

# 10

## COMPETENCIAS Y HABILIDADES CLAVE PARA LA BÚSQUDA DE EMPLEO ONLINE

1



### Pierde el miedo al entorno digital

Todos los movimientos en la red parten de una actividad propia del usuario. Ten iniciativa y proactividad, y persiste en tus acciones. ¡Te ayudará a generar impacto!



2



### Adapta tus 'soft skills'

La comunicación, la colaboración o generar un sentimiento de cercanía con la persona que está al otro lado de la pantalla son habilidades sociales fundamentales en el entorno digital.

**"Debemos poner en valor nuestras competencias sociales y laborales y saber argumentarlas"**

M<sup>o</sup> DE LOS ÁNGELES SAMPEDRO  
Técnico intermediación laboral  
LCE Santiago

3



### Crea comunidad

Los entornos digitales permiten crear diferentes comunidades para acceder a un número mayor de personas y oportunidades. Es importante identificar nuestra red de contactos profesionales.

**"Lanzaderas es un programa donde perfiles diferentes tienen un objetivo común: encontrar empleo"**

DAVID LÓPEZ  
Técnico LCE Málaga

4



### Define y ejecuta una estrategia

Usa el análisis DAFO para conocer tus debilidades y fortalezas a nivel personal y profesional, así como las oportunidades y amenazas del entorno digital. Define tus objetivos con una metodología SMART: específicos, medibles, realizables, realistas y limitados en el tiempo.



5



### La actitud marca la diferencia

Compórtate en la vida digital como lo harías en la vida real. Cuida tus comentarios, los horarios y las formas. Es importante transmitir seguridad, profesionalidad y empatizar con la persona que leerá tu currículum o hará la entrevista.

**"Muestra una buena actitud desde el primer email hasta la última entrevista. La actitud marca la diferencia"**

MARÍA MARTINO  
Técnico LCE Granada

6



### Cuida tu argumentario de ventas

Trabaja la primera imagen que recibe la empresa sobre ti: añade una carta de presentación a tu candidatura, elige una fotografía profesional para tu perfil, especifica el puesto al que deseas postular en el asunto del e-mail, demuestra interés realizando un seguimiento del proceso... En definitiva, ipónselo fácil al reclutador!



7



### Prepara tu entrevista online

Prepárate como si fueras a una entrevista presencial, pero ten en cuenta que parte del éxito está en tu organización con la tecnología: prueba el vídeo y el sonido, elige un fondo y una apariencia adecuada; y aprende a manejar la aplicación, para solucionar con soltura problemas técnicos inesperados.



8



### Crea tu marca personal

Preséntate como profesional en redes y comunidades. Saca partido a tus conocimientos y habilidades y transmite tus vivencias y momentos críticos desde tu experiencia profesional y personal.

**"Si lo ves como una batalla, ármate de conocimiento, experiencia, habilidades y actitud"**

FÉLIX JURADO  
Técnico LCE Salamanca



9



### Adquiere competencias técnicas

La formación continua es fundamental para mejorar como profesional y mantener actualizado tu currículum. Debemos saber llevar a la práctica esos conocimientos, ejecutar las herramientas y manejar las funciones propias de cada programa o entornos específicos.



10



### Genera contenido digital de calidad

Crear contenido es el eje fundamental para la comunicación en los entornos digitales. Aporta valor añadido a tu comunidad y diferénciate utilizando las múltiples alternativas y herramientas que te ofrece la red para ser creativo.

