

# COLOR

EL CONOCIMIENTO DE LO INVISIBLE

Exposición

ESP/ACIO



Fundación  
Telefónica

# Introducción

---

El color es omnipresente, un concepto que damos por sentado, tan evidente que no parece requerir mayor reflexión. Pero ¿y si la realidad no fuera tan simple? El color lleva siglos atrayendo la atención de filósofos, artistas, historiadores o científicos. En los últimos tiempos, se han sumado los más avanzados desarrollos de inteligencia artificial, neurociencia y psicología para lograr que nuestras máquinas sean capaces de entender lo que para nosotros es intuitivo. La exposición Color. El conocimiento de lo invisible explora las distintas facetas de este fenómeno aparentemente universal estableciendo un interesante diálogo entre ciencia, arte y tecnología.

El recorrido de la exposición se inicia a principios del siglo XVII con el descubrimiento fundacional de Newton y continúa con las tentativas de cartografías cromáticas que arrancan en el XVIII para llegar hasta las innovaciones tecnológicas que han permitido plasmar y reproducir nuevos colores. Destacados científicos nos cuentan la aplicación del color en investigaciones pioneras en el campo de la fotofarmacología o la neurología, y una colaboración con la Universidad de Waseba en Japón muestra el coloreado de películas históricas en blanco y negro a través de técnicas de inteligencia artificial. A través de piezas textiles, obras de arte y objetos de la cultura popular, la muestra explora también a las convenciones culturales que encierra el color poniendo el foco en una gama especialmente atravesada por estereotipos y condicionantes históricos: la que va del azul al rojo, incluyendo tonalidades muy significativas desde el punto de vista cultural como el rosa o el púrpura. En la última sección, se propone una reflexión sobre la relación del color con las emociones a través de piezas contemporáneas como The Warmth de Rosellena Ramistella o una gran instalación inmersiva del estudio Onionlab creada ad hoc para la muestra.

---

# Ficha técnica

**Comisariado:** María Santoyo y Miguel Ángel Delgado

**Ámbitos:**

Del espectro visible al invisible

Cartografía del color

El color como invención

La tecnología en el color

Acromáticos

Color y emoción

El montaje requiere equipamiento audiovisual, medios técnicos y personal cualificado para la instalación de audiovisuales y piezas especiales.

**Necesidades técnicas:**

19 proyectores, 26 reproductores, 15 monitores, 2 equipos de audio, 1 ipad, 2 marcos electrónicos

**Montaje de la exposición:** 4 días.

Guía digital con contenidos extra, disponible de forma gratuita, descargable para tabletas y móviles.

# Condiciones

Condiciones que asume la sede:

**Montaje y desmontaje** de la exposición.

**Almacenaje** de los embalajes durante la exposición.

**Transporte especializado** I/V de la muestra.

**Seguro** clavo a clavo.

**Producción** de materiales de difusión y expositivos.

**Fee** de préstamos de obra.

**Fee** de Fundación Telefónica.

**Fee** de adaptación del diseño expositivo a la sede.

**Fee** de comisariado

**Traslado y estancia** de un coordinador de Fundación Telefónica para el montaje y desmontaje de la muestra.

**Traslado** de la responsable de Fundación Telefónica para la inauguración.

# Contacto

**María Brancós Barti**

Jefa de exposiciones y responsable de colecciones e itinerancias

[maria.brancosbarti@telefonica.com](mailto:maria.brancosbarti@telefonica.com)

**Sandra Gutiérrez Andaluz**

Colecciones e itinerancias.

Coordinadora de la exposición

[sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com](mailto:sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com)

móvil 666 794 160

[fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)

[espacio.fundaciontelefonica.com](http://espacio.fundaciontelefonica.com)

# COLO R

EL CONOCIMIENTO DE LO INVISIBLE



CALLE DE BUENOS  
ISQUIERRES Y COMPAÑIA



1861  
James Clerk Maxwell



1861  
James Clerk Maxwell



1861  
James Clerk Maxwell



1861  
James Clerk Maxwell



En su presentación en la Academia de Ciencias de París, Louis Lumière describió el nuevo método "basado en el empleo de partículas de color que se depositan en una capa única sobre una lámina de vidrio y luego se recubren con un barniz adecuado y una capa de emulsión sensible. Se expone la placa por el dorso, se revela e invierte la imagen que presenta, por transparencia, los colores del original fotografiado".

El autocromo tuvo un gran éxito comercial que se prolongó durante más de treinta años, pese a la competencia de otros procedimientos similares. Hasta 1938 se registraron centenares de patentes; entre ellas, el Dufraycolor.



El primer autocromo Lumière, "Ballerina", se exhibió en la Academia de Ciencias de París el 10 de agosto de 1861. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico.



El primer autocromo Lumière, "Ballerina", se exhibió en la Academia de Ciencias de París el 10 de agosto de 1861. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico.



Visor estereoscópico Universal Erasmovision. Erasmovision Walter A. G., Dresden. Este visor estereoscópico se exhibió en la Academia de Ciencias de París el 10 de agosto de 1861. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico. Fue el primer color en ser reproducido en un medio físico.



**Placa autocroma Lumière, Ballerina**  
c. 1860  
Colección Francisco Belmont & Stella Baltes

**Placa estereoscópica autocroma Lumière, Escena familiar en Hauxe**  
1861  
Colección Francisco Belmont & Stella Baltes

**Placa autocroma Lumière, Paisaje mediterráneo**  
c. 1860  
Colección Francisco Belmont & Stella Baltes

**Placa autocroma Lumière, Paseo en automóvil**  
c. 1890  
De izquierda del fotógrafo se aparece en la parte inferior.  
Colección Francisco Belmont & Stella Baltes

