

NOTA DE PRENSA

El 16 y 17 de noviembre vuelve en formato presencial enlightED, la conferencia mundial de educación, tecnología e innovación impulsada por Fundación Telefónica, IE University, South Summit y Fundación "la Caixa"

SUSAN DAVID, OUSMAN UMAR, ALOK KANOJIA Y BISILA BOKOKO EN ENLIGHTED 2022



- La psicóloga sudafricana Susan David, autora del bestseller "Emotional Agility"; Mónica Arés, responsable de aprendizaje inmersivo y educación en META; Ousman Umar, fundador de Nasco Feeding Minds, inmigrante y víctima de mafias de inmigrantes que ahora promueve la educación digital en Ghana; Nuno Crato, matemático y ex ministro de Educación de Portugal; Bisila Bokoko, una de las españolas más influyentes del ámbito empresarial en EEUU, y Alok Kanojia psiquiatra y cofundador de Healthy Gamer, son algunos de los confirmados de esta 5ª edición.

Madrid, 22 de septiembre de 2022. enlightED 2022, la conferencia mundial de educación, tecnología e innovación, regresa, tras dos ediciones híbridas, en formato presencial los días 16 y 17 de noviembre en el Distrito Telefónica de Madrid con ponentes de reconocido prestigio internacional en educación, tecnología e innovación. Esta quinta edición crece, además, con el impulso de Fundación "la Caixa", que se suma a Fundación Telefónica, IE University, y South Summit como organizadores del evento.

El foco de enlightED 2022 será *Conectando innovación. Educación que transforma*, y se desarrollará durante las dos jornadas en tres temas principales: las habilidades digitales de hoy y del mañana; las aulas disruptivas y el avance en la equidad y la inclusión a través de la innovación.

Los ponentes de esta edición reflexionarán sobre los retos planteados en el campo del aprendizaje y la educación en la era digital. Entre los confirmados se encuentran la psicóloga **Susan David**, autora del bestseller *Emotional Agility*; **Mónica Arés**, responsable de aprendizaje inmersivo y educación en META; **Ousman Umar**, fundador de *Nasco Feeding Minds*, inmigrante y víctima de mafias de inmigrantes que ahora promueve la educación digital en Ghana; el matemático **Nuno Crato**, matemático y exministro de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior de Portugal; **Bisila Bokoko**, la fundadora de *African Literacy Project*, considerada una de las diez mujeres españolas más influyentes del ámbito empresarial en EEUU, y **Alok Kanojia** psiquiatra, presidente y cofundador de *Healthy Gamer*, desde donde ayuda a tratar adicciones a los videojuegos, entre otros.

Más de 2 millones de espectadores

Desde su primera edición, enlightED se ha convertido en un referente mundial en el ámbito de la educación, la innovación y la tecnología. El evento acumula más de dos millones de espectadores de 46 países y 300 ponentes internacionales.

La cita de este año incluye, además, paneles sobre **pensamiento computacional e Inteligencia Artificial aplicada a la Educación, Competencias Digitales para docentes**, o sobre las oportunidades que puede ofrecer el **Metaverso en el aprendizaje**. Asimismo, acogerá un **hackhaton basado en la metodología disruptiva de 42**, el campus de programación que ha implantado Fundación Telefónica en España.

En horario latinoamericano, en las tardes de España, el programa de enlightED continuará con ponencias y conversatorios celebrados desde Brasil, Argentina, Colombia, Chile, México, Perú, Ecuador, Venezuela y Uruguay.

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más inclusivo, justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y conectarlas con las oportunidades del progreso digital. Con esa visión, actúa en 41 países con una vocación transformadora conectando a la sociedad con la [educación](#) para reducir la brecha educativa; con la [nueva empleabilidad](#) para generar los perfiles digitales demandados por el mercado laboral; con el [conocimiento en lo digital](#) para generar una reflexión común sobre las ideas que están cambiando el mundo; y con la [solidaridad](#) desarrollando acción social de la mano de los empleados de Telefónica para que los más vulnerables tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Y lo hace a través de

iniciativas con alma digital, globales e inclusivas, y con la suma de fuerzas de más de 500 entidades y 100 Administraciones Públicas.

Sobre IE University

IE University promueve el cambio positivo a través de la educación, la investigación y la innovación. La institución académica ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo con visión global, mentalidad emprendedora, respeto hacia la diversidad y la sostenibilidad, y un enfoque único en humanidades. IE University está integrada por cinco Escuelas: IE Business School, IE Law School, IE School of Global and Public Affairs, IE School of Architecture and Design y IE School of Human Sciences and Technology. La institución cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que imparten clases a alumnos de 140 países en programas de grado universitario, master y executive education. La plataforma de más de 72.000 antiguos alumnos de IE University está presente en 165 países. Más información en: www.ie.edu

Sobre South Summit

South Summit es la red de conexión más valiosa para el emprendimiento y para los negocios: El mejor escaparate global para las principales empresas, startups, emprendedores, inversores e instituciones del mundo que quieren acelerar la innovación, construir relaciones duraderas, identificar oportunidades y generar negocio. Iniciativa creada por Spain Startup en 2012 tiene su base en Madrid y extiende su red de conexión por el resto del mundo. Brasil, México, Colombia, Perú, Chile o Argentina ya han acogido ediciones de South Summit. De las 25.000 startups que han participado en su Startup Competition, los más de 800 finalistas (6 unicornios) tienen una tasa de supervivencia del 90% y han levantado ya más de 9.270 millones de dólares de inversión. En su 10º edición, South Summit 2022 congregó a más de 15.000 asistentes entre startups, inversores, ejecutivos e instituciones y a 150 fondos internacionales, con una cartera de 250 billones de dólares.

Sobre Fundación "la Caixa"

Dar oportunidades a las personas que más lo necesitan, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Esta es la razón de ser de Fundación "la Caixa", creada en 1904. Actualmente cuenta con un presupuesto de más de 500 millones de euros anuales, lo que la sitúa como la primera fundación privada de España y una de las más relevantes a nivel internacional.

La prioridad de Fundación "la Caixa" es el desarrollo de programas sociales que dan respuesta a los grandes retos de nuestro tiempo, como la lucha contra la pobreza infantil, el fomento del empleo, la atención a personas con enfermedades avanzadas y la promoción del envejecimiento activo y saludable. La investigación médica, la formación de excelencia, la cultura y la educación, fundamentales para promover el progreso y la igualdad de oportunidades son otras líneas de actuación estratégicas de la Fundación.

Para más información:

Fundación Telefónica: Rafa Cobo rafael.cobocobo@telefonica.com /647 66 54 88

ATREVIA: Sara López sfarhan@atrevia.com / 673 76 50 08