

“NUESTRO
COMPROMISO
ES QUE LA
TECNOLOGÍA
CONTRIBUYA
A MEJORAR LA
SOCIEDAD”





**CONVERSACIÓN
César Alierta y Teresa Perales**
Pág.....4

01



**FUNDACIÓN
TELFÓNICA**
Pág.....8

02



**ACERCA
DE FUNDACIÓN**
Pág.....14

03



**LOGROS, RESULTADOS
Y ALIANZAS**
Pág.....18

04



EDUCACIÓN
Pág.....22

05



EMPLEABILIDAD
Pág.....38

06



CULTURA DIGITAL
Pág.....56

07



**VOLUNTARIADO
CORPORATIVO**
Pág.....82

08



**TRANSPARENCIA
Y COMPROMISO**
Pág.....96

09



CAPITAL HUMANO
Pág.....108

10



**INDICADORES
GRI-G4**
Pág.....114

11



**INFORME DE REVISIÓN
INDEPENDIENTE**
Pág.....124

* Cita de portada: César Alierta, Presidente de Fundación Telefónica.

CONVERSACIÓN

“EDUCACIÓN, CULTURA DIGITAL, VOLUNTARIADO Y EMPLEABILIDAD: NUESTRO COMPROMISO ES MEJORAR NUESTRO FUTURO”



CÉSAR ALIERTA

Presidente de Fundación Telefónica

TERESA PERALES

Embajadora de Fundación Telefónica



“Ha sido un año increíble, **un año de grandes logros** pero de retos, si cabe, aún mayores”. César Alierta, presidente de Fundación Telefónica, hace un balance muy positivo de 2016. Le acompaña Teresa Perales, embajadora de Fundación Telefónica y abanderada de la voluntad y la superación. Cierra el año, es hora de intercambiar impresiones, de hacer memoria, de definir nuevos planes.

Zaragozano y zaragozana charlan con ilusión sobre la labor de la fundación, sobre “el gran reto que tenemos entre manos”, explica Alierta, sobre “las ambiciosas metas que nos hemos marcado y que estamos dispuestos a superar con creces”, añade.

De retos y metas sabe mucho Perales. La silla de ruedas que la acompaña desde que, repentinamente, a los 18 años, una enfermedad inmovilizó buena parte de su cuerpo, no ha sido óbice para ganar **26 medallas olímpicas** y convertirse en un mito del deporte. “A mí me encantan los retos”, dice, “son la chispa que me hace luchar. Y esta casa, que siento como mi casa, está llena de retos.”

Reto claro y preocupación de ambos es el desempleo, especialmente entre los más jóvenes. “2016 ha sido un año especial por muchas razones, Teresa, pero hay algo que en lo que creo que hemos acertado de lleno, de verdad, y es el empeño en utilizar la tecnología como pasarela al mundo laboral”, explica Alierta. “Hemos conseguido desarrollar acciones que, además, tienen gran relación entre sí, como son la situación de la empleabilidad juvenil y la implantación del mundo digital en toda nuestra acción social”, añade.

Entre los jóvenes comprendidos entre los 16 y los 29 años hay una tasa de paro del 41,7%, según la Encuesta de Población Activa. “El dato es terrible”, apunta Teresa. “Sí, pero hay salida”, replica Alierta, “hay que abrir nuevos caminos,

ofrecer oportunidades. Y **hay que fomentar el espíritu emprendedor**, la capacidad de reinventarse”.

Teresa, recuerda, quería ser fisioterapeuta, hacía judo... Cuando la silla se cruzó en su camino todo cambió. “Fue en mayo de 1995, el Real Zaragoza y el Arsenal disputaban en París la final de la Recopa...” recuerda. “Gol de Nayim y ganamos. El Zaragoza hizo historia”, apunta Alierta. Esa misma noche de celebraciones, al llegar a casa, comenzó a encontrarse mal. Una neuropatía abrió una nueva etapa en su vida.

“Y **me tuve que reinventar**” - sonríe Perales - Ponerme a pensar qué hacía con mi vida. Afortunadamente, no estaba sola”.

Para repensarse hace falta ayuda, herramientas, acompañamiento. “Este año pasado hemos preparado unos **itinerarios formativos** que creemos que van a facilitar muchísimo el camino de la incorporación de los jóvenes al mundo laboral. Son cursos flexibles, que han sido diseñados y pensados muy cerca de la práctica”, aclara el presidente. “Y ya has visto qué demanda tienen...”

“Me encanta el contacto directo con la gente, conocer de primera mano lo que realmente les preocupa. Con vosotros he conocido mucha gente excepcional, gente que se nos acerca con proyectos estupendos y llenos de energía”. Para Alierta, es fundamental dar respuesta a esa gente. “Que los jóvenes sepan que no están solos, porque en nuestra fundación creemos que la formación técnica y tecnológica es crucial para que ellos salgan de este bache.”

Perales añade: “Es increíble lo que aprendes de los más jóvenes, nada de pesimismo, son una generación de gran potencial. Lo único que necesitan es formación, acompa-



“ProFuturo es la llave a una vida mejor. Dar formación a los que no la tienen”

César Alierta



ñamiento y una fuerte convicción. Creo firmemente en el valor de los jóvenes”.

En todos estos proyectos las nuevas tecnologías son el eje vertebrador. “Si, como dicen las previsiones de la UE, se van a crear casi 900.000 empleos tecnológicos de aquí a 2020, nuestro esfuerzo tendrá recompensa”, concluye Alierta.

También en el eje cultural, la tecnología juega un papel decisivo. “El **Espacio Fundación Telefónica** de Madrid y sus hermanos de Chile, Argentina y Perú son referentes en cultura digital”, afirma el presidente de la fundación. “¿Sabes por qué? - replica Perales - “Son sitios distintos. No sólo por lo que muestran, sino por cómo lo muestran”.

Perales recuerda la publicación del último **Informe de la Sociedad de la Información en España**, que plantea que vivimos en una sociedad definida por el “hombre aumentado”, un ciudadano que se ha incorporado al Internet de las cosas. “Me gusta la idea del ‘hombre aumentado’”, replica el presidente. Tiene mucho que ver con lo que Michael Porter ha definido como ‘valor compartido’.

Explica Alierta: “Es crear valor económico de tal forma que también se cree valor para la sociedad dando respuesta a sus necesidades. Este valor diría que va más allá de la responsabilidad social, la mera filantropía, la sostenibilidad... Este “valor compartido” plantea una nueva perspectiva a la hora de alcanzar unos objetivos económicos.”

“Y este valor es el que aportan, por ejemplo, los compañeros de **Voluntarios Telefónica** y de **ProFuturo**”, explica Teresa, que ha pasado muchas horas trabajando con estos colectivos.

“Los voluntarios son el alma de la compañía, ya sea en un terremoto en Ecuador o en un huracán en Haití. Este ha sido

un año ejemplar”, afirma un orgulloso Alierta. “Creo que el voluntariado corporativo es un potente eje de cambio. No hablo ya de Telefónica, en general, creo que la solidaridad en las empresas es una cuestión de calado. Y creo que en Telefónica hemos sido pioneros en este campo. Lo digo con humildad pero con orgullo, movilizamos a miles de personas, hemos sido decisivos en la respuesta a algunas catástrofes.”

Y más orgulloso si cabe se muestra al hablar de ProFuturo, propuesta educativa que nace impulsada por Alierta y el presidente de Fundación Bancaria “la Caixa”, Isidro Fainé. “ProFuturo es la llave a una vida mejor. ProFuturo es dar formación a los que no la tienen. ¡En Angola, en la Patagonia o en Arequipa!”, exclama. “La clave es la tecnología, la tecnología que nos lleva conectividad allá donde no la hay, la tecnología que nos ofrece un soporte de contenidos, la tecnología que nos brinda un espacio de diálogo...”.

“Es un reto muy ambicioso, son muchos los interlocutores, muchos los países, las dificultades...”, desliza Perales. “No, Teresa, es cuestión de voluntad, de esfuerzo, de compromiso”, replica Alierta. Y añade: “dificultad es no saber nadar a las 18 años y acabar siendo la deportista más laureada de la historia. Eso es dificultad, ¿no?” ■

01

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

COMPROMETIDA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU



El 25 de septiembre de 2015, los 193 Estados Miembros de **Naciones Unidas** adoptaron varios objetivos de carácter global orientados a erradicar la pobreza en el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todos. Dichos objetivos forman parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible impulsada por la ONU, cuyas metas específicas deben alcanzarse antes de 2020.

Fundación Telefónica ha querido comprometerse con estas metas, consistentes en **17 objetivos** y **169 retos**, identificando aquellos a los que estamos contribuyendo con nuestros programas y proyectos, definiendo cuáles son los prioritarios para la Fundación. Este análisis nos ha permitido identificar aquellos objetivos que están más alineados con nuestras expectativas y con nuestra estrategia social: **garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad**, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; **promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible**; y alentar y **promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil**, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las instituciones.

Así, la Fundación desarrolló en 2016 **cuatro líneas estratégicas**: **educación**, apostando por su calidad como vehículo de transformación social, explorando, inspirando y transformando los modelos de enseñanza para acabar con la brecha educativa; **empleabilidad**, ayudando a los jóvenes a encontrar oportunidades laborales y formarse en los perfiles más demandados; **cultura digital**, creando y compartiendo el conocimiento cultural y tecnológico a

través de distintas iniciativas; y el **voluntariado corporativo**, movilizándolo mediante Voluntarios Telefónica a nuestros empleados para realizar acciones solidarias que respondan a necesidades sociales ■

La educación, llave de la igualdad

En este entorno de las alianzas por la educación, en 2016 se ha constituido la **nueva Fundación ProFuturo** junto con la Fundación Bancaria “la Caixa” que tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una **educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables** de África Subsahariana, América Latina y Sudeste Asiático. Nuestra propuesta educativa incorpora tecnologías, contenidos educativos y metodologías de enseñanza-aprendizaje a docentes y alumnos con el objetivo de **transformar la educación de 10 millones de niños y niñas en 2020**. Además, el proyecto tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de centros que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr entre todos una educación mejor en el mundo ■

Cultura digital para todos en 2030

La ONU establece en su objetivo cuarto que para 2030 deberíamos garantizar la **promoción de una cultura de paz y no violencia**, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. En 2016, el **Espacio Fundación Telefónica** fue referente en el ámbito cultural y en marcar las nuevas tendencias del mundo digital. Por el Espacio



Fundación Telefónica de Madrid pasaron, entre otros, **Svetlana Alexiévitch**, Premio Nobel de Literatura 2015, **Yuval Nohan Harari**, la actriz francesa **Juliette Binoche** o la cineasta **Isabel Coixet**. También destacaron, entre otras, las **exposiciones** *Alfred Hitchcock*, *Más allá del suspense* y *Julio Verne. Los límites de la imaginación*, que nuevamente batieron récords de visitantes.

Y además, como parte de ese cuarto objetivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la ONU hace hincapié en la necesidad de desarrollar programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones. Así, ya se han consolidado **ciclos habituales** del Espacio, como *Hay vida en martes*, *Youtubers* y *App Date*, junto con el *Espacio de Realidad Virtual*, que muestra las últimas tendencias VR ■

La nueva empleabilidad

Según datos de la Encuesta de Población Activa, un 41,7% de los jóvenes españoles de entre 16 y 29 años está en paro. Y en Europa, según el estudio OIT World Employment and Social Outlook 2016: Trends of Youth, la tasa de desempleo juvenil asciende al 20,6%.

Fundación Telefónica trató de conectar en 2016 a los jóvenes con la nueva realidad del mercado laboral, con la “nueva empleabilidad”, las profesiones del futuro que pasan por tener conocimientos digitales y un espíritu emprendedor. El programa tiene dos ejes: el de **Empleo Digital**, que comprende la formación a jóvenes en competencias digitales que permitan aumentar sus posibilidades de empleo; y

el de **Emprendimiento social**, formación para la puesta en marcha de proyectos propios a través del programa **Think Big** ■

El compromiso del voluntariado corporativo

Los **Voluntarios Telefónica** constituyen el germen del compromiso social del Grupo y contribuyen con su tiempo a distintas fórmulas de participación que van más allá de la filantropía. En 2016, se movilizaron a más de **27.000 voluntarios** en distintas actividades. El terremoto en Ecuador o el huracán en Haití fueron algunos de los desastres que centraron buena parte de los esfuerzos de los empleados de Telefónica.

Además, Voluntarios Telefónica inició un nuevo reto: el de convertirse en referente como programa de voluntariado corporativo en la era digital. Y esta transformación se está llevando a cabo a través del **Voluntariado Digital**: actividades que incluyen en su objeto o en su desarrollo, herramientas digitales para la consecución de su objetivo social ■



“En 2016 movilizamos a más de 27.000 voluntarios y pusimos en marcha el **Voluntariado Digital**”



02

ACERCA DE LA FUNDACIÓN

QUIÉNES SOMOS
DÓNDE ESTAMOS



NUESTRA VISIÓN

Creemos en un mundo digital y solidario.

NUESTRA MISIÓN

Mejoramos las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Fundación Telefónica

Somos un conjunto de fundaciones privadas de carácter permanente y sin ánimo de lucro, constituidas en España y en la mayoría de los países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela) con arreglo a sus respectivas legislaciones, con personalidades jurídicas propias, que desarrollan su actividad principal en España y en aquellos Estados de Europa y Latinoamérica en los que Telefónica se encuentra presente como compañía operadora.

Este informe recoge las actuaciones de todas las Fundaciones Telefónica en el mundo.

Trabajamos en cuatro líneas de actividad

- **Empleabilidad y Emprendimiento Social**
- **Educación**
- **Cultura digital**
- **Voluntariado**

DÓNDE ESTAMOS

Argentina

Avenida Ingeniero Huergo 723 Piso 18°
(C1107AOH)
Ciudad de Buenos Aires

Brasil

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1.376 – 30° andar
CEP 04571-936 - São Paulo- SP

Chile

Providencia 111 piso 28. Providencia
Santiago de Chile

Colombia

Transversal 60 (Av. Suba) No 114A
55 Edificio Telefónica Colombia
Bogotá - Colombia

Ecuador

Av. República 500 y Pasaje Martín Carrión
Edif. Pucará (Mz)
Quito, Ecuador

España

Calle Gran Vía, 28
7ª Planta
28013 - Madrid

Guatemala

Bldv. Los Próceres 20-09 zona 10
nivel 5 Torre Telefónica

México

Prol. Paseo de la Reforma 1200, Piso 19
Col. Cruz Manca Del. Cuajimalpa de Morelos
México DF C.P. 05349

Panamá

Business Park, Edificio Este
Avda. La Rotonda.
Urbanización Costa del Este
Panamá, República de Panamá

Perú

Av. Arequipa 1155, Lima 1
Perú (511) 210-1020

Uruguay

San Martín 2842
11.800 Montevideo, Uruguay

Venezuela

Torre Parque Canaima. Piso 9
Avda. Francisco de Miranda
Los Palos Grandes. Caracas 1070
Venezuela

Presente mediante entidades colaboradoras

Alemania
Costa Rica
El Salvador
Nicaragua
Reino Unido

Presente a través de ProFuturo:

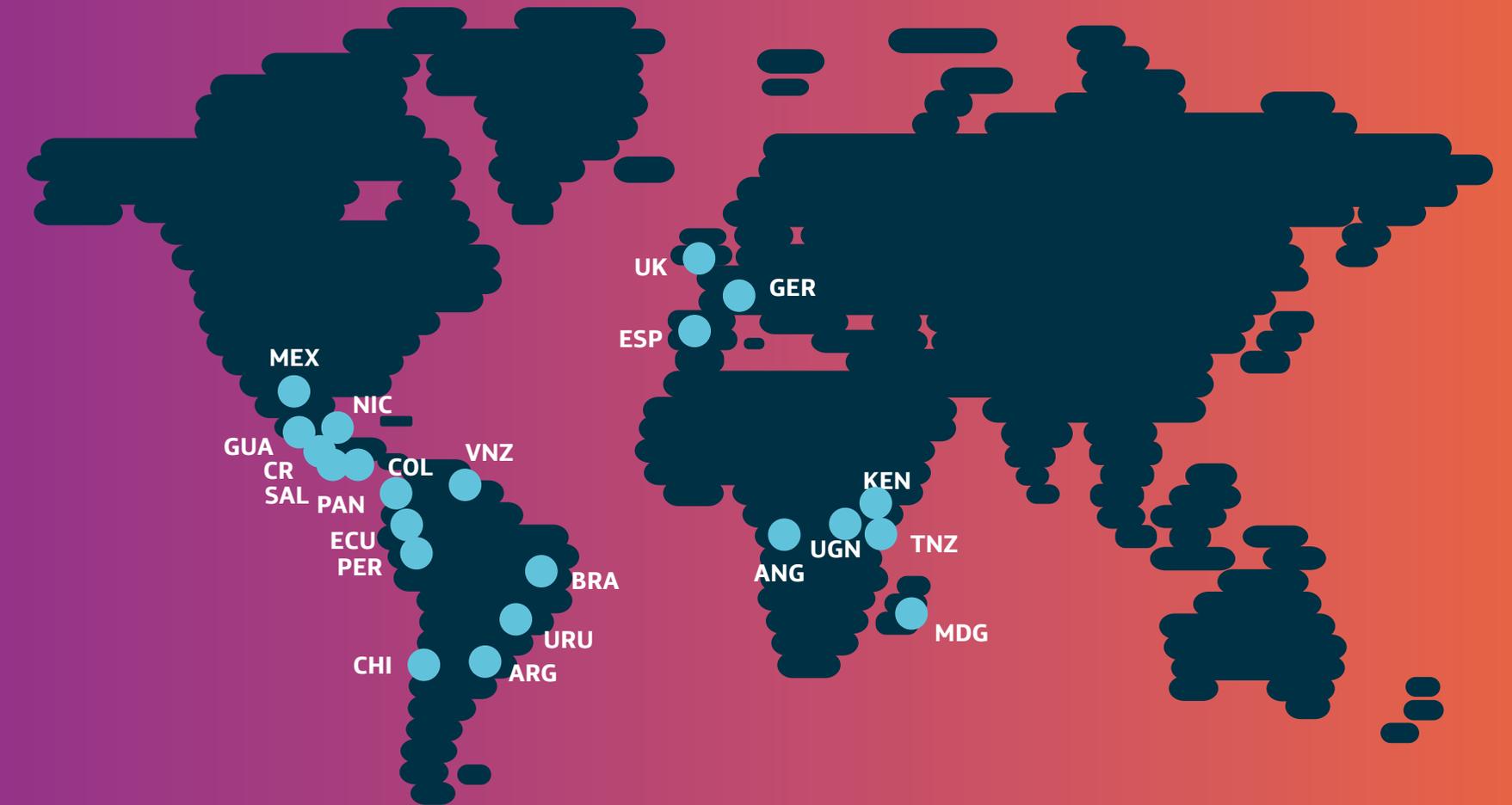
ÁFRICA:

Angola
Uganda
Kenia
Madagascar
Tanzania

AMÉRICA:

Colombia
El Salvador
Guatemala
Nicaragua
Perú

FUNDACIÓN TELEFÓNICA EN EL MUNDO



03

LOGROS, RESULTADOS Y ALIANZAS

PARA NUEVOS RETOS



3.1 Resultados 2016

BENEFICIARIOS	CIERRE 2016
EDUCACIÓN	2.457.596
NNA FORMADOS	2.198.719
PROFESORES/EDUCADORES	104.379
JÓVENES	128.941
ADULTOS	25.557
EMPLEABILIDAD	72.010
JÓVENES FORMADOS	72.010
VOLUNTARIADO	262.802
BENEFICIARIOS DE ACTIVIDADES	262.802
CULTURA DIGITAL	2.357.324
ASISTENTES A EXPOSICIONES Y EVENTOS	2.357.324
TOTAL BENEFICIARIOS	5.149.732
CULTURA DIGITAL	CIERRE 2016
EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR FT	56
EVENTOS REALIZADOS	689
PUBLICACIONES EDITADAS	53
DESCARGAS DE PUBLICACIONES	772.527
VOLUNTARIADO	CIERRE 2016
VOLUNTARIOS ACTIVOS	27.134
SEGUIDORES EN REDES SOCIALES	CIERRE 2016
FACEBOOK	1.215.735
TWITTER	310.999
INSTAGRAM Y OTRAS REDES SOCIALES	107.108
TOTAL SEGUIDORES REDES SOCIALES	1.633.842

3.2. Nuevas alianzas

En 2016, hemos firmado más de 200 alianzas con actores relevantes del mundo social, empresarial y de agrupación de fundaciones en todos los países en los que estamos presentes. Además este año hemos firmado un importante acuerdo con la **Fundación Bancaria “La Caixa”**.

El 15 de febrero de 2016, Espacio Fundación Telefónica celebró la presentación de una alianza educativa pionera: *Leemos*, un proyecto digital de fomento de la lectura en las aulas coorganizado por Fundación Telefónica y la **Fundación José Manuel Lara**. A través de una plataforma con servicios y lecturas gratuitas única en España, ‘Leemos’ afronta el reto de proporcionar una nueva manera de favorecer el hábito lector, dirigida tanto a estudiantes como al profesorado y familias ■

3.3. Premios y reconocimientos

Varios han sido los premios recibidos a lo largo de 2016. Destacamos cuatro por su interés, el alcance social y el eco que se ha hecho los medios en sus respectivos territorios.

Fundación Telefónica **Brasil** recibió el título regional de la Associação Brasileira de Comunicação Corporativa (Aberje) en la categoría ‘Comunicação e Organização de Eventos’, entregado el 28 de octubre en São Paulo por su iniciativa del Día dos Voluntários en el marco del programa de voluntariado. En esta edición, la actividad contó con 49 ONG atendidas en 40 municipios brasileños e implicó a 5.128 personas.

El Premio Aberje tiene como finalidad reconocer la trayectoria innovadora de diversos profesionales y organizaciones que destacaron por sus actividades.

“Para nosotros el premio es un reconocimiento de un año de trabajo. Además de eso, es un reconocimiento al esfuerzo de un equipo”, destacó el director presidente de la Fundación Telefónica Brasil Americo Mattar. Por su parte, Luis Guggenberger, gerente de proyectos sociales, subrayó la importancia de la implicación de los colaboradores en las acciones voluntarias dentro de la organización.

Nuestra Fundación de **Perú** obtuvo el Premio Ojo de Iberoamérica/Ojo de Bronce en la categoría Publicidad Móvil por el proyecto de comunicación: *Una llamada contra el trabajo infantil* junto a la agencia Wundermann, concedido en noviembre; y en diciembre el Premio Creatividad Empresarial en la categoría ‘Educación’ por su proyecto educativo y tecnológico *Aula Móvil*, en diciembre.

En **Venezuela**, la Fundación recibió el reconocimiento de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) por el programa Proniño: 7.000 niños, niñas y adolescentes de las comunidades de La Vega, Antímano, Carapita, San Agustín del Sur y Las Mayas, ubicadas en Caracas, se beneficiaron de esta iniciativa desarrollada en alianza con la Dirección de Proyección y Relaciones Comunitarias de esa casa de estudios. Este galardón le fue concedido “por los logros alcanzados durante los nueve años de trayectoria del programa Proniño, emprendido en el país desde 2005 para promover la permanencia en la escuela de niñas, niños y adolescentes en riesgo social”. Valentina Ríos, gerente general de Fundación Telefónica Venezuela, recibió

la distinción de manos del rector de la UCAB, R.P. Francisco José Virtuoso, en un acto que se celebró en el Auditorio Noemí Irausquín del Centro Cultural Carlos Guillermo Plaza de la Universidad Católica Andrés Bello.

“Quiero agradecer a todos los miembros de la comunidad ucabista que han trabajado de la mano con nosotros para llegar a las comunidades vulnerables. Nuestro reconocimiento a los estudiantes y docentes que han realizado acción voluntaria en pro del desarrollo oportuno de este programa, especialmente con asesorías psicológicas, legales y económicas”, dijo Ríos.

Y, por último, destacamos los dos reconocimientos concedidos a la Fundación en **Chile**. La Academia Chilena de Bellas Artes / Instituto de Chile entregó el 25 de abril el Premio Academia Chilena de Bellas Artes al Espacio Fundación Telefónica “por su trayectoria y compromiso con la creación artística, lo que ha significado un valioso y permanente aporte cultural en las artes visuales, musicales y escénicas”.

El Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo de la Organización de los Estados Americanos, a través de la Red EducaSTEAM, otorgó el 24 de junio en la II Exhibición Internacional EducaSTEAM un Reconocimiento a la Fundación Telefónica Chile por implementar prácticas educativas STEAM accesibles, innovadoras y replicables en distintos contextos, que contribuyen al desarrollo integral de las Américas ■

04

EDUCACIÓN

POR UN APRENDIZAJE
DE CALIDAD PARA TODOS



LAS RAZONES

Año clave para la educación, un ámbito en el que **Fundación Telefónica** lleva años trabajando y que en 2016 recibió un enorme impulso que marca un hito en la historia de esta institución. **2016 fue el año de ProFuturo**, el proyecto educativo más ambicioso en el que se ha embarcado jamás la Fundación, ampliando nuestras fronteras no sólo como fundación sino también como compañía y llegando a países donde nunca hemos estado presentes. **El objetivo: que la educación de calidad, de la mano de la tecnología, llegue a todos.**

Este es un proyecto que cuenta con el apoyo la Fundación Bancaria "la Caixa" y pretende **mejorar las oportunidades de más de 10 millones de niños** dotándoles de acceso a la educación digital antes de 2020. África y Latinoamérica son los primeros escenarios de un proyecto que ambiciona llegar a cualquier rincón del mundo donde haya niños sin acceso educativo.

En paralelo, Fundación Telefónica ha mantenido su compromiso con la formación, la investigación y la puesta en marcha de iniciativas en el ámbito de la innovación educativa. Publicaciones como *20 Historias de transformación de escuelas en Latinoamérica*, el informe *Prepara tu Escuela para la Sociedad Digital*, las *Salas Digitales Movistar de Venezuela*, *Aulas de Paz en Colombia*, *Escuelas Rurales Conectadas en Brasil* o las *Escuelas Creativas Ferran Adrià* son sólo algunos ejemplos ■



“ProFuturo ha llevado a la Fundación a países donde nunca había estado”



LAS ACCIONES

ProFuturo: una solución educativa llena de oportunidades

ProFuturo es una propuesta educativa vertebrada en torno a los valores de la inclusión, la equidad y la igualdad. Siempre con la misión de reducir la brecha educativa, ProFuturo cuenta con varios proyectos ya en marcha **en distintos países de Latinoamérica y África y se extenderá en 2017 a Asia.**

La propuesta educativa **ProFuturo** nace impulsada por el presidente de Fundación Telefónica, César Alierta, y el presidente de Fundación Bancaria "la Caixa", Isidro Fainé. Con vocación universal desde su nacimiento, ProFuturo incorpora, de forma interrelacionada, tecnologías, contenidos educativos y metodologías de enseñanza-aprendizaje a docentes y alumnos.

La gran apuesta educativa de Fundación Telefónica se ha convertido, desde el inicio, en un gran observatorio educativo con una **propuesta sostenible, local y digital.**

En tan sólo un año, **ProFuturo ha tendido puentes con 16 países y ha visitado 534 escuelas, de las cuales 326 se han sumado a su método pedagógico.** Además, ha formado a alrededor de 1.500 directores y docentes de escuela.

ProFuturo implanta en cada país y en cada escuela un modelo personalizado y modular, adaptado a las necesidades específicas del centro y del país atendiendo a su nivel académico, el idioma, su conocimiento tecnológico, el contexto sociocultural y las necesidades educativas de la escuela, de los profesores y de cada estudiante.

Este proyecto cuenta con un equipamiento tecnológico que se compone de una maleta con tablets, un ordenador que funciona como servidor, router wifi, un proyector y una fuente de energía que permite la carga de los equipos. Adicionalmente ofrece una plataforma de aprendizaje offline y, lo más importante, acompañamiento y seguimiento a los niños y a los adolescentes.

La plataforma educativa **Weclase** está adaptada para que los profesores puedan acceder a los contenidos curriculares, personalizar los programas educativos y formar personalmente a cada uno de los alumnos así como realizarles un seguimiento individual.

ProFuturo también ha desarrollado **contenidos digitales para niños:** se trata de conocimientos centrados especialmente en las materias de Lingüística y STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas); así como el fomento del conocimiento para la vida (aprendizaje de valores, ciudadanía, etc). Las competencias digitales, de comunicación y alfabetización digital, el trabajo en equipo, la creatividad, capacidad de escucha, son algunas de las cuestiones que cubre la oferta formativa del programa.

También cuenta con formación y acompañamiento a docentes para que conozcan las herramientas

digitales y las integren en aula así como formarles en habilidades, metodologías, valores, etc.

Actualmente, ProFuturo tiene proyectos en marcha en países como Angola, Tanzania, Kenia, Uganda, Madagascar, El Salvador, Nicaragua, Colombia, Perú y Guatemala y este año ampliará su ámbito de actuación a Asia y estará presente en países como Argentina, Chile, Brasil, Costa Rica, México, Camerún, Etiopía, Malawi, Camboya, Líbano y Filipinas, entre muchos otros.

Para cerrar este primer año y como muestra de la importante labor que realiza ProFuturo en el mundo, el Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (SDGF) anunció una alianza para impulsar juntos la educación digital en países en vías de desarrollo y nombró a César Alierta asesor global para la educación digital y el desarrollo sostenible de la ONU. **Paloma Durán**, Directora del Fondo de Naciones Unidas para los ODS, anunció que el organismo "va a empezar una línea de trabajo con ProFuturo para mejorar el acceso a la educación de muchos niños y niñas" ya que "con sociedades educadas, se mejora la calidad de vida de las personas" ■

Prepara tu Escuela para la Sociedad Digital

2016 también fue el año de los **Desafíos educación**, una línea de acción de la Fundación que invita a la comunidad escolar a participar en diferentes proyectos, proyectos que incluyen la formación de los docentes en la apropiación de las tecnologías digitales, la formación de niños y jóvenes en habi-

lidades personales y en competencias STEM y el fomento de la innovación en los centros educativos.

En el marco de estos Desafíos Educación, Fundación Telefónica presentó en marzo el informe **Prepara tu Escuela para la Sociedad Digital. Claves para sumarse al cambio**, basado en entrevistas a 1.084 colegios. Esta publicación, de gran acogida no sólo en la comunidad educativa sino también entre el público en general, es, a la vez, una rigurosa fotografía de la inclusión y uso de las nuevas tecnologías en la educación y una hoja de ruta para los próximos años ■





LAS 12 CLAVES EDUCATIVAS PARA SUMARSE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1 Un centro es un transformador cuando se produce un claro **liderazgo**, siempre en equipo y con un compromiso.
- 2 Este liderazgo se ha de reflejar en un **proyecto expansivo**, interdisciplinar y curricular para que cautive al profesorado y a los miembros del equipo directivo del centro.
- 3 Este proyecto educativo debe tener un **plan de innovación** con líneas maestras claras para acabar siendo disruptivos y que permita soñar, planificar, hacer, evaluar y celebrar.
- 4 La revolución pedagógica vendrá por la inclusión del **"Aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos"**. Esto es: en el trabajo en equipo, con un enfoque interdisciplinar y basado en proyectos, actividades y resultados.
- 5 En el enfoque competencial la clave será **ir más allá del libro de texto**, ya que los nuevos emisores, creadores y contenedores de información son múltiples.
- 6 El **rol del educador pasa a ser de activador y guía**. Al alumno del mundo digital se le requiere para aprender en equipos cooperativos y que cree productos con desafíos reales.
- 7 Un **marco innovador para una acción tutorial**. El proceso de innovación curricular requiere de un acompañamiento continuo entre agentes, donde el proceso de enseñanza y aprendizaje es artesano y colaborativo.
- 8 La **proactividad de los docentes** se extiende ya en la interacción entre centros de distinta índole y localización geográfica.
- 9 Es aconsejable la creación de las **aulas cooperativas**: alumnos con alumnos, alumnos con profesores, profesores con alumnos, familias con alumnos, etc.
- 10 La **redefinición de tiempos y espacios** con una organización escolar más horizontal y flexible y diversa será positiva en esta transformación.
- 11 La **apertura al entorno y a actividades frecuentes** basadas en la interacción con la comunidad convertirán al centro en un agente activo de cambio social.
- 12 La **tecnología será una vía de integración y palanca de cambio**.

Escuelas conectadas de Brasil

El proyecto **Escuelas Conectadas** ha sido la apuesta fuerte de **Fundación Telefónica Brasil** en 2016. Con el fin de mejorar la inclusión digital de las escuelas rurales y de aquellas alejadas de las concentraciones urbanas, Brasil, a golpe de tecla, ha seguido impulsando este proyecto que incluye un doble programa de formación en entornos rurales y urbanos. Así, **ha servido para 'conectar' a cierre de 2016 a 1.085.558 beneficiarios** – alumnos y profesores – **en los entornos urbanos y a 228.358 en los entornos rurales**. Sólo el área de extensión del río Amazonas es tan grande como todo el continente europeo y el proyecto se convierte así en un trabajo lleno de grandes desafíos.

En las escuelas rurales brasileñas conviven alumnos de diferentes edades y niveles educativos; en muchos casos, de todos los niveles existentes del sistema. Añadamos a esta dificultad que más del 90% de estas escuelas carecen de conexión a Internet de banda ancha y cerca de un 80% ni siquiera dispone de un aula de informática. Así, el objetivo del programa es abrir la puerta a la formación permanente del profesorado, la creación de bancos digitales de recursos, el impulso del aprendizaje basado en proyectos y, en definitiva, la mejora de las competencias de todos los alumnos con la integración de las nuevas tecnologías en el aula, así como la formación de los educadores en competencias digitales apoyando la mejora de su práctica pedagógica.

Más de **6.000 escuelas innovadoras ya disponen de los equipos, la formación y la conexión necesarias** y ya han integrado la tecnología en sus

prácticas pedagógicas como elemento de mejora, innovación y desarrollo de las competencias para el aprendizaje en el siglo XXI. Ejemplo de ello es el **Hub de Conhecimento** que aglutina ya 1.502 comunidades que evalúan, sistematizan, comunican y continúan mejorando las prácticas educativas desarrolladas en todo el país ■

Venezuela con la educación digital: las Salas Digitales Movistar

En 2016, Venezuela dio un gran impulso a las Salas Digitales Movistar, **proyecto de inclusión digital que busca facilitar el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)** con dotación de infraestructura, conectividad y recursos digitales de educación, para fomentar el uso de internet como herramienta de desarrollo en las poblaciones más vulnerables. Inauguramos 36 salas en todo el país, con **60.104 usuarios de la red en Salas, 1.518 actividades realizadas, 76 actividades ejecutadas en la Mega Sala digital Movistar y 2.200 usuarios de la Mega Sala**, un espacio de uso gratuito que se encuentra al alcance de todos en la sede principal de Telefónica | Movistar, en Caracas. Está conformada por un auditorio y una sala de computación, los cuales disponen de equipos de alta gama y amplia conectividad, con el objetivo de promover nuevas experiencias educativas en la era digital.

Con **presencia en 11 estados del país**, a través de 24 escuelas, 7 hospitales, 13 centros comunitarios, 3 museos y 2 bibliotecas, las 50 Salas Digitales Movistar promovieron el desarrollo de competencias digitales en niños, niñas, adolescentes, jóvenes y



adultos, por medio del acceso gratuito a la tecnología y contenidos relevantes en nuestras plataformas educativas en línea *Scolartic* y *Stembyme*, además de apoyo presencial ■

Aulas Fundación Telefónica

Una de las grandes apuestas educativas de la fundación, un proyecto global de gran arraigo en Latinoamérica que ofrece formación a docentes para promover el uso de las TIC como herramienta esencial para la mejora de la calidad educativa.

El proyecto está operativo en los 14 países de Latinoamérica en los que tiene presencia Fundación Telefónica.

Tiene presencia en escuelas públicas y centros comunitarios, en los que el educador es el foco de la intervención, pues parte de la filosofía que para contribuir a producir un cambio en la educación hace falta poner en valor la labor del docente. Para ello, se centra en la innovación como un diferencial que ofrece un cambio de cultura y nuevas maneras de abordar la realidad de la escuela y el proceso de enseñanza aprendizaje, que incluye la incorporación de las tecnologías, y en el que los niños y los jóvenes junto con el profesor son protagonistas de la Escuela Digital.

Los docentes participantes de este programa se formaron a través de 12 actividades presenciales y online, que les permitieron ampliar sus conocimientos y herramientas para el mejoramiento de sus procesos de enseñanza ■

Y también en hospitales

Programa que brinda atención educativa y apoyo emocional a niños y adolescentes que se encuentran hospitalizados, contribuyendo con su recuperación y reincorporación a la escuela. Con esta propuesta pedagógica que utiliza herramientas tecnológicas para promover el desarrollo de competencias y habilidades cognitivas, sociales, emocionales y digitales, se atendieron **5.545 niños y se formaron 50 docentes en 13 aulas de 11 hospitales ubicados en diversas regiones del Perú: Arequipa, Cusco, Junín, Lima, Lambayeque, La Libertad y Loreto.**

En el mes de febrero se realizó el I Encuentro Aulas Hospitalarias Fundación Telefónica, un evento que brindó formación a las docentes de las aulas en hospitales de todo el país, con el fin de fortalecer el liderazgo y empoderamiento de las tecnologías en estas docentes.

En el mes de septiembre, este proyecto educativo fue expuesto en el Congreso Internacional de Pedagogía Hospitalaria, organizado por el Ministerio de Educación de Chile y REDLACEH ■

Colombia y las "Aulas de Paz"

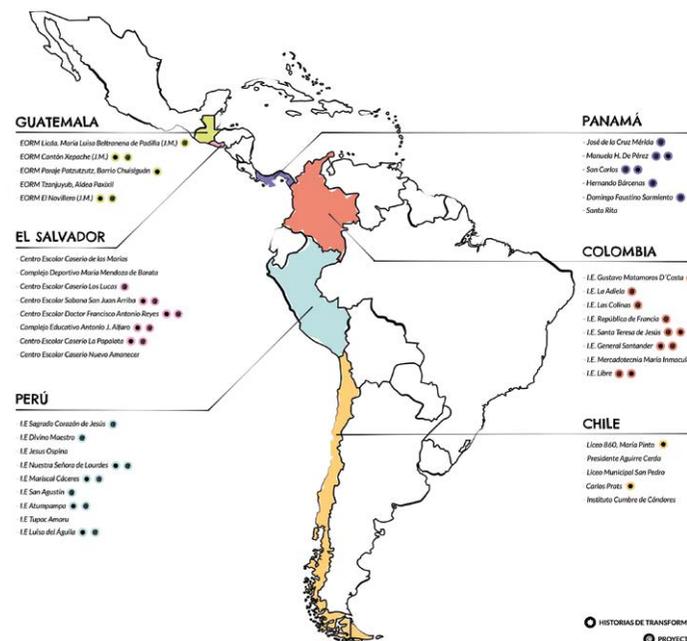
En 2016, Fundación Telefónica Colombia apostó por la transformación de un proyecto que lleva desarrollando la Universidad de los Andes junto con la Corporación Convivencia Productiva hace más de 10 años llamado *Aulas en Paz*. Son 22 los docentes y 420 los niños y niñas de 2 a 5 de primaria que participan en un piloto para la definición de los contenidos disponibles en plataformas digitales y que se están poniendo en marcha en 2017 ■

Argentina con las Aulas Amigas

Propuesta educativa interdisciplinaria de integración tecnológica, llevada adelante en conjunto con la Vicaría Episcopal de Educación, que tiene como fin desarrollar contenidos, habilidades y valores, además de construir y establecer lazos entre aulas argentinas fomentando el aprendizaje y compartiendo distintos objetivos educativos con inclusión de las TIC. Durante el transcurso de la quinta edición del proyecto, se llevó adelante la iniciativa "Aulas por el Bicentenario". La misma busca que chicos y chicas de entre 6 y 12 años aprendan mediante la integración de tecnología en las aulas, reconociendo los procesos sociales de nuestra historia, actores, sucesos, tiempos y lugares, reflexionando sobre la participación del hombre en la construcción de ciudadanía. A su vez, a la par de la sexta edición, se realizó la iniciativa "Aulas y letras", una invitación para conocer la literatura de un modo creativo, aprender a disfrutar de la lectura y producir relatos e historias en forma colaborativa mediante la integración de tecnología en los procesos de aprendizaje ■

Historias de transformación en escuelas de Latinoamérica

En julio se presentó el libro **20 Historias de transformación de escuelas en Latinoamérica**, un proyecto que nace en 2011 de la alianza entre Fundación Telefónica y la Federación Internacional Fe y Alegría. La publicación recogió 20 relatos destacados que muestran los aprendizajes de la aplicación de la metodología SMCFYA (Sistema de la Mejora de la Calidad de Fe y Alegría) en escuelas de entornos vulnerables, una metodología basada en un enfoque



sistemático del contexto, recursos y procesos pedagógicos de las escuelas. Para el desarrollo de este proyecto se trabajó con 60 escuelas de Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, Panamá y Perú. Como resultado, 32 escuelas han conseguido mejora de resultados en lengua y matemáticas, avances en estilo de liderazgo, planificación docente y mejora de convivencia.

Como resultado de este gran proyecto, 32 de las 41 escuelas que finalizaron el proyecto mostraron avances significativos. Además, se produjeron importantes cambios en el estilo de liderazgo y la planificación docente. También destacan los avances en la convivencia y en el proceso de construcción de la ciudadanía. Por último, fue sustancial también la mejora de los resultados en lengua y matemáticas.

Los relatos recogidos, veinte historias de transformación de escuelas en Latinoamérica, pertenecen al C.E Antonio J. Alfaro (El Salvador), I.E. Atupampa (Perú), C.E. Caserío La Papalota (El Salvador), C.E. Domingo Faustino Sarmiento (Panamá), C.E. Dr. Francisco Antonio Reyes (El Salvador), EORM El Novillero (Guatemala), Escuela General Carlos Prats (Chile), I.E. General Santander (Colombia), I.E. Gustavo Matamoros dCosta (Colombia), I.E. Libre (Colombia), Liceo Municipal 860 María Pinto (Chile), Luis del Carmen del Águila (Perú), C.E. Manuela H. Pérez (Panamá), I.E. Mariscal Cáceres (Perú), I.E. Nuestra Señora de Lourdes (Perú), EORM Paraje Patzutzutz (Guatemala), C.E. Sabana San Juan (El Salvador), C.E. San Carlos (Panamá), I.E. Santa Teresa de Jesús (Colombia) y EORM Xepache (Guatemala).

En la web de Fundación Telefónica está disponible para descarga *20 Historias de Transformación de escuelas en Latinoamérica* ■

Viaje a la Escuela del Siglo XXI

Viaje a la escuela del siglo XXI es un proyecto educativo que ha identificado a lo largo de 2016 las escuelas más innovadoras del mundo para comprender aquellas metodologías clave que están cambiando la educación. El mundo digital está transformando la sociedad en la que vivimos y es precisamente en el ámbito de la educación donde su impacto es mayor. Una enseñanza basada únicamente en la transmisión de información no es una educación para el siglo XXI. Las nuevas generaciones deben utilizar modos diferentes de trabajo, ser capaces de extraer conocimientos relevantes de la información que nos rodea, aprender de manera colaborativa, y desarrollar competencias y nuevas habilidades.

En *Viaje a la escuela del siglo XXI* el lector realiza dos viajes: uno, alrededor del mundo; y otro, alrededor de la innovación educativa a través de las escuelas más punteras. Dos viajes que abren la puerta a la transformación de los centros educativos.

La presentación del proyecto se celebró en Madrid y Barcelona el 3 y 4 de febrero de 2016. A lo largo del año se produjeron más de 203.000 descargas de la publicación ■



Proyecto Viaje a la Escuela del siglo XXI en 2016

Asistentes y seguidores online de eventos sobre Educación	4.826
Asistentes a eventos Educación (presencial)	346

La creatividad de Adrià llega al aula

“Todos podemos ser creativos. La innovación se puede aprender. Hay métodos y técnicas que nos pueden ayudar a modificar los procesos de aprendizaje, a mirar más allá de lo obvio, a mejorar, a ser más eficientes y más innovadores”. Con esta convicción y mucho entusiasmo explica el propio Ferran Adrià el proyecto: **Escuelas creativas: La metodología de Ferran Adrià llega a la educación**. El objetivo de esta iniciativa es aplicar la metodología de elBulli al ámbito educativo para transformar la forma de enseñar y aprender, todo vehiculado a través de la creatividad y la innovación.

El resultado, tras un intenso trabajo de expertos pedagogos y del equipo de Adrià – embajador de la marca Telefónica desde 2010 – es un ambicioso proyecto que incluye el desarrollo de auditorías creativas, guías didácticas, piezas de realidad virtual, encuentros creativos con profesionales de diversas disciplinas, una plataforma web de trabajo, MOOC, una publicación y charlas del propio de Adrià, entre otras actividades.

Tras una convocatoria con cientos de candidaturas, se seleccionaron 19 centros por un jurado formado por un comité de expertos, Fundación Telefónica,

Ferran Adrià y su equipo de elBullilab. Todos estos centros realizaron proyectos propios, contando con materiales, tutorías y encuentros virtuales presenciales con Ferran Adrià y un equipo de expertos en innovación educativa. Además, miles de docentes participaron en la modalidad online.

La iniciativa ha cosechado gran éxito, tanto en la comunidad educativa como en el público en general, y sienta un precedente para futuros proyectos centrados en el desarrollo de procesos creativos ■

Los niños diseñan el cambio

Confiar en los niños como agentes de cambio social, implicarlos en la búsqueda de soluciones a problemas de tipo social desde la escuela, contagiarles con el virus 'I can', como le gusta decir a Kiran Bir Sethi, su fundadora: en eso consiste *Design for Change*, un movimiento implantado en más de 35 países que de la mano de Fundación Telefónica llegó a lo largo de 2016 a colegios de España y otros 6 países ■



LAS ESCENAS

Transformación de Escuelas en Latinoamérica: el caso de éxito en Mariscal de Cáceres (Perú)

Durante 2016 y junto a la Federación Internacional Fe y Alegría, a través de Fundación Entreculturas, nos pusimos de acuerdo en el desarrollo del proyecto SMCE (Sistema de Mejora de la Calidad Educativa) y durante cuatro años aplicamos la metodología SMCFyA a 60 escuelas públicas de 6 países: Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, Panamá y Perú. Destaca la historia de la escuela Mariscal Cáceres, situada en la capital del distrito de Daniel Hernández, provincia de Tayacaja (Perú). Hoy, el Colegio Mariscal Cáceres de la región de Huancavelica, en la provincia peruana de Tayacaja, ha generado una cultura de mejora en la transformación de los alumnos, la escuela, sus proyectos... hasta transformarse en lo que es hoy: una institución más comprometida con familias, docentes y autoridades de la población, lo que ha dado como resultado calificaciones más justas y una mayor autoestima de los estudiantes.

Bárbara Octavia Sáenz, directora. - Vamos a poner Mariscal Cáceres rumbo a la acreditación. Cuando ves a tus docentes animados y con ganas de avanzar te das cuenta de que vamos a seguir mejorando. Ya hemos visto los frutos con ese proceso, ¿cómo vamos a dejar de hacerlo? Tenemos que continuar. Estamos en el camino correcto y no podemos desviarnos.

Ninoska Aliaga (docente). - Lo importante es que todos en el colegio tenemos muchas ganas de aprender y mejorar. Estamos interesados en nuevas estrategias y métodos de aprendizaje. Queremos estar integrados en el mundo de la tecnología. Nos encanta. A veces hay cosas que nos obstaculizan: por ejemplo, tenemos un Internet debilitado... pero poco a poco vamos a ir mejorando, estamos contentos porque estamos en el cambio. No hay división, todos somos uno, trabajamos de la mano, con un solo corazón.

Luis Ángel Clemente Castillo (alumno). - Me gusta el trato que tienen los maestros hacia nosotros. Intentan que estemos a gusto y motivados con el tema que van a tratar. Son dinámicos y nos dan tutorías para orientarnos sobre la vida, sobre cómo debemos ser y cómo debemos expresarnos ■

“Con las clases digitales he aprendido cosas que no sabría en toda mi vida”.

Alumna de Luena, en Angola.

“Es un proyecto inspirador que nos invita a todos a comprometernos con la construcción de un mundo mejor a partir de la formación personal”.

Director de Chiquimula, en Guatemala.



05

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN PARA LOS NUEVOS RETOS
QUE DEMANDA LA SOCIEDAD DIGITAL



LAS RAZONES

Generar oportunidades, abrir nuevos caminos y ofrecer herramientas del presente para ampliar las posibilidades del futuro. Bajo esta premisa, Fundación Telefónica lleva casi **20 años trabajando** en diversas iniciativas con entidades locales y regionales que, con su labor diaria, contribuyen a lograr estos mismos objetivos. Una labor que se desarrolla tanto en Europa como en Latinoamérica.

En 2016, la fundación ha dado un paso más, centrando el foco de su acción social en el **colectivo de los jóvenes**. A través de los programas de **Empleabilidad para la sociedad digital y de Emprendimiento social, se han formado y apoyado a 240.605 jóvenes en España y Latinoamérica**. De ese cómputo, 53.854 jóvenes fueron formados sólo en proyectos de Empleabilidad, provenientes en su mayoría de España (35.349), Alemania (11.860), Brasil (3.120) y Reino Unido (3.061), y que recibieron en su conjunto un total de 2.835.126 horas de formación. En total, la Fundación impulsó 1.444 proyectos de emprendimiento, financiándolos directamente o a través de otras acciones.

Con Empleo Digital, se contribuyó a reducir el desempleo juvenil en España con un programa de formación en profesiones digitales, entre las más demandadas en el mercado laboral. Dirigido a jóvenes de entre 18 y 35 años, en un programa que potencia sus capacidades tecnológicas con el

fin de que reorienten su carrera profesional hacia un perfil digital.

En **Think Big**, por su parte, se busca inspirar y apoyar a jóvenes de entre 15 y 30 años para que lleven a cabo un proyecto de emprendimiento social que genere un cambio positivo en la sociedad. Se le ofrecen las herramientas necesarias para desarrollar habilidades emprendedoras y así puedan convertir en realidad su idea. **Desde 2010, solo en España y Europa se han puesto en marcha más 14.000 proyectos de innovación y emprendimiento social.**

Por otro lado, con Lanzaderas de Empleo - desarrolladas junto a la Fundación Santa María de la Real - se persigue fortalecer las capacidades de los jóvenes y reforzar sus competencias de manera colectiva. Un proceso de trabajo que potencia su desarrollo profesional y su autonomía personal.

También se han puesto en marcha otras iniciativas como FP Emprendimiento Social en colaboración con Acción Contra el Hambre, un proyecto de emprendimiento inclusivo en centros de Formación Profesional, que tiene por objetivo mejorar las capacidades de empleabilidad en jóvenes de 16 a 35 años de entornos con menos oportunidades de Madrid, Extremadura y Navarra. Y junto a Fundación Tomillo, llevamos a cabo el Programa de Prácticas, que busca mejorar la formación técnica de los participantes para facilitar su inserción laboral en el sector de la tecnología. También junto a la Compañía Jesús realizamos el Proyecto de ayuda al estudio de Formación Profesional, que persigue facilitar el acceso a FP de jóvenes para mejorar sus oportunidades de empleabilidad e inserción laboral ■

“El objetivo de nuestros programas es reducir el desempleo juvenil en España con formación en profesiones digitales”



LAS ACCIONES

MEDIO AÑO DE EMPLEO DIGITAL

Según las previsiones de la Unión Europea, de aquí a 2020 se crearán casi 1.900.000 empleos tecnológicos. De entre los más demandados en el último año en el sector de las TIC, se encuentran expertos en Big Data, 'telecos', analistas Java, desarrolladores de videojuegos, programadores y especialistas en ciberseguridad y Business Intelligences. **Fundación Telefónica trabaja con la convicción de que el problema del desempleo juvenil debe ser atajado de manera conjunta** en estrecha colaboración con las empresas privadas, las instituciones públicas y los agentes sociales.

Por este motivo, en abril de 2016, con el objetivo de responder a las necesidades del mercado laboral y ayudar a los jóvenes desempleados, se ha puesto en marcha Empleo Digital, un ambicioso proyecto que hace de puente entre las empresas tecnológicas y jóvenes desempleados de entre 18 y 35 años. Con el fin de que tengan una oportunidad de empleo en el sector digital, se les ofrece formación gratuita presencial y on line durante 4 meses a través de ocho itinerarios relacionados con los perfiles tecnológicos más solicitados, que van desde desarrollo web en Java o APPs móviles, programación de videojuegos o conocimientos en Ciberseguridad o Big Bata.

En sólo medio año de recorrido del proyecto Empleo Digital, han sido **558 jóvenes** los que se han formado en competencias digitales a través de **22 cursos**, a los que se añadieron los **9 MOOC**, con formación online de una media de 32 horas cada uno y que realizaron 28.650. Unos buenos resultados que se completan con dos datos destacables: por un lado la paridad de género en el programa, el alumnado femenino es de un 50% en un sector, el tecnológico, mayoritariamente masculino y, por otro lado, la alta tasa de inserción laboral: en torno al 86% del alumnado ha encontrado su primer empleo entre tres y cinco meses después el curso.

Además, en 2016 se han llevado a cabo **13 alianzas con las principales administraciones locales y regionales** para implantar estos cursos formativos por España. Entre los convenios acordados se encuentran los Ayuntamientos de Madrid, Vitoria, Badajoz, Tarragona, Valladolid o las Diputaciones de Málaga y de Bizkaia o la Consejería de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha ■

Lanzaderas de empleo: el año de la inserción laboral

La alianza estratégica sellada en septiembre de 2014 entre **Fundación Telefónica** y la **Fundación Santa María de la Real** de José María Pérez "Peridis", para fomentar la empleabilidad en personas desempleadas, ha tenido en 2016 unos resultados exitosos y ha recibido un espaldarazo. Hemos abierto el año con una gran noticia: las Lanzaderas de Empleo han entrado a formar parte del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social del Fondo Social Europeo, que selecciona a organismos que promue-

ven la sostenibilidad y la calidad en el empleo en la Unión Europea.

Con una dotación económica de 10,6 millones de euros para el proyecto, a la que se suma la aportación de Fundación Telefónica de 4 millones de euros, se ha logrado consolidar y multiplicar los esfuerzos contra el paro juvenil. Este apoyo permitirá entre **2016 y 2019 poner en marcha 360 nuevas Lanzaderas** de Empleo y Emprendimiento Solidario que permitirán que más de 11.350 jóvenes desempleados de toda España refuercen sus habilidades profesionales y aumenten sus posibilidades de inserción en el mercado laboral.

Además, los resultados avalan la buena marcha del proyecto, con un promedio de inserción laboral del 61%, una mayor calidad de contratación y un sueldo más elevado tras el paso por las Lanzaderas de Empleo. Desde su puesta en marcha conjunta en 2014, casi **5.000 jóvenes desempleados han participado en casi 200 Lanzaderas de Empleo**. A través de un modelo de equipos heterogéneos de personas desempleadas mayores de 18 años y con una dinámica de cooperación mutua, con espíritu dinámico, comprometido y solidario, los participantes en las Lanzaderas de Empleo refuerzan sus habilidades para conseguir empleo. Actualmente, el proyecto se encuentra en todas las Comunidades Autónomas españolas y hasta 2019, ambas Fundaciones pondrán en marcha 415 lanzaderas que pretenden ayudar a 7.200 jóvenes españoles ■



“El paro no es un problema exclusivo de las administraciones públicas, sino de la sociedad en su conjunto. Por eso, promovemos las Lanzaderas y apostamos por una cultura colaborativa para luchar contra esta lacra social. El apoyo de Fundación Telefónica ha sido clave para que el programa despegara, y el que ahora recibimos del Fondo Social Europeo es fundamental para implantarlo por todo el país. Es un espaldarazo a un programa con una metodología innovadora y con buenos resultados de inserción laboral”

José María Pérez "Peridis", presidente de la Fundación Santa María la Real y creador del programa Lanzaderas.



EMPREDIMIENTO SOCIAL

Think Big: hacia la innovación digital

Think Big, programa formativo de innovación y emprendimiento social que nació en Reino Unido en 2010 y llegó a España en 2012, forma a jóvenes de entre 15 y 30 años en habilidades de emprendimiento, con un foco social y con el apoyo de mentores del grupo Telefónica. **Desde 2010, Think Big Europa ha apoyado más de 14.000 proyectos en los que ha participado más de 115.000 jóvenes de los cuales 50.000 han recibido formación completa.** Y en España, Think Big ha impulsado desde 2013 más de 1.142 proyectos financiados en los que han participado más de 14.000 jóvenes, de los cuales se han formado más de 10.000.

La gran novedad de 2016 ha sido que todos los participantes en el programa han podido realizar un MOOC en emprendimiento social con el que han recibido formación en habilidades, metodologías y herramientas específicas para ese fin. Algunos de los proyectos más destacados de la convocatoria de 2015-2016 fueron:

- **Handyhand:** prótesis robótica controlada mediante el análisis de señales EMG. Se trata del desarrollo de un prototipo impreso en 3D accionado mediante servomotores. El objetivo del proyecto es utilizar las señales EMG para discernir de una manera lo más exacta posible los movimientos de los músculos, consiguiendo así reproducir en la prótesis la mayor parte de los movimientos cotidianos

- **Inmertec:** se trata de una plataforma que ofrece diversas terapias basadas en la técnica de exposición y adaptadas a la Realidad Virtual. Desde tratamiento de fobias, hasta disfunciones de índole sexual. También ofrece una sección dedicada a particulares donde cualquier persona puede acceder a técnicas de relajación, mindfulness o educación sexual.
- **Las In Girls de Being Inclusive:** un ejemplo joven de Think Big de superación. El 3 de agosto Think Big dio a conocer el proyecto "Being Inclusive", una iniciativa social de Olga y Nerea Mayoral, sin ánimo de lucro, que lucha por llevar la inclusión y la diversidad al mundo de la moda y cuyo objetivo es promover un acceso igualitario a la moda, favorecer la propia imagen corporal y prevenir problemas de índole psicológica relacionadas con la imagen. Olga y Nerea Mayoral presentaron su colección primavera-verano en el Espacio Fundación Telefónica. Nerea –diseñadora de moda– y Olga –psicóloga y responsable del proyecto– mostraron algunos de sus modelos, cuya característica principal es la de "vestir bien y vestir cómodo", unas bonitas prendas que no solo han sido diseñadas para personas con movilidad reducida, sino para todo el mundo. Nerea Mayoral, a la que diagnosticaron una grave escoliosis siendo niña, ha indicado que por fin había encontrado "un lugar en el mundo de la moda". Las hermanas Mayoral trabajan individualmente con personas con diversidad funcional para encontrar las soluciones adecuadas para la vestimenta que van a llevar. Por su



EMPLEABILIDAD

parte, Olga dio un consejo a los jóvenes: "que se sientan a gusto con su imagen y se acepten corporalmente, un proceso en el que hay que trabajar y potenciar todo lo bueno que todos tenemos, lo que produce un cambio radical en la autoestima y forma de vida", afirmó ■

Think Big y la formación en liderazgo: descubriendo las brújulas internas

Uno de los ejes de trabajo de Empleabilidad es la formación en liderazgo, un curso específico que entra de lleno en la problemática propia de la juventud cuando se enfrenta a su primer empleo y a la coordinación de equipos. Así, el fin de semana del 13 al 15 de mayo, 63 jóvenes de Think Big y 24 mentores recibieron el curso de formación *Leading Self*, de la mano de Oxford Leadership Academy, en la sede de Universitat Telefónica, en Barcelona.

La formación tenía dos destinatarios diferentes. En el caso de los jóvenes, iniciaban un viaje de autoconocimiento y liderazgo, y los mentores a su vez recibían formación a través de seis compañeros voluntarios de Telefónica sobre innovación, mentoring, habilidades en comunicación, temas legales y muchos otros ■

Éxito del IV Demo Day de Think Big

El 31 de noviembre, ocho grupos de jóvenes presentaron al público y a los medios de comunicación sus **proyectos para cambiar el mundo**, de la mano de los protagonistas más junior del emprendimiento social.

Una herramienta de prevención y tratamiento terapéutico de rehabilitación neuropsicológica a través de videojuegos; un dispositivo que produce el movimiento controlado de una zona determinada del cuerpo; una app para consumidores y vendedores para reducir el desperdicio alimentario; una plataforma de Realidad Virtual para psicólogos y sexólogos, fueron algunos de los proyectos seleccionados.

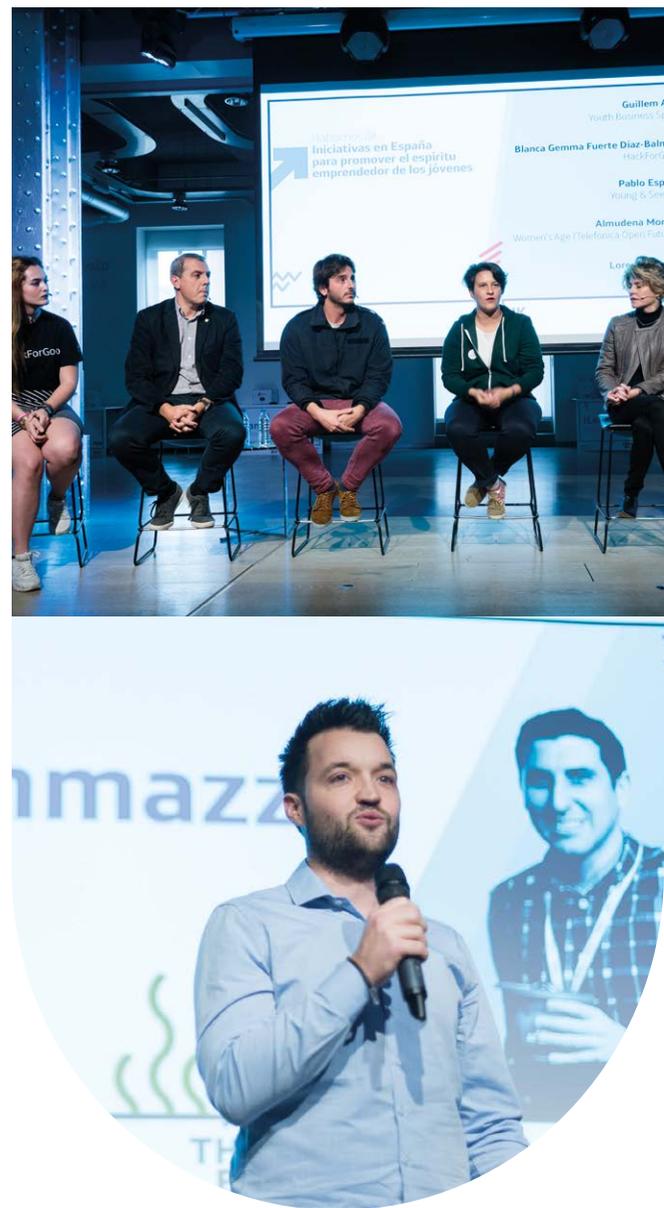
Además, el encuentro contó con emprendedores de la talla del Fundador y CEO de Opinno Pedro Moneo; el CEO de Worldcoo Sergi Figueres; y testimonios como el del nadador que ganó a la ceguera, Enhamed Enhamed, o Claudia Jorge Luján, participante del programa Think Big e impulsora del proyecto "Thinkin Studio", quienes aportaron su visión emprendedora a los jóvenes que ya están dando sus primeros pasos en el mundo de la innovación y el emprendimiento social. Además, varios referentes del sector de la transformación y el emprendimiento digital hablaron del perfil del emprendedor.

Los proyectos seleccionados fueron **Playourbrain**, una herramienta de prevención y tratamiento terapéutico de rehabilitación neuropsicológica a través de videojuegos; **SNA**, un dispositivo que produce el movimiento controlado de una zona determinada del cuerpo; **Tapper**, una app para consumidores y

vendedores para reducir el desperdicio alimentario; **Inmertec**, una plataforma de Realidad Virtual para psicólogos y sexólogos; **ILearn TEA**, un aula virtual para niños con trastornos del espectro autista que conecta su desarrollo con padres y profesores; **Viband**, un sistema de adaptación al entorno para personas con deficiencia auditiva; **Grammazzle**, un programa para aprender inglés mediante puzles gramaticales discriminatorios; y **CREem**, un proyecto de educación digital emocional que evalúa y mejora el estado emocional de los niños hospitalizados.

Tras la celebración del Demo Day, se abrió la quinta convocatoria Think Big bajo el lema **#HazQueOcurra** para ayudar a los jóvenes a que sus ideas se siguiesen haciendo realidad y, además de formarlos, pudiesen seguir optando a la financiación de 3.000 euros para poner en marcha sus proyectos. Una nueva convocatoria de captación de ideas de emprendimiento social para mejorar y transformar la vida de las personas, convocatoria que dio como resultado la presentación de 333 proyectos, seleccionados para el Nivel de inspiración ■





A favor del Emprendimiento Social en FP

En noviembre Fundación Telefónica puso en marcha junto a Acción Contra el Hambre una apasionante experiencia piloto de emprendimiento social y tecnológico en nueve centros de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid, Navarra y Extremadura para mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Los alumnos han empezado a crear prototipos de empresas innovadoras orientadas a cubrir necesidades sociales y que incluyan la tecnología en su idea de negocio en el marco de este proyecto que incluye también formación a docentes para que luego ellos trasladen esta metodología formativa en emprendimiento en sus clases

El objetivo principal es mejorar las posibilidades de inserción sociolaboral de los jóvenes, desarrollando su espíritu y competencias emprendedoras así como su capacidad para crear empresas tecnológicas y con impacto positivo en la sociedad y plasmarlas en prototipos. **FP Emprendimiento Social** prevé llegar a cerca de **5.000 estudiantes**. Para ello, contempla dos itinerarios formativos: uno para alumnos y para profesores de modo que luego sean ellos quienes apliquen en el aula esta metodología de enseñanza en emprendimiento. En total, se formará a unos **200 docentes**.

La experiencia se ha puesto en marcha en 2016 y en ella participan alrededor de 280 jóvenes y una decena de profesores. En 2017 se está replicando la experiencia a la misma cifra de alumnos y profesores y además se está ampliando con otro programa formativo on line para más profesores con el fin de

multiplicar exponencialmente el alcance y que más estudiantes se beneficien del proyecto ■

Becas a la formación profesional

El programa de becas y ayudas de formación profesional de la Compañía de Jesús y Fundación Telefónica tiene como finalidad promover y facilitar el acceso a la formación profesional de jóvenes en situación de exclusión social en nueve comunidades autónomas para mejorar sus **oportunidades de empleabilidad e inserción laboral**. La ayuda prima la demanda de estudios de Electricidad y Electrónica, uno de los campos con mayores salidas profesionales.

Acaba de finalizar el proyecto 2014-2016 con los siguientes resultados:

- Han recibido apoyo o beca 1.354 jóvenes que no hubiesen podido formarse sin esa ayuda.
- Mayoritariamente los jóvenes becados fueron de grado medio.

Previsiones para el curso 2016-2017: una participación de otros 985 jóvenes ■

Proyecto de Aprendizaje y Servicio

Proyecto de Aprendizaje y Servicio en colaboración con Fundación Tomillo y Compañía de Jesús. El objetivo es Mejorar la empleabilidad y aumentar la posibilidad de inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social, a través de un itinerario formativo en competencias transversales, competencias técnicas y prácticas en empresas colaboradoras del grupo Telefónica de instalación de servicios de fibra óptica.

Entre 2014 y 2016 beneficiamos a casi 750 jóvenes que se han formado en competencias transversales y competencias técnicas de fibra óptica. Han recibido orientación laboral. Se han formado en PRL (Prevención de riesgos laborales). Y han realizado 200 horas de prácticas remuneradas en empresas del Grupo Telefónica de instalación en fibra óptica ■

ESCENAS DE EMPLEABILIDAD



¿En qué trabajáis?

Ruth del Toro. - Estoy en la empresa Videona Socialmedia y trabajo como programadora de Android.

Ethan Santana. - Actualmente trabajo como desarrollador web en Telefónica Educación Digital (TED).

¿Cuáles son vuestras funciones?

R. del T. - Soy programadora junior Android. Desarrollo aplicaciones como videona. Ahora mismo por ejemplo, estamos desarrollando una aplicación con TVE.

E.S. - Estamos trabajando en el desarrollo de la plataforma de validación de entidades de formación

de toda España en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), en Madrid.

¿Cómo ha influido el haber participado en Empleo Digital en cuanto a tu situación laboral actual?

R. del T. - Pues totalmente, porque gracias al proyecto he conseguido este trabajo y en menos de dos semanas después de haber terminado el curso. Es más, la empresa en la que estoy ahora participaba en Empleo Digital. Les conocí y ahora estoy trabajando con ellos gracias a eso.

E.S. - Ufff...A toda esa formación le debo el estar trabajando ahora en lo que a mí de verdad me gusta. Y no sólo habilidades técnicas, sino las sociales, las cuales hemos podido aplicar ahora en el mundo

**ETHAN
SANTANA**

Estudiante



**RUTH
DEL TORO**

Estudiante



laboral, como el trabajo en equipo, conocerse a uno mismo... Creo que es precisamente eso, el equilibrio entre las habilidades técnicas y sociales.

¿Qué les dirías a los demás chicos que se encuentran en situación de desempleo?

R. del T. - Sinceramente, animo a que participen y a que por lo menos lo intenten, que se presenten. El haber participado en Empleo Digital me ha cambiado todo, tanto a nivel personal como profesional. No sólo te enseñan a programar, sino que te enseñan a fijarte unos objetivos, una marca personal, y te pone en contacto directo con muchas empresas. Antes de realizar el curso estuve un año en paro, y fue participar y encontrar trabajo. Te mete en un sector que ahora mismo es el futuro. Empleo Digital te abre muchísimas puertas.

E.S. - Les diría que yo mismo he vivido esa situación muchísimo tiempo y que de repente vi una oportunidad como esta. Yo la escuché en publicidad por la radio. Y que nunca se rindan porque: ¿quién me iba a decir a mí, hace seis meses, que iba a tener esto cuando yo había sido músico toda mi vida? Si tienen la oportunidad de formar parte, que no la desaprovechen ■



ESCENAS DE EMPLEABILIDAD



Conversación en el Espacio Fundación Telefónica entre profesor y alumna del itinerario "Programación de portales web con LifeRay" de Empleo Digital

Félix.- Estoy muy contento, ha sido muy buena experiencia dar clase en Empleo Digital, ayudar a la gente a formarse.

Diana.- Llegué de rebote y pensaba que se me iba a dar peor.

F.- Es muy complicado para la gente que no sabe nada de informática y tenéis mucho mérito; no es fácil, es muy condensado y no todo el mundo llega hasta el final: aun trabajando duro, cuesta.

D.- Pero los que tienen una base informática están más rodados.

F.- Hay muchas diferencias y yo establecería hasta tres niveles. Los alumnos que vienen de estudios relacionados con la informática. Los que provienen de carreras de ciencias, como ingeniería, matemáticas o ciencias físicas y químicas, etc.; y los que no han tocado nada del mundo de la informática, que son los que más mérito tienen. En esta formación se aprende mucho, pero hasta que no se pone en práctica, no se sabe. Sales preparado, pero el problema de hoy en día está en que el acceso al empleo, tal y como está el panorama, no es nada fácil. Y, sin embargo, cualquiera de vosotros, que podría incorporarse como junior, se encuentra con que a veces sólo hay un puesto.

D.- Es que ahora piden un "todo en uno", aunque el curso en sí viene bien para ampliar el perfil y abarcar las tendencias digitales que se están desarrollando ahora.



DIANA MARTÍNEZ
Alumna

FÉLIX DE PABLO
Profesor

F.- Ciertamente en muchos casos ayudan a complementar y en casos como el tuyo lo ideal sería ir a una fórmula mixta que combinase las habilidades personales con la experiencia digital: tan importante es la parte que se ve en el cliente como la funcionalidad de la aplicación.

D.- Claro, al abarcar más conocimiento, se amplía el abanico. De hecho, a Verónica y a Israel los han contratado ya de apoyo para Front y estaban tan contentos, y a Borja y a Dani también los han contactado empresas. Lydia me preguntaba el otro día por el sueldo que se puede pedir y le contesté que cuanto más, mejor!

F.- Siempre hago seguimiento de mis alumnos y me creo esa estadística del 70% de empleabilidad, aunque no siempre es de efecto inmediato. En estos momentos, las empresas buscan a gente que se les dé mejor programar y si de cada cuatro entrevistas, cogen a tres, eso quiere decir que de una clase de 20 alumnos, entrarán 15 y 5 no, que suelen ser los que trabajan en los cursos. Lo que habéis de tener claro es que no siempre te van a llamar, sino que tienes que ir a buscar ese trabajo.

D.- He visto bastantes compañeros con alguna base y conocimiento.

F.- No tanta. Santi, por ejemplo, era abogado, no tienen nada que ver el conocimiento previo porque hay alumnos que mejoran en una parte más que en otra y te sorprenden.

D.- También la edad se nota mucho.

F.- La edad es un factor, pero al final tendrás que luchar igual, tanto para lo bueno, como para lo malo.

Una mayor edad puede suponer una mayor madurez y muchas empresas lo pueden ver como algo muy atractivo. Otras empresas colaboradoras, en cambio, prefieren a una persona más joven, pero muchas empresas pueden preferir a gente más adulta. Y es importante conocer los trabajos con más demanda: el mundo web, las app para móviles –que están a la orden del día–, los cursos de movilidad para Android, IOS y todos los dispositivos móviles en general, las tablets... Creo que ese es el futuro, porque hoy en día los teléfonos los utilizas para todo menos para llamar.

D.- Y además te hace ser muy exigente.

F.- Dependiendo de su capacidad es cierto que el itinerario puede ser más fácil o más difícil, pero es importante que todos los alumnos sepan al principio que tienen que hacer un esfuerzo, que tienen que ir a clase y trabajar: una sola de las dos opciones no vale.

D.- Es que si no coges el hilo, te pierdes, porque es un curso bueno en el que se aprende muchas cosas, aunque yo le hubiese añadido un poco más de tiempo.

F.- Con cinco meses está bien planteado, porque no todo el mundo está dispuesto a emplear más tiempo. Los candidatos buscan aprender algo rápido para incorporarse a trabajar y no todo el mundo se puede alargar formándose más allá del medio año. Sí, hice en su día un curso de Java y Oracle de septiembre a mayo, pero tenía veinte años: no todo el mundo dispone de tanto tiempo para un curso exprés donde temas que ves en tres meses en la carrera, aquí las ves en una semana.

D.- Es cierto. Yo, desde luego, lo recomiendo ■

06

CULTURA DIGITAL

UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN
Y EL DIÁLOGO



LAS RAZONES

“De todo y para todos. Nuestro objetivo es el de presentar a la sociedad las últimas expresiones de la cultura y del arte con formatos digitales, innovadores y creativos”. Así resume **Almudena Bermejo, directora del Espacio Fundación Telefónica de Madrid**, la labor realizada en el ámbito de la cultura. “En el pasado 2016, seguimos creando y compartiendo el conocimiento cultural y tecnológico a través de distintas iniciativas: investigaciones, conferencias, congresos, concursos, exposiciones, arte itinerante, publicaciones y talleres que impulsan la creación artística.”

La programación del Espacio se articula en torno a temáticas relacionadas con la tecnología, la ciencia, la innovación y el arte, el aprendizaje STEAM y cómo se está transformando el presente en un futuro cada vez más digital. Las cifras ilustran la buena acogida de la propuesta cultural de la fundación. Más de dos millones de visitantes en menos de 5 años, casi 700.000 visitantes únicos y una presencia que crece exponencialmente en todos los entornos digitales.

Ciclos de creación propia relacionados con redes sociales y tecnología; de temática social, cultural, científica; colaboraciones con festivales científico-tecnológicos como la Noche de los Investigadores, la Semana de la ciencia, Art Futura, el colectivo Naukas o eventos puntuales que nos relacionados con el epicentro de la actualidad (fuimos los primeros en realizar un tutorial sobre Snapchat y de investigar

en un evento el fenómeno Pokemon GO!); los ciclos y debates sobre transformación y TIC como **Big Bang Data, Thinking Party, Millennials o Ciudadano Digital, que junto a The App Date, Espacio Youtuber, Hay Vida en Martes, We Love Technology o Todopoderosos** (el podcast que ha revolucionado la radio digital en España con 4 millones de descargas en un año) conforman algunas de las propuestas que marcan el sello de identidad de la acción cultural de Fundación Telefónica.

Esta programación conforma una oferta integral en la que las exposiciones se completan con una serie de actividades formativas y divulgativas que pueden incluir talleres, debates y publicaciones ■



LAS ACCIONES

'Julio Verne. Los Límites de la imaginación'

El 28 de febrero de 2016 concluyó **la exposición más visitada en la historia del Espacio Fundación Telefónica. Más de 217.000 visitantes** pasaron por la muestra que dedicamos al gran escritor francés **Julio Verne** (Nantes, 1828 – Amiens, 1905) es uno de los autores más prolíficos, populares e influyentes de la literatura universal. El autor más editado de la historia. Verne imaginó un sinfín de mundos fantásticos sin moverse apenas de su propio gabinete de trabajo. Además, gracias a su profundo interés por la ciencia, la exploración y las innovaciones tecnológicas, consiguió generar un imaginario literario verosímil cuya capacidad de evocación ha llegado intacta hasta nuestros días ■

'Sin Título. La Colección Telefónica como nunca se ha visto'

Comenzó el año con la exposición *Sin Título. La Colección Telefónica como nunca se ha visto*, un **proyecto pedagógico positivo de creación colectiva con niños y niñas**. El objetivo: despertar su interés por el arte, aproximarlos a esta disciplina de manera activa y mostrar la Colección de Arte de Telefónica desde un punto de vista novedoso. Cien menores de entre 10 y 12 años colaboraron en las labores de comisariado y participaron de manera

activa en la creación de la exposición con fondos artísticos de la compañía y dieron respuesta a tres preguntas: ¿en qué consiste una colección de arte?, ¿cómo se monta una exposición?, ¿cuál es la labor de un comisario? La muestra contó con cerca de **70 obras de la Colección Telefónica**, piezas de pintura, fotografía, obra en papel y escultura de artistas nacionales e internacionales. *La Belle Société* de René Magritte, *L'escala o Assemblage amb Graffiti* de Tàpies, diversas esculturas de Eduardo Chillida, *L'appel* de Paul Delvaux o *Soliloquy* de Sam Taylor-Wood, entre otras, que convivieron con las visiones de los menores en forma de murales artísticos, reinterpretaciones de títulos y nuevos planteamientos espaciales para las obras exhibidas.

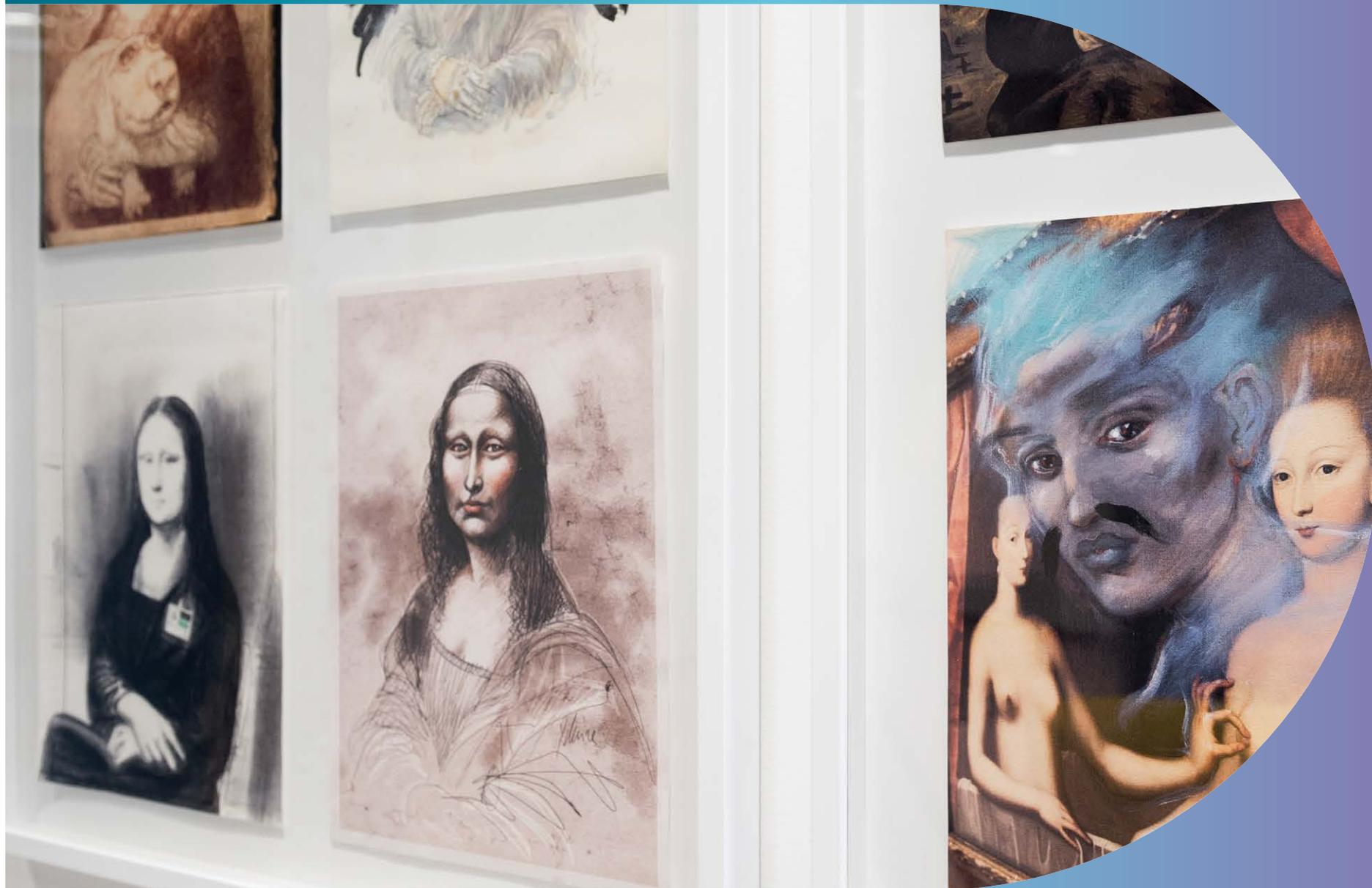
Lo más importante es que, a partir de los fondos de esta colección artística, los niños pudieron participar en el proceso de ideación, selección e interpretación de obras de la exposición. Este proyecto de innovación educativa buscó, por un lado, fomentar entre los niños un acercamiento activo al mundo del arte y, por otro, lograr una experiencia inmersiva de aprendizaje y de trabajo colaborativo a través de la experimentación. Aspectos ambos que se enmarcan en la estrategia educativa que llevó a cabo a lo largo del año el Espacio Fundación Telefónica, vertebrada sobre la pedagogía STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics, en sus siglas en inglés) ■



'El Arte en el cómic'

En febrero, medio centenar de dibujantes y artistas del noveno arte reinterpretaron las grandes obras de la historia de la pintura universal en la exposición *El Arte en el cómic*, comisariada por el escritor Asier Mensuro. La muestra estuvo dividida en tres espacios: la presencia del cómic en los grandes museos, una selección de la Colección Telefónica en formato cómic y el homenaje particular de algunos dibujantes sobre piezas de arte emblemáticas.

Además, con *El Arte en el cómic*, Fundación Telefónica encargó versiones libres de algunas de las mejores piezas de su patrimonio artístico a ilustradores e historietistas de prestigio. Entre ellos, Javier Olivares, Premio Nacional de Cómic de 2015, y Santiago García, quienes ofrecieron su visión de *Constructivo en blanco y negro "TBA"* (1933) de Joaquín Torres García. La dibujante Mamen Moreu realizó tres ilustraciones que homenajean a las obras *Le peintre au travail* de Pablo Picasso, *Assemblage amb graffitti*, de Antoni Tàpies, y *La Belle Société*, de René Magritte. Juan Berrio por su parte, se documentó sobre el periodo en que María Blanchard pintó la obra composición cubista (1918), y realizó una historieta de una sola página que emuló la estructura del mítico cómic *13, Rue del Percebe* de Francisco Ibáñez. Otros autores que realizaron versiones de cuadros de la Colección Telefónica fueron Ana Galván, con dos ilustraciones de *Phycological Morphology*, de Roberto Matta, y *Nature morte cubiste*, de María Blanchard; Tyto Alba con dos versiones de *Verres, journal et bouteille de vin*, de Juan Gris y *L'appel*, de Paul Delvaux; y Teresa Valero, con una imagen de *La chanteuse*, de Juan Gris ■



'Terror en el laboratorio: de Frankenstein al doctor Moreau'

En junio llegó *Terror en el laboratorio: de Frankenstein al doctor Moreau*. El verano de 1816, los escritores Lord Byron, Mary y Percy Shelley y John Polidori, entre otros, se reunieron en Villa Diodati, cerca del lago Lemán, en Suiza, para pasar sus vacaciones. El mal tiempo por la erupción del volcán Tambora, en Indonesia, provocó grandes anomalías climáticas en todo el mundo y obligó a los escritores a encerrarse en la villa. Para entretenerse, decidieron contar historias de terror y de este encuentro surgió la que hoy es una de las mejores obras literarias de terror de la historia: *Frankenstein*, de **Mary Shelley** ■



'Hitchcock, más allá del suspense'

El 4 de octubre, la primera gran exposición en España en torno a la figura del cineasta británico, catalogado como el maestro del suspense, abrió sus puertas. Sin embargo, la obra de Alfred Hitchcock (1899-1980) va más allá del estereotipo y tres décadas después de su muerte, su cine sigue siendo difícil de clasificar. *'Hitchcock, más allá del suspense'* no fue una exposición lineal de la filmografía del célebre director. Por el contrario, se planteó como una mirada global a las claves esenciales de su cine para conocer y comprender toda su figura al completo.

Se vieron retratados aspectos personales y comerciales, la base fundamental de su proceso de creación y su lenguaje cinematográfico: su dominio de recursos del arte y el cine de vanguardia; su capacidad para rodearse de grandes colaboradores, desde técnicos y actores a diseñadores y guionistas, sobre los que ejercía un control férreo; el papel fundamental que tuvieron en sus obras los personajes femeninos y las relaciones complejas entre los dos sexos. Y por supuesto, la capacidad de sus películas para reflejar el tiempo en que fueron creadas y para evocar la atmósfera de cada época ■



“El encuentro de música y tecnología fue el leitmotiv de la exposición 1,2,3... ¡Grabando!”



'1, 2, 3... ¡Grabando! Una historia del registro musical'

En octubre se inauguró la exposición *1, 2, 3... ¡Grabando! Una historia del registro musical*, comisariada por **Cristina Zúñiga**, que trató del encuentro feliz de la música con la tecnología a mediados del siglo XIX, de los grandes avances técnicos en el registro y reproducción musical que se han sucedido desde entonces y de cómo éstos cambiaron la manera de crear, de escuchar, de sentir y de compartir la música. Un viaje fascinante que se inició en los albores del registro sonoro con piezas como el fonógrafo de **Scott de Martinville** o el fonógrafo de **Thomas A. Edison**, que caminó en paralelo a hitos tan paradigmáticos como el magnetófono, la casete compacta o el discman, y culminó en los más recientes dispositivos de reproducción musical como los reproductores mp3. Siguiendo un orden cronológico, desde los primeros soportes de cera y vinilo a lo puramente digital, se mostraron algunos de los principales hitos de la historia de la música y su influencia en la cultura ■

Muestras que saltan fronteras.

Tras su paso por Madrid en 2014, la exposición sobre **Nikola Tesla viajó a Colombia**, donde la muestra recibió la visita de 46.555 asistentes en visitas guiadas y 7.985 participantes en los talleres.

Durante 2016, las exposiciones impulsaron en **Argentina** un escenario que permitió acercar la creatividad, la innovación y la tecnología a las personas y vivir experiencias lúdicas y de aprendizaje que nos diferenciaron en la oferta cultural de la ciudad de Buenos

Aires. Un total de **40.676 visitantes** a las muestras disfrutaron, además de diferentes propuestas diseñadas en el marco de los conceptos y temáticas impulsados por las siguientes exposiciones.

La muestra *Auditando el Proceso Creativo* fue la primera exposición del chef catalán y embajador de Telefónica **Ferran Adrià**, la más grande realizada hasta el momento y la primera sobre procesos creativos e innovación. Se inauguró en Madrid en 2014 y viajó a Buenos Aires en 2016.

A la muestra de Adrià, se sumaron a lo largo del año *Play the Game: 40 años de videojuegos*, exposición producida por Fundación Telefónica Argentina junto con el Museo de Informática que contó con el comisariado de su presidente, Carlos Chiodini. **Reunión ocho generaciones de consolas de videojuegos** en un mismo lugar y fue parte de la experiencia “*Despertando ideas se despierta al futuro*” que visitó Mendoza, San Juan y San Luis e invitó a disfrutar a alumnos de escuelas locales y familias de experiencias lúdicas y educativas, de manera gratuita. La exposición se complementó con una oferta de **talleres tecnológicos** para escuelas y familias. El total de participantes en todas las actividades ofrecidas fue de 20.632 personas.

En Argentina también *Nikola Tesla. Inventor del siglo XXI* fue una de las más visitadas: 14.264 personas se acercaron a ver la muestra más grande celebrada nunca sobre la figura del inventor. La exposición invitó a recorrer el tiempo y los espacios habitados por el fundador de la tecnología moderna, pionero en tecnologías visionarias como la robótica, los aviones de despegue vertical, la energía alternativa y la transmisión de electricidad inalámbrica.

Fundación Telefónica México también documentó a lo largo del año el impacto de los cambios tecnológicos en la sociedad a través de seis publicaciones de descarga gratuita. La más destacada, *Hacia una antropología de los lectores*, editada en México, obtuvo 12.484 descargas, convirtiéndose así en la publicación más descargada de Latinoamérica.

Por otro lado, las tres exposiciones organizadas por Fundación Telefónica México llegaron a los 170.193 asistentes: *Pseudomatismos* de Rafael Lozano Hemmer tuvo más de 141.000 visitantes en su exhibición en el Museo Universitario de Arte Contemporáneo y obtuvo el reconocimiento como mejor exposición por parte de los Premios de la Ciudad de México. Además, participamos en la Feria Internacional del Libro (FIL) en Guadalajara (Jalisco) con varias publicaciones de Fundación Telefónica: *Acción voluntaria y voluntariado*, *Im/previstos*, *Narrativas digitales* y *Personal Normal*.

En **Perú** fue también un año intenso. Se desarrollaron tres exposiciones principales, dos festivales y 434 actividades de ingreso libre, con una gran acogida e impacto en más de 30.000 personas. Entre otras, Lima acogió la exposición *Big Bang Data* que se pudo ver en la sede de Madrid en 2015, un proyecto que se adentra en el fenómeno de la explosión de datos en el que estamos inmersos. Y en diciembre se presentó por primera vez en Perú al artista holandés **Theo Jansen** con su exposición *Asombrosas criaturas* que se exhibió a finales de 2015 en Madrid ■

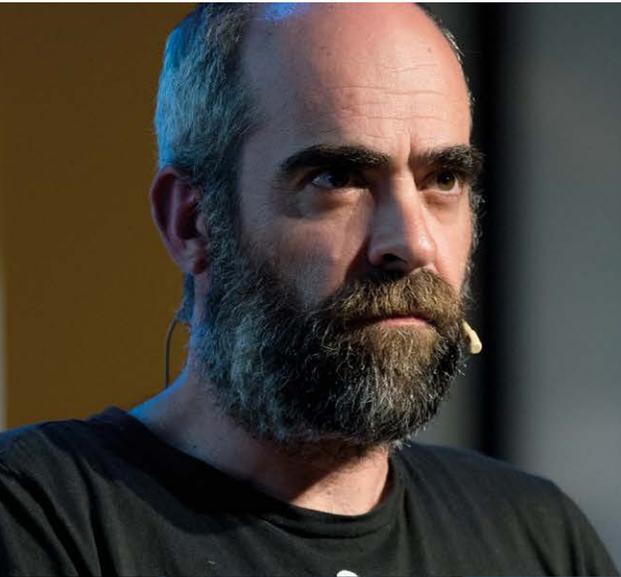
Un espacio de diálogo

El año 2016 ha sido un año de mucho diálogo enriquecedor. Momento estelar del ciclo *Hay vida en martes* fue la visita de la Premio Nobel de Literatura 2015 **Svetlana Alexiévich**. Explicó a la periodista Marta Fernández las claves de obras tan destacadas como *Voces de Chernóbil* (Debate, 2015), *La guerra no tiene rostro de mujer* (Debate, 2015), *El fin del "Homo soviético"* (Acantilado, 2015) o *Los muchachos de zinc* (Debate, 2016).

El 13 de octubre, otra estrella del pensamiento y la cultura triunfó en el ciclo *Hay vida en martes*: el profesor de historia en la Universidad Hebrea de Jerusalén, **Yuval Noah Harari**, especializado en historia medieval, historia militar, historia del mundo y los procesos macrohistóricos. Tras el éxito de *Sapiens. De animales a dioses*, un texto que vendió más de un millón de ejemplares en todo el mundo, Harari volvió su mirada al futuro para ver hacia dónde nos dirigimos.

Otros referentes del mundo del pensamiento también pasaron por el Espacio, personalidades como **Lindsey Addario** (Premio Pulitzer), **Leonardo Padura** (Premio Princesa de Asturias), **Juan Luis Arsuaga** (Premio Príncipe de Asturias) o **Fernando Aramburu**, que presentó en primicia *Patria*, la novela que posteriormente se ha convertido en el fenómeno editorial de la temporada ■





TALLERES

La difusión cultural es un pilar importante en el Espacio Fundación Telefónica. Por eso, desarrollamos en torno al arte, la tecnología y la innovación una serie de actividades (visitas comentadas y talleres) dirigidos a todos los públicos. El objetivo fundamental de esta programación es proporcionar, a través de una pedagogía crítica y activa, las claves para acercarse a las exposiciones y a otros contenidos relacionados con el arte y la cultura digital. Queremos proporcionar una experiencia significativa que sea, además, sensible a las necesidades e intereses de nuestros visitantes.

Durante 2016, en las actividades realizadas en el Espacio **participaron 28.567 personas**, adentrándose de manera dinámica a las exposiciones en curso. Este año pusimos en marcha el programa **Habladabrama: la historia mágica de las telecomunicaciones**, una visita performativa a la exposición Historia de las Telecomunicaciones, en la que el visitante profundiza a través de la magia sobre qué son las Telecomunicaciones y cómo funcionan, desarrollando los conceptos de transmisión, codificación y redes.

Como si se tratara de una película, Hitchcock fue el hilo conductor de todo el programa de visitas y talleres, vinculados a la exposición **Hitchcock. Más allá del suspense**, que abordaron las diferentes etapas del proceso creativo de una obra fílmica, como por ejemplo los talleres para público general **Construyendo un thriller clásico** o **Más allá de los nombres**, las familias disfrutaron con el taller Suspense, los más pequeños jugaron a ser directores en **Aquitecturas**

de suspense, los jóvenes se metieron en el papel de intérpretes y entendieron el proceso de comunicación y diálogo en el taller de caracterización psicológica **Jugando con Hitchcock**.

A propósito de la instalación de Pablo Valbuena, **Kinematope**, el taller **Equilibristas de la luz**, propuso al participante identificar cómo la luz y el sonido modifican nuestra percepción del espacio y el tiempo, y con ello nuestra respuesta corporal.

La muestra **Theremin. El instrumento intocable**, inspiró el taller Construcción de un Theremin con Tinta conductiva, para niños entre 8 y 12 años, que programaron una tarjeta compatible con arduino para construir en 3 horas un Theremin, uno de los primeros instrumentos musicales electrónicos.

En navidades, las familias crearon su pieza musical en el taller **Silencio, se graba**. Produce música en familia, vinculado a la exposición **1.2.3...¡Grabando!** ■



PUBLICACIONES

Las publicaciones de Fundación Telefónica constituyen un vehículo para la difusión del conocimiento sobre las principales transformaciones que las tecnologías de la información y la comunicación están produciendo en las sociedades actuales.

La publicación de referencia es, sin duda, el **Informe sobre la Sociedad de la Información en España (SIE)**, que se edita anualmente desde hace ya dieciséis ediciones. Este trabajo radiografía año tras año el avance de la sociedad de la información a través de sus principales indicadores, aportando datos sobre el uso de las TIC en diversos ámbitos de actividad, desde el punto de vista de los ciudadanos digitales, las empresas y las administraciones públicas. Como las ediciones de los años anteriores, el *SIE 2015* (que analiza los datos del año previo) ha tenido muy buena acogida, con más de **16 mil descargas** en 2016.

Una parte importante de las publicaciones se centra en temas relacionados con la cultura digital y el impacto de las TIC en la sociedad, tratando temas de interés para los ciudadanos, como la ciberseguridad (*Ciberseguridad, la protección de la información en un mundo digital*), el empleo de las TIC por parte de los jóvenes para comunicarse (*Si lo vives, lo compartes. Cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital*), las nuevas formas de comunicación empleadas por los políticos (*La transformación digital y móvil de la comunicación política*) o la incorporación de las TIC en los procesos de producción (*Internet Industrial: máquinas inteligentes en un mundo de sensores*). También se abordan temas relacionados con las tele-

comunicaciones, dirigidos a un público más experto, como la regulación del mercado digital (*Level Playing Field: Las reglas del juego en el ecosistema digital*).

Asimismo, algunas publicaciones tienen una aproximación más histórica con espíritu divulgativo a un tema tan actual como las TIC. *Las tecnologías que cambiaron la historia* aborda la evolución de las telecomunicaciones poniendo el foco en los hechos y personajes más destacados. *Ciberperiodismo en Iberoamérica* recoge los comienzos del periodismo digital en los países de América Latina, España y Portugal. Y, por último, *Historia de Telefónica: 1976-2000. Las telecomunicaciones en la España democrática* analiza en detalle tres décadas fundamentales para la internacionalización y el desarrollo de la compañía.

Los temas sociales, en los que también Fundación Telefónica pone su foco de interés y trabajo, tuvieron su reflejo en tres publicaciones principalmente: *Business Model para entidades sociales*, *Evaluación del impacto social de las Lanzaderas de Empleo y Trabajo infantil y salud*.

En 2016, se editaron tres nuevos números de la **revista Telos**. Se abordaron, entre otros temas, los nuevos espacios en los que se genera y distribuye la innovación; la transformación del modelo editorial y los hábitos de lectura; y los desafíos que afrontan las ciudades en el siglo XXI, y cómo la incorporación de la tecnología puede mejorar su gestión.

En 2016 se presentó una década de conclusiones del **proyecto de investigación Valor Económico del Español**. Para celebrar esta ocasión, se ha realizado

una tercera edición, revisada y actualizada, del *Atlas de la lengua española en el mundo*.

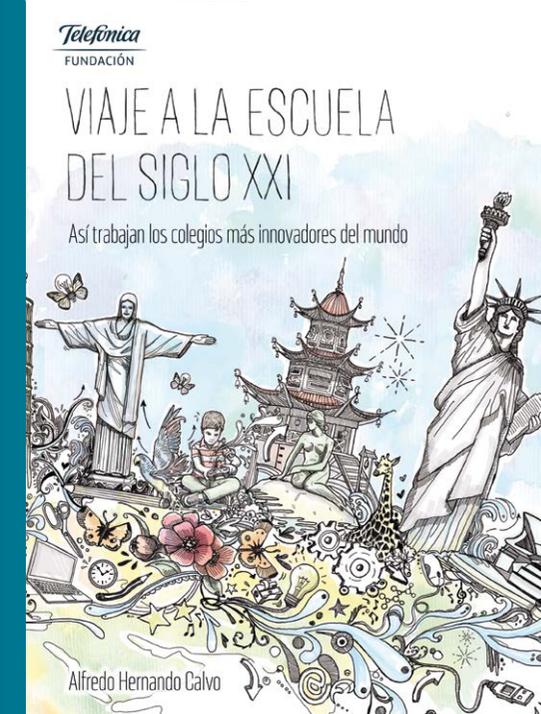
Fundación Telefónica en **América Latina** también ha editado publicaciones este año, como Ecuador, que ha realizado su primer libro, titulado *Millennials en Latinoamérica*. Una perspectiva desde Ecuador, que busca aportar una mirada regional y local a los análisis sobre la generación de los jóvenes que ahora tienen entre 18 y 34 años.

México por su parte publicó *Im/pre-visto. Narrativas digitales* que realiza una incursión en el novedoso campo de las narrativas digitales desde distintos ámbitos. La segunda desarrolla el proyecto MATI-TEC, que tiene por objetivo mejorar las competencias matemáticas, lectoescritoras y tecnológicas.

Por último, en Argentina han realizado la obra titulada *La escuela de las pantallas*, que analiza la introducción de las tecnologías de la comunicación en la educación, en la que han colaborado numerosos expertos sobre los cambios pedagógicos que esto implica ■

VALOR ECONÓMICO DEL ESPAÑOL

Jose Luis García Delgado
Jose Antonio Alonso
Juan Carlos Jiménez





Consolidación del Espacio Realidad Virtual

Tras el éxito de los eventos dedicados a realidad virtual celebrados en el Espacio en 2015, desde febrero de 2016 se consolidó, gracias a la colaboración con **The App Date**, este espacio permanente dedicado a la Realidad Virtual. **El Espacio Realidad Virtual es el primer showroom en España dedicado al VR que está abierto a todos los públicos**, y que ofrece a los visitantes, de manera gratuita, vivir la experiencia inmersiva de esta tecnología que revolucionará el mundo audiovisual en los próximos años. Se trata de un espacio dinámico y vivo donde tanto los contenidos como los dispositivos están en continua renovación, manteniéndose así al día con las últimas novedades en este campo que tanto está avanzando en los últimos tiempos ■



LAS ESCENAS



El Espacio Fundación Telefónica acogió el 19 de noviembre el encuentro **"Women in Action! / ¡Mujeres en acción!"**, una iniciativa de CIMA (Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales) y Movistar Plus, con el objetivo de reconocer la trayectoria del trabajo de las mujeres en el sector audiovisual y de promover su igualdad. Las cifras hablan. Apenas el 16% de las películas estrenadas en España fueron dirigidas por una mujer y un 12% fueron escritas por mujeres guionistas, según el informe que ha elaborado CIMA, que en 2016 cumplió su décimo aniversario.

Con motivo del premio Women in Action! 2016 que CIMA y Movistar Plus concedieron a la actriz y productora francesa Juliette Binoche, la directora Isabel

Coixet intercambió varias ideas con la protagonista de Azul, *El paciente inglés* y *Nadie quiere la noche*, en la que la cineasta barcelonesa dirigió a la intérprete gala. El premio le fue concedido por su contribución al cambio con la creación de la productora We Do It Together, que busca impulsar proyectos de cine y televisión que potencien la figura de la mujer.

Isabel Coixet.- ¿Qué libro, película, pintura o poema explica tu visión de la vida?

Juliette Binoche.- No creo que puedas explicar la vida. Cuando veo una forma de arte que realmente pertenece a la persona que la ha hecho y que puede responder a cualquier estilo o expresión, y si es sincera, el momento en el que el autor la ha realizado



ISABEL
COIXET

Cineasta

JULIETTE
BINOCHÉ

Actriz y productora

siempre me impacta en algún lugar de mi interior; no me gusta ver el trampantojo o una bella decoración.

Isabel Coixet.- ¿Qué crees que pueden aportar las mujeres al mundo del arte? ¿Qué elemento diferencial?

Juliette Binoche.- Lo que las mujeres podemos traer al mundo es muy diferente a lo que traen los hombres. No creo que la igualdad consista en que tengamos que hacer lo mismo que el hombre. En primer lugar, fisiológicamente. Y es importante ese conocimiento para nosotros, en primer lugar porque se trata de otra energía, podemos transformar la energía masculina a través de la presencia, de nuestra una forma de ser, y hay algo en esta energía de la recepción muy interesante, una energía de ida y vuelta.

Isabel Coixet.- Hay roles cada vez más fuertes en el cine, mujeres con sabiduría o que toman las riendas de su destino, heroicas o tan imperfectas como los hombres, pero qué ocurre con otros aspectos como el salario.

Juliette Binoche.- Entiendo que las mujeres debemos seguir luchando por nuestros derechos. No hay dudas al respecto: los salarios deben ser justos. Sin embargo, pienso que, como artista, tienes que hacerlo por algo que va más allá del dinero -por amor a la profesión. Acabo de rodar *Ghost in the Shell*, en la que interpreto a una científica, un genio que ha creado a una humana mecánica que cree que está bajo control, pero en realidad no lo está porque los sentimientos y las emociones están emergiendo y no se pueden controlar. Es premonitorio de cómo lo femenino está avanzando cada vez más y más ■

"Es hora de que los hombres despierten ante una llamada femenina que se hace oír con más fuerza, porque se necesita de una armonía conjunta para que nos permita ser a las mujeres."

Juliette Binoche

Asistentes a exposiciones organizadas por FT	1.644.855
Asistentes a eventos sobre Cultura Contemporánea	33.714
Exposiciones organizadas por Fundación Telefónica	27
Eventos sobre cultura contemporánea realizados por Fundación Telefónica	150
Asistentes y seguidores online de eventos Cultura Contemporánea	84.479
Exposiciones organizadas por Fundación Telefónica en el Espacio	9
Asistentes a exposiciones organizadas en el Espacio	846.218
Eventos organizados por Fundación Telefónica en el Espacio (todos los temas)	152
Asistentes a eventos organizados por Fundación Telefónica en el Espacio	33.888
Niños y niñas que reciben formación en el Espacio FT	2.507
Jóvenes que reciben formación en el Espacio Fundación Telefónica	274
Otros Adultos que reciben formación en el Espacio Fundación Telefónica	4.535
Visitantes totales al Espacio Fundación Telefónica (presencial)	680.823



07

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

UN VOLUNTARIO
CADA VEZ MÁS GLOBAL



LAS RAZONES

Comparten sus conocimientos, su experiencia, su visión. Dedicar buena parte de su tiempo libre a aquellos que lo necesitan más. Los Voluntarios Telefónica reflejan, en buena medida, el compromiso social del Grupo Telefónica. Su andadura comenzó hace quince años, en Argentina, y hoy se despliega por 32 países. Su labor no es un complemento, es una necesidad. Y su compromiso no es anecdótico ni temporal, es sólido y, afortunadamente, contagioso.

En 2016, **más de 27.000 voluntarios** participaron en diversas actividades, contribuyendo con su acción a mejorar, en la medida de lo posible, la realidad de más de **262.000 personas**. Las cifras son frías pero reveladoras: entre todos han aportado el equivalente a más de **25.375 jornadas de trabajo** dedicadas a labores solidarias.

Voluntarios Telefónica inició en 2016 un nuevo reto: convertirse en referente como programa de voluntariado corporativo en la era digital. Y esta transformación la está llevando a cabo a través del **Voluntariado Digital**, que favorece el desarrollo social de los colectivos más desfavorecidos aplicando la tecnología. El objetivo es que nadie se quede fuera de la revolución digital.

Comprende cualquier actividad de voluntariado que incluya en su objeto o desarrollo herramientas digitales para la consecución de su objetivo, incrementando el impacto de las acciones realizadas. Aúna pues,

acciones que requieren de unos conocimientos y compromiso por parte del voluntario favoreciendo la inclusión digital, la formación en seguridad y el desarrollo social de las personas más vulnerables. Incluye herramientas que permiten que multitud de personas colaboren a través de pequeñas acciones y obtengan resultados de gran impacto social. Así mismo, conectamos a los voluntarios con las necesidades sociales de otros países y lugares permitiendo la realización de tareas de voluntariado online.

En **Brasil**, cerca de 2.600 voluntarios colaboraron para lograr una ciudadanía más responsable y solidaria a través de la plataforma *Game do bem*.

Además, el voluntariado digital sienta las bases de lo que será el **Voluntariado ProFuturo**, proyecto que vertebra su actividad sobre la educación. De nuevo, siempre de la mano de tecnología, cómplice imprescindible para el desarrollo de las competencias necesarias para abrirse paso en un mundo en el que, la línea que separa lo analógico y lo digital, tiende a diluirse ■



LAS ACCIONES

Terremoto en Ecuador: del temblor al ingenio

Analógico o digital, para buena parte de los voluntarios de Telefónica, 2016 ha sido un año marcado por el apoyo a los damnificados por el brutal **terremoto que sufrió Ecuador el 16 de abril**. Con la ayuda de más de 250 voluntarios se recogieron cuatro toneladas de todo tipo de ayuda. Y también, en apenas cuatro semanas tras el seísmo, se pusieron en marcha los Centros Proniño, diseñados para dar soporte a la infancia. Luego vendrían las **Vacaciones Solidarias Internacionales**: más de 80 voluntarios llegaron provenientes de 14 países para ayudar en la reconstrucción de escuelas, centros comunitarios y espacios infantiles de las zonas afectadas.

Esta tragedia supuso, lógicamente, un enorme reto para toda Fundación Telefónica. Se requería **rapidez, diligencia y eficacia**. Se articuló un plan de emergencia para dar respuestas a estas demandas. Al tiempo que se intentaban cubrir las necesidades aparentemente más básicas, el equipo de Fundación Telefónica Ecuador sumó al citado plan una gran dosis de **ingenio y creatividad**, desplazándose a todas las zonas afectadas en las primeras semanas tras la catástrofe, y analizando junto a las autoridades locales e instituciones, nacionales e internacionales, las necesidades más importantes para ayudar a la población.

De esta forma se identificaron numerosos proyectos en los que nuestros voluntarios desarrollaron una rápida labor de reconstrucción de centros escolares y atención educativa que permitió que más de 4.000 niños pudiesen volver a la escuela lo antes posible.

En este contexto nació la aplicación **Chatbooks de microcuentos para WhatsApp**. Como explica Alex Velasco, del equipo de Fundación Telefónica Ecuador, todo comenzó con un grupo de Whatsapp:

“El terremoto hirió de lleno a los niños. Comenzamos enviando microcuentos por Whatsapp, pequeños relatos sobre la Pachamama, la madre naturaleza, historias que les ayudaran a entender lo que había ocurrido. Se trataba de intentar darles estabilidad emocional, de ayudarles a dormir. La acogida fue masiva, llegamos a enviar más de 2.000.000 de cuentos. Ahora ChatBooks es una aplicación disponible en PlayStore y AppStore y que se está expandiendo por otros países de Latinoamérica.”

Mucho se ha logrado desde aquel sábado de abril en que, en apenas 75 segundos, este enorme seísmo – 7,8 grados en la escala de Richter – azotó Ecuador. Se recaudaron **42.603 euros**, se construyeron escuelas, viviendas, zonas públicas y se impartieron diversos talleres, entre otras muchas iniciativas. Manta, Portoviejo, Pedernales, Muisne, Bahía son sólo algunos de los escenarios en los que la fundación desarrolló una importante contribución. Alrededor de 5.000 personas de las comunidades de Esmeraldas y Manabí se vieron beneficiadas de una u otra forma. Pero la labor de los Voluntarios





Telefónica en Ecuador continúa, fiel a su compromiso de contribuir a restablecer la normalidad en el país sudamericano y borrar – hasta donde se pueda – las huellas de la tragedia ■

Vacaciones solidarias de récord

Las Vacaciones Solidarias de Voluntarios Telefónica permite a los trabajadores en activo, prejubilados y jubilados del Grupo Telefónica compartir un verano en un país diferente realizando labores solidarias. **En la edición de 2016 se recibieron cerca de 800 inscripciones de candidatos de 22 países**, un récord absoluto en los 12 años que lleva en marcha esta iniciativa.

Además de aquellos que viajaron a Ecuador, otros 30 Voluntarios Telefónica participaron en otros países en proyectos solidarios durante sus vacaciones. Algunos colaboraron en la creación de un centro pedagógico de resolución de conflictos en Pasto, Colombia. Otro grupo se centró en modernizar las instalaciones de una escuela en Cajamarca, Perú y otros viajaron hasta el municipio de brasileño de Eldorado, en Sao Paulo, para desarrollar talleres de lectura y juegos didácticos o facilitar su acceso a Internet ■

Emergencia en Haití

El pasado 4 de octubre, a su paso por el Caribe, el **huracán Matthew**, con categoría 4, tocó tierra en Haití dejando una estela de destrucción. Hay 2,1 millones de personas afectadas (894.000 niños) de las que 1,4 necesitan ayuda urgente (592.000 niños). Fundación Telefónica quiso contribuir a paliar los efectos de la catástrofe, primero poniendo en marcha una campaña de donaciones a través de <https://telefonica.worldcoo.com> que se han destinado íntegramente a **UNICEF** para apoyar la respuesta en las zonas más afectadas por el impacto del huracán: los departamentos de Gran Anse y Sur. Además, Fundación Telefónica llevó a cabo un **matching gift**, es decir, aportó una donación equivalente a lo recaudado.

En un segundo momento, se enviaron voluntarios a las regiones devastadas a través de la **Brigada de emergencia en Haití**, una iniciativa de Voluntarios Telefónica que permitió a los empleados intervenir directamente en terreno, colaborando con la organización SAR Navarra y en coordinación con los equipos locales de Naciones Unidas y de diferentes instituciones que tienen presencia permanente en la zona.

Se instalaron filtros de uso familiar para potabilizar el agua, imprescindibles para frenar la expansión del cólera, y equipos sanitarios para abastecer a los hospitales, que se vieron desbordados por las numerosas personas contagiadas. El trabajo de los voluntarios se sumó al de los más de 13.000 voluntarios que colaboraron en la Cruz Roja. La primera acción de apoyo fue el acopio de alimentos y medicamentos

a través de los colaboradores de la Torre Telefónica en México. Lograron reunir más de una tonelada de ayuda— agua, alimentos y medicamentos— que se envió vía marítima por el Puerto de Veracruz a Haití ■

Tecnología sin fronteras

Además de en Ecuador, la tecnología jugó un papel fundamental en otros escenarios. En Venezuela, para impulsar la educación digital, los voluntarios ofrecieron charlas y actividades de alfabetización digital en la red de medio centenar de las **Salas Digitales Movistar**. Además, a través del proyecto **Un sueño, una realidad**, 25 voluntarios lideraron y ejecutaron quince proyectos sociales con la ayuda de quince ONG.

Siguiendo la estrategia global, en Argentina, el Voluntariado Online recibió un gran impulso y con resultados muy positivos. Durante 2016, se ofrecieron **27 actividades online** para que los voluntarios pudieran colaborar en forma digital con diferentes entidades sociales ■

DIVT: El día de todos

Más de **17.000 empleados** de Telefónica participaron el 21 de octubre en el **Día Internacional del Voluntario Telefónica 2016**. Un día especial, una cita anual que celebra la labor solidaria de los empleados del Grupo, una iniciativa que, a nivel mundial, involucra a trabajadores en 32 países.

En toda España, **más de 4.000 voluntarios** participaron en alguna de las 180 actividades relacionadas con personas en riesgo de exclusión y vulnerabilidad social. La décima edición desarrolló actividades de impacto social en diversos ámbitos y con diferentes





metodologías. A la celebración se sumaron, un año más, los empleados de Telefónica en todo el mundo, que participaron en **más de 1.500 actividades**, desde EEUU a Chile, pasando por Alemania, Inglaterra, China o Israel.

Este año hubo además sorpresa. **Un Aplauso para los Voluntarios** reunió a estrellas del deporte y la televisión que quisieron, con su presencia, destacar la labor solidaria del programa. Acudieron a la cita en el Distrito Telefónica de Madrid, entre otros, **Perico Delgado**, ganador del Tour y la Vuelta y comentarista de ciclismo, **Chema Martínez**, atleta olímpico y campeón de Europa de atletismo, **Teresa Perales**, embajadora de Fundación Telefónica, ganadora de 26 medallas paralímpicas y la deportista española más laureada, **Raquel Sánchez Silva**, presentadora de televisión, y los comentaristas deportivos **Julio Maldonado**, **Kiko Narváez**, **David Carnicero**, **Amaya Valdemoro** y **Nikola Loncar** ■

El reto 'Abriendo puertas' con la Fundación Bobath

Fundación Telefónica puso en marcha en 2016 *Abriendo puertas*, un reto solidario dirigido a B2B Customer Operations de Telefónica Business Solutions, que aceptó el desafío de recabar al menos 6.000 euros para automatizar el colegio madrileño de la Fundación Bobath con dispositivos de domótica.

Fundación Bobath trata y educa a niños que sufren parálisis cerebral, una enfermedad que afecta a la postura, al movimiento y a la organización de los diferentes sistemas sensoriales. Suele ser provocada por una lesión o un desorden cerebral no progresivo.

Así, la Fundación proporciona, con un enfoque interdisciplinar, una intervención integral y educación de las personas con parálisis cerebral a lo largo de todas las etapas de la vida de la persona afectada, con el objeto de que puedan llevar una vida tan normal como sea posible. Estas personas tienen trastornos motores que dificultan su autonomía y el desarrollo de las acciones que quieren realizar. Las nuevas tecnologías facilitan mucho este trabajo, potenciando sus capacidades y posibilitándoles la realización de acciones antes impensables. Estos avances creados gracias a la tecnología posibilitan un sinfín de acciones: comunicativas, educativas, lúdicas e incluso motrices.

Cosas tan cotidianas como controlar el teléfono, las ventanas, los puntos de luz, el ascensor, las grúas del gimnasio, los ventiladores adaptados, pequeños receptores como lamparitas de las habitaciones, ventiladores, calefactores, humidificadores y pequeños electrodomésticos suponen un esfuerzo enorme para estas personas. La idea del reto es proporcionar a todos los usuarios del centro unos mandos de control para poder controlar el entorno desde el móvil o la tableta.

Finalmente se consiguieron más de 11.000 euros que han permitido que los beneficiarios de esta entidad sean autónomos en sus actividades cotidianas y que la escuela sea un laboratorio que les permita aprender a utilizar las nuevas tecnologías y extenderlas a su vida diaria en sus hogares ■



LAS ESCENAS

Realidad virtual en el hospital

Cada año, Voluntarios Telefónica ofrece la oportunidad de que los trabajadores del Grupo con inquietudes sociales y ganas de transformar su entorno, ayuden a la asociación de personas con discapacidad de sus respectivas ciudades, colaboren con una entidad que se dedique a proteger el medio ambiente y participen con sus compañeros en actividades para personas sin hogar. Así, en la *Convocatoria Abierta de Actividades de Voluntariado* los voluntarios presentan las causas en las que quieren colaborar, las entidades concretas de ese ámbito que proponen apoyar y las actividades que vayan a desarrollar.

En 2016, recibimos **316 candidaturas de proyectos** y más de 200 personas y ocho entidades resultaron beneficiadas con un doble apoyo: por un lado con la presencia de voluntarios y, por otro, con una colaboración económica que en algunos casos alcanzó los 5.000 euros.

Una de las más destacadas y recordadas fue **Voluntechies**, el taller de Realidad Virtual con niños y niñas hospitalizados, actividades lúdico-formativas donde las últimas tecnologías disponibles en el mercado, como la realidad virtual, les ofrecen una herramienta para que puedan “escapar” del hospital y disfrutar cuando lo necesiten. Fue en el madrileño Hospital Niño Jesús, donde cada niño montó sus propias gafas y las decoró a su gusto. Además de manera

individual pudieron probar lo último en el mercado, como pintar en 360 grados, conocer el fondo marino y sus animales o descubrir nuevas ciudades, entre otras muchas experiencias ■

El voluntario del año

Por primera vez en 2016, Fundación Telefónica ha elegido al Voluntario del Año. **Gorka Fiel Goñi**, un diseñador y desarrollador de herramientas de automatización que pone en valor la empatía y el empoderamiento como método para cambiar el mundo fue elegido Voluntario del año en 2016.

Se trata de una persona que ha demostrado su enorme solidaridad ayudando a paliar las consecuencias de dos catástrofes naturales ocurridas en Ecuador y Haití, con un excepcional compromiso personal. Trabaja diseñando y desarrollando herramientas de diagnóstico y automatización para la gerencia encargada del soporte y mantenimiento de las redes del núcleo IP de España.

Gorka cuenta cuáles han sido sus experiencias más relevantes en Haití y Ecuador y qué valores son los que cree que pueden transformar el mundo:

“Ambas experiencias supusieron salir de mi círculo de confort. De Haití, me quedo con que las personas somos capaces de lo peor, pero también de lo mejor. Hubo momentos difíciles como el cruce de la frontera desde la República Dominicana con la carga, que fue toda una odisea. Sin embargo, al final salió adelante fue gracias, sin duda, a la inestimable ayuda de maravillosas personas que entendieron la repercusión de nuestro proyecto.

La construcción de la escuela en Ecuador, por otra parte, no tuvo más que sonrisas y apoyo. La comunidad valoró muchísimo el proyecto que Fundación Telefónica decidió llevar a cabo, entendieron la relevancia del mismo y comprendieron que a los que afectaba el resultado final era a ellos mismos.

Pienso que los valores que pueden cambiar el mundo son la empatía y el empoderamiento. La primera supone saber valorar a las demás personas, por diferentes que sean; ser consciente de que sus vidas también están llenas de retos; el segundo conlleva controlar y gestionar el entorno que te rodea; el resultado es que valoramos más lo que tenemos y lo cuidamos más” ■



08

NUESTRA TRANSPARENCIA, NUESTRO COMPROMISO

ACTUAMOS EN BENEFICIO DE
LAS SOCIEDADES DE CADA PAÍS



Las **Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica** actúan siempre en beneficio de las sociedades de los países en los que están presentes. Para ello, mantienen un diálogo constante con los diferentes públicos, con el fin de conocer tanto sus necesidades como el impacto real que las actividades que se ponen en marcha tienen en estos mismos beneficiarios, y procura atender los principales retos de cada momento.

Son múltiples y variados los canales de comunicación que utilizamos para “hablar” con la sociedad sobre nuestras inquietudes y nuestro trabajo: desde campañas de comunicación y presencia regular en foros especializados, hasta un ecosistema digital de quince webs corporativas y perfiles en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram). El contacto con la sociedad también incluye el envío

de boletines electrónicos periódicos y la publicación de informes de resultados de los proyectos.

En el ejercicio 2016, Fundación Telefónica sigue posicionada entre las tres primeras fundaciones más transparentes de España, al cumplir quince de los diecisiete indicadores de transparencia, según el Informe Construir confianza 2016. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas, que realiza anualmente la Fundación Compromiso y Transparencia.

En 2016, Fundación Telefónica también ha asumido el compromiso de realizar los cambios necesarios para que los criterios, principios y contenidos que se recogen en este Informe Anual se adapten una vez más al marco G4 del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

La realización de un estudio de materialidad hace dos años nos ha permitido identificar aquellos asuntos económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo que son considerados de alto impacto y relevancia, tanto para la Fundación, como para nuestros distintos grupos de interés.

Así, este informe da una respuesta transparente y satisfactoria a las expectativas de los diferentes públicos internos y externos de la Fundación, y ofrece información detallada que ayuda a mejorar la gestión interna de los asuntos que han sido identificados como relevantes. Tras la Identificación, Priorización y Validación, fases incluidas en el GRI-4, el estudio de materialidad identifica los asuntos relevantes para Fundación Telefónica, agrupados en ocho categorías: *Económicos, Gobierno Corporativo, Cumplimiento Normativo, Gestión del Riesgo, Sociales, Recursos Humanos, Proveedores y Medioambiente.*

ASUNTOS ECONÓMICOS	
1	Conocer las fuentes de financiación de la Fundación y el valor de la contribución (Transparencia financiera)
2	Desarrollo de una adecuada gestión económica de la Fundación
3	Asignación presupuestaria por áreas (ejes estratégicos) de la Fundación
4	Consecuencias económicas indirectas de la actividad de la Fundación
ASUNTOS DE GOBIERNO CORPORATIVO	
5	Garantizar la transparencia y la correcta gestión de la estructura de los Órganos de Gobierno de la Fundación
6	Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación en los Órganos de Gobierno de la Fundación
7	Contar con políticas y procedimientos sobre la retribución de los Órganos de Gobierno de la Fundación
ASUNTOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO	
8	Contar con procedimientos en materia de ética e integridad
9	Contar con mecanismos formales de reclamación sobre incumplimientos normativos

10	Garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
11	Luchar contra la corrupción, el blanqueo de capitales y el fraude
12	Respetar y proteger los Derechos Humanos fundamentales
13	Contar con procesos de auditoría social y medioambiental
ASUNTOS DE GESTIÓN DEL RIESGO	
14	Contar con políticas y procedimientos para evaluar los riesgos sociales y medioambientales
ASUNTOS SOCIALES	
15	Inversión y desempeño económico y social de la Fundación
16	Realizar evaluaciones de impacto en las comunidades locales en las que opera la Fundación
17	Diseñar programas y proyectos que generen un beneficio social
18	Desarrollar, monitorizar y evaluar los programas y proyectos
19	Facilitar información de los programas y proyectos
20	Fomentar la innovación e intercambio de conocimiento
21	Integrar criterios de género y diversidad en los programas y proyectos
22	Relación con los grupos de interés
23	Conocer la satisfacción de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
24	Desarrollar campañas de movilización y sensibilización pública
ASUNTOS DE RECURSOS HUMANOS	
25	Garantizar la estabilidad y la seguridad en el empleo
26	Garantizar la formación y capacitación de los empleados
27	Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación dentro de la Fundación
28	Promover medidas de prevención de riesgos laborales y salud de los empleados
ASUNTOS DE PROVEEDORES	
29	Contratar servicios con proveedores locales
30	Realizar evaluaciones de las prácticas laborales y medioambientales de los proveedores
31	Realizar evaluaciones de los impactos sociales de los proveedores
32	Realizar evaluaciones en materia de Derechos Humanos a los proveedores
ASUNTOS DE MEDIOAMBIENTE	
33	Incluir la responsabilidad medioambiental dentro de la actividad de la Fundación

8.1. Gobierno corporativo

Fundación Telefónica basa su comportamiento en el **Código de Buen Gobierno Corporativo** aprobado por su Patronato en su reunión celebrada el día 25 de marzo de 2015. Este documento recoge las principales recomendaciones nacionales e internacionales en materia de buen gobierno de entidades sin ánimo de lucro y de principios de responsabilidad social fundacional.

El sistema de gobierno de Fundación Telefónica se configura con arreglo a la siguiente **normativa**:

- Los **Estatutos de Fundación Telefónica** que, **junto con la Ley**, constituyen la base sobre la que vertebra la gestión responsable de sus proyectos e interacción con la sociedad en general.
- Los **Principios de Actuación del Grupo Telefónica**, directrices que inspiran y definen la manera en la que éste desarrolla su actividad, y cuyos principios generales son la honestidad y confianza, el respeto por la ley y por la integridad, y el respeto de los derechos humanos.
- El **Código de Buen Gobierno** que interpreta y desarrolla los Estatutos de Fundación Telefónica a los efectos de garantizar el cumplimiento de los fines fundacionales, la transparencia de los órganos, de los miembros del Patronato y de los empleados de Fundación Telefónica.

Los Principios de Actuación del Grupo Telefónica son de obligado cumplimiento para los directivos, empleados, aliados y proveedores, y garantizan el

correcto desarrollo de la misión de la organización bajo los más estrictos estándares de transparencia.

Por otra parte, todos los empleados de las fundaciones reciben formación sobre los aspectos éticos en el negocio que rige en el Grupo a través de la **Oficina de Principios de Actuación**, el órgano encargado de velar por el cumplimiento del código ético en Telefónica. En concreto, se evalúan los conocimientos del trabajador sobre los principios de integridad, honestidad y confianza que deben prevalecer en la relación con clientes y proveedores.

En el campo de la protección de la información, las Fundaciones Telefónica, de acuerdo con la legislación vigente en cada país, respetan la **privacidad de los usuarios y el secreto y seguridad de los datos personales**, adoptando para ello las medidas técnicas y organizativas necesarias para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos personales facilitados, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos y los riesgos a los que están expuestos.

En 2016 no se han reportado multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con la actividad de la Fundación, su desempeño en la sociedad o sus prácticas laborales ■

8.2. Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno de las distintas Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica son los **Patronatos** y el **equipo directivo** de cada una.

El ente de gobierno superior es el Patronato pues tiene la responsabilidad de establecer las directri-

ces de actuación y de administrar y representar a la Fundación. Existen **doce patronatos** de las fundaciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela (en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua no existe fundación y los programas se implementan a través de las operadoras locales).

Los miembros del Patronato son nombrados con arreglo a los respectivos Estatutos de cada Fundación y actúan con arreglo a las normas contenidas en ellos y a lo dispuesto en sus legislaciones. Los cargos en el Patronato son de confianza y honoríficos y sus titulares los desempeñan gratuitamente, sin devengar por su ejercicio retribución alguna. No obstante, el Patronato podrá fijar una retribución adecuada a aquellos patronos que presten a la Fundación servicios distintos de los que implica el desempeño de las funciones que les corresponden como miembros del Patronato.

La composición de los Patronatos se hace constar en los Estatutos de cada una de las fundaciones. Todos sus miembros combinan una gran experiencia en el mundo de la empresa con el conocimiento social necesario para poder desarrollar su actividad. La diversidad y la no discriminación son criterios que rigen en la elección de los patronos, para la que se considera, además, la experiencia y el conocimiento profesional.

Las reuniones del Patronato serán convocadas por el Presidente por propia iniciativa o a petición de una tercera parte, como mínimo, de los miembros de aquel, y, con carácter necesario, dos veces al año.

El gobierno ejecutivo de las fundaciones lo llevan los equipos directivos respectivos, que se encargan de implementar las directrices de actuación a través de programas y proyectos y que llevan a cabo la gestión diaria de la organización.

El conjunto de los equipos directivos de las fundaciones de todos los países está formado por mujeres y hombres de distintas nacionalidades, que se ocupan, entre otras tareas, de formular recomendaciones a los Patronatos, coordinar la puesta en marcha y ejecución de los programas estratégicos y de los proyectos a nivel global; de administrar los recursos y asegurar la sostenibilidad medio y largo plazo de las Fundaciones mediante el establecimiento de alianzas estratégicas.

Los miembros del Patronato no reciben compensaciones económicas por ejercer sus funciones, aunque sí se retribuye al equipo directivo, con el objetivo de garantizar la máxima profesionalidad en el desempeño de sus funciones, cuya remuneración se determina de acuerdo al mercado retributivo de cada país y está ligada al cumplimiento de los objetivos de las fundaciones.

EQUIPO DIRECTIVO

- César Alierta Izuel**
Presidente de Fundación Telefónica
- José María Sanz-Magallón Rezusta**
Director general de Fundación Telefónica
- Almudena Bermejo Sánchez**
Acción Cultural
- Magdalena Brier López-Guerrero**
Administración y Recursos

- Alejandro Díaz-Garreta**
Educación
- Lydia Loste Sáez**
Comunicación
- Carmen de la Serna Inciarte**
Empleabilidad y Voluntariado
- Agustina Catone**
Fundación Telefonica Argentina
- Americo Mattar**
Fundación Telefónica Brasil
- Vicky Riaño**
Fundación Telefónica en Centroamérica
- Andrés Wallis**
Fundación Telefónica Chile
- María Jimena Durán Sanin**
Fundación Telefónica Colombia
- Maria Augusta Proaño**
Fundación Telefónica Ecuador
- José Antonio Fernández Valbuena**
Fundación Telefónica Guatemala y El Salvador
- Nidia Chávez**
Fundación Telefónica México
- Elizabeth Galdo Marín**
Fundación Telefónica Perú
- Jose Pedro Derrégibus**
Fundación Telefónica Uruguay
- Valentina Ríos**
Fundación Telefónica Venezuela

8.3. Desempeño económico

Los **recursos económicos** que utilizan las Fundaciones Telefónica para llevar a cabo su actividad social y cultural en los distintos países **proceden del Grupo Telefónica** y, en su caso, del rendimiento del patrimonio fundacional.



Aunque los Estatutos contemplan la posibilidad de recibir financiación externa al Grupo, tanto a través de subvenciones, ayudas y colaboraciones públicas como de donaciones, legados y herencias de los particulares, **nuestras fundaciones no reciben ningún tipo de subvención o ayuda pública** y se financian íntegramente con recursos propios de Telefónica.

La inversión de la organización no ha variado de forma muy significativa respecto al ejercicio anterior ■

8.4. Procesos de toma de decisión sobre proyectos

Los **Planes de Acción anuales** de cada Fundación Telefónica en el mundo definen tanto los presupuestos como los objetivos establecidos para cada una, así como los proyectos concebidos para alcanzar dichos objetivos. A partir de la aprobación de estos documentos, las normativas establecen unos procesos detallados para la aprobación, el seguimiento y la evaluación de las acciones emprendidas.

En las Fundaciones Telefónica se toma el proyecto como unidad básica de trabajo. Cada uno de los proyectos está constituido por una secuencia de actividades ordenada para obtener un propósito definido y está sujeto a unas especificaciones, a un marco temporal concreto y a unos costes determinados.

Los proyectos siguen un proceso establecido desde que se conciben hasta que se ejecutan, que comienza con la presentación de una propuesta ante el Comité de Dirección. Una vez aprobada ésta, se inicia el ciclo de vida del proyecto, con una primera

etapa de definición, planificación y organización, seguida de otra de ejecución y evaluación, hasta llegar al cierre de la actividad. Durante la vida del proyecto se realiza un seguimiento documental y un seguimiento presencial para determinar la eficacia y la eficiencia de la acción emprendida.

Las Fundaciones Telefónica cuentan con un modelo de gestión de riesgos que permite determinar, cuantificar y mitigar adecuadamente los principales riesgos que puedan afectar a la consecución de sus objetivos o proyectos.

Uno de los pilares de la actuación de Fundación Telefónica es el alineamiento con las mejores prácticas operativas existentes en el mercado y en Telefónica. En esta línea, en 16 de abril de 2012, el Comité de Estrategia de Fundación Telefónica España aprobó incorporar a los procesos de Fundación Telefónica la **Política Corporativa de Gestión de Riesgos**. Este compromiso viene a reforzar el posicionamiento para dotar de la máxima transparencia y control a todas las actividades y proyectos de Fundación Telefónica, y disponer de las mejores herramientas de gestión.

Esta metodología proporciona un valor añadido a la organización al seleccionar e implantar respuestas específicas para reducir los riesgos en la ejecución de los fines fundacionales de Fundación, e incorpora un alto grado de concienciación sobre ellos. Además la Política y Procedimiento Corporativos de Gestión de Riesgos del Grupo Telefónica están basados en una serie de principios concretos, que se derivan de la experiencia, las mejores prácticas y las recomendaciones de Buen Gobierno Corporativo, y contribuyen al objetivo de mejora continua en el desempeño de nuestros proyectos ■

8.5. Transparencia informativa

Las fundaciones de Telefónica procuran cuidar todos los detalles en lo que respecta a la información que divulga, tanto sobre las acciones y programas que lleva a cabo, como sobre la manera en la que los ejecuta. A través de la difusión de las actividades se pretende que éstas beneficien al mayor número de personas posible y que las distintas sociedades en las que trabajan las fundaciones conozcan más de cerca nuestra labor.

Por otro lado, solamente por medio del establecimiento de canales bidireccionales de comunicación eficaces podemos detectar los temas que más preocupan a nuestros 'stakeholders' o grupos de interés.

La transparencia informativa es un objetivo institucional especialmente especificado en los Principios Generales de Actuación que siguen las Fundaciones Telefónica de los distintos países. En dicho documento se establece lo siguiente:

Igualdad y Transparencia

- Velaremos por la transparencia de nuestra actividad con respecto a nuestro entorno social, facilitando cauces de comunicación y cooperación con nuestros grupos de interés (accionistas de Telefónica, clientes de Telefónica, empleados, administraciones públicas, comunidad educativa, entidades sin ánimo de lucro, sociedad en general, socios estratégicos, proveedores, beneficiarios y medios de comunicación).
- Con respecto a todos ellos, Fundación Telefónica pondrá a disposición un conjunto de diferentes

canales de diálogo, que garantiza que sus inquietudes y expectativas son debidamente recogidas e incorporadas en la gestión de la Fundación.

- Igualmente, Fundación Telefónica potenciará la transparencia en relación con sus donantes, respetando, en todo caso, su voluntad dotacional, y facilitándoles, si así lo requieren, información precisa sobre el destino de los fondos aportados.
- Garantizaremos la transparencia e igualdad de oportunidades para todos los proveedores que envíen ofertas, promoviendo la competencia siempre que sea posible.

Son múltiples y variados los canales de comunicación que utilizamos para "hablar" con la sociedad sobre nuestras inquietudes y nuestro trabajo: desde campañas de comunicación hasta presencia regular en foros especializados; desde una constelación de quince webs corporativas nacionales hasta perfiles en los principales medios sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram); desde el envío de boletines electrónicos periódicos a la publicación de informes de resultados de los proyectos.

En este sentido, en el ejercicio 2016 Fundación Telefónica ha sido destacada en el tercer puesto del ranking español, al cumplir quince de los diecisiete indicadores de transparencia, entre las fundaciones más transparentes de España, en **Construir confianza 2016. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas** que realiza anualmente la Fundación Compromiso y Transparencia ■

8.6. Aliados, colaboradores y proveedores

En todos los países en los que estamos presentes, las Fundaciones Telefónica se apoyan en la experiencia y el saber hacer de aliados con reconocida experiencia en los diferentes temas en los que trabajamos con el objetivo de optimizar el desarrollo de su actividad.

Dependiendo de las necesidades específicas de cada proyecto, las diferentes formas de colaboración externa con:

- **Organizaciones aliadas y expertos de reconocida competencia**, seleccionados entre los más experimentados para cada una de las acciones a emprender.
- **Proveedores**, empresas que aportan los servicios necesarios para la ejecución de los proyectos de Fundación Telefónica.

En ambos casos, cada Fundación Telefónica colabora con terceros bajo un modelo de actuación que fomenta una gestión sostenible de las relaciones y que ayuda a construir confianza y transparencia tanto en la relación como en los procesos.

Para ello, las Fundaciones Telefónica han aprobado y aplican en todos los países normativas específicas para el establecimiento de acuerdos, que regulan la transparencia tanto en la selección de los aliados y colaboradores como en la formalización de cada convenio. En el caso de los proveedores la selección se realiza a través de los concursos gestionados por

la Mesa de Compras del Grupo Telefónica, que es una institución que está presente en todos los países.

El modelo de colaboración de las Fundaciones Telefónica con terceros impone una serie de exigencias a las potenciales organizaciones aliadas, expertos o proveedores:

- Las **organizaciones aliadas deben acreditar su constitución de acuerdo a la normativa legal de cada país**, así como el cumplimiento con las obligaciones legales y fiscales vigentes. Si se trata de ONG tienen que presentar los documentos que acrediten que efectivamente son entidades donatarias, la inscripción en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, así como los estatutos, los poderes del representante legal y los datos bancarios específicos (no la cuenta común de la organización) para el desarrollo de la actividad.
- Los **proveedores se rigen por las normativas aprobadas para la selección y contratación y quedan obligados desde el momento en que aceptan las condiciones del pliego de condiciones** (requisitos, plazos, penalizaciones...). Dicho pliego tiene valor contractual para importes inferiores a 100.000 euros siempre que no requiera la firma de un contrato posterior por temas de tratamiento de datos de carácter personal o propiedad intelectual.
- Con el fin de compartir con la cadena de valor el código ético de conducta, **en todos los convenios, contratos y pliegos de condiciones se trasladan los Principios de Actuación y**

la Normativa de Mínimos en Materia de Protección de Datos del Grupo Telefónica una vez adaptados y aprobados por cada una de las Fundaciones Telefónica.

A lo largo de la vida de un convenio se realiza un seguimiento específico, incluyendo informes periódicos de gestión y en algunos casos auditorías de procesos, legales y financieras, en función de lo establecido en la normativa vigente.

Las Fundaciones Telefónica forman parte de numerosas organizaciones tanto de carácter internacional como estrictamente locales de los países en los que estamos presentes. A modo de ejemplo, formamos parte del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) en Argentina, el Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE) en Brasil, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) en México, Asociación Española de Fundaciones, la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET), el Foro de Gobernanza de Internet en España y la Confederación Iberoamericana de Fundaciones ■

8.7. Compromiso con el medio ambiente

En lo que se refiere a la gestión ambiental global de Telefónica, se han sentado las bases para extender las buenas prácticas en este campo a todas las empresas del Grupo, y en esa línea es en la que se sigue trabajando en 2016 con el objetivo de generalizar esa implantación. El reto es disminuir nuestra huella interna y, a la vez, utilizar todo el potencial de las

TIC para ofrecer soluciones a los retos ambientales, actuales y futuros.

Tomando como referencia el 'principio de precaución', en Telefónica se lleva a cabo un análisis de los riesgos ambientales de todas las operaciones dos veces al año. Los riesgos identificados se relacionan con el cumplimiento de la legislación, la situación de instalaciones con peligro de contaminación ambiental, la vulnerabilidad a desastres climáticos de nuestra red o los costes de la energía. Los sistemas de gestión ambiental y de energía son un pilar fundamental en el control de estos riesgos en límites mínimos.

En Telefónica, medimos nuestro consumo de energía y calculamos nuestra huella de carbono. Analizamos e identificamos nuevas oportunidades de reducción de energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) e implantamos proyectos de eficiencia energética y energía renovable en cada una de nuestras operaciones. Así, reducimos el consumo operacional de energía y el impacto ambiental de nuestras actividades.

Las actividades de la Fundaciones Telefónica son catalogadas como de bajo impacto ambiental, ya que no afectan de forma significativa los recursos naturales, no generan impactos notorios sobre fuentes de agua o energía y no producen grandes emisiones o residuos. En este sentido, la gestión ambiental de las fundaciones se basa en la adopción de buenas prácticas, particularmente aquellas que permiten reducir consumos, hacer un mejor uso de los recursos que se emplean frecuentemente como energía, agua y papel y concienciar a los empleados

y grupos de interés sobre la importancia del cuidado del medioambiente.

Las TIC son nuestro aliado para reducir el consumo de papel en todos los procesos internos y también en la relación con nuestros beneficiarios y grupos de interés. El formato electrónico se ha impuesto como canal de comunicación frente a los medios tradicionales.

Durante el periodo considerado las Fundaciones Telefónica no han recibido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.

Por otro lado, el compromiso proactivo de las fundaciones en el plano medioambiental se materializa a través de programa Voluntarios Telefónica, uno de cuyos ejes de actividad es el cuidado del medio ambiente y de la biodiversidad a través de actividades de voluntariado llevadas a cabo por empleados del Grupo Telefónica apoyando la labor de ONG del sector ■



MATRIZ DE MATERIALIDAD FUNDACIÓN TELEFÓNICA



(1) Empleados de Fundación Telefónica, empleados de Telefónica, Voluntarios Telefónica, participantes en actividades (beneficiarios), profesores, docentes, educadores y otros públicos (sociedad en general).

(2) Equipo directivo de Fundación Telefónica

LEYENDA

ASUNTOS MATERIALES

- 1 Respetar y proteger los Derechos Humanos fundamentales
- 2 Diseñar programas y proyectos que generen beneficio social
- 3 Contar con un procedimiento en materia ética e integridad
- 4 Garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
- 5 Inversión y desempeño económico y social de la Fundación
- 6 Desarrollar, monitorizar y evaluar los programas y proyectos
- 7 Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación dentro de la Fundación
- 8 Fomentar la innovación e intercambio de conocimiento
- 9 Facilitar información de los programas y proyectos
- 10 Garantizar la formación y capacitación de los empleados
- 11 Garantizar la transparencia y la correcta gestión de la estructura de los Órganos de Gobierno de la Fundación
- 12 Luchar contra la corrupción, el blanqueo de capitales y el fraude

ASUNTOS RELEVANTES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

- A Conocer la satisfacción de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
- B Garantizar la estabilidad y la seguridad en el empleo
- C Desarrollar campañas de movilización y sensibilización pública
- D Incluir la responsabilidad medioambiental dentro de la actividad de la Fundación

ASUNTOS RELEVANTES PARA FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- I Desarrollo de una adecuada gestión económica de la Fundación
- II Relación con los grupos de interés
- III Promover medidas de prevención de riesgos laborales y salud de los empleados
- IV Conocer las fuentes de financiación de la Fundación y el valor de la contribución (Transparencia financiera)

09

CAPITAL HUMANO

EL PILAR DE LA ORGANIZACIÓN
Y EL ÉXITO DE NUESTRAS ACCIONES



Capital humano

En Fundación Telefónica consideramos a las personas que integran nuestros equipos en los distintos países como uno de los principales pilares de la organización dado que ellas son las responsables del éxito de las acciones sociales que emprendemos y son ellas las que actúan de puente entre la Fundación y las sociedades en las que estamos presentes. Contamos con un equipo de profesionales diverso, multidisciplinar, internacional, experto y comprometido, con un elevado sentido de compromiso social, aspectos clave para el éxito de las acciones que emprendemos.

De esta forma la gestión de los empleados y de los diferentes equipos adquiere un valor estratégico. La aplicación y promoción de buenas prácticas laborales, el fomento de la conciliación laboral y familiar, los planes de fidelización y el cumplimiento de la legislación vigente de los diferentes países en los que estamos presentes son las bases en las que se fundamenta dicha gestión.

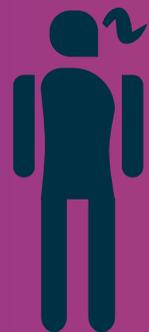
Las condiciones laborales de los empleados de las fundaciones se rigen por los convenios sectoriales vigentes en los distintos países ■

El equipo de Fundación Telefónica en el mundo

A 31 de diciembre de 2016, las distintas Fundaciones Telefónica contaban en conjunto con una plantilla de 236 empleados en 15 países. Un total de **85 empleados en España y 151 en otros países**, 71% de mujeres y un 29% de hombres, a todos ellos se refieren los datos incluidos en este capítulo.

EQUIPO FUNDACIÓN TELEFÓNICA EN EL MUNDO

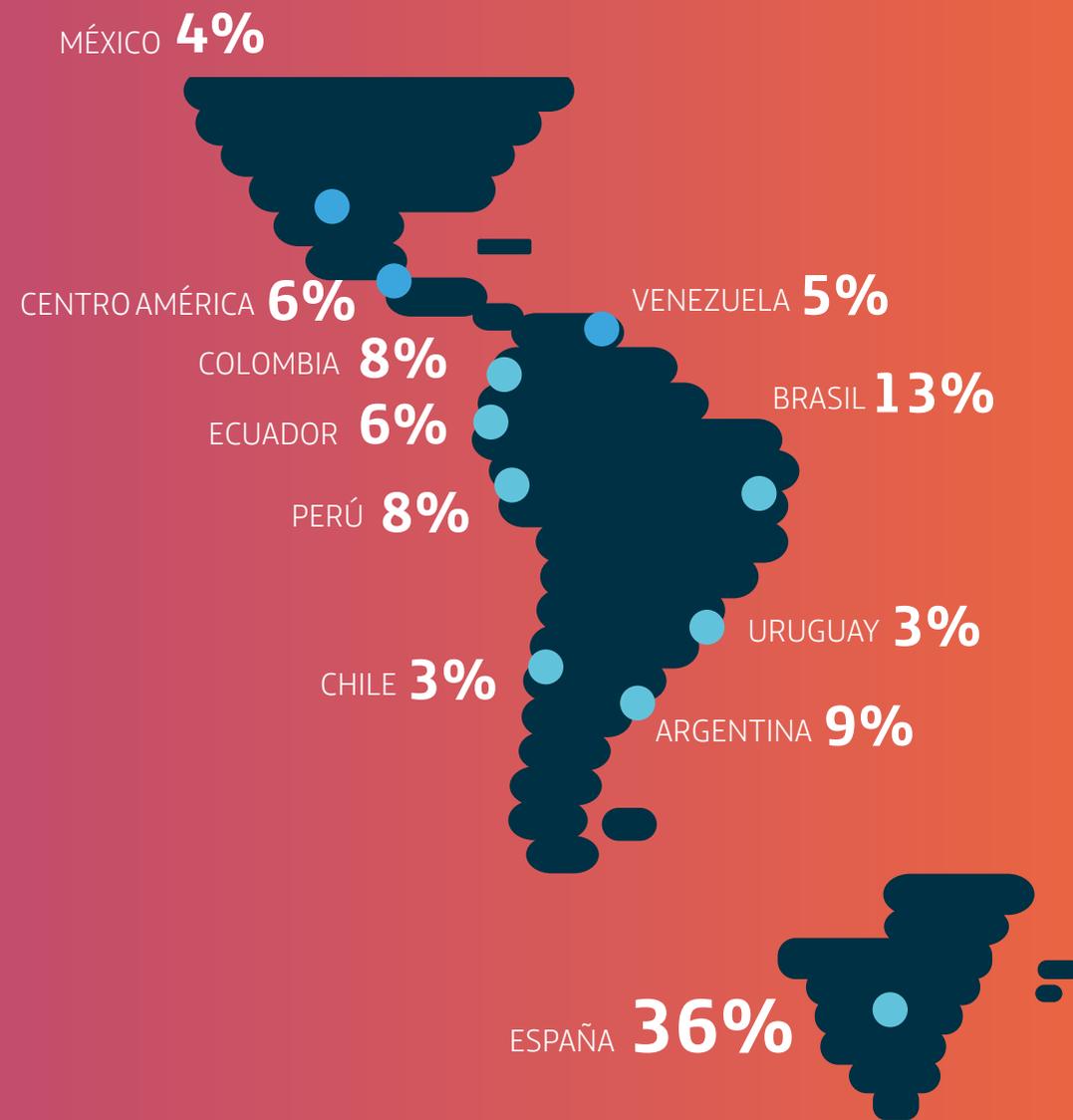
71%
MUJERES



29%
HOMBRES



2016	Total	% respecto al total de empleados	Hombre	Mujer
Número total de empleados	236	100%	68	168
Contrato indefinido y permanente	234	100%	-	-
Contrato duración determinada o temporal	2	0,8%	-	-
Empleados a tiempo completo	219	93%	-	-
Empleados a tiempo parcial	17	7%	-	-
Hombres	68	29%		
Mujeres	168	71%		
España	85	36%	27	58
Fuera de España	151	64%	41	110



Conciliación vida laboral y personal

Conscientes de que el crecimiento de las personas debe estar basado tanto en el desarrollo profesional como en el equilibrio entre el ámbito de la vida laboral y familiar, en Fundación Telefónica se establecen medidas destinadas a facilitar la conciliación de vida laboral y familiar potenciando el trabajo orientado a la gestión por proyectos y la consecución de objetivos y estimulando modelos flexibles de organización de las tareas. Estas iniciativas implican, entre otras medidas, la **flexibilidad en los horarios** de entrada, almuerzo y salida, así como en las fechas de disfrute de las vacaciones, satisfaciendo, en la medida de lo posible, las necesidades personales y la agrupación familiar (en los casos de las personas que residen y trabajan fuera de sus países de origen).

Adicionalmente, existe un programa de teletrabajo parcial y de trabajo en movilidad para aquellas personas que lo soliciten y cuya actividad sea apta para desarrollarse a través de esta fórmula. Se trata de una modalidad sujeta a las políticas locales de cada fundación y está presente en 10 de los quince países, uno de ellos España ■

Beneficios sociales

La retribución es un elemento importante para atraer y retener a los profesionales necesarios para la Fundación. El sistema de compensación está dirigido al reconocimiento individual, situándose en valores competitivos de mercado y adecuados a una organización como Fundación Telefónica, así como a potenciar el compromiso de los empleados con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Todos los empleados de Fundación Telefónica son evaluados y remunerados por su desempeño, en función de su categoría y experiencia profesionales, sin distinción de género, raza u otras causas. El salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, en los distintos grupos o niveles profesionales, es el mismo.

Existe además un sistema de retribución variable en todos los países, vinculado a la consecución de los objetivos individuales, de cada unidad organizativa y del negocio.

En el caso de España, se dispone de un modelo de retribución flexible para personal de plantilla mediante el cual pueden destinar voluntariamente una parte de la retribución fija a la contratación de una serie de productos y/o servicios lo que les permite adaptar su retribución a las necesidades personales y familiares en cada momento, incrementado su disponibilidad neta. Entre estos conceptos están los servicios de guardería infantil, los servicios de renting de vehículos, el transporte o las aportaciones adicionales al plan de pensiones.

Por otro lado, en función del país el empleado puede llegar a disponer de los siguientes beneficios sociales: seguro de vida, seguro salud/médico, seguro dental, ayuda comida, ayuda transporte, ayuda a estudios o plan de pensiones ■

Formación

La formación continua de los empleados es una de las líneas prioritarias de Fundación Telefónica para garantizar su desarrollo profesional.

En general las plantillas de las distintas fundaciones presentan un nivel de formación elevado y acorde

BENEFICIOS SOCIALES FUNDACIÓN TELEFONICA



con sus funciones. Aproximadamente, el 86% del colectivo de empleados tiene un nivel mínimo de formación equivalente a estudios de Licenciatura o superiores.

Las Fundaciones Telefónica satisfacen las necesidades de cualificación de la plantilla mediante diferentes métodos, como son el plan de desarrollo individual, que consensuado con los responsables del empleado le posibilita crecer profesionalmente, contribuyendo de esta manera a la consecución de nuestros ambiciosos retos estratégicos, o el diseño de planes específicos de desarrollo de habilidades para poder dar respuesta a las nuevas necesidades de cambio que se puedan requerir. Atendiendo a la proyección global de Fundación Telefónica, se otorga importancia prioritaria a la formación en idiomas.

Además de la formación presencial, en Fundación Telefónica se impulsa la formación a través de un portal de formación e-learning con una completa oferta formativa online, donde cada usuario en función de su perfil pueda consultar los cursos de su interés, y ver la evolución en su itinerario formativo.

Solo en España, en 2016 se benefició de los diferentes planes de formación más del 80% por ciento de la plantilla, para lo que se destinó un total de 75.138 euros sumando 3.781 horas dedicadas a la formación presencial ■

Prevención de riesgos laborales

Todas las fundaciones cuentan con un **plan de prevención de riesgos laborales** de acuerdo con los más altos estándares de cada uno de los países en los que estamos presentes. Concretamente en España en 2016 se profundizó en la prevención de riesgos laborales, trabajando en la consolidación

de la implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de reconocimiento internacional.

Actualmente la Fundación Telefónica España cuenta con un servicio mancomunado de prevención que le da soporte en las tareas preventivas. Además del servicio de prevención, la Fundación cuenta una estructura de gestión propia en este campo, liderada por un responsable de prevención e integrada por trabajadores designados en distintas competencias. Existe también la figura del gestor de prevención, cuya labor principal estriba en mantener un contacto regular con la estructura jerárquica de la empresa en su búsqueda por la mejora en la gestión en prevención de riesgos laborales.

Destacamos las siguientes acciones en España que se han llevado en este campo en 2016:

- El 100% de la plantilla ha sido formada en Prevención de Riesgos Laborales en oficinas.
- Se ha implantado un plan de movilidad y seguridad vial
- Se ha llevado a cabo la actualización, la difusión y la puesta a disposición del empleado en la extranet corporativa la siguiente documentación en materia de prevención:
 - Los manuales de riesgos laborales.
 - Los planes de prevención y de evaluaciones de riesgos.
 - La normativa de actuación en caso de emergencia.
 - Las campañas de sensibilización realizadas en este campo.

- Se llevó a cabo una campaña de vigilancia de la salud.
- Se organizaron una serie de jornadas de sensibilización.
- Se ejecutó el simulacro anual de emergencia que conlleva la evacuación del edificio.
- Se ha llevado a cabo una auditoría interna de prevención de riesgos laborales que ha tenido como resultado un informe favorable.
- Certificación en OHSAS 18001:2007.

Las Fundaciones Telefónica realizan con periodicidad anual una **Encuesta de Clima Laboral y Compromiso** entre todos los empleados con el fin de evaluar el grado de motivación y esfuerzo discrecional de los trabajadores así como el nivel de adecuación al puesto y/o entorno laboral. Los resultados de la consulta permiten apreciar la evolución temporal del clima laboral de las fundaciones y compararlo con el resto de unidades del Grupo Telefónica, constituyendo una herramienta muy valiosa para la toma de decisiones en la gestión de los Recursos Humanos ■

10

INDICADORES GRI-G4

Índice de contenido GRI G4

Opción básica general de conformidad con la Guía G4

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos específicos		Localización del contenido	Omisiones
Estrategia y análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión	Conversación entre César Alierta y Teresa Perales	
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la organización	Informe de revisión independiente	
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios	Acerca de Fundación	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	Acerca de Fundación	
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	Dónde estamos	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Acerca de Fundación	
G4-8	Mercados a los que sirve la compañía	Acerca de Fundación	

G4-9	Tamaño de la organización	* Logros y resultados * Capital humano	
G4-10	Número de empleados por contrato laboral, región y sexo	Capital humano	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	N/A	Disponemos de un marco laboral que mejora el legal
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización	Transparencia y compromiso	
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar en el periodo	Educación	
G4-14	Tratamiento del Principio de Precaución	Informe de sostenibilidad de Telefónica 2016 . Gestión responsable ambiental .	Las Fundaciones Telefónicas se adhieren a los procedimientos aprobados por el Grupo Telefónica.
G4-15	Iniciativas externas que la organización ha adoptado o suscrito	Voluntariado corporativo	
G4-16	Listado de asociaciones a las que la organización pertenece	Transparencia y compromiso	

Aspectos materiales y Cobertura

G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización	N/A	Fundación Telefónica no consolida
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto	Informe de revisión independiente	
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Transparencia y compromiso	
G4-20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización	Transparencia y compromiso	
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización	Transparencia y compromiso	
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	N/A	No ha habido reformulaciones de la información de memorias anteriores..
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	N/A	No ha habido cambios significativos en el alcance y la cobertura

Participación de los grupos de interés			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Transparencia y compromiso	
G4-25	En qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Transparencia y compromiso	
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Transparencia y compromiso	
G4-27	Cuestiones y problemas clave se han identificado a raíz de la participación de los grupos de interés y evaluación hecha por la organización	Transparencia y compromiso	
Perfil de la memoria			
G4-28	Periodo objeto de la memoria	Informe de revisión independiente	
G4-29	Fecha de la última memoria	Informe de revisión independiente	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Informe de revisión independiente	
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas	Informe de revisión independiente	
G4-32	Opción de conformidad, Índice de GRI de la opción elegida y referencia al informe de Verificación externa	Informe de revisión independiente	
G4-33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	Informe de revisión independiente	
Gobierno			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	Transparencia y compromiso	
Ética e integridad			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	Transparencia y compromiso	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS "DE CONFORMIDAD" BÁSICA

Contenidos básicos específicos "de conformidad" básica		Localización del contenido	Omisiones
Economía			
Desempeño económico			
G4-DMA		Transparencia y compromiso	
G4-EC4	Ayudas económicas recibidas otorgadas por entes del gobierno.		
Asignación de recursos		Logros y resultados	
G4-DMA			
Inversión socialmente responsable		Logros y resultados	
G4-DMA			
Recaudación de fondos (fundraising) ética		N/A	Las Fundaciones Telefónica no tienen establecido el fundraising como forma regular de financiación
G4-DMA			
NGO-8	Fuentes de financiación por categorías y los cinco donantes más importantes, así como el valor monetario de sus aportaciones.		
Consecuencias económicas indirectas			
G4-DMA		Educación/Empleabilidad/Cultura Digital/Voluntariado	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos, y su alcance.		
Medio ambiente			
Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA		Transparencia y compromiso	
G4-EN29	Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental		
Productos y servicios			
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	No disponible	

Evaluación ambiental de los proveedores			
G4-DMA			
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	No disponible	Se da respuesta a este indicador a través del Informe Integrado correspondiente al ejercicio 2016 de Telefónica, S.A. sobre impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto
Mecanismos de reclamación en materia ambiental			
G4-DMA			
G4-EN34	Número de reclamos ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Transparencia y compromiso	
Desempeño social			
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Empleo			
G4-DMA			
G4-LA1	Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región.	No disponible	
Salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA			
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	N/A	
Capacitación y educación			
G4-DMA			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Capital humano	Parcial, no disponible el desglose por sexo y categoría laboral

Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA			
G4-LA12	Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría profesional, edad, género y pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Transparencia y compromiso	
Igualdad y retribución entre mujeres y hombres			
G4-DMA			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	No disponible	El salario se regula por la actividad desempeñada y no por género
DERECHOS HUMANOS			
No discriminación			
G4-DMA			
G4-HR3	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No disponible	En 2016 no se han reportado multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con la actividad de la Fundación, su desempeño en la sociedad, sus prácticas laborales y de derechos humanos
Trabajo infantil			
G4-DMA			
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores identificados con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	Transparencia y compromiso	
Trabajo forzoso			
G4-DMA			
G4-HR6	Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de todo tipo de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Transparencia y compromiso	

Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4-DMA		No disponible	
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios de derechos humanos		
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
G4-DMA		N/A	En 2016 no se han reportado multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con la actividad de la Fundación, su desempeño en la sociedad, sus prácticas laborales y de derechos humanos
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		
SOCIEDAD			
Comunidades locales			
G4-DMA		Logros y resultados	
G4-SO1	Porcentaje de operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.		
Lucha contra la corrupción			
G4-DMA		No disponible	
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.		
Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA		Transparencia y compromiso	En 2016 no se han reportado sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones
G4-SO8	Valor monetario de multas y sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes y regulaciones		

Mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-DMA		Transparencia y compromiso	En 2016 no se han reportado reclamaciones sobre impactos en la sociedad presentadas, tratadas y resueltas a través de mecanismos formales
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos en la sociedad presentadas, tratadas, y resueltas a través de mecanismos formales.		
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Etiquetado de los productos y servicios			
G4-DMA		No disponible	Se realizan encuestas a los asistentes a exposiciones y a los participantes en Voluntariado
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.		
Comunicaciones de mercadotecnia			
G4-DMA			No aplica
NGO-10	Adhesión a las normas de recaudación de fondos y practicas de marketing y comunicación		
Privacidad de los clientes			
G4-DMA		No disponible	En 2016 no se han reportado reclamaciones en relación a la privacidad y la fuga de datos de clientes
G4-PR8	Número de reclamaciones en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
Compromiso con los grupos de interés afectados		Transparencia y compromiso	
G4-DMA			

Comentarios, quejas y acción		Informe de revisión independiente	
G4-DMA			
Monitoreo, evaluación y aprendizaje		No aplica	
G4-DMA			
Genero y diversidad		Capital humano	
G4-DMA			
Sensibilización pública y promoción		Transparencia y compromiso	
G4-DMA			
Coordinación		No disponible	
G4-DMA			

11

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Ernst & Young, S.L.
C/Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME ANUAL 2016 DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

A la Dirección de Fundación Telefónica:

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión del contenido del Informe Anual 2016 de Fundación Telefónica (en adelante, el Informe) que ha sido elaborado de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 4 (G4) y su suplemento sectorial para las ONG (*GRI NGO Sector Supplement*).

El perímetro considerado por Fundación Telefónica para la elaboración del Informe está definido en el capítulo 11 del apartado "Acerca de este Informe" del Informe adjunto.

La preparación del Informe adjunto, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Fundación Telefónica, quienes son responsables de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La Norma ISAE 3000 (Revised) Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.
- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Fundación Telefónica, así como a la Dirección de las diversas unidades de negocio que han participado en la elaboración del Informe, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

1. Entrevistas con los responsables de la Dirección de Administración y Recursos de Fundación Telefónica, y una selección de directivos y personal clave de las direcciones involucradas en su preparación. El propósito fue obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de sostenibilidad corporativa son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia de Fundación Telefónica.
2. Revisión de los principales procesos y sistemas a través de los cuales Fundación Telefónica establece sus compromisos con sus grupos de interés, así como la relevancia e integridad de la información incluida en el Informe.
3. Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe a lo señalado en la Guía de GRI versión 4 (G4) y su suplemento sectorial para las ONG (*GRI NGO Sector Supplement*).
4. Comprobación, en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa de los indicadores incluidos en el Informe y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar los niveles de aseguramiento indicados en el apartado "Criterios" de este informe. Los trabajos de revisión se han centrado especialmente en las operaciones de Fundación Telefónica en España, Argentina, Brasil, Colombia y Chile.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información contenida en el Informe adjunto y en los Indicadores GRI-G4 del capítulo 10, con el perímetro y alcances indicados anteriormente.

Independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión del Informe adjunto, y con el alcance indicado en el apartado "Procedimientos realizados" anterior, concluimos que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe no haya sido preparado según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de *Global Reporting Initiative* (GRI) versión 4 (G4) y su suplemento sectorial para las ONG (*GRI NGO Sector Supplement*), tal y como se indica en el mismo.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de Fundación Telefónica, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.



Ana M. Prieto González
Socia

Madrid 23 de junio de 2017

Domicilio social: C/Raimundo Fernández Villaverde, 65, 28003 Madrid - inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 12749, Libro 01, Folio 2015, Sección 6ª, Hoja M-12749-23. Inscripción 1 de 1 de 3/19/2006. A member firm of Ernst & Young Global Limited.

ACERCA DE ESTE INFORME

Este documento es el informe en el que las distintas Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica recogen los avances producidos durante el ejercicio 2016, entre otras cuestiones, en los aspectos económicos y sociales. Tiene una periodicidad anual y se lleva presentando sin interrupción desde la creación de la Fundación en 1998.

La actividad reflejada en el informe anual hace referencia a los países en los que Fundación Telefónica trabaja directamente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela), así como en aquellos en los que opera a través del programa Think Big (Alemania, Reino Unido). Además en 2016 se han iniciado proyectos educativos en África (Uganda, Kenia, Tanzania, Madagascar y Angola).

Para la recopilación de la información cualitativa y cuantitativa se han utilizado herramientas y desarrollos informáticos internos y externos.

Este proceso ha permitido seguir la evolución de cada dato desde su origen, así como establecer su confianza en cada uno de los pasos de consolidación, hasta la obtención de las cifras definitivas que aquí se presentan. La información publicada ha pasado por diversos procesos de chequeo y supervisión interna, tanto por las áreas de control de gestión, como por las diversas áreas de proyectos.

Adicionalmente, la información recogida en este informe ha sido sometida a distintos niveles de

revisión externa. El informe utiliza los principios de Global Reporting Initiative (GRI), los estándares más contrastados y utilizados en la elaboración de informes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de presentar la máxima transparencia.

Este informe se ha elaborado bajo los principios generales G4 dictados por el Global Reporting Initiative (GRI) y de la guía sectorial de GRI para las ONG (GRI NGO Sector Supplement), en un proceso que determina el compromiso de Fundación Telefónica con el contenido y la calidad y que garantiza una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la organización. El informe ha sido redactado "de conformidad" con la opción esencial que establece la Guía para la elaboración de medidas de sostenibilidad G4.

Cualquier duda o consulta sobre el presente informe puede dirigirse a:

Fundación Telefónica

C/ Calle Gran Vía, 28 - 7ª Planta

28013 – Madrid

ESPAÑA

O bien a la dirección de correo electrónico : contacto@fundaciontelefonica.com ■



Telefonica
FUNDACIÓN

Despertando ideas se despierta el futuro_
fundaciontelefonica.com



memoria.fundaciontelefonica.com



@fundacionTef



facebook.com/fundaciontef



youtube.com/fundaciontef



instagram.com/fundaciontef