

HÉROES ANÓNIMOS



Breve explicación de la iniciativa

Un programa de TV que pone voz y cara a todas aquellas personas que día a día luchan, se esfuerzan y ayudan a los demás.

DATOS BÁSICOS

Medio	CMM Castilla-La Mancha Media – RTV Castilla La Mancha
Formato	Audiovisual
Comunidad autónoma	Castilla la Mancha
Ámbito de actuación	Social, Internacional y de cooperación para el desarrollo, Cultural, Educativo, Socio sanitario
Colectivo beneficiario	Infancia, Jóvenes, Padres y madres de familia, Personas mayores, Personas con enfermedad, Personas con discapacidad, Inmigrantes y Refugiados, Mujeres en dificultad social, Personas sin hogar, Personas en situación de dependencia, Personas pertenecientes a otros colectivos en riesgo de exclusión
Territorio donde opera	Autonómico
Regularidad	Recurrente
Fecha	Inicio 14/4/2016
Voluntariado que promociona	7 voluntarias de SOLMAN 7 voluntarias de Fundación KIRIRA 6 cirujanos del Hospital Universitario de Guadalajara 9 voluntarios de ONG Stop Ceguera de Albacete 4 voluntarios de Médicos Mundi 6 voluntarios de la ONG Basida en Manzanares 8 voluntarios de "Secretariado Gitano" 6 voluntarios de Asoc. Crean de Ciudad Real 6 voluntarios de Quijote Team 4 voluntarios de Aldeas Infantiles

DESCRIPCIÓN

Objetivos y alcance del proyecto

El objetivo de Castilla-La Mancha Media es concienciar a todos los espectadores, ya sea en Castilla-La Mancha o en cualquier lugar del mundo, de la importancia de la labor solidaria que realizan organizaciones, entidades y voluntarios en su compromiso social.

Contribución del voluntariado

El voluntario participa en el programa y, a través de él, comunica y divulga su labor, su objetivo. Planifica con el equipo de comunicación la entrevista, según sus necesidades y estrategia.

Relevancia de la comunicación

Ofrece la divulgación, comunicación y realiza una labor de sensibilización. Muestra cómo diferentes colectivos de voluntarios trabajan en cooperación al desarrollo de pueblos en el tercer mundo; cómo los voluntarios dedican su tiempo libre a colectivos vulnerables en las zonas más deprimidas de todo el planeta o en las zonas del entorno local y regional de Castilla-La Mancha, fomentando actitudes de solidaridad y facilitando el compromiso social.

REFERENCIAS

Página web	http://www.cmmedia.es/
Vídeo de presentación	https://www.youtube.com/playlist?list=PLV7k8K1sta-WdRuFxmTegXENE4mlqhiM2
Otras referencias	https://www.mundoplus.tv/noticias/?seccion=programacion&id=16014467 https://eldiadigital.es/art/270285/el-programa-heroes-anonimos-premiado-en-los-supercuidadores-2018 http://www.quijotedigital.es/opinion/julian-cano/heroes-anonimos-castilla-mancha/20180103161343041730.html

PUNTOS FUERTES

- Al ser un programa recurrente, semanal, que trata diferentes tipos de voluntariado, permite mostrar de forma más impactante el trabajo del voluntariado e inspirar a otros a seguir este modelo.
- Consigue sensibilizar sobre retos sociales y dar visibilidad a los proyectos de las diferentes ONG's y organizaciones que divulga el programa Héroes Anónimos.
- El programa, además de su difusión televisiva semanal, permite su visualización en web y redes sociales.
- Aquellas organizaciones y entidades que han participado en alguna emisión de los programas han recibido comunicaciones de espectadores para colaborar como voluntarios, o para informarse e interesarse y ofrecer su ayuda.