

HAZLO VERDE



Breve explicación de la iniciativa

Un programa de sensibilización ambiental infantil sobre la importancia de adoptar hábitos ambientales sostenibles y respetuosos. Consta de contenidos pedagógicos, talleres realizados por empleados voluntarios y concurso escolar nacional.

DATOS BÁSICOS

Organización	Leroy Merlin España
Comunidad autónoma	Madrid
Ámbito de actuación	Social, Educativo, Comunitario, Ambiental
Colectivo beneficiario	Infancia, Padres y madres de familia Cantidad 194.297 niños/as de primaria (de 8 a 12 años)
Territorio donde opera	Nacional
Regularidad	Continua
Fecha	Inicio 15/9/2015
Voluntariado	898 empleados voluntarios de la empresa

DESCRIPCIÓN

Objetivos y alcance del proyecto

El objetivo principal es que las niñas y niños de 3º a 6º curso de primaria adquieran hábitos respetuosos con el medio ambiente, a través de contenidos didácticos con ejemplos prácticos y experiencias. Los temas tratados (eficiencia energética, ahorro de agua, sostenibilidad en el jardín y reciclaje) están elaborados por pedagogos y se encuentran integrados dentro del currículo de cada curso. Este programa busca además empoderar a los niños/as, situándolos como embajadores del medio ambiente en su entorno cercano.

En cuanto al Concurso Escolar Nacional tiene el fin de promover la generación de ideas para crear un hábitat más sostenible.

Contribución del voluntariado

Los voluntarios tienen su implicación en las dos fases del programa:

1. Impartición de talleres en colegios: Los colaboradores reciben una formación específica donde aprenden habilidades de comunicación y oratoria especialmente dirigidas a niños, conocimientos prácticos y fácilmente aplicables sobre el medio ambiente.

Posteriormente acuden a los distintos colegios que han solicitado participar en el programa para impartir los talleres sobre medio ambiente (agua, energía, reciclaje y naturaleza) a las clases de 3º,

4º, 5º y 6º de primaria.

2. Concurso: Los colaboradores de Leroy Merlin participan en la selección de los proyectos ganadores del concurso "Hazlo Verde" en sus distintas categorías (regional y nacional) mediante una herramienta de votación interna.

El voluntariado en la entidad

La iniciativa surge del marco RSE de la compañía, que busca dar vida a un hábitat mejor. El voluntariado se integra en las funciones del departamento de RSE que se encarga de coordinar Hazlo Verde en colaboración con 2 responsables por tienda.

REFERENCIAS

Página web	https://www.hazloverde.es/
Vídeo de presentación	https://www.youtube.com/watch?v=uOuVpfXJ-Dk
Otras referencias	https://docs.google.com/document/d/1f44DilpXumDrjEMCYHI90JO0xzVkhJle3koyLGuQDnc/edit?usp=sharing https://www.lavanguardia.com/vida/20170614/423392418227/hazlo-verde-de-leroy-merlin-moviliza-a-mas-de-67000-alumnos-de-educacion-primaria.html https://diarioresponsable.com/noticias/25611-rse-leroy-merlin-hazlo-verde-2-edicion

PUNTOS FUERTES

- La iniciativa cuenta con una participación de 900 empleados de la compañía y la implicación de la totalidad de las tiendas, lo que muestra el grado de integración del proyecto en el día a día de la empresa.
- La colaboración se desarrolla directamente con los centros educativos, sin la intermediación de las ONG, permitiéndoles interactuar con su entorno local, compartiendo los valores y la cultura de la compañía con su comunidad más próxima.
- La iniciativa emplea una metodología innovadora de aprendizaje, que combina la adquisición de conocimientos prácticos en el aula con su aplicabilidad fuera de ella, y además empodera a los niños como embajadores del medio ambiente en su entorno.
- Los voluntarios reciben una formación inicial de una jornada de duración que refuerza sus conocimientos sobre sostenibilidad y también sus habilidades de comunicación.