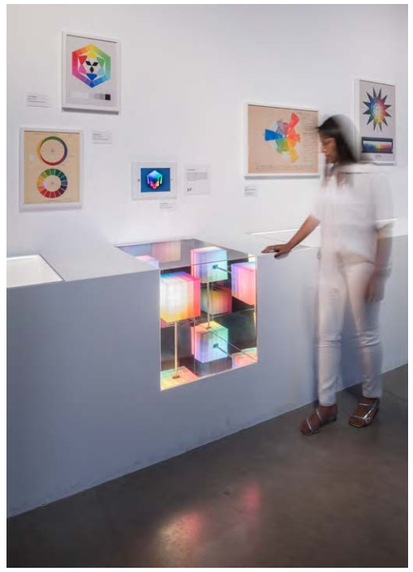
fundaciontelefonica.com

Itinerancias

Exposiciones
Itinerantes

2022 /25

Fundación Telefónica



Color.
El conocimiento de lo invisible

Ámbitos de la exposición

- Del espectro visible al invisible
- Cartografía del color
- El color como invención
- La tecnología en el color
- Acromáticos
- Color y emoción

Categoría
Conocimiento y Cultura Digital

Comisario
María Santoyo y Miguel Ángel Delgado

Superficie
400 – 900 m2

El color es omnipresente, un concepto que damos por sentado, tan evidente que no parece requerir mayor reflexión. Pero ¿y si la realidad no fuera tan simple? El color lleva siglos atrayendo la atención de filósofos, artistas, historiadores o científicos. En los últimos tiempos, se han sumado los más avanzados desarrollos de inteligencia artificial, neurociencia y psicología para lograr que nuestras máquinas sean capaces de entender lo que para nosotros es intuitivo. La exposición *Color. El conocimiento de lo invisible* explora las distintas facetas de este fenómeno aparentemente universal estableciendo un interesante diálogo entre ciencia, arte y tecnología.

El recorrido de la exposición se inicia a principios del siglo XVII con el descubrimiento fundacional de Newton y continúa con las tentativas de cartografías cromáticas que arrancan en el XVIII para llegar hasta las innovaciones tecnológicas que han permitido plasmar y reproducir nuevos colores. Destacados científicos nos cuentan la aplicación del color en investigaciones pioneras en el campo de la fotofarmacología o la neurología, y una colaboración con la Universidad de Waseba en Japón muestra el coloreado de películas históricas en blanco y negro a través de técnicas de inteligencia artificial. Una selección de piezas textiles, obras de arte y objetos de la cultura popular, la muestra explora también a las convenciones culturales que encierra el color poniendo el foco en una gama especialmente atravesada por estereotipos y condicionantes históricos: la que va del azul al rojo, incluyendo tonalidades muy significativas desde el punto de vista cultural como el rosa o el púrpura. En la última sección, se propone una reflexión sobre la relación del color con las emociones a través de piezas contemporáneas como *The Warmth* de Rosellena Ramistella o una gran instalación inmersiva del estudio Onionlab creada ad hoc para la muestra.

Condiciones Generales

Costes que asume la sede

- Fee de alquiler de la muestra
- Comisariado
- Adaptación del diseño expositivo
- Transporte i/v
- Seguro clavo a clavo
- Almacenamiento de embalajes vacíos
- Producción de materiales
- Montaje y desmontaje
- Alquiler de equipos audiovisuales
- Desplazamientos de coordinación de Fundación Telefónica
- Gestión de derechos si procede

Más información

Responsable de exposiciones

Maria Brancós Barti
maria.brancosbarti@telefonica.com

Gestión de Itinerancias

Laura Ramón Brogeras
laura.ramonbrogeras@telefonica.com
móvil 679 906 578

Sandra Gutiérrez Andaluz
sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com
móvil 666 794 160

Reyes Esparcia Polo
reyes.esparciapolo@telefonica.com
móvil 679 909 309

Itinerancias disponibles | Fundación Telefónica España
(fundaciontelefonica.com)

Todos los textos e imágenes contenidos en este documento tienen un propósito informativo.
No se permite su uso o manipulación sin consentimiento expreso de Fundación Telefónica

Fundación Telefónica