

CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL

1 FASE DE INTROSPECCIÓN

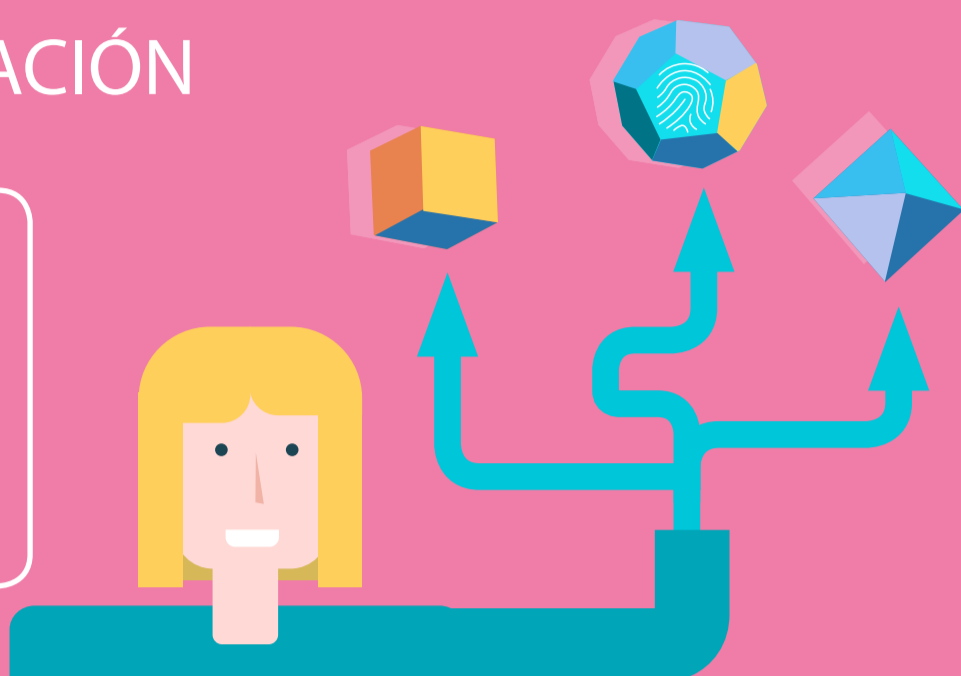


¿Quién soy y cómo me quiero posicionar?



2 FASE DE VALORACIÓN

Valorar el pasado, presente y futuro de nuestra profesión y ver dónde me puedo posicionar mejor.



3 FASE DE CONVICCIÓN



Elaboración de la propuesta de valor que responda a la pregunta: ¿Por qué me van a elegir a mí y no a otro cuando me presente, envíe un CV o visiten mis perfiles?

4 PLAN DE COMUNICACIÓN

Elección de canales offline y online: ¿En qué redes voy a mostrarme? ¿Cómo voy a hacerlo? ¡MUY IMPORTANTE! Entenderlas y conocerlas en profundidad para hacerlo bien.



5 ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE

Elaborar un plan basado en **cinco pilares** fundamentales:

1.- MÉTODO COLABORATIVO: Elegir un método claro para poder trabajar de forma colaborativa aprovechando las conexiones a través de la red.

2.- HERRAMIENTAS ÁGILES: Obtener soluciones para gestionar fácilmente las redes sociales.

3.- FUENTES DE CONOCIMIENTO: Asegurarme el conocimiento ¿Qué hago para que llegue hasta mí?

4.- COMPARTIR: Acceder, crear, difundir y compartir mis contenidos a terceros.

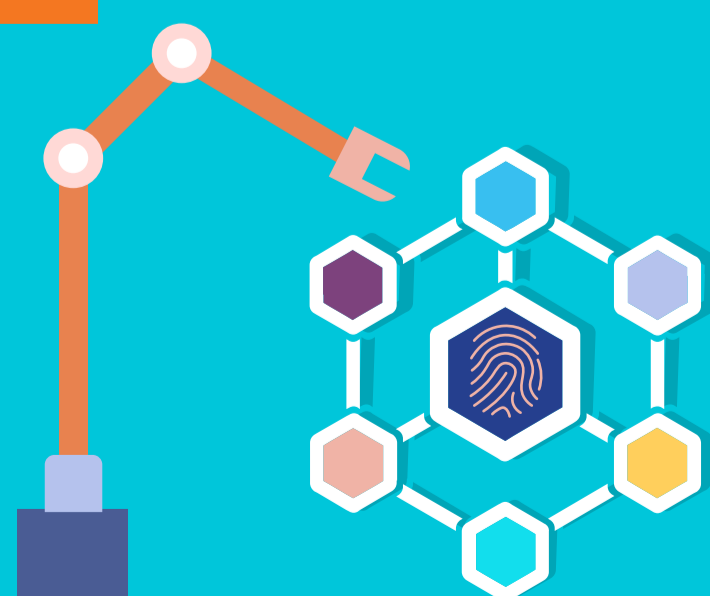
5.- CONTENT CURATOR: Asegurarme una excelente curación de contenidos y guardar aquello que más me interese.

6 POSICIONAMIENTO

Aportar valor, creando contenidos a través de un blog y otras publicaciones.



7 RED DE NETWORKING



Para crecer en este mundo de colaboración, es importante establecer relaciones y un networking efectivo que nos abra puertas a terceros.

Fuente: Eva Collado (@evacolladoduran), especialista en gestión estratégica del capital humano.