

## NOTA DE PRENSA

23/11/2022

Conecta Empleo es el programa de formación digital de Fundación Telefónica, que conecta a la sociedad con la nueva empleabilidad

### **FUNDACIÓN TELEFÓNICA Y UNIA SUMAN FUERZAS PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN DIGITAL ENTRE SU ALUMNADO DE POSGRADO**

- La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) pone en marcha los cursos gratuitos del programa Conecta Empleo de Fundación Telefónica. El objetivo es impulsar la formación en habilidades digitales entre su alumnado de posgrado tanto en España, Latinoamérica o el Magreb. Los cursos comenzarán en enero de 2023.
- El acuerdo firmado hoy en el Campus Cartuja de Sevilla cobra especial relevancia en el momento actual, en el que la pandemia ha acelerado la demanda de capacidades digitales en el mercado laboral. En enero de 2022, los estudiantes de posgrado podrán acceder a seis cursos gratuitos de tecnologías como programación, Seguridad en Internet, Big Data o Comunicación en la era digital, entre otros.

**Sevilla, 23 noviembre 2022.- Fundación Telefónica y UNIA**, la Universidad Internacional de Andalucía, unen fuerzas para preparar a su alumnado de posgrado para el mundo digital. A través de **Conecta Empleo**, el programa de formación online de Fundación Telefónica, cerca de 300 estudiantes podrán mejorar sus competencias y habilidades digitales para prepararse para las nuevas demandas del mercado laboral. Dentro de la asignatura "Competencias Digitales Avanzadas", a partir de enero, los estudiantes de España, Latinoamérica y el Magreb podrán formarse en **seis cursos** de entre 20 y 30 horas de duración cada uno. Los cursos disponibles son: **Seguridad en Internet (8 horas)**; **Comunicación y Colaboración en la Era Digital (30 horas)**; **Introducción a Big Data (20 horas)**; **Introducción a la Programación (30 horas)**; **Gestiona tus proyectos a través del smartphone (30 horas)** y **Diseño web con HTML 5 + CSS (30 horas)**.

Durante la firma del acuerdo en Sevilla, **Joan Cruz, director de Relaciones Institucionales de Fundación Telefónica** ha puesto en valor la necesidad de la digitalización hoy en día remarcando que *"la capacitación digital es clave para la nueva empleabilidad y para afrontar los retos del mercado laboral. Desde Fundación Telefónica ponemos al servicio de la UNIA nuestros recursos y herramientas para conectar a las personas con las oportunidades de progreso digital."*

Por su parte, el rector de la Universidad Internacional de Andalucía, **José Ignacio García Pérez**, ha subrayado el trabajo que desde la institución “*se viene haciendo desde el programa UNIA Innova para formar al alumnado en competencias digitales y habilidades blandas, factores clave en su empleabilidad. Contar con un socio como Fundación Telefónica nos va a permitir dar un salto de calidad en esta oferta, que no puede sino redundar en una mayor cualificación de los egresados y en una mejor labor hacia la sociedad, por su parte, ya como profesionales*”.

### **Profesiones y habilidades digitales más demandadas en Andalucía**

Según los datos del [Mapa del Empleo](#) de Fundación Telefónica, actualmente en Andalucía hay más de **36.000 vacantes de empleo**, casi **5.000 de perfiles digitales** y Málaga es la provincia encabeza el listado con cerca de 1.700. Entre ellas están profesiones como desarrollador/a de software, administrador/a de sistemas, consultor/a TIC o arquitecto de software, entre otras. Entre las habilidades más demandadas se encuentran algunas de las que incluye en el acuerdo como cloud computing, Javascript o WordPress.

### **Fundación Telefónica, el lado social de la era digital**

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la [educación](#) para reducir la brecha educativa; con la [nueva empleabilidad](#) para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el [conocimiento y la cultura](#) para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la [solidaridad](#) desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

### **Internacional de Andalucía, una universidad para la especialización**

La Universidad Internacional de Andalucía es una institución pública, con cerca de 30 años de trayectoria, especializada en formación de posgrado. Con sedes en Baeza (Jaén), La Rábida (Huelva), Málaga y Sevilla, cuenta con una oferta de 23 másteres oficiales orientados a las distintas ramas del conocimiento. Entre ellos, lidera los dos únicos posgrados duales andaluces, impartidos bajo la modalidad en alternancia entre el aula y la empresa: los másteres en Transformación Digital de Empresa y en Logística y Gestión de Operaciones. La apuesta por la atracción del talento es una de las

prioridades de esta institución, orientada de manera muy especial hacia el estudiantado internacional, destinando cerca de 450.000 euros a programas de becas al estudio.

Para más información

**Fundación Telefónica**

Prensa y Comunicación

[eva.solansgalobart@telefonica.com](mailto:eva.solansgalobart@telefonica.com)

Tel + 676 470 587

**Universidad Internacional de Andalucía**

Comunicación y Protocolo

[juan.garcia@unia.es](mailto:juan.garcia@unia.es)

Tel + 611 626 469