

5.5. Technovation Girls



Programa de emprendimiento e innovación tecnológica para chicas de 10 a 18 años, que son acompañadas y guiadas por mentores voluntarios para que identifiquen un problema en su comunidad y apliquen la tecnología de un modo innovador para resolverlo.

DATOS BÁSICOS

Organización	Power To Code
Colectivo beneficiario	Niñas y jóvenes y Nuevas Tecnologías 578 beneficiarias
Territorio donde opera	Technovation Girls es un programa internacional y Power to Code es su réplica en Madrid
Voluntariado	400 voluntarios La mayoría proceden del ámbito tecnológico con preferencia por las mujeres
Fecha de inicio	Enero de 2016

DESCRIPCIÓN

¿Cuáles son las acciones que realiza el voluntario?

La misión de Technovation Girls es inspirar a niñas y jóvenes, para que se conviertan en líderes e innovadoras, resolviendo problemas de su comunidad mediante el uso de la tecnología y el emprendimiento. Los voluntarios son el alma del proyecto y trabajan como mentores, jueces, coordinadores de clubes y en labores de apoyo en eventos:

- Mentores. Se les asigna un equipo de chicas y se les proporciona la metodología del proyecto para ayudarles a identificar un problema, diseñar una solución, programarla y construir un plan de negocio para presentarla delante de un panel de jueces. Se reúnen con el equipo dos horas todas las semanas de enero a mayo, para guiarlas en el aprendizaje, resolver dudas y ayudarlas a avanzar.
- Jueces. Colaboran de manera online o en el evento presencial en Madrid, evaluando y dando feedback. Cada juez dedica entre 30-45 minutos por cada propuesta, con un compromiso total de unas 3-4 horas, más el tiempo dedicado el día del evento regional.
- Los voluntarios coordinadores y de apoyo dedican su tiempo a coordinar a los mentores de los clubes, formación de mentores, buscar actividades paralelas para las participantes (visitas a empresas, talleres) y a labores de apoyo y coordinación dentro del programa.

¿Qué aporta la acción voluntaria a las personas beneficiarias?

Tras su paso por el programa, la mayoría de las niñas y jóvenes participantes expresa un mayor interés en informática (78%), el emprendimiento (70%) y el liderazgo (67%).

En la Edición de 2019, participaron cerca de 600 niñas y jóvenes formando 145 equipos que presentaron su proyecto, y uno de ellos (LPSN Team) llegó a la final en San Francisco, EEUU, cosechando una atención mediática sin precedentes en España.

Mediante acuerdos con instituciones y empresas Power to Code fomenta y coordina la creación de “clubes Technovation” y organiza también actividades paralelas (visitas a empresas y talleres) con

el objetivo de mostrar a las participantes la aplicación real de la tecnología y cómo pueden desarrollar su vocación en el mundo real.

¿Qué valor diferencial aporta el proyecto?

- El proyecto aúna tecnología, emprendimiento y fines sociales y de servicio a la comunidad.
- Las niñas aprenden a ser creadoras de tecnología, no únicamente consumidoras.
- Las niñas relacionan la tecnología con aplicaciones reales de carácter social con las que se sienten identificadas. No es “la tecnología por la tecnología”
- Se fomenta el espíritu emprendedor y se les anima a buscar la sostenibilidad / rentabilidad del proyecto.
- Las niñas conocen “rol models” de mujeres en tecnología y se relacionan con ellas durante 12 semanas en grupos de máximo 5 participantes, no es una “conferencia”

REFERENCIAS

Página web <https://powertocode.org/>

Vídeo <https://youtu.be/aJnZmj42BPE>

PUNTOS FUERTES

- Fuerte componente tecnológico.
- Distintas posibilidades de hacer voluntariado con diferentes niveles de implicación: jueces, organizadoras de evento, mentoras.
- Proyecto internacional con amplia difusión y apoyo en un tema en el que FT ha sido pionera.