

NOTA DE PRENSA

13/01/2021

Balance de 2020: un año marcado por la digitalización y la reflexión sobre las ideas que están cambiando el mundo

LA ACCIÓN DE CULTURA Y CONOCIMIENTO DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA ALCANZA EN 2020 LOS 6,9 MILLONES DE BENEFICIARIOS CON UNA APUESTA DE PROGRAMACIÓN DIGITAL SIN PRECEDENTES

- En un año marcado por la pandemia, la acción de cultura y conocimiento digital de Fundación Telefónica ha aumentado un 21% sus beneficiarios globales gracias a una reconversión en tiempo récord de su programación digital, una fuerte apuesta por los contenidos audiovisuales y por la creación de nuevos formatos más divulgativos. Solo en 2020, ha organizado 172 eventos, más de la mitad en digital, ha obtenido más de 450 mil descargas del canal de podcasts y ha generado medio millar de vídeos, con los que ha logrado más de 6 millones de visualizaciones.
- Durante el 2020, a través de los foros Repensando el Mañana, Sociedad Digital y TELOS, Fundación Telefónica ha hecho una apuesta firme por abrirse a toda la sociedad y convertirse en un *hub de conocimiento*, un espacio, físico y virtual, donde se comparten ideas, se aportan respuestas y se dan pistas para entender la sociedad actual y la futura. Por ellos han pasado personajes tan relevantes como Yuval Noah Harari, Saskia Sassen, Gerd Leonhard o Mario Alonso Puig.
- La exposición "Curiosidad Radical. En la Órbita de Buckminster Fuller" dedicada a la figura de un gran visionario que anticipó en el siglo pasado las crisis que estamos viviendo y los lanzamientos de los tres números de la revista TELOS han contribuido a comprender este período de disrupción que ha traído consigo la pandemia: "Un mundo en construcción" "Yo, alumno", "y "Sostenibilidad: Modelos para una sociedad con futuro", han alcanzado los 1,7 millones de descargas, lo que supone un aumento del 130%.

Madrid, 13 de enero de 2021_ A lo largo de 2020, Fundación Telefónica ha sabido adaptarse al período de disrupción e incertidumbre que ha traído consigo la COVID-19 y ha generado nuevas oportunidades de ocio, cultura, debate y conocimiento en digital, que han venido para quedarse. En un tiempo récord, gracias al ADN digital de Telefónica, la acción de cultura y conocimiento digital llevó a cabo dos grandes transformaciones: en primer lugar, adaptó sus contenidos al formato digital y audiovisual y, en segundo lugar, en materia de contenidos, creó nuevos espacios de debate y reflexión que contribuyeron a arrojar luz sobre los cambios del nuevo escenario mundial *postcovid*-19. Así, el Espacio Fundación Telefónica también se reinventó y se adaptó a las nuevas necesidades que demandaba la sociedad. Solo en 2020, organizó 10 exposiciones -7 de ellas itinerantes-, 172 eventos -más de la mitad en digital-, más de 230 [talleres](#) educativos en digital, creó los nuevos foros de debate TELOS, Sociedad Digital en España y Repensando el Mañana, generó medio millar de vídeos y cerca de medio millón de descargas de su canal de podcasts y con ello logró alcanzar los 6,9 millones de beneficiarios globales*, un aumento del 21% respecto al 2019.

Hub de conocimiento, cultura y humanidades digitales

En nuestra historia reciente no ha habido un año de cambios más disruptivos que el 2020. Desde Espacio Fundación Telefónica, tan solo 12 días después de la declaración del estado de alarma, se pusieron en marcha nuevas iniciativas de cultura y conocimiento en digital, y las actividades presenciales se adaptaron y flexibilizaron al medio digital. El área de cultura y conocimiento digital puso el foco en el impacto de la revolución digital, en fomentar el análisis y el pensamiento y en impulsar debates para comprender los cambios actuales y del mañana y buscar soluciones globales a la era *postcovid*.

Fundación Telefónica fue de las primeras durante el confinamiento en poner en marcha **Repensando el Mañana**, un ciclo de conferencias con expertos capaces de arrojar luz y reflexionar sobre el momento actual y debatir sobre el mundo *postpandemia*: **filósofos, sociólogos, economistas, escritores, periodistas y, por supuesto científicos**. En coloquios online, personalidades de la talla de **Daniel Innerarity, Richard Sennet, Saskia Sassen, Leila Guerriero o Margarita del Val**, nos ayudaron a comprender los profundos cambios que se están produciendo, y a anticipar los que van a suceder y cómo nos van a afectar.

Con la reapertura del Espacio en junio, esta iniciativa de análisis y de prospectiva, continuó de manera presencial con el **Foro TELOS**, en el que se dieron cita personalidades de relevancia mundial de diferentes ámbitos, como los historiadores **Yuval Noah Harari y Anne Applebaum**, el filósofo **Michael Sandel**, la matemática **Cathy O'Neil** o los científicos españoles **María Blasco y Juan Ignacio Cirac**. El foro se hizo eco también de

las reflexiones de la TELOS 113, 114 y 115, tres nuevos números publicados durante la pandemia que han supuesto un punto de inflexión de la revista con más de 1,7 millones de descargas, lo que supone un aumento del 130% respecto al 2019. El sociólogo, escritor y activista estadounidense, **Jeremy Rifkin**; el profesor, matemático, fundador de la Khan Academy y premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional 2019 **Salman Khan**; y la arquitecta, **Belinda Tato**, y el experto en inteligencia artificial, **Xabi Uribe-Etxebarria**, han sido las grandes personalidades que han protagonizado las portadas de la cabecera durante el 2020.

Y también mirando al futuro, Fundación Telefónica ha trabajado intensamente en 2020 por publicar el Informe sobre la [Sociedad Digital en España](#), que levanta acta de la evolución de las tecnologías en nuestra sociedad, cuantifica su uso, pero también analiza sus repercusiones y tendencias de futuro. Una publicación que por primera vez en 2020 ha ido acompañada de un foro de debate que ha analizado temas claves relacionado con la revolución digital como el marco ético de la transformación, ciberseguridad, industria, inteligencia artificial, educación, consumo y ocio. Hoy, el informe de 2019 ha logrado más de 11.590 descargas tras 8 meses desde su publicación.

Una adaptación digital sin precedentes: nuevos formatos, nuevos contenidos

Esta búsqueda de la comprensión del mañana se ha trasladado también al resto de la programación: exposiciones y actividades educativas ideando nuevos formatos digitales y audiovisuales para acercar sus contenidos al público general. De hecho, la exposición "[Curiosidad Radical. En la Órbita de Buckminster Fuller](#)", pospuesta por el confinamiento, abrió sus puertas en septiembre de 2020 acompañada de nuevos formatos que nos acercaban a la comprensión de la mentalidad de este inventor y visionario norteamericano que revolucionó aspectos en el ámbito de la educación, la sostenibilidad, la movilidad y la vivienda. Desde un [podcast](#) sobre su figura, un glosario o una [infografía](#) dinámica sobre sus contemporáneos y coetáneos o un [videojuego](#) son algunos de los nuevos formatos que complementan, reflexionan y ayudan a explicar muchos de los conceptos innovadores de Fuller que perviven hoy, que son un referente y están presentes en la agenda mundial.

A pesar de la pandemia, Fundación Telefónica ha logrado llevar a cabo 7 itinerancias durante 2020 que se han puesto en marcha en diferentes puntos de la geografía nacional, como es el caso de la muestra "Destacados. Colección Telefónica" en el Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente de Segovia y en el Museo Bellas Artes de Asturias, o la primera itinerancia de "Marte. La conquista de un sueño", en la Casa de la Ciencia/CSIC de Sevilla, en colaboración con la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia.

Otro de los formatos que ha despuntado nuevamente este 2020 ha sido el podcast. La preocupación por crear un mundo mejor y más sostenible y la brecha social, educativa y económica que el 2020 ha dejado en la sociedad se ha visto reflejada en los pódcast más escuchados en el canal '[Encuentros Fundación Telefónica](#)'. En total, se han realizado más de 453.629 descargas/escuchas totales encabezadas por los podcasts sobre el [Mito de](#)

Para más información:

Fundación Telefónica
Área de Comunicación
Tel.: 91 5844722

eva.solansgalobart@telefonica.com

[Fuller](#) y por el premio Pulitzer, **Jared Diamond**, que analizaba el origen y fin de las grandes crisis de la historia. En el **'Top Ten de Espacio Podcast 2020'** predominan las conversaciones y debates sobre la nueva realidad impuesta por la pandemia; así como los desafíos y las oportunidades que nos plantea la era *postcovid* a través de personajes como **Jennifer Bradley, Rosan Bosch, Deborah Ciencia o Paul Mason**, entre otros.

El audiovisual ha sido, sin duda, otro de los formatos de más éxito en 2020 obligados por la situación actual. Este año se han generado 486 de vídeos en el canal de YouTube del Espacio Fundación Telefónica con **3,7 millones de visualizaciones**, lo que supone un incremento del 314% respecto al año anterior. Nuevamente, el contenido relacionado con la pandemia y el mundo del futuro ha sido el gran triunfador. Entre los vídeos más vistos se encuentra **Hacia un mundo en construcción #ForoTelos2020**: "De la química del universo a la geopolítica de la mente", charla en la que el militar Pedro Baños cautivó a miles de personas. Otro de los vídeos con más repercusión ha sido "**La sociedad tecno-optimista #Telos113**". La incertidumbre, tanto en el modelo de sociedad actual como en el ámbito educativo, son algunas de las temáticas que se trataron en la presentación de **Telos 113**, junto a Marga Cabrera, doctora en Comunicación Audiovisual, y el director de la revista, Juan Zafra.

Para más información: espacio.fundaciontelefonica.com

** Los beneficiarios globales incluyen los visitantes al Espacio Fundación Telefónica de Madrid, a los Espacios de Latinoamérica, así como a los centros culturales con los que hemos colaborado a través de la programación expositiva y también los usuarios digitales.*