

NOTA DE PRENSA

16/12/2020

El campus de programación iniciará su actividad el segundo semestre de 2021 en el Parc Tecnològic de Barcelona Activa

FUNDACIÓN TELEFÓNICA, LA GENERALITAT Y EL AYUNTAMIENTO PONEN EN MARCHA 42 BARCELONA, EL CAMPUS DE PROGRAMACIÓN MÁS INNOVADOR DEL MUNDO

- La iniciativa de Fundación Telefónica en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona y el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya desembarcará en el Parc Tecnològic de Barcelona Activa, un espacio de 1.622 m2 que abrirá en el segundo semestre de 2021 con capacidad para 600 estudiantes
- Barcelona se une a Madrid, Málaga, Urduliz (Bizkaia) y Alicante, ciudades que han apostado por 42, un modelo pedagógico pionero basado en el aprendizaje entre pares y la gamificación, donde cada estudiante marca libremente su ritmo de aprendizaje y en el que prima el trabajo colaborativo, el esfuerzo y la constancia.
- Gratuito, presencial y abierto 24/7, el modelo de 42 viene avalado por resultados tan exitosos como el 100% de empleabilidad en más de veinte países como Francia, Holanda o Estados Unidos o una media de ocho ofertas de trabajo por estudiante durante el tiempo que permanecen en el programa.
- Para más información: www.42barcelona.com

Barcelona, 16 de diciembre de 2020.- Fundación Telefónica, el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona suman esfuerzos y apuestan por el modelo pedagógico innovador y disruptivo de 42 con la puesta en marcha del campus de Barcelona en el Parque Tecnológico de Barcelona Activa. 42 Barcelona abrirá sus puertas el segundo semestre de 2021 en un espacio de 1.622 m2 con capacidad para 600 estudiantes. El modelo 42 está avalado por su éxito de inserción laboral en más de 20 campus en todo el mundo, cuyo objetivo es formar a los profesionales digitales del futuro para un mercado laboral cambiante que requiere nuevas competencias digitales y transversales.

Para más información:

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación
Gran Vía, 28, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 5844722
www.fundaciontelefonica.com

En una sociedad en la que la digitalización de todas las actividades cotidianas crece de forma imparable, la falta de capacitación digital puede llegar a convertirse en un factor de exclusión social, al nivel de la propia formación académica. Esta falta de capacitación contrasta con la demanda cada vez más elevada de perfiles digitales cualificados del mercado laboral. Entre 2017 y 2019, solo en Barcelona, la demanda de perfiles digitales se ha incrementado un 80% y la oferta un 30%. Según los últimos datos del Ayuntamiento de Barcelona, el sector de Información y Comunicaciones es de los pocos en que han aumentado los puestos de Trabajo a pesar de la crisis COVID este año, con un crecimiento interanual del 1'6% en el tercer trimestre de 2020.

Anticiparse a un mercado laboral demandante de nuevas profesiones digitales

Con 42 Barcelona, Fundación Telefónica, el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, y el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya dan un paso más y se anticipan al escenario profesional del futuro. Juntos quieren dar respuesta a las necesidades del mercado laboral y preparar a la sociedad para las nuevas profesiones digitales en Barcelona, un referente de innovación y que tiene un firme compromiso por captar talento tecnológico y apostar por la formación digital para toda la sociedad. Barcelona es una ciudad de conocimiento de referencia internacional, la cuarta ciudad más innovadora de Europa y la 21 del mundo según el ranking Innovation Cities Index 2021. Asimismo, Barcelona se encuentra a la cabeza de ciudades europeas como polo de emprendimiento tecnológico, siendo, por tercer año consecutivo, la tercera urbe preferida para establecer una start up.

Al acto de presentación, que ha tenido lugar este mediodía en el Parc Tecnològic de Barcelona Activa, han asistido el teniente de alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, **Jaume Collboni**; el conseller de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya, **Ramon Tremosa** y la directora general de la Fundación Telefónica, **Carmen Morenés**.

Durante su intervención, Carmen Morenés ha afirmado que “en Fundación Telefónica preparamos a las personas para la nueva empleabilidad, y es ya uno de nuestros programas más exitosos, para que puedan llevar una vida plena en esta sociedad del conocimiento tan cargada de oportunidades y, al mismo tiempo, tan competitiva. Nuestro compromiso con esta nueva empleabilidad se refleja a través de la formación digital, trayendo iniciativas tan nuevas y pioneras como 42Barcelona”. Morenés afirma que se trata de un modelo novedoso y revolucionario donde el estudiante se pone en el centro de su formación, aprende a su ritmo, entre pares y trabaja en equipo. “Estoy segura de que **42Barcelona** va a ser un éxito, como lo está siendo 42Madrid, donde hay 26.000 candidatos deseando entrar a la academia”.

El conseller Tremosa ha asegurado que el proyecto 42 Barcelona es un “caso a celebrar de colaboración público privada”, y ha explicado que las grandes empresas “están en la frontera de la innovación tecnológica y conocen su evolución, y a las administraciones nos corresponde acompañar y facilitar iniciativas como esta” Tremosa ha recordado que estamos viviendo una “auténtica revolución digital” que les grans empreses “estan en la frontera de la innovació tecnològica i coneixen la seva evolució, i a les administracions ens correspon

Para más información:

acompañar i facilitar iniciatives com aquesta". Tremosa ha recordat que estem vivint una "autèntica revolució digital" que multiplicarà la productivitat en todos los sectores, y se felicitó porque 42 Barcelona directamente dirigida a "hacer posible el incremento de formación necesario para acceder a los puestos de trabajo más cualificados que dan lugar a ese aumento de productividad". El conseller también se ha propuesto colaborar "más y mejor" con el Ayuntamiento de Barcelona. "Es obligación de las administraciones entendernos en proyectos como este, que pueden transformar las habilidades de las personas de la ciudad y del país", afirmó.

El teniente de Alcaldía de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda del Ayuntamiento de Barcelona, Jaume Collboni, ha puesto en valor el proyecto de 42 Barcelona porque "para el Gobierno municipal abrir el campus 42 en Barcelona es un paso clave en nuestra apuesta por la formación y la innovación como una fórmula de futuro y de salida de la crisis económica actual. Aquí se podrán formar de manera gratuita los y las profesionales del sector TIC, para afrontar un mercado laboral cada vez más tecnológico y cambiante, donde estamos poniendo esfuerzos como administración, también a través de la colaboración público-privada, porque estamos convencidos de que da buenos resultados en la ciudad ". Collboni ha destacado la apuesta por ubicar 42Barcelona en Nou Barris para reforzar el impulso de transformación del tejido productivo de este distrito de Barcelona y que viene avalada por el éxito del Cibernarium, y ha remarcado que la iniciativa se suma a la estrategia del Ayuntamiento de Barcelona por reforzar el talento digital y apostar por generar nuevos espacios para la economía digital, como el del antiguo edificio de Correos.

La metodología 42: aprendizaje entre pares y gamificación

Los nuevos retos y oportunidades de la revolución digital obligan a los profesionales a *life long learning*, un continuo proceso de aprendizaje para ser competentes en el mercado laboral durante su trayectoria profesional. La metodología de 42, que aterriza ahora en Barcelona y lleva implantada un año en España, prepara a la sociedad para esta nueva empleabilidad. Contribuye a formar futuros programadores y profesionales digitales cualificados para que puedan hacer frente a los nuevos retos laborales, perfiles digitales que, después de la pandemia, son más necesarios que nunca para reactivar la economía.

El modelo 42 asume el reto de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como la ciberseguridad, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Blockchain o el IoT, entre otras, profesiones que están entre las más demandadas hoy día. Un método pionero y disruptivo, basado en el aprendizaje entre pares, la gamificación y el autoaprendizaje, que viene avalado por el éxito del 100% de inserción laboral en más de veinte países.

Para ser admitido en el campus de 42 Barcelona no se necesitan conocimientos técnicos previos ni titulación de ningún tipo, solo tener más de 18 años, ganas de aprender, actitud y perseverancia. Para acceder habrá que superar dos fases: un test de inscripción online y un

Para más información:

periodo presencial de 26 días (la piscina) que será una enorme experiencia para los candidatos a acceder al campus definitivamente. Tras esto, comenzaría la formación como estudiante de 42 Barcelona.

La Filosofía 42

42 es mucho más que una academia de programación, es una revolución que rompe con todos los paradigmas de la educación. La filosofía de 42 va más allá de formar en habilidades técnicas; también busca preparar al estudiante en las aptitudes y competencias transversales más valoradas por las empresas como el esfuerzo, la tolerancia a la frustración, la capacidad de superación, la resolución de problemas, la flexibilidad cognitiva o el trabajo en equipo. Es un nuevo concepto en el que el estudiante aprende a aprender, elige libremente su camino y en el que la colaboración es una máxima. Todo ello en un espacio diseñado para inspirar a los futuros programadores durante su aprendizaje, donde se fomenta la creatividad, la inteligencia emocional y la convivencia.

Acerca de 42 global

En 2020, el modelo de éxito de 42 se expandió de la mano de Fundación Telefónica y además de Madrid, se han sumado los campus de Málaga, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga; el de Alicante en colaboración con la Generalitat Valenciana; el de Urduliz, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia y, ahora, el de Barcelona. Las cuatro ciudades iniciarán su andadura en 2021. De hecho, la expansión viene avalada por el éxito de la academia de Madrid. En solo un año, en el campus madrileño se han inscrito más de 26.500 personas de edades comprendidas entre los 18 y los 61 años, de todas las Comunidades Autónomas y de más de 25 países distintos, entre ellos Venezuela, Perú, Colombia, Italia, Francia y Corea del Sur.

42 fue fundada en 2013 en París, cuando la industria de la tecnología informática se vio afectada por una gran escasez de programadores. Para formar en masa a los mejores profesionales del mañana, independientemente de su origen, 42 se está expandiendo internacionalmente y, dentro de su Red 42, forma parte de un grupo de campus asociados en Francia, Bélgica, Marruecos, Finlandia, los Países Bajos, Rusia, Brasil, Indonesia, Armenia, Japón, Colombia, España, Canadá e Italia. <http://www.42.fr/>

Para más información:

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación
Gran Vía, 28, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 5844722
www.fundaciontelefonica.com

Fundación Telefónica: impulsando el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde 1998 para ser catalizadora de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, busca mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con alma digital, vocación global e inclusivos, sirviéndose de la educación y la formación como vehículos fundamentales para la transformación social. Desarrolla, además, proyectos educativos, de divulgación del conocimiento y culturales, de empleabilidad y voluntariado que responden a los retos del mundo digital, para que nadie se quede atrás.

Presente en 35 países –España, América Latina, África y Asia–, durante 2019 llegó a más de 11,8 millones de personas a través de sus programas. Fundación Telefónica apuesta por la innovación educativa y la formación para la nueva empleabilidad. Crea proyectos donde la tecnología es su aliada, y promueve alianzas con instituciones, empresas y agentes sociales que le ayudan a amplificar su impacto.

Trabaja para mejorar las capacidades, competencias y habilidades en el contexto de la nueva realidad laboral orientando, asesorando y formando para los perfiles digitales más demandados de hoy y mañana. Está comprometida, en definitiva, con dar respuesta a la demanda de un mercado laboral cambiante a través de su programa de formación digital, Conecta Empleo o 42, una nueva metodología para una nueva era.

Generalitat de Catalunya

El Pacto Nacional para la Sociedad del Conocimiento (PN@SC) es un acuerdo de país impulsado por la Generalitat de Catalunya para establecer y aplicar una estrategia compartida entre el ámbito de la educación superior, la investigación y la innovación, y la economía productiva para construir la Catalunya del futuro. Firmado en mayo de 2020, el PN@SC cuenta con la participación y el consenso de 78 representantes de las universidades, los centros de investigación, el estudiantado, los sindicatos, el mundo empresarial, el ámbito territorial y todos los grupos políticos con representación en el Parlament de Catalunya.

Dos de los principales objetivos del PN@SC son facilitar la aparición y la atracción de talento, y transformar el conocimiento en prosperidad y bienestar, de forma que se dé respuesta a las necesidades sociales actuales, se genere nueva ocupación y se vehicule la innovación empresarial. La participación en 42 se enmarca en las estrategias diseñadas para lograr estos objetivos, como son la implementación de un sistema de formación continua superior y la digitalización de las empresas.

Para más información:

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación
Gran Vía, 28, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 5844722
www.fundaciontelefonica.com

Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo económico local de Barcelona. Fundada en 1987, ha ayudado a crear 29.000 empresas (un promedio de más de 3 empresas por día) durante estos 30 años, con un índice de supervivencia que, en el 80% de los casos, supera los cuatro años. Desde la entidad se ha atendido y acompañado a más de 600.000 personas. Barcelona Activa cuenta, hoy en día, con una capacidad para atender 12.000 empresas al año e incubar 200.

Formación e Innovación son dos pilares de la agencia, que además cuenta con los servicios del Cibernàrium para ofrecer cursos desde los niveles más básicos a avanzados en tecnología, de forma gratuita a toda la ciudadanía de Barcelona, adaptados este año al ámbito online, ofreciendo formaciones y masterclass a distancia a través del Aula Virtual. Además, cuenta con la IT Academy de Cibernàrium que ofrece cursos gratuitos de programación web de más larga duración, y que ha anunciado que formará 3.000 profesionales web en los próximos cinco años (2021-2025).

Las acciones de Barcelona Activa se rigen por la voluntad de hacer de Barcelona una ciudad de referencia internacional para trabajar, emprender y vivir con valores sociales y ambientales. Además, la agencia económica municipal quiere contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas promoviendo la competitividad económica de la ciudad y el reequilibrio de los territorios, a través del fomento del empleo de calidad, el impulso al emprendimiento y el apoyo a un tejido empresarial plural, diverso y sostenible, desde una perspectiva económica, social y ambiental.

Para más información: www.42barcelona.com

Para más información:

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación
Gran Vía, 28, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 5844722
www.fundaciontelefonica.com