

HOUDINI

LAS LEYES DEL ASOMBRO

Exposición

ESP/ACIO



Telefónica
FUNDACIÓN

Introducción

Un proyecto expositivo que nos descubre a uno de los **ilusionistas más célebres de todos los tiempos**, y traza la historia de la **magia moderna**, desde las barracas de feria hasta el gran espectáculo de masas. Este proyecto se apoya en la singular biografía de **Houdini** para abordar la ilusión, el asombro, y sus fundamentos terrenales.

En esta exposición, la figura de **Houdini** como personaje público y su interesante bibliografía, se entremezclan con la filosofía y el pensamiento de una etapa fundamental para la historia de occidente, en la que los valores de la modernidad comienzan a quedar impregnados en todos los sectores de la sociedad.

La muestra se desarrolla a lo largo de seis ámbitos expositivos:

- ◆ **¡Pasen y vean!**
 - ◆ **Citius, altius, fortius.**
 - ◆ **Escape.**
 - ◆ **Lo que creen tus ojos.**
 - ◆ **La gran ilusión**
 - ◆ **El código Houdini.**
-

Ficha técnica



Embalaje: obras y piezas de montaje embaladas en protección.
Cubicaje completo: 50 m³

Comisarios: **María Santoyo y Miguel Ángel Delgado**

Diseño museográfico: **Smart & Green Design**

La exposición:

27 fotografías.

39 carteles.

Facsímil camisa de fuerza Houdini.

6 audiovisuales.

6 Textos de ámbito en metacrilato.

Posibilidad de tramitar préstamos de colecciones privadas.

El montaje requiere equipamiento audiovisual, medios técnicos y personal cualificado para la instalación de audiovisuales y piezas especiales.

Guía digital con contenidos extra, disponible de forma gratuita,descargable para tabletas y móviles.



El número de obras puede adaptarse a cada espacio expositivo, ampliándolo o reduciéndolo en cada caso.

01 Fundación Telefónica.

02 Fundación Telefónica.

03 Fundación Telefónica.

04 Fundación Telefónica.

Condiciones

Condiciones que asume la sede:

Transporte I/V de la muestra.

Seguro clavo a clavo.

Gestión de préstamos locales en su caso.

Producción de materiales de difusión y expositivos.

Fee de adaptación del diseño expositivo a la sede.

Fee de comisariado + gastos de traslado y estancia del comisariado para la inauguración.

Labores de comisariado:

Replanteo de la exposición.

Atención a los medios.

Asistencia a la rueda de prensa.

Traslado y estancia del diseñador para el montaje.

Traslado y estancia de un coordinador de Fundación Telefónica para el montaje y desmontaje de la muestra.

Contacto

Laura Fernández Orgaz:

Responsable de Colecciones e Itinerancias

laura.fernandezorgaz@telefonica.com

649999983

Sandra Gutiérrez Andaluz:

Coordinadora de la exposición

sandra.gutierrezandaluz@telefonica.com

660305212

fundaciontelefonica.com

espacio.fundaciontelefonica.com



THE HOUDINIS

INTRODUCING
THE ONLY AND ORIGINAL

METAMORPHOSIS
CHANGE IN 3 SECONDS!

HEAR
HOUDINI
The WORLD-FAMED
MYSTIFIER

CAN THE DEAD SPEAK
TO THE LIVING?
A Sensational Exposure with
Bewildering Demonstrations

HOUDINI in the Amsterdam (London) Prison Jan. 1862
BROKE OUT OF THE IRONS & CELL IN 15 MINUTES.

AMERICA'S FOREMOST THEATRE
OF CEASELESS VARIETIES

Do Spirits
Return?

HOUDINI
SAYS NO - AND PROVES IT
3 SHOWS IN ONE
MAGIC - ILLUSIONS - ESCAPES = FRAUD MEDIUMS EXPOSED

LYCEUM THEATRE
PATRICKSON
THURS. FRI. SAT. SEPT. 2-3-4
NATIVE SATURDAY



