

AIRBUS FOUNDATION FLYING CHALLENGE



Breve explicación de la iniciativa

Una iniciativa dirigida a los jóvenes en las etapas finales de Secundaria y Formación Profesional. El principal objetivo es proporcionarles un apoyo duradero y eficaz para ayudarles a alcanzar el éxito en su vida académica, social y profesional.

DATOS BÁSICOS

Organización	Fundación Airbus
Comunidad autónoma	Madrid
Ámbito de actuación	Social, Cultural, Educativo, Emprendimiento y desempleo
Colectivo beneficiario	Jóvenes en las etapas finales de Secundaria y Formación Profesional 3.560 jóvenes estudiantes desde 2014 hasta la actualidad.
Territorio donde opera	El proyecto se desarrolla en 5 países: Francia, Reino Unido, Alemania, España y EEUU. En España se ejecuta en Getafe, Puerto Real, Illescas, Albacete, Bahía de Cádiz y Sevilla
Regularidad de la iniciativa	Continua
Fecha	Inicio 1/9/2014
Voluntariado	1.392 personas de 5 países diferentes. En España desde el comienzo del programa en 2014 hasta el actual se han implicado 630 empleados.

DESCRIPCIÓN

Objetivos y alcance del proyecto

Contribuir al éxito académico, profesional y de vida de jóvenes de muy diversa condición en las etapas finales de Secundaria y Formación Profesional.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Ayudar al alumnado a identificar sus competencias personales y descubrir vocaciones, enfocando así su proyecto de vida personal y profesional.
- Desarrollar el autoconocimiento y motivación de los jóvenes.
- Fomentar el conocimiento del entorno formativo, laboral y social.
- Favorecer la integración de sus capacidades, competencias e intereses con las distintas opciones formativas/profesionales.
- Reforzar mediante herramientas prácticas los procesos de toma de decisiones.
- Incrementar el interés de los jóvenes por nuevas competencias y carreras profesionales.

Contribución del voluntariado

El voluntariado de Airbus es esencial para el éxito del programa ya que los voluntarios acuden semanalmente a los institutos para dialogar y compartir con el alumnado un programa de emprendimiento social e innovación tecnológica, que deciden los propios alumnos y con el único requisito de que ayude a mejorar su entorno más inmediato. La iniciativa se desarrolla durante el

curso escolar, a través de unas 20 tutorías; los voluntarios se desplazan al instituto en horario de trabajo para acompañar a los alumnos en el horario de tutoría de estos últimos cursos. El proceso incluye:

- 1ª Formación de voluntarios.
- 2ª Acto de apertura.
- 3ª Tutorías en el Aula. En estas tutorías se ofrece a los alumnos: Información sobre sus alternativas formativas; acompañamiento en la identificación de sus intereses vocacionales; formación en emprendimiento y adquisición de competencias claves: comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.
- 4ª Feria de empleo o de carreras. Durante cuatro horas y en la sede de la empresa los estudiantes tienen la oportunidad de rotar por diferentes stands, en donde los diferentes voluntarios les presentarán el desarrollo de su carrera profesional.
- 5ª Clausura. En el acto de clausura los alumnos presentan los proyectos y se agradece a los voluntarios su dedicación.

El voluntariado en la entidad

En el desarrollo del proyecto Flying Challenge es fundamental e imprescindible la participación de los voluntarios corporativos que se convierten en mentores de los estudiantes, inspirándoles a continuar con sus estudios, perseguir sus sueños y desarrollar sus talentos. El responsable del voluntariado es la Fundación Airbus junto con sus socios colaboradores: Cruz Roja y Cadigenia (empresa especializada en formación).

Los voluntarios son liberados de las tareas operativas y logísticas para que estén concentrados en su tarea más importante, dialogar y apoyar a los alumnos. Ser voluntario del proyecto Flying Challenge también es una oportunidad, porque los empleados de Airbus tienen la posibilidad de realizar de una forma práctica el mejor proceso de formación de desarrollo personal que pueda existir.

El papel que desempeñan los directores de las plantas próximas a los centros de formación, donde se desarrolla el proyecto, es clave para el éxito del mismo, facilitando todos los recursos necesarios, e implicándose y apoyando personalmente cada acción que es desarrollada por el programa en cada edición.

REFERENCIAS

Página web	http://www.airbus.com
Vídeo de presentación	https://www.airbus.com/company/airbus-foundation/youth-development-initiatives.html
Testimonios	https://www.airbus.com/company/airbus-foundation/youth-development-initiatives.html
Otras referencias	https://www.educaweb.com/noticia/2018/02/28/flying-challenge-pretende-inspirar-descubrir-verdaderos-emprendedores-hoy-manana-16251/ https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-airbus-foundation-lanza-espana-edicion-flying-challenge-20181107131607.html https://andaluciainformacion.es/barbate/647141/para-que-los-jovenes-empiecen-a-dibujar-lo-que-promete-el-futuro/ Airbus Foundation Flying Challenge, Broughton 2018: https://www.youtube.com/watch?v=XMA1pcuIMJI

PUNTOS FUERTES

- Colaboran con Cadigenia, empresa que cuenta con metodología propia en proyectos de formación creativa.

- El resultado de la iniciativa tiene un impacto revelador: el 50% de los alumnos ha mejorado sus calificaciones; el 74% cree importante asistir a clase todos los días; el 88% de los alumnos ha aprendido a trabajar en equipo.
- Se ha apostado por desarrollar la iniciativa solo en centros públicos y se ha integrado en su currículo escolar.
- A los empleados que participan en esta acción voluntaria se les reconoce como si hubieran participado en una acción de formación interna de 20 horas de duración.
- El enfoque *glocal* de la iniciativa, ya que es un programa corporativo global que se replica en las ciudades donde Airbus está presente, pretendiendo que los jóvenes desarrollen iniciativas sociales que aborden problemas de la vida real de su entorno más cercano.