

Itinerancias

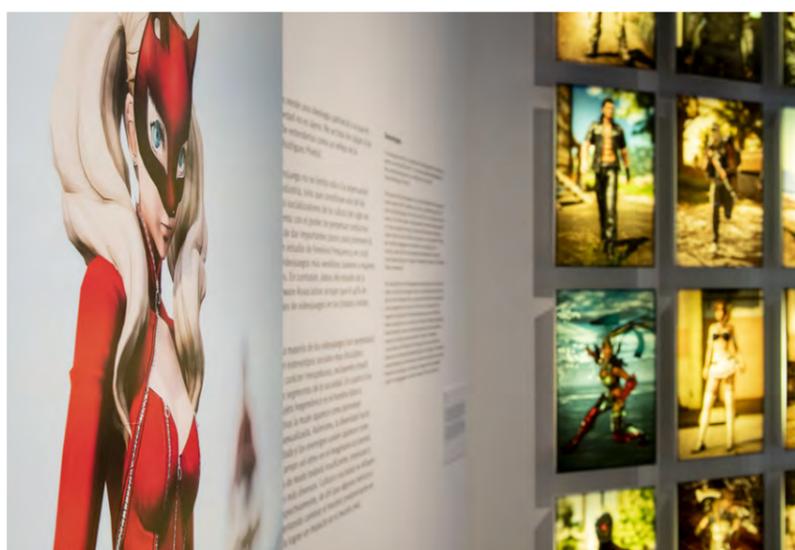
Exposiciones
Itinerantes

**2022
/25**





Videojuegos. Los dos lados de la pantalla



Ámbitos de la exposición

- Dentro de la pantalla
- Fuera de la pantalla
- Conectando ambos lados de la pantalla

En menos de 50 años el videojuego ha expandido sus límites y fronteras dentro y fuera de la pantalla, generando un alto impacto en ámbitos diversos e impulsando cambios sociales, tecnológicos y científicos. Con un volumen de facturación anual superior al del cine y la música juntas y más de 1.200 millones de jugadores, es a día de hoy el principal producto de entretenimiento global. La exposición *Videojuegos. Los dos lados de la pantalla* nos invita a recorrer el fascinante mundo del videojuego para explorar sus implicaciones socioculturales en la actualidad.

El videojuego es con toda seguridad una de las formas culturales dominantes del siglo XXI, una herramienta de producción simbólica muy potente, capaz de modificar los modos en los que nos relacionamos entre nosotros y con el entorno y de provocar transformaciones políticas, culturales y sociales. Su impacto tiene ramificaciones que van desde su uso en la educación y la sanidad, pasando por su influencia en la cultura, hasta su valor como generador de comunidades virtuales o de conocimiento colectivo.



Categoría

Conocimiento y Cultura Digital

Comisariado

Eurídice Cabañes
Fundación Telefónica

Superficie

400 – 900 m2

La muestra se articula en dos ejes que se conectan, metafóricamente, a través de espacios jugables: "Dentro de la pantalla" explora el proceso de desarrollo de un videojuego. "Fuera de la pantalla" profundiza en la enorme repercusión que tiene el videojuego más allá del mundo virtual. ¿Cuál es la relación entre el mundo físico y el virtual en el mundo del videojuego? ¿Qué impacto tiene en nuestro cerebro? ¿Qué nuevas formas de identidad, de ocio y de comunidad está facilitando? ¿Se trata de una expresión artística?

Condiciones Generales

Costes que asume la sede

- Fee de alquiler de la muestra
- Comisariado
- Adaptación del diseño expositivo
- Transporte i/v
- Seguro clavo a clavo
- Almacenamiento de embalajes vacíos
- Producción de materiales
- Montaje y desmontaje
- Alquiler de equipos audiovisuales
- Desplazamientos de coordinación de Fundación Telefónica
- Gestión de derechos si procede

Más información

Responsable de exposiciones

Maria Brancós Barti
maria.brancosbarti@telefonica.com

Gestión de Itinerancias

Laura Ramón Brogeras
laura.ramonbrogeras@telefonica.com
móvil 679 906 578

Sandra Gutiérrez Andaluz
sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com
móvil 666 794 160

Reyes Esparcia Polo
reyes.esparciapolo@telefonica.com
móvil 679 909 309

Itinerancias disponibles | Fundación Telefónica España
(fundaciontelefonica.com)

