



NOTA DE PRENSA

15/11/2021

ARRANCA EL CURSO EN 42 BARCELONA, EL CAMPUS DE PROGRAMACIÓN MÁS INNOVADOR Y QUE FORMA EN LOS PERFILES DIGITALES MÁS DEMANDADOS POR EL MERCADO LABORAL

- Impulsado por la Fundación Telefónica con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Cataluña el proyecto, que cuenta ya con 3.000 solicitudes, ofrece formación gratuita, presencial y abierta 24/7.
- 42 Barcelona está ubicado en el Parc Tecnològic de Barcelona Activa y es un espacio donde convergen innovación, creatividad y tecnología para formar a los perfiles digitales más demandados, en unas instalaciones de 1.622 m² con capacidad para 800 estudiantes.
- Recientemente, el proyecto 42 ha entrado en el TOP 10 de las universidades más innovadoras con Impacto Real (WURI*), donde ocupa la tercera posición por los valores éticos que transmite y representa, por delante de instituciones como Harvard, Columbia o Yale.
- La inscripción es gratuita y está permanentemente abierta en 42barcelona.com, no hay límite de edad (18 años) y no se requiere ni formación ni conocimientos previos de programación.
- Al acto de inauguración han asistido el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete; el director general de Impacto Territorial y Social del Conocimiento del Departamento de Investigación y Universidades de la Generalitat de Cataluña, Xavier Quinquillà, y el teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Jaume Collboni y, en remoto, la CEO de 42, Sophie Viger.

Barcelona, 15 de noviembre de 2021.- Fundación Telefónica, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona han inaugurado esta tarde 42 Barcelona, el campus de programación, ubicado en el Parc Tecnològic de Barcelona Activa, en Nou Barris, cuya metodología acaba de ser distinguida por encontrarse en el TOP 10 de las universidades mundiales más innovadoras y, en tercer lugar, por los valores éticos que transmite, por delante de Harvard, Yale o Columbia. El campus abre sus puertas con casi 3.000 solicitudes de inscripción y los primeros 140 aspirantes están realizando ya la ‘piscina’, la prueba de acceso definitiva para convertirse en los futuros estudiantes de 42 Barcelona.

Con la puesta en marcha de 42 Barcelona, las tres instituciones contribuyen a impulsar el desarrollo económico y tecnológico de Barcelona y Cataluña, dan un paso más para preparar a la sociedad para la nueva empleabilidad y se anticipan al escenario profesional del futuro. Fundación Telefónica, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona asumen así el reto de ofrecer oportunidades laborales a través de un proyecto formativo que viene avalado por el éxito del 100% de inserción laboral en más de veinte países y cuatro continentes en los que 42 está presente.

El campus ha sido inaugurado esta tarde por el presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**; el director general de Impacto Territorial y Social del Conocimiento del Departamento de Investigación y Universidades de la Generalitat de Cataluña, **Xavier Quinquillà**; el teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, **Jaume Collboni** y ha contado además con la intervención en remoto de la CEO de 42, **Sophie Viger**. Después de la presentación, las autoridades han recorrido las instalaciones, donde a su paso por los diferentes espacios han podido charlar con los candidatos e intercambiar experiencias.

Por su parte, el teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda de Barcelona, Jaume Collboni, ha subrayado el valor de 42 como “ejemplo del modelo de colaboración público-privada en el que trabajamos desde el Ayuntamiento de Barcelona y de la apuesta por un modelo económico basado en la digitalización, equitativo y sostenible. Un proyecto que permitirá crear y retener talento en la ciudad, y que redundará en empleos de mayor calidad en uno de los sectores con mayor ocupación, como ha evidenciado la pandemia”.

La CEO de 42, Sophie Viger, ha destacado, en su intervención en remoto, el propósito social de la iniciativa y ha afirmado que “Barcelona y 42 compartimos el mismo espíritu abierto a la innovación, la creatividad y la tecnología. Tenemos el mismo compromiso con la igualdad de oportunidades en el mundo digital. Queremos contribuir a formar a los mejores profesionales tecnológicos y también ayudar a las empresas y startup catalanas a avanzar en este apasionante camino por delante”.

En las palabras de clausura, el director general de Impacto Territorial y Social del Conocimiento del Departamento de Investigación y Universidades de la Generalitat de Cataluña, Xavier Quinquillà, ha remarcado “la importancia de la formación continuada como un pilar del sistema educativo y la necesidad de explorar formatos más integradores y flexibles que den respuesta nuevas necesidades formativas en ámbitos como la ciberseguridad o la inteligencia artificial”. En este sentido, ha recordado “los 1.477 millones de euros presupuestados destinados a políticas de conocimiento en la línea del Pacto Nacional para la Sociedad del Conocimiento (PN@SC) que tiene, entre otros objetivos, consolidar la capacidad de generar y atraer talento”. En cuanto a la metodología que ofrece 42 Barcelona, Quinquillà ha destacado que encaja perfectamente “en el sistema catalán de educación superior y en una sociedad con tradición innovadora y transformadora”.

Durante su intervención, el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha asegurado que “la pandemia ha acelerado la digitalización. Eso hace que 42 sea todavía más esencial. Porque el gran riesgo de la digitalización es la desigualdad. Esta revolución tecnológica va a generar muchas oportunidades, pero también va a cambiar las cosas. La transición basada en la educación es fundamental. En este campus no solo se aprende a programar, sino a ser solucionadores de problemas. Confío en que juntos sumemos esfuerzos

y sigamos trabajando para que la educación se adecúe a los nuevos tiempos y sea cada vez más inclusiva, mejorando la empleabilidad. Sólo así gestionaremos con éxito la transición hacia el nuevo mundo digital. “

42 Barcelona, un espacio más allá de la programación

El campus de 42 Barcelona, ubicado en el Parc Tecnològic de Barcelona Activa en Nou Barris, consta de 1.622 m², capacidad para 800 estudiantes y dispone de casi 200 ordenadores. 42 Barcelona, el campus de programación que se encuentra en el TOP 10 de las universidades más innovadoras del mundo, es presencial y gratuito, está abierto 24 horas / 7 días a la semana y sigue una innovadora metodología basada en proyectos, que utiliza la gamificación y el aprendizaje entre pares, donde los estudiantes aprenden a su ritmo unos de otros. En 42 Barcelona, los estudiantes irán a “aprender a aprender” y no solo se formarán en habilidades técnicas; sino que aprenderán a desarrollar aptitudes como el esfuerzo, la tolerancia a la frustración, la capacidad de superación y el trabajo en equipo, muy valoradas y fundamentales hoy en el mercado laboral.

La metodología de 42, que aterriza ahora en Barcelona y lleva implantada con éxito dos años en Madrid, unos meses en Urduliz (Bizkaia) y en el primer trimestre del 2022 llegará a Málaga, forma a futuros profesionales digitales de alta cualificación para que puedan hacer frente a los nuevos retos laborales, perfiles digitales que, después de la pandemia, son más necesarios que nunca para reactivar la economía. De este modo, el modelo 42 asume el reto de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como la Ciberseguridad, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Blockchain o el IoT, entre otras. Con una duración de tres años de media, los estudiantes salen preparados para trabajar en el mercado laboral actual. Un método que ha arrojado resultados tan exitosos como el 100% de empleabilidad en más de 20 países o una media de ocho ofertas de trabajo por estudiante durante el tiempo que permanecen en el programa.

¿Cómo inscribirse?

El campus de 42 Barcelona está totalmente operativo desde finales de octubre con la presencia diaria de 140 aspirantes, que están realizando la primera ‘piscina’, la prueba final de acceso definitivo al campus. De los candidatos a optar a una plaza el 20% son mujeres, el 55% son de Cataluña, la mayoría de Barcelona y alrededores y la media de edad es de 32 años. Desde que se abrieron las inscripciones, cerca de 3.000 personas se han registrado en 42 Barcelona y aspiran a formar parte de este revolucionario campus. El próximo 29 de noviembre aquellos que quieran acceder a esta formación revolucionaria tendrán otra oportunidad con la convocatoria de una nueva piscina. La inscripción está permanentemente abierta en 42barcelona.com, la formación es gratuita, no hay límite de edad (18 años) y no se requiere ni formación ni conocimientos previos de programación.

Acerca de 42 global

42 Barcelona es el miembro 28 de la red internacional 42. Todos los campus asociados a la red ofrecen una formación informática totalmente gratuita, abierta a todo el mundo, sin requisitos de titulación y accesible a partir de los 18 años. La pedagogía de 42 se basa en el aprendizaje entre iguales: un enfoque participativo, sin clases ni profesores, que permite a los estudiantes dar rienda suelta a su creatividad mediante el aprendizaje basado en proyectos. 42, con su primer campus en París, se fundó en 2013 cuando la industria digital en Francia experimentaba una gran escasez de desarrolladores informáticos. Para formar a los mejores talentos del mañana en gran número, independientemente de su origen, 42 despliega una red de campus asociados a nivel internacional: Alemania, Armenia, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Emiratos Árabes Unidos, España, Finlandia, Francia, Italia, Japón, Jordania, Malasia, Marruecos, Países Bajos,

Portugal, Rusia, Suiza, Tailandia y Turquía. Actualmente existen 28 campus en 22 países y próximamente se abrirán siete más.

Fundación Telefónica: impulsando el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde hace más de 20 años para ser catalizador de la inclusión social en la era digital y contribuir a crear un mundo más justo y solidario. Fiel a su origen tecnológico, confía en las ilimitadas capacidades de las nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas y que nadie quede atrás. Con esta visión busca mejorar las oportunidades del progreso a través de proyectos con alma digital, con vocación global e inclusivos en sus cuatro áreas de actuación: empleabilidad, educación, conocimiento y cultura digital y voluntariado.

En Fundación Telefónica creemos que la educación y la formación son claves para el desarrollo de una sociedad inclusiva, justa y más humana; y trabajamos para conectar a las personas con las competencias digitales y el acceso al conocimiento, necesarios para afrontar en igualdad de condiciones los retos de esta era digital.

Generalitat de Catalunya

El Pacto Nacional para la Sociedad del Conocimiento (PN@SC) es un acuerdo de país impulsado por la Generalitat de Catalunya para establecer y aplicar una estrategia compartida entre el ámbito de la educación superior, la investigación y la innovación, y la economía productiva para construir la Catalunya del futuro. Firmado en mayo de 2020, el PN@SC cuenta con la participación y el consenso de 78 representantes de las universidades, los centros de investigación, el estudiantado, los sindicatos, el mundo empresarial, el ámbito territorial y todos los grupos políticos con representación en el Parlament de Catalunya.

Dos de los principales objetivos del PN@SC son facilitar la aparición y la atracción de talento, y transformar el conocimiento en prosperidad y bienestar, de forma que se dé respuesta a las necesidades sociales actuales, se genere nueva ocupación y se vehicule la innovación empresarial. La participación en 42 se enmarca en las estrategias diseñadas para lograr estos objetivos, como son la implementación de un sistema de formación continua superior y la digitalización de las empresas.

Ajuntament de Barcelona y Barcelona Activa

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo económico local de Barcelona. Fundada en 1987, ha ayudado a crear 29.000 empresas (un promedio de más de 3 empresas por día) durante estos 30 años, con un índice de supervivencia que, en el 80% de los casos, supera los cuatro años. Desde la entidad se ha atendido y acompañado a más de 600.000 personas en sus procesos de búsqueda de trabajo, mejora profesional o creación de una actividad por cuenta propia. Barcelona Activa cuenta, hoy en día, con una capacidad para atender 12.000 empresas al año e incubar 200.

El impulso al Talento Digital es uno de los pilares de la agencia, que cuenta con el Cibernàrium, el servicio de capacitación y divulgación tecnológica creado hace más de 20 años que ofrece cursos gratuitos en tecnología - desde los niveles más básicos a los más avanzados - dirigidos a toda la ciudadanía de Barcelona. Son formaciones en formato presencial y también virtual, que cada año cuentan con más de 14.000 participantes. Además, desde la IT Academy de Cibernàrium, se ofrecen cursos programación web de duración más larga y también gratuita, que en los próximos cuatro años llegará a formar a 3.000 profesionales web (2021-2024).

El impulso al Talento es, por tanto, una de las prioridades estratégicas de Barcelona Activa, tal i como se recoge en el “Barcelona Green Deal”, la agenda económica de Barcelona 2020-2030, para que la ciudad se

posicione como capital digital y emprendedora y polo de generación, atracción y retención de talento local y global.

CONTACTO DE PRENSA:

Fundación Telefónica

Eva Solans / eva.solansgalobart@telefonica.com / 676 470 587

Christian Aranda / christian.arandacubeles@telefonica.com / 619 49 11 40

Generalitat de Catalunya

Laura Nicolás / lauranicolas_ext@gencat.cat / 699 514 029

Barcelona Activa / Ajuntament de Barcelona

Marta Aguilar / marta.aguilar@barcelonactiva.cat / 669 323 144

Para más información: www.42barcelona.com

Nota: WURI*: <https://www.wuri.world/wuri-ranking-2021>