje a una realidad tan cercana como misteriosa que invita al espectador a cuestionar su propia percepción visual y a indagar en los descubrimientos, la historia y las innovaciones que han tratado de penetrar en el conocimiento de este concepto.

**Ana de Saracho. Miembro del Consejo Directivo de Fundación Telefónica Movistar México**, compartió: *“Color. El Conocimiento de lo invisible, cuenta con un trabajo curatorial por María Santoyo y Miguel Ángel Delgado -quien nos acompañó para su montaje-, para impregnar el matiz de México, se invitó a muchas más instituciones y personas, quienes se unieron para hacer realidad esta exposición que en palabras de sus creadores nos comparten que busca suscitar más preguntas que respuestas en torno al COLOR, llevándonos gracias al extraordinario guion museístico en un viaje de la luz a la oscuridad atravesando una gama de colores.”*

*“Bienvenidas y bienvenidos, en nombre de Fundación Telefónica Movistar México expreso nuestra gratitud a Universum, por supuesto a la DGDC de la UNAM nuevamente por su hospitalidad. Nos honra la invitación para vestir de COLOR a UNIVERSUM. ¡Felicidades a nuestro Museo de las Ciencias, Universum por estos 30 años!”*, opinó **Nidia Chávez, directora en Fundación Telefónica Movistar México.**

Cabe destacar que la muestra ha sido adaptada al contexto nacional, y toma relevancia en el marco de los 30 años de vida de Universum.

---

## **Sobre Fundación Telefónica**

### **Creemos en un mundo digital y solidario.**

En Fundación Telefónica, apostamos por la cultura digital para comprender los cambios y difundir el conocimiento de esta nueva era. A través de formatos digitales, innovadores, creativos y de contenidos de calidad presentamos a la sociedad las últimas expresiones de la cultura y del arte. Nuestros proyectos expositivos, ciclos de debate y reflexión, publicaciones e iniciativas educativas se presentan física y virtualmente.

Trabajamos desde 2003 para ser catalizadores de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con alma digital, con vocación global, e inclusivos, utilizando la educación, la formación y la divulgación del conocimiento como los vehículos fundamentales para la transformación social. Desarrollamos proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado que responden a los retos del mundo digital, para que nadie se quede atrás. Estamos presentes en 30 países -España, América Latina, África y Asia.

Además, todos los proyectos tienen su traslación y se complementan en el ecosistema digital. De este modo, nuestra apuesta por la cultura digital tiene también una vocación transformadora global.

+info. [www.fundaciontelefonica.com.mx](http://www.fundaciontelefonica.com.mx)

TW + FB + IG + YT + Spotify | @FTelefonicaMX