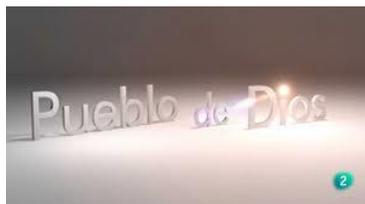


3.5. La dignidad recuperada



En Zaragoza se acompaña a las Hijas de la Caridad en los distintos proyectos que disponen para acoger, atender y acompañar a personas en grave situación de exclusión social (Comedor, Centro de Día, Viviendas, Centro de convalecientes). Durac.: 25`.

DATOS BÁSICOS

Organización	'PUEBLO DE DIOS' DE LA2 DE T.V.E. (CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA Y CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA)
Voluntariado visibilizado	Varios/Personas en riesgo de exclusión
Alcance	Internacional
Fecha de emisión	Domingos 11.30h
Audiencia	371.000 espectadores (8,8% de pantalla)

DESCRIPCIÓN

Objetivos que se propone la iniciativa

Programa de la Iglesia Católica, que muestra en la televisión pública la labor callada de miles de personas dispuestas a dar su vida por los demás en cualquier rincón del mundo, en las situaciones más complicadas y con las personas más vulnerables.

- Sensibilización de las situaciones de vulnerabilidad social y pobreza extrema.
- Implicación ciudadana y fomento de la solidaridad.
- Captación de voluntariado a través de la visión de la labor que realizan otras personas.
- Dar a conocer una realidad social y una opción de colaboración y transformación.
- Fomento de los valores humanos:
 - Dignidad Humana, respetando y reconociendo el valor de las personas en todas sus dimensiones.
 - Justicia, tomando conciencia de los derechos y deberes de cada persona y denunciando y transformando las estructuras injustas que generan desigualdad y exclusión.
 - Creatividad y audacia, buscando nuevos caminos que den respuesta actualizada a las necesidades de hoy.
 - Transcendencia, buscando el sentido y visión positiva de la vida.
 - Ecología y Vida, cuidando y respetando el entorno donde vivimos y apoyando al desarrollo sostenible.
 - Solidaridad y generosidad, con el apoyo incondicional a causas o intereses de situaciones injustas.

¿De qué manera la acción de comunicación visibiliza el voluntariado y sus valores?

Se trata de un reportaje sobre la actividad de las Hijas de la Caridad en Zaragoza que incluye testimonios de voluntarios, aunque no es la parte nuclear del reportaje donde también participan profesionales y usuarios. Audiencia de 370.000 espectadores

Además del reportaje presentado hay que señalar que el programa Pueblo de Dios cuenta con una trayectoria de casi 40 años visibilizando la actividad de entidades sociales vinculadas a la iglesia y en muchos de sus reportajes aparece el voluntariado como parte de las soluciones.

¿Qué canales de comunicación se han utilizado para su difusión?

La 2 de TVE, en el Canal Internacional de TVE y a través de www.rtve.es #AlaCarta

¿Qué valor diferencial aporta?

- o La dignidad de las personas y la positividad con que se aborda el tema.
- o La sensibilidad con que se tratan los temas.
- o Fomento de la solidaridad y valores humanos.
- o Contar y acercar una realidad social que muchas veces pasa desapercibida.

REFERENCIAS

Página web <http://www.rtve.es/television/pueblo-de-dios/>

Vídeo <http://www.rtve.es/alacarta/videos/pueblo-de-dios/pueblo-dios-dignidad-recuperada/4566718/>

Más información Otros reportajes:

Manos voluntarias y generosas: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/pueblo-de-dios/pueblo-dios-manos-voluntarias-generosas/5408935/>

La red de la solidaridad (Ferrol): <http://www.rtve.es/alacarta/videos/pueblo-de-dios/pueblo-dios-red-solidaridad-ferrol/5086839/>

PUNTOS FUERTES

- En las grabaciones, gracias al testimonio de las personas voluntarias, predomina la nota positiva pese a la dureza de los temas tratados.
- Las entidades que aparecen en los reportajes señalan que reciben llamadas de personas interesándose por ser voluntarias tras la emisión.
- Altos datos de audiencia. Iniciativa sostenida en el tiempo, con amplia y sólida trayectoria reflejando valores y tocando habitualmente temas de voluntariado.