

10

COMPETENCIAS Y HABILIDADES CLAVE PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO ONLINE

1



Pierde el miedo al entorno digital

Todos los movimientos en la red parten de una actividad propia del usuario. Ten iniciativa y proactividad, y persiste en tus acciones. ¡Te ayudará a generar impacto!



2



Adapta tus 'soft skills'

La comunicación, la colaboración o generar un sentimiento de cercanía con la persona que está al otro lado de la pantalla son habilidades sociales fundamentales en el entorno digital.

"Debemos poner en valor nuestras competencias sociales y laborales y saber argumentarlas"

M^o DE LOS ÁNGELES SAMPEDRO
Técnico intermediación laboral
LCE Santiago

3



Crea comunidad

Los entornos digitales permiten crear diferentes comunidades para acceder a un número mayor de personas y oportunidades. Es importante identificar nuestra red de contactos profesionales.

"Lanzaderas es un programa donde perfiles diferentes tienen un objetivo común: encontrar empleo"

DAVID LÓPEZ
Técnico LCE Málaga

4



Define y ejecuta una estrategia

Usa el análisis DAFO para conocer tus debilidades y fortalezas a nivel personal y profesional, así como las oportunidades y amenazas del entorno digital. Define tus objetivos con una metodología SMART: específicos, medibles, realizables, realistas y limitados en el tiempo.



5



La actitud marca la diferencia

Compórtate en la vida digital como lo harías en la vida real. Cuida tus comentarios, los horarios y las formas. Es importante transmitir seguridad, profesionalidad y empatizar con la persona que leerá tu currículum o hará la entrevista.

"Muestra una buena actitud desde el primer email hasta la última entrevista. La actitud marca la diferencia"

MARÍA MARTINO
Técnico LCE Granada

6



Cuida tu argumentario de ventas

Trabaja la primera imagen que recibe la empresa sobre ti: añade una carta de presentación a tu candidatura, elige una fotografía profesional para tu perfil, especifica el puesto al que deseas postular en el asunto del e-mail, demuestra interés realizando un seguimiento del proceso... En definitiva, ipónselo fácil al reclutador!



7



Prepara tu entrevista online

Prepárate como si fueras a una entrevista presencial, pero ten en cuenta que parte del éxito está en tu organización con la tecnología: prueba el vídeo y el sonido, elige un fondo y una apariencia adecuada; y aprende a manejar la aplicación, para solucionar con soltura problemas técnicos inesperados.



8



Crea tu marca personal

Preséntate como profesional en redes y comunidades. Saca partido a tus conocimientos y habilidades y transmite tus vivencias y momentos críticos desde tu experiencia profesional y personal.

"Si lo ves como una batalla, ármate de conocimiento, experiencia, habilidades y actitud"

FÉLIX JURADO
Técnico LCE Salamanca



9



Adquiere competencias técnicas

La formación continua es fundamental para mejorar como profesional y mantener actualizado tu currículum. Debemos saber llevar a la práctica esos conocimientos, ejecutar las herramientas y manejar las funciones propias de cada programa o entornos específicos.



10



Genera contenido digital de calidad

Crear contenido es el eje fundamental para la comunicación en los entornos digitales. Aporta valor añadido a tu comunidad y diferénciate utilizando las múltiples alternativas y herramientas que te ofrece la red para ser creativo.

