

# HOUDINI

LAS LEYES DEL ASOMBRO

Exposición

ESP/ACIO



*Telefónica*  
FUNDACIÓN

# Introducción

---

Un proyecto expositivo que nos descubre a uno de los **ilusionistas más célebres de todos los tiempos**, y traza la historia de la **magia moderna**, desde las barracas de feria hasta el gran espectáculo de masas. Este proyecto se apoya en la singular biografía de **Houdini** para abordar la ilusión, el asombro, y sus fundamentos terrenales.

En esta exposición, la figura de **Houdini** como personaje público y su interesante bibliografía, se entremezclan con la filosofía y el pensamiento de una etapa fundamental para la historia de occidente, en la que los valores de la modernidad comienzan a quedar impregnados en todos los sectores de la sociedad.

La muestra se desarrolla a lo largo de seis ámbitos expositivos:

- ◆ **¡Pasen y vean!**
  - ◆ **Citius, altius, fortius.**
  - ◆ **Escape.**
  - ◆ **Lo que creen tus ojos.**
  - ◆ **La gran ilusión**
  - ◆ **El código Houdini.**
-

# Ficha técnica



**Embalaje:** obras y piezas de montaje embaladas en protección.  
Cubicaje completo: 50 m<sup>3</sup>

Comisarios: **María Santoyo y Miguel Ángel Delgado**

Diseño museográfico: **Smart & Green Design**

## La exposición:

27 fotografías.

39 carteles.

**Facsímil** camisa de fuerza Houdini.

6 audiovisuales.

6 Textos de ámbito en metacrilato.

Posibilidad de tramitar préstamos de colecciones privadas.

El montaje requiere equipamiento audiovisual, medios técnicos y personal cualificado para la instalación de audiovisuales y piezas especiales.

Guía digital con contenidos extra, disponible de forma gratuita,descargable para tabletas y móviles.



El número de obras puede adaptarse a cada espacio expositivo, ampliándolo o reduciéndolo en cada caso.

**01** Fundación Telefónica.

**02** Fundación Telefónica.

**03** Fundación Telefónica.

**04** Fundación Telefónica.

# Condiciones

Condiciones que asume la sede:

**Transporte** I/V de la muestra.

**Seguro** clavo a clavo.

**Gestión** de préstamos locales en su caso.

**Producción** de materiales de difusión y expositivos.

**Fee** de adaptación del diseño expositivo a la sede.

**Fee** de comisariado + gastos de traslado y estancia del comisariado para la inauguración.

Labores de comisariado:

**Replanteo** de la exposición.

**Atención** a los medios.

**Asistencia** a la rueda de prensa.

**Traslado y estancia** del diseñador para el montaje.

**Traslado y estancia** de un coordinador de Fundación Telefónica para el montaje y desmontaje de la muestra.

# Contacto

Laura Fernández Orgaz:

Responsable de Colecciones e Itinerancias

[laura.fernandezorgaz@telefonica.com](mailto:laura.fernandezorgaz@telefonica.com)

649999983

Sandra Gutiérrez Andaluz:

Coordinadora de la exposición

[sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com](mailto:sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com)

660305212

[fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)

[espacio.fundaciontelefonica.com](http://espacio.fundaciontelefonica.com)



**THE HOUDINIS**

INTRODUCING  
THE ONLY AND ORIGINAL

**METAMORPHOSIS**  
CHANGE IN 3 SECONDS!

HEAR  
**HOUDINI**  
The WORLD-FAMED  
MYSTIFIER

CAN THE DEAD SPEAK  
TO THE LIVING?  
A Sensational Exposure with  
Bewildering Demonstrations

HOUDINI in the Amsterdam (London) Prison Jan. 1847  
BROKE OUT OF THE CHAINS & CELL IN 15 MINUTES.

Do Spirits  
Return?

**HOUDINI**  
SAYS NO - AND PROVES IT  
3 SHOWS IN ONE  
MAGIC - ILLUSIONS - ESCAPES = FRAUD MEDIUMS EXPOSED

**LYCEUM THEATR**  
PATRICKSON  
THURS. FRI. SAT. SEPT. 2-3-4  
NATIVE SATURDAY



