

# INTANGIBLES

UNA EXPOSICIÓN DIGITAL  
DE LA COLECCIÓN TELEFÓNICA

Exposición

ESP/  
ACIO

## ¿SE PUEDE HACER UNA EXPOSICIÓN DE ARTE SIN LAS OBRAS FÍSICAS?

TORRES GARCÍA

PICASSO

MATTA

GRIS

MAGRITTE

DELVAUX

CHILLIDA

BLANCHARD

TÀPIES

Con la colaboración de:

accenture

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

# Introducción

---

¿Se puede hacer una exposición de arte sin las obras físicas? ¿Es posible sumergirse dentro de una obra? ¿Y entrar en la mente de un artista...?

**INTANGIBLES** es una exposición que invita a responder a estas preguntas a través de la tecnología. Nueve artistas, nueve experiencias digitales y ninguna obra física.

Así es **#EspacioIntangibles**:

- **Un proyecto DIGITAL innovador, pionero y único en el mundo.**
- **Una experiencia que conjuga emoción, participación y aprendizaje.**
- **Una visión futurista de las colecciones artísticas y su entorno expositivo.**
- **Un nuevo modo de interactuar y facilitar el conocimiento.**
- **Una iniciativa con el visitante en el centro de la experiencia.**

Internet, las redes sociales, los teléfonos inteligentes, las apps, los selfis, la realidad virtual, el big data, la inteligencia artificial... La tecnología ha cambiado el mundo, nuestra visión de él y de nosotros mismos.

El arte también ha cambiado. La tecnología ha expandido sus posibilidades: desde el acceso y la difusión del conocimiento pasando por los modos de crearlo y producirlo, compartirlo, exponerlo e interpretarlo. La mirada actual de una obra hecha en el pasado no debería ser ajena a este cambio de paradigma sociocultural.

---

# Introducción

---

**INTANGIBLES** tiene como objetivo explorar el impacto y las posibilidades de la tecnología en la forma en la que miramos, sentimos e interpretamos el arte. Y por supuesto, en la manera de aprenderlo. Para ello, inspirados en algunas de las obras más significativas de la Colección Telefónica hemos desarrollado un proyecto expositivo de experiencias digitales que durante meses se ha exhibido en Madrid y en Latinoamérica.

La innovación de Intangibles no solo se ciñe a su manera de abordar e investigar nuevos relatos visuales en torno a la Colección Telefónica, sino también al papel protagonista que se le ha otorgado al público, presente en el proceso desde que surgió la idea. A través de la metodología y herramientas utilizadas en el campo del diseño – denominada Design Thinking – se han incorporado las voces del público potencial y de expertos en la materia. Una serie de entrevistas y talleres con diferentes perfiles de visitantes, han definido las experiencias y tecnologías más adecuadas para cada uno de los artistas y sus obras. Una experiencia digital sobre una obra de arte jamás podrá sustituir al original, y obviamente, no es el objetivo de Intangibles. Sin embargo, la tecnología al servicio de la cultura puede amplificar las sensaciones que el arte produce en el espectador, generar distintas emociones, desafiar al público para su participación activa y, sobre todo, abrir nuevas vías al conocimiento sobre el artista y su obra que, en definitiva, es nuestro propósito.

Para más información: [intangibles.fundaciontelefonica.com](http://intangibles.fundaciontelefonica.com)

---

# Ficha técnica

Responsable del proyecto: **Laura Fernández Orgaz**

La **exposición** se compone de 9 experiencias divididas en dos secciones:

**#Enlamedelartista:** Pablo Picasso, Joaquín Torres García, María Blanchard y Roberto Matta.

**#Dentrode laobra:** Juan Gris, René Magritte, Eduardo Chillida y Antoni Tàpies.

*i*

El número y tamaño del formato de experiencias puede adaptarse a cada espacio expositivo.

- 01 Fundación Telefónica.
- 02 Fundación Telefónica.
- 03 Fundación Telefónica.
- 04 Fundación Telefónica.
- 05 Fundación Telefónica.
- 06 Fundación Telefónica.

# Condiciones

Condiciones que asume la sede:

El montaje requiere de medios técnicos y personal cualificado para la instalación de las experiencias. Parte de los equipos están incluidos en la itinerancia.

**Transporte** I/V de la muestra.

**Seguro.**

**Producción gráfica** de materiales de difusión y expositivos.

**Fee Fundación Telefónica.**

**Fee de adaptación** del diseño expositivo a la sede de Smart and Green.

**Dirección técnica y mantenimiento**

**VEGAP.** Derechos de autor de algunas obras.

**Traslado y estancia** de un coordinador de Fundación.

**Traslado y estancia** del responsable de Fundación.

**Telefónica** para el montaje y desmontaje de la exposición.

**Telefónica** para la inauguración.

**Almacenaje de los embalajes de los equipos técnicos** durante la exposición.

# Contacto

Laura Fernández Orgaz:

Responsable de Colecciones e Itinerancias

[laura.fernandezorgaz@telefonica.com](mailto:laura.fernandezorgaz@telefonica.com)

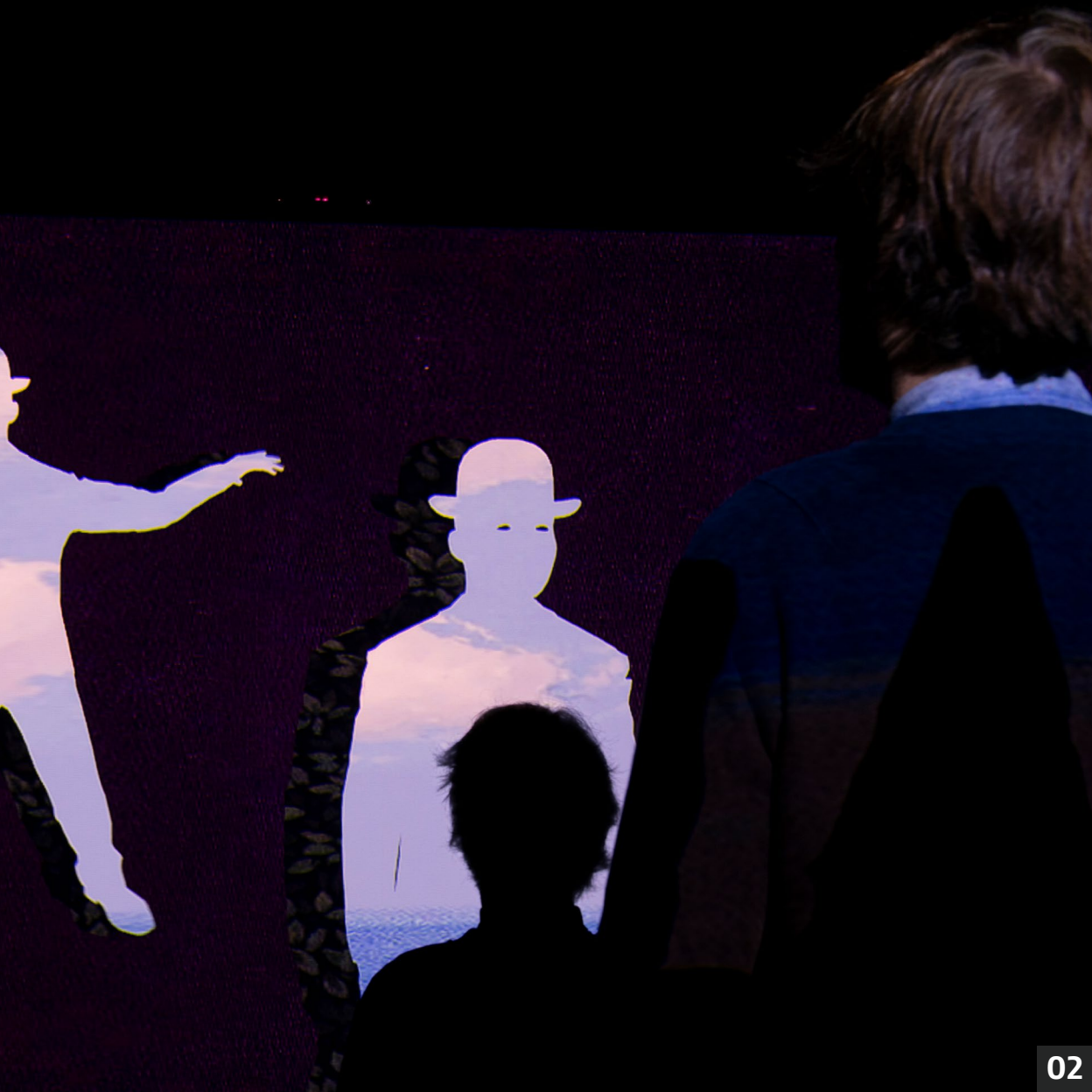
649999983

[fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)

[espacio.fundaciontelefonica.com](http://espacio.fundaciontelefonica.com)

Elige  
los  
Símbolos  
que mejor  
Representen  
tus  
palabras

















## MARÍA SANTOVO

Relatores del Arte  
Comunicación de exposiciones

¿Es una experiencia que haya  
ocurrido a lo largo de la historia  
del arte, o es una experiencia  
que se está creando ahora?

## ¿Cómo cambian en el futuro la comunicación de las exposiciones de arte en la actualidad?

¿Por qué un artista debe estar en el arte  
y no en el mundo real? ¿Por qué  
el arte debe estar en el mundo real?  
¿Por qué el arte debe estar en el mundo real?

EL PÚBLICO HABLA

LOS EXPERTOS OPINAN