

ProFuturo y la UPSA presentan en 42 Madrid la 3.ª edición de #hack4edu, hackatón híbrido e internacional sobre educación digital impulsado con la colaboración de Cátedras Telefónica

Universidad y empresa se unen para poner la innovación educativa al servicio de los más vulnerables

- ProFuturo, programa de educación digital de Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa", y la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), a través de la Facultad de Informática, en colaboración con la Red de Cátedras Telefónica, han lanzado este jueves la 3.ª edición de #hack4edu, que se celebrará entre el 15 y el 18 de noviembre
- El hackatón cuenta con la participación de diferentes universidades españolas y latinoamericanas, a las que este año se suma como aliado 42, el campus de programación de Fundación Telefónica
- En sus dos primeras ediciones, #hack4edu ha reunido a 280 hackers, 14 universidades y 8 países para encontrar soluciones innovadoras a los retos de la educación digital

Madrid, 4 de marzo de 2022. La próxima edición de #hack4edu, el primer hackatón híbrido, internacional y con propósito social dedicado a la educación digital, ya tiene fecha: se celebrará entre el 15 y el 18 de noviembre. Los detalles de la tercera edición se han dado a conocer este jueves en un evento celebrado en la sede de 42 Madrid, el campus de programación de Fundación Telefónica que este año, además, se adhiere como centro educativo con sus cinco campus (Madrid, Barcelona, Málaga, Alicante y Urduliz).

Detrás de la iniciativa, que tendrá lugar por tercer año consecutivo, hay una triple alianza social, académica y empresarial. Sus creadores son ProFuturo, programa de educación digital impulsado por Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa" para reducir la brecha educativa en el mundo, la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), a través de la Facultad de Informática, y la Red de Cátedras Telefónica.

#hack4edu nació en 2020, meses después de que la pandemia confirmara la importancia de la tecnología aplicada a la educación. "Nos dimos cuenta de que la educación digital era más necesaria que nunca, pero también de que tenemos que unir fuerzas para dar respuesta a las problemáticas sociales. Este hackatón demuestra el potencial que tiene la colaboración, una colaboración intergeneracional, multidisciplinar y comprometida con los que más dificultades tienen para acceder a una educación de calidad", comenta Magdalena Brier, directora general de ProFuturo.

Lo que diferencia a este hackatón es precisamente su foco e impacto sobre una casuística real, a la que ProFuturo se enfrenta en 40 países de Latinoamérica, el Caribe, África y Asia: cómo derribar las barreras que separan a los niños y las niñas que viven en zonas vulnerables de una educación de calidad. Así lo explica Manuel José Ruiz García, coordinador de #hack4edu y gerente de analítica de datos de ProFuturo: "Los proyectos que se desarrollan y el intercambio de ideas que surge entre los estudiantes, los coordinadores de cada equipo y el jurado nos dan oxígeno para encontrar respuestas a los retos que vemos cada día con nuestra intervención. Los hackers consiguen dar solución a nuestros propios problemas".

Esto le confiere además una motivación extra para los participantes, ya que el desafío va unido a un propósito social y sus prototipos deben estar orientados a mejorar la vida de las personas.

Salamanca, epicentro de un hackatón que traspasa fronteras

#hack4edu nació en formato 100 % digital, pero desde 2021 se celebra en formato híbrido. La tercera edición continuará con la misma dinámica, con la sede de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) como centro neurálgico del hackatón, al que se conectarán el resto de universidades y centros educativos que forman la red de aliados desde diferentes puntos del mundo.

El evento tendrá lugar entre el 15 y el 18 de noviembre, aunque el hackatón en sí durará 48 horas, las del 16 y 17. El 15 arrancará con el acto de inauguración y una sesión de coordinación, en la que se formarán los equipos y se asignarán los retos. El punto y final será el 18 de noviembre, cuando los equipos finalistas tendrán que presentar al jurado sus prototipos y se entregarán los premios a los ganadores.

La novedad de este año es el calendario previo. El próximo 7 de marzo se abre el plazo de inscripción de universidades y centros educativos y el 1 de mayo el de inscripción de hackers. Además, a partir del 1 de abril cualquier persona interesada podrá enviar su propuesta de reto relacionada con la educación digital, que se deberá enmarcar en una de estas seis líneas estratégicas: *learning analytics*; localización de plataformas y contenidos educativos; *plugins* en herramientas de gestión de aprendizaje Moodle; integración de bases de datos de registros (docentes, alumnos, etc.) en distintos países; soluciones para la recogida de datos en ubicaciones de baja conectividad (por ejemplo en zonas rurales); e inteligencia artificial aplicada a la educación.

280 hackers, 14 universidades y 8 países en las dos primeras ediciones

Las dos primeras ediciones de #hack4edu han sumado a 8 países, 14 universidades, 280 hackers, 78 retos propuestos y 16 proyectos ganadores. Los países participantes fueron España, Argentina, Colombia, Perú, Nicaragua, Uruguay, Panamá y Brasil. Mientras que las universidades y centros educativos fueron la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad de Salamanca, la Universidad de Deusto, la Universidad de Valladolid, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, la Universidad de Manizales, la Universidad Continental de Perú, la Universidad San Martín de Porres, la Universidad Católica de Uruguay, la Universidad Católica de Salta, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, la Universidad Tecnológica de Panamá y el Instituto Federal Catarinense de Brasil.

En la primera edición, en 2020, los proyectos ganadores giraron en torno a la gamificación, el intercambio de conocimiento y las plataformas para la educación en pandemia. Destacaron, entre otros, un proyecto de dinámicas de gamificación en el aula para combinar el aprendizaje con el fomento de la actividad física; una *app* para dispositivos móviles que permite el préstamo e intercambio de conocimiento y recursos educativos; y una extensión para la herramienta de gestión de aprendizaje Moodle, muy útil para docentes, con un *chatbot* que no solo explica y resuelve dudas, sino que además puede ejecutar las acciones necesarias de manera inteligente, permitiendo así que la experiencia de usuario sea mucho más sencilla.

En la segunda edición, en 2021, la inclusión fue el denominador común. Entre los proyectos ganadores está una *app* basada en el concurso de Pasapalabra que, valiéndose de tecnologías disruptivas como el reconocimiento de voz, actúa sobre el analfabetismo y fomenta el aprendizaje a través de la gamificación; una *app* que traduce diferentes idiomas y dialectos al lenguaje de signos en tiempo real para mejorar la experiencia educativa de las personas sordas; y un prototipo web capaz de traducir el lenguaje de signos panameño con inteligencia artificial.

Los participantes optan a 7 premios que se dividen en dos categorías: Innovadora y Sénior. La Cátedra Telefónica ProFuturo-UPSA concede tres premios de 1.000 €, 700 € y 500 € a los tres mejores proyectos en la categoría Innovadora y dos premios de 1.000 € a los dos mejores en la

categoría Sénior. Asimismo, la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) otorga como premio dos matrículas gratuitas para el Título Propio de Experto en Big Data, una en cada categoría.

Más información en profuturo.education/hack4edu/

Sobre ProFuturo

ProFuturo es un programa de educación digital puesto en marcha por Fundación Telefónica y Fundación "la Caixa" para reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas en entornos vulnerables de Latinoamérica, el Caribe, África y Asia. Desde su nacimiento en 2016, ProFuturo ha llegado a 40 países, beneficiado a más de 24,4 millones de niños y niñas y formado a más de 1,2 millones de docentes.

ProFuturo se apoya en la tecnología y en metodologías innovadoras de enseñanza con las que se busca que docentes y alumnos desarrollen competencias para hacer frente a los retos del s. XXI. El programa trabaja con otras instituciones y empresas y aspira a crear una gran red internacional de docentes que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr, entre todos, una educación mejor en el mundo.

Más información disponible en: <https://profuturo.education/>

TW: [@ProFuturo](https://twitter.com/ProFuturo) IG: [@profuturo](https://www.instagram.com/profuturo) FB: [@ProFuturoEducation](https://www.facebook.com/ProFuturoEducation) YT: [ProFuturo](https://www.youtube.com/ProFuturo)

Contacto de prensa:

Aida Cerón | aceron@llorenteycuencia.com | 659 157 785

Rafael Cobo | rafael.cobocobo@telefonica.com | 647 665 488

Sobre la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)

La Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) es una universidad moderna, cercana y comprometida con la sociedad. La institución académica está avalada por más de 80 años de tradición académica, en los que ha sabido conjugar su reconocido legado histórico con una constante apuesta por una formación apoyada en los últimos medios tecnológicos para responder a la demanda social en materia formativa e investigadora.

El cuerpo docente se completa y enriquece con profesionales de reconocido prestigio, que amplían los horizontes del alumno y lo acercan a las necesidades reales del mundo empresarial. Para ello, la UPSA tiene firmados convenios con distintas entidades y empresas para garantizar las prácticas de los alumnos y completar así su formación.

Con la excelencia académica como meta, la UPSA acompaña a las personas en su crecimiento profesional y también personal, para formar unos líderes competentes y comprometidos.

La UPSA y ProFuturo colaboran desde 2018 a través de la Cátedra Telefónica 'Analítica de datos de proyectos educativos en entorno vulnerable'. La **Red de Cátedras Telefónica** es un instrumento de colaboración entre las universidades y Telefónica para el desarrollo de actividades de formación, investigación y transferencia de conocimiento, teniendo como objetivo común el análisis de la situación actual y la identificación de las tendencias sobre el impacto de las TIC en la sociedad desde una óptica "multidisciplinar".

Sobre la Red de Cátedras de Telefónica

Con 24 cátedras en 26 universidades españolas de referencia, Telefónica cuenta hoy con la mayor red de Cátedras Universidad – empresa de nuestro país, una red que, desde su creación en 2001, sirve como instrumento de formación, investigación y transferencia de conocimiento con un objetivo común: el impulso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en nuestra sociedad.

Más información en: <https://www.telefonica.es/es/compromiso/red-de-catedras-telefonica/>