

3.2. VolunFair2020



VolunFair2020 es la mayor feria de voluntariado universitaria. Organizada por alumnos voluntarios de Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid, sirve de nexo entre 60 ONGs y todo el público interesado, especialmente jóvenes.

DATOS BÁSICOS

Organización	VolunFair
Voluntariado visibilizado	Voluntariado de diferentes colectivos
Alcance	Madrid
Fecha de emisión	Febrero de 2019
Audiencia	60 ONG y 4.500 estudiantes universitarios

DESCRIPCIÓN

Objetivos que se propone la iniciativa

El alcance de la feria, de dos días de duración, se divide en dos campos principales. En primer lugar, es un medio para que las ONGs se den a conocer, informen de sus voluntariados y se pongan en contacto con posibles futuros voluntarios, ya que la gente que viene a la feria busca hacer voluntariado.

El otro colectivo principalmente beneficiado son los muchos jóvenes que tienen deseo de hacer voluntariado y aún no saben dónde. VolunFair es una gran oportunidad para encontrar un proyecto con el que comprometerse. De manera indirecta VolunFair, a través de las charlas que acoge, las redes sociales y el alcance que tiene, promueve el voluntariado en general.

¿De qué manera la acción de comunicación visibiliza el voluntariado y sus valores?

La feria se centra en la promoción del voluntariado y su visibilización se materializa en las ONG presentes, que exponen múltiples ejemplos de cómo colaborar a través del voluntariado, y en las charlas que se organizan, donde también se exponen ejemplos de personas comprometidas.

Por último, los encargados de organizar esta feria son un grupo de 72 estudiantes de ingeniería que, de manera desinteresada, organizan de septiembre a junio toda la feria. Es una forma de participar en un proyecto apasionante y aportar su granito de arena a que más jóvenes satisfagan sus inquietudes de voluntariado.

¿Qué canales de comunicación se han utilizado para su difusión?

Los que la organizamos realizamos la acción de difundir el evento (prensa, redes sociales, contacto con otras universidades...), contactar con las ONGs y facilitarles su participación, encontrar a ponentes de interés para los jóvenes y comprometidos con alguna causa social o de vida ejemplar.

¿Qué valor diferencial aporta?

- Conexión directa entre las ONG y los potenciales voluntarios.
- Ponencias de gran nivel mediático (Vicente del Bosque, Paco Arango...).
- Equipo organizador formado por voluntarios universitarios.
- Emplazamiento de la feria: Escuela Ingenieros Industriales (Gregorio Marañón).

REFERENCIAS

Página web <http://www.volunfair.com/>

Vídeo https://api.typeform.com/responses/files/a751d94ed8c0d9b75241c75a736e3c0e34c8b5162282fc476806abe7a231ed70/Volunfair_2019.mp4

PUNTOS FUERTES

- Campaña de promoción del voluntariado que pone en contacto directo a jóvenes que tienen inquietud en el voluntariado y ONG con necesidades de más voluntarios.
- Además de la feria presencial, realizan difusión en redes sociales e Internet, y también han aparecido en medios de comunicación convencionales.
- Algunas de las ONG participantes dicen que han duplicado el número de voluntarios tras pasar por la feria.