

INTANGIBLES

UNA EXPOSICIÓN DIGITAL
DE LA COLECCIÓN TELEFÓNICA

Exposición

ESP/ACIO

¿SE PUEDE HACER UNA EXPOSICIÓN DE ARTE SIN LAS OBRAS FÍSICAS?

TORRES GARCÍA

PICASSO

MATTA

GRIS

MAGRITTE

DELVAUX

CHILLIDA

BLANCHARD

TÀPIES

Con la colaboración de:

 accenture

 Fundación
Telefónica

Introducción

¿Se puede hacer una exposición de arte sin las obras físicas? ¿Es posible sumergirse dentro de una obra? ¿Y entrar en la mente de un artista...?

INTANGIBLES es una exposición que invita a responder a estas preguntas a través de la tecnología. Nueve artistas, nueve experiencias digitales y ninguna obra física.

Así es **#EspacioIntangibles**:

- **Un proyecto DIGITAL innovador, pionero y único en el mundo.**
- **Una experiencia que conjuga emoción, participación y aprendizaje.**
- **Una visión futurista de las colecciones artísticas y su entorno expositivo.**
- **Un nuevo modo de interactuar y facilitar el conocimiento.**
- **Una iniciativa con el visitante en el centro de la experiencia.**

Internet, las redes sociales, los teléfonos inteligentes, las apps, los selfis, la realidad virtual, el big data, la inteligencia artificial... La tecnología ha cambiado el mundo, nuestra visión de él y de nosotros mismos.

El arte también ha cambiado. La tecnología ha expandido sus posibilidades: desde el acceso y la difusión del conocimiento pasando por los modos de crearlo y producirlo, compartirlo, exponerlo e interpretarlo. La mirada actual de una obra hecha en el pasado no debería ser ajena a este cambio de paradigma sociocultural.

Introducción

INTANGIBLES tiene como objetivo explorar el impacto y las posibilidades de la tecnología en la forma en la que miramos, sentimos e interpretamos el arte. Y por supuesto, en la manera de aprenderlo. Para ello, inspirados en algunas de las obras más significativas de la Colección Telefónica hemos desarrollado un proyecto expositivo de experiencias digitales que durante meses se ha exhibido en Madrid y en Latinoamérica.

La innovación de Intangibles no solo se ciñe a su manera de abordar e investigar nuevos relatos visuales en torno a la Colección Telefónica, sino también al papel protagonista que se le ha otorgado al público, presente en el proceso desde que surgió la idea. A través de la metodología y herramientas utilizadas en el campo del diseño – denominada design thinking – se han incorporado las voces del público potencial y de expertos en la materia. Una serie de entrevistas y talleres con diferentes perfiles de visitantes han definido las experiencias y tecnologías más adecuadas para cada uno de los artistas y sus obras. Una experiencia digital sobre una obra de arte jamás podrá sustituir al original y, obviamente, no es el objetivo de Intangibles. Sin embargo, la tecnología al servicio de la cultura puede amplificar las sensaciones que el arte produce en el espectador, generar distintas emociones, desafiar al público para su participación activa y, sobre todo, abrir nuevas vías al conocimiento sobre el artista y su obra que, en definitiva, es nuestro propósito.

Para más información: intangibles.fundaciontelefonica.com

Ficha técnica

Comisariado original: **Laura Fernández Orgaz**

La **exposición** se compone de 9 experiencias divididas en dos secciones:

#Enlamedelartista: Pablo Picasso, Joaquín Torres García, María Blanchard y Roberto Matta.

#Dentrodelaoobra: Paul Delvaux, Juan Gris, René Magritte, Eduardo Chillida y Antoni Tàpies.

i

El número y tamaño del formato de experiencias puede adaptarse a cada espacio expositivo.

01 Fundación Telefónica.

02 Fundación Telefónica.

03 Fundación Telefónica.

04 Fundación Telefónica.

05 Fundación Telefónica.

06 Fundación Telefónica.

Condiciones

Condiciones que asume la sede:

El montaje requiere de medios técnicos y personal cualificado para la instalación de las experiencias. Parte de los equipos están incluidos en la itinerancia.

Transporte I/V de la muestra.

Seguro clavo a clavo

Producción gráfica de materiales de difusión y expositivos.

Fee de Fundación Telefónica.

Fee de adaptación del diseño expositivo a la sede de Smart and Green.

Dirección técnica y mantenimiento

VEGAP. Derechos de autor de algunas obras.

Traslado y estancia de un coordinador de Fundación Telefónica para el montaje y desmontaje de la exposición.

Traslado y estancia del responsable de Fundación Telefónica para la inauguración.

Almacenaje de los embalajes de los equipos técnicos durante la exposición.

Contacto

Maria Brancós Barti

Jefa de exposiciones y responsable de colecciones e itinerancias

maria.brancosbarti@telefonica.com

Sandra Gutiérrez Andaluz

Colecciones e itinerancias.

Coordinadora de la exposición

sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com

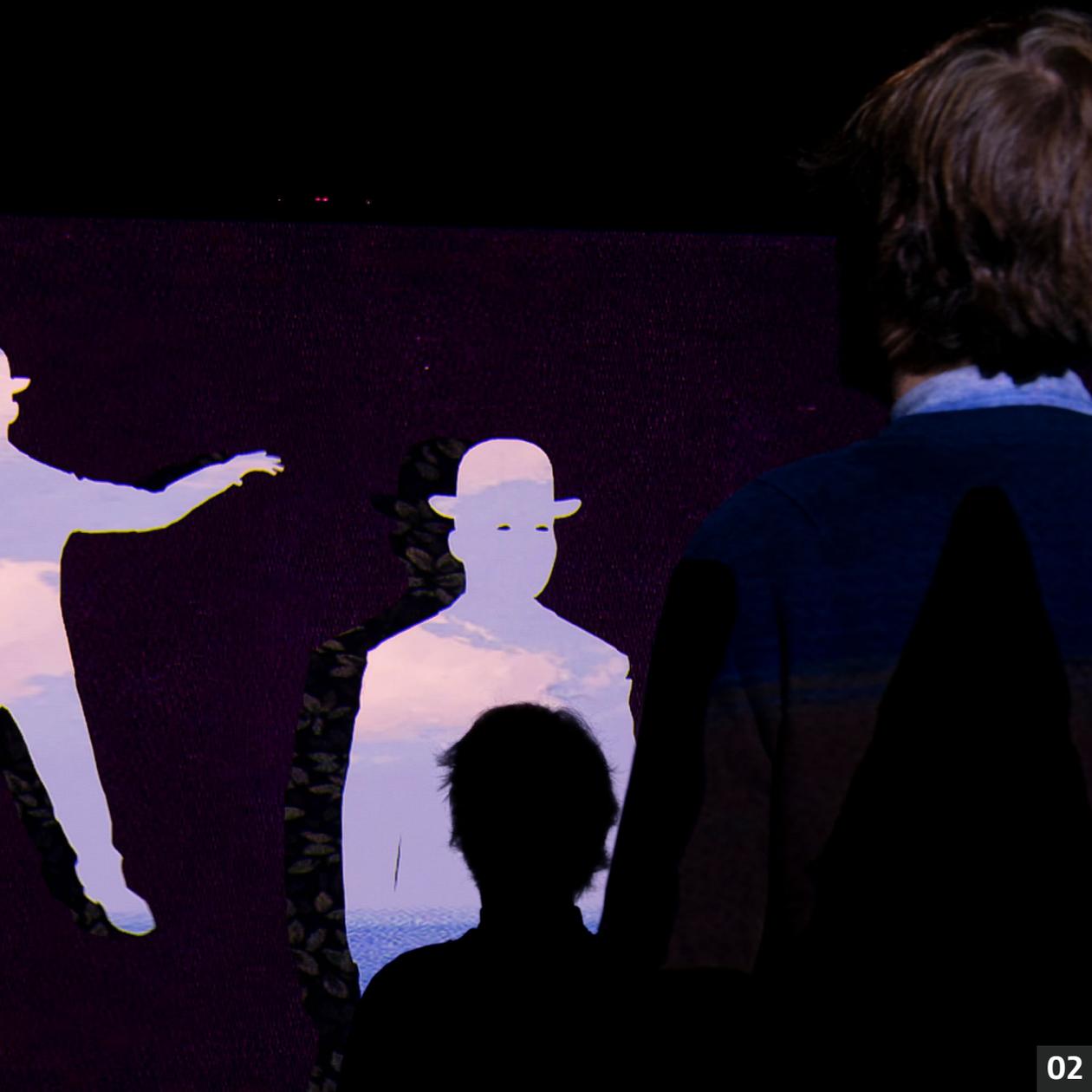
móvil 666 794 160

fundaciontelefonica.com

espacio.fundaciontelefonica.com

Elige
los
Símbolos
que mejor
Representen
tus
Palabras











MARÍA SANTOVO

Melodista del Arte
Comisaria de exposiciones

¿Es una oportunidad que haya
nacido el arte de la crisis?
¿Es un momento ideal para
reintroducir el arte en la educación?

¿Cómo cambian en el futuro las colecciones
de las colecciones de arte en los museos?
¿Por qué un artista debe ser un gran artista
que por otro lado sea un gran artista?
¿Por qué un artista debe ser un gran artista
que por otro lado sea un gran artista?
¿Por qué un artista debe ser un gran artista
que por otro lado sea un gran artista?

EL PÚBLICO HABLA

LOS EXPERTOS OPINAN