

3.3. Conecta con la Salud Mental



Proyecto de promoción del voluntariado en salud mental, apostando por un ejercicio de la acción voluntaria entre iguales, poniendo en valor la experiencia propia y potenciando las capacidades personales de cada voluntario/a

DATOS BÁSICOS

| | |
|----------------------------------|--|
| Organización | Federación Salud Mental Castilla y León |
| Voluntariado visibilizado | Voluntariado realizado con personas con enfermedad mental |
| Alcance | Castilla y León |
| Fecha de emisión | Campaña que se inicia el 23 de enero de 2018 y se prolonga hasta el mes de febrero |
| Audiencia | Más de 9.000 impresiones en redes sociales y 700 reproducciones del vídeo |

DESCRIPCIÓN

Objetivos que se propone la iniciativa

El objetivo es promover y reforzar el voluntariado en el ámbito de la salud mental en Castilla y León, y sensibilizar a la sociedad en general sobre la acción voluntaria como beneficio real para el colectivo. Se transmite la idea de que hay muchas opciones diferentes para colaborar en las tareas de voluntariado de la Federación.

Además, se pretende mejorar la inclusión del colectivo, porque conocer rompe barreras y hace desaparecer prejuicios y estereotipo, el voluntariado es un “destructor del estigma”.

¿De qué manera la acción de comunicación visibiliza el voluntariado y sus valores?

Se visibiliza la labor realizada por los voluntarios mediante el vídeo de la campaña que es el elemento central alrededor del cual giran el resto de soportes y canales online de la campaña.

¿Qué canales de comunicación se han utilizado para su difusión?

Elaboración de un vídeo para promocionar el voluntariado que se difunde por los canales de la entidad: web, boletín y redes sociales. A raíz de este vídeo, también se emite un nota de prensa y logran participar en un programa de Radio Televisión Castilla y León presentado esta campaña.

La campaña también cuenta con materiales propios como carteles, calendarios, marcapáginas... Todos los soportes de la campaña cuenta con la misma imagen que transmite una sensación positiva.

Los propios voluntarios son participantes activos en esta campaña de sensibilización colaborando en su difusión, cada uno desde su lugar de residencia, apoyando el reparto de materiales, colaborando en mesas informativas y con un papel activo en las redes sociales.

¿Qué valor diferencial aporta?

- Promueve la eliminación de barreras: Reforzar el voluntariado en el ámbito de la salud mental, incorporando nuevas personas voluntarias promueve la eliminación del estigma asociado a las patologías mentales.
- Voluntariado de pares: Incorporar a personas con diagnóstico en salud mental como voluntarios permite, por un lado, reforzar su proceso de recuperación, y por otro, crear un vínculo de especial empatía con la persona que acompañan en el servicio de voluntariado.

REFERENCIAS

- Página web** <https://saludmentalcytl.org/2018/01/23/lanzamos-un-nuevo-video-con-el-objetivo-de-incrementar-nuestro-voluntariado/>
- Vídeo** <https://youtu.be/-KOrJULP8u0>

PUNTOS FUERTES

- Campaña "Conecta con la salud mental" para promocionar el voluntariado en este ámbito de intervención con elaboración de un vídeo, cartelería, calendarios... y presencia en redes sociales e Internet.
- También fueron invitados a presentar la campaña a RTV Castilla y León.
- Campaña multisoporte que utiliza diferentes recursos para su difusión, todos con la misma imagen, que cuenta con un estilo