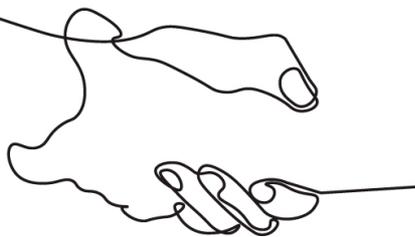


1 de octubre: Día Internacional de las *Personas Mayores*

Jornada mayores en soledad: un problema de todos



La pandemia ha impulsado el aislamiento social en las personas mayores, aumentando lo que ya era un problema importante en nuestra sociedad.

Cada vez más personas mayores viven solas y corren el riesgo de quedar socialmente aisladas. Por ello, uno de los principales retos de nuestra sociedad es dar respuesta integral, conjunta y coordinada ante la situación soledad no deseada en personas mayores.



• Según el INE

En España hay **4,7 millones** de personas que viven solas y el **43% (2 millones)** son mayores de **65 años**, de los cuales el **72% son mujeres**.

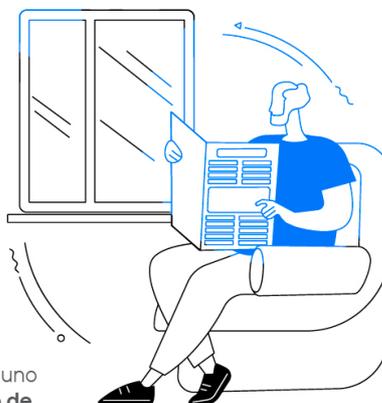
Dentro de 15 años, hacia 2033, **uno de cada cuatro españoles tendrá 65 años o más**. Habrá más de doce millones de personas en esas edades, ahora son nueve.

• **Un 59% de las personas mayores que viven solas en España** han expresado tener sentimientos de soledad negativos y sentir aislamiento (según datos del Inmerso y el CIS)

• Para la **OMS** la soledad no deseada es uno de los **mayores riesgos para el deterioro de la salud y la calidad y esperanza de vida**.

Para el 2050, la población mundial de personas mayores de 60 años se duplicará. Este cambio demográfico tiene fuertes implicaciones para el desarrollo sostenible.

En base a la OMS y a los ODS 2030, la ONU ha creado el **Decenio del Envejecimiento Saludable 2020-2030** para promover, a escala global, una sociedad para todas las edades.



• **Fundación Telefónica, conscientes de esta realidad**, trabaja para **paliar los efectos de la soledad no deseada** en las personas mayores y desde el inicio de la pandemia ha beneficiado a 147.000 personas vulnerables a través de 6.250 voluntarios/as.



A través de intervenciones de acompañamiento virtual, ocio inclusivo y alfabetización digital.

En colaboración con **28 entidades** sociales a nivel nacional.

Dedicando cerca de **63.000 horas** de voluntariado, el equivalente a 1 año completo de trabajo de 30 personas.

Compromiso de **sensibilizar a la población** general a través de viralización y creación de contenidos en redes sociales, de la mano de las principales entidades e instituciones del país.

Contacto intergeneracional a través del **Grupo de Mayores de Telefónica**.