



URDULIZ  
BIZKAIA  
Fundación Telefónica

Telefónica  
FUNDACIÓN

Bizkaia  
foru aldundia  
diputación foral

## NOTA DE PRENSA

08/10/2020

**El campus de programación abrirá sus puertas el primer semestre de 2021 en la Torre Urduliz, en Bizkaia**

# 42, EL INNOVADOR CAMPUS DE PROGRAMACIÓN, ABRIRÁ EN URDULIZ (BIZKAIA), EN 2021 TRAS SU ÉXITO EN MADRID Y SU EXPANSIÓN A MÁLAGA Y ALICANTE

- La iniciativa de Fundación Telefónica, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, desembarcará en la Torre Urduliz, un espacio de cinco plantas con 2.400 m2, que abrirá en el primer semestre de 2021 con capacidad para 600 estudiantes.
- Urduliz (Bizkaia) es el cuarto municipio que acoge 42, un modelo pedagógico pionero basado en el aprendizaje entre pares y la gamificación, donde cada estudiante marca libremente su ritmo de aprendizaje y en el que prima el trabajo colaborativo, el esfuerzo y la constancia.
- Gratuito, presencial y abierto 24/7, el modelo de 42 viene avalado por el éxito internacional en más de 20 campus. 42 Urduliz sigue la estela del campus de Madrid, inaugurado hace un año y ya en pleno rendimiento y de Málaga y Alicante, que abrirán sus puertas también en 2021.
- Para más información: [www.42urduliz.com](http://www.42urduliz.com)

**Urduliz (Bizkaia), 8 de octubre 2020.-** Fundación Telefónica y la Diputación Foral de Bizkaia suman esfuerzos y apuestan por el modelo pedagógico innovador y disruptivo de 42 con la puesta en marcha del campus en Torre Urduliz, Bizkaia. El campus 42 Urduliz abrirá sus puertas el primer semestre de 2021 en un espacio de cinco plantas con 2.400 m2. La academia tendrá capacidad para 600 estudiantes y dispondrá de casi 200 ordenadores. Este modelo viene avalado por su éxito en más de 20 campus en todo el

mundo, cuyo objetivo es formar a los profesionales digitales del futuro para un mercado laboral cambiante que requiere nuevas competencias digitales y transversales.

En una sociedad en la que la digitalización de todas las actividades cotidianas crece de forma imparable, la falta de capacitación digital puede llegar a convertirse en un factor de exclusión social, al nivel de la propia formación académica. Esta situación se agrava si la empleabilidad de las personas depende cada vez más de su nivel de capacitación digital. Según el DESI (The Digital Economy and Society Index), Euskadi se sitúa en el puesto octavo, por delante de Alemania y Francia en la dimensión de capital humano, 10 puntos por encima de la media europea mientras que el conjunto del Estado está 3,5 puntos por debajo\*. En este último caso, poco más de la mitad de las personas entre 16 y 74 años poseen capacidades digitales básicas. Esta falta de capacitación contrasta con la demanda cada vez más elevada del mercado laboral de perfiles digitales cualificados. Solo en el Estado, el año pasado se quedaron sin cubrir 300.000 puestos de trabajo\* y, en la actualidad, casi el 60% de las empresas tienen dificultades para encontrar a los perfiles digitales más demandados.

Con 42 Urduliz, Fundación Telefónica y la Diputación Foral de Bizkaia dan un paso más y se anticipan al escenario profesional del futuro. Juntos quieren dar respuesta a las necesidades del mercado laboral y preparar a la sociedad para las nuevas profesiones digitales, en un marco, Bizkaia, que se convertirá en un referente de innovación y que tiene un firme compromiso por captar talento tecnológico y apostar por la formación digital para toda la sociedad.

Al acto de presentación, que ha tenido lugar esta mañana en la Biblioteca Foral de Bilbao, han asistido Ainara Basurko, Diputada de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y Carmen Morenés, Directora General de Fundación Telefónica, a quien han acompañado Francisco Javier Zorrilla, Director Territorio Norte de Telefónica; Javier Benito, director de Telefónica en Euskadi; Luis Miguel Olivas, Director Global de Empleabilidad y 42 Fundación Telefónica y Joseba Mariezkurrena, Director de Emprendimiento y Competitividad Territorial de la Diputación Foral de Bizkaia.

Carmen Morenés ha señalado que “en estos momentos complicados que nos ha tocado vivir, tenemos un reto por delante: evitar que nadie se quede atrás. Por ello, desde Fundación Telefónica creemos que la educación es la clave para contribuir al progreso y romper la brecha social. La digitalización se presenta ahora como una herramienta necesaria que debe ir de la mano de la formación. Ahora más que nunca, iniciativas como 42 Urduliz (Bizkaia) cobran sentido y estamos muy ilusionados por poder aportar nuestro grano de arena a la formación de los profesionales digitales de hoy. Un proyecto pionero y revolucionario que significa una oportunidad de futuro”.

Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica ha destacado la importancia que tendrá este proyecto para el territorio en clave de capacitación digital y talento. “Hoy

presentamos un proyecto que va a tener un importante impacto en Bizkaia y que responde a uno de los grandes retos que tenemos a corto plazo: la digitalización. 42 Urduliz va a conectar a personas emprendedoras, empresas y talento. Bizkaia va a formar parte de una red global para formar a profesionales del futuro a través de una iniciativa innovadora e inclusiva, que pone el empleo y la formación en el centro", ha explicado.

## **La metodología 42**

Los nuevos retos y oportunidades de la revolución digital obligan a los profesionales al *life long learning*, un continuo proceso de aprendizaje para ser competentes en el mercado laboral durante su trayectoria profesional. La metodología de 42, que aterriza ahora en Urduliz y lleva implantada un año en España, prepara a la sociedad para esta nueva empleabilidad. Contribuye a formar futuros programadores y profesionales digitales cualificados para que puedan hacer frente a los nuevos retos laborales, perfiles digitales que, después de la pandemia, son más necesarios que nunca para reactivar la economía.

El modelo 42 asume el reto de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como la ciberseguridad, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Blockchain o el IoT, entre otras. Un método pionero y disruptivo, basado en el aprendizaje entre pares, la gamificación y el autoaprendizaje, que viene avalado por el éxito del 100% de inserción laboral en más de veinte países.

Para ser admitido en el campus de 42 Urduliz no se necesitan conocimientos técnicos previos ni titulación de ningún tipo, solo tener más de 18 años, ganas de aprender, actitud y perseverancia. Para acceder habrá que superar dos fases: un test de inscripción online y un periodo presencial de 26 días (la piscina) que será una enorme experiencia para los candidatos a acceder al campus definitivamente. Tras esto, comenzaría la inmersión ya profunda como estudiante de 42.

## **La Filosofía 42**

42 es mucho más que una academia de programación, es una revolución que rompe con todos los paradigmas de la educación. La filosofía de 42 va más allá de formar en habilidades técnicas; también busca preparar al estudiante en las aptitudes y competencias transversales más valoradas por las empresas como el esfuerzo, la tolerancia a la frustración, la capacidad de superación, la resolución de problemas, la flexibilidad cognitiva o el trabajo en equipo. Es un nuevo concepto en el que el estudiante aprende a aprender, elige libremente su camino y en el que la colaboración es una máxima. Todo ello en un espacio diseñado para inspirar a los futuros programadores durante su aprendizaje, donde se fomenta la creatividad, la inteligencia emocional y la convivencia.

## **Un modelo de éxito en expansión**

En 2020, el modelo de éxito de 42 se expandió de la mano de Fundación Telefónica y además de Madrid, se sumaron los campus de Málaga, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, el de Alicante en colaboración con la Generalitat Valenciana y, ahora el de Urduliz, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia. Las 3 ciudades iniciarán su andadura en 2021. De hecho, la expansión al territorio español viene avalada por el éxito de la academia de Madrid. El campus madrileño, con un año de vida impulsando la formación digital, ya ha apasionado a aquellos que quieren crecer profesionalmente en el ámbito digital y, aunque la mitad de los alumnos proviene de Madrid, hay una abundante presencia de todas las CCAA de España así como estudiantes que provienen de más de 25 países distintos, entre ellos de Venezuela, Perú, Colombia, Italia, Francia y Corea del Sur. En casi un año, se han inscrito más de 25.000 personas de edades comprendidas entre los 18 y los 61 años, datos que reflejan que es un espacio abierto a todos y que han visitado ya más de 1.300 personas fascinadas por su metodología.

## **Acerca de 42 global**

42 es el primer campus en ofrecer educación a través de la programación de manera gratuita y abierta a todos, independientemente de su formación, a partir de los 18 años de edad con éxito demostrado. Su modelo educativo se basa en el aprendizaje entre iguales: participativo, sin clases y sin profesores, lo que permite a los estudiantes expresar plenamente su creatividad gracias al aprendizaje basado en la realización de proyectos. 42 fue fundada en 2013 en París, cuando la industria de la tecnología informática se vio afectada por una gran escasez de programadores. Para formar en masa a los mejores profesionales del mañana, independientemente de su origen, 42 se está expandiendo internacionalmente y, dentro de su Red 42, forma parte de un grupo de campus asociados en Francia, Bélgica, Marruecos, Finlandia, los Países Bajos, Rusia, Brasil, Indonesia, Armenia, Japón, Colombia, España, Canadá e Italia. <http://www.42.fr/>

## **La Diputación Foral de Bizkaia**

La Diputación Foral de Bizkaia, como principal institución del territorio, lidera la estrategia para posicionar Bizkaia a la vanguardia social y económica de Europa. A través de su departamento de Promoción Económica, la institución foral apoya e impulsa programas e iniciativas para fortalecer el desarrollo y progreso de Bizkaia como territorio innovador, con talento, atractivo, conectado y equilibrado.

Una amplia estrategia compartida con el tejido económico y social del territorio para garantizar que la Bizkaia de mañana tenga como seña de identidad su alta capacidad para crear y mantener empleo de calidad.

## **Fundación Telefónica: impulsando el lado social de la era digital**

Fundación Telefónica trabaja desde 1998 para ser catalizadora de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, busca mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con alma digital, vocación global e inclusivos, sirviéndose de la educación y la formación como vehículos fundamentales para la transformación social. Desarrolla, además, proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado que responden a los retos del mundo digital, para que nadie se quede atrás.

Presente en 30 países –España, América Latina, África y Asia–, durante 2018 llegó a más de 8,6 millones de personas a través de sus programas. Fundación Telefónica apuesta por la innovación educativa y la formación para la nueva empleabilidad. Crea proyectos donde la tecnología es su aliada, y promueve alianzas con instituciones, empresas y agentes sociales que le ayudan a amplificar su impacto. Trabaja para mejorar las capacidades, competencias y habilidades en el contexto de la nueva realidad laboral orientando, asesorando y formando para los perfiles digitales más demandados de hoy y mañana. Está comprometida, en definitiva, con dar respuesta a la demanda de un mercado laboral cambiante a través de Conecta Empleo o 42, una nueva metodología para una nueva era.

\*Informe Economía y Sociedades Digitales en el País Vasco de Orkestra, Instituto Vasco de la Competitividad

\*Informe Infoempleo, ADECCO

### **Para más información:**

Rafael Ossa, responsable de Comunicación Telefónica

Teléfono: 666594223

Mail: rafael.ossaateaga@telefonica.com

Aitziber Diez, responsable de Comunicación del Departamento de Promoción económica

Teléfono: 944067822

Mail: aitziber.diez@bizkaia.eus

