

# 20 13

Informe Anual



*Telefónica*  
FUNDACIÓN

*Telefónica*

---

FUNDACIÓN

# Índice

Carta del Presidente 04

¿Qué hacemos? 06

¿Quiénes somos? 06

Educación y aprendizaje 08

Proniño 18

Arte y cultura digital 20

Voluntariado corporativo 26

Fundación Telefónica en 2013 30

Principales Logros y resultados de 2013 32

Órganos de gobierno 36

Procesos de toma de decisión sobre proyectos 37

Capital humano 38

Aliados, colaboradores y proveedores 42

Grupos de interés y materialidad 44

Indicadores GRI 46

Acerca de este informe 60



# César Alierta Izuel

Carta del Presidente

# 20 13

Informe Anual

Querido amigo:

Telefónica ha asumido el compromiso de acompañar y apoyar a las personas en el proceso de incorporación a la sociedad del conocimiento, con el fin de que a través de la educación digital, dispongan de los elementos necesarios para **alcanzar un mayor bienestar y calidad de vida**. En este marco, Fundación Telefónica, como responsable de la acción social del Grupo, tiene la misión de contribuir al desarrollo de individuos y colectivos, potenciando el aprendizaje y el conocimiento, y sentando de esta manera las bases de la sociedad del futuro.

Este **Informe Anual 2013**, que tengo el placer de presentarle, pretende esbozar un año entero de voluntad e ilusión, de proyectos y eventos, y en suma, de ideas que subyacen en todo lo que hacemos en Fundación Telefónica y cuyo fin último es apoyar a las personas en la construcción de su porvenir. Durante este año hemos seguido **apostando por la educación** como la verdadera fuerza transformadora del mundo, persiguiendo identificar cómo se debe enseñar y qué es necesario aprender para vivir y trabajar en esta sociedad digital.

En el mismo orden de cosas, intentamos descubrir y acercar al ciudadano las **claves que rigen esta era** en la que vivimos, tanto desde la perspectiva socioeconómica como desde el plano estético y artístico, a través de nuestras publicaciones, eventos y exposiciones.

Por último, aunque no menos importante, **hemos seguido durante 2013 canalizando el espíritu solidario** de los empleados de Telefónica en todo el mundo, creando el marco y las oportunidades para que puedan poner su talento desinteresadamente al servicio de los demás.

Quiero agradecer la **contribución de nuestros empleados, aliados institucionales y entidades colaboradoras**, sin cuyo esfuerzo y compromiso no hubiera sido posible obtener estos resultados.

**César Alierta Izuel**

Presidente de Fundación Telefónica

# ¿Qué hacemos?

## TRABAJAMOS EN TRES LÍNEAS DE ACTIVIDAD

### 1. Educación y aprendizaje

Diseñamos e implementamos proyectos de intervención directa que benefician a niños y jóvenes para apoyarles en el desarrollo de su proyecto de vida desde el aprendizaje y la autonomía personal.

### 2. Arte y cultura digital

Somos punto de encuentro de las tendencias más innovadoras del arte y la cultura digital a través de nuestros espacios culturales.

### 3. Voluntariado corporativo

Gestionamos el programa de voluntariado corporativo de Telefónica, apoyando la actividad solidaria de nuestros empleados en proyectos sociales.

Somos un conjunto de fundaciones culturales privadas de carácter permanente y sin ánimo de lucro, constituidas en España y en la mayoría de los países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela) con arreglo a sus respectivas legislaciones, con personalidades jurídicas propias, que desarrollan su actividad principal en España y en aquellos Estados en los que Telefónica se encuentra presente como sociedad operadora. Nuestra misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando a las personas e instituciones, que configuran la sociedad del futuro. Desarrollamos proyectos en 24 países en Europa y Latinoamérica.

Este informe recoge las actuaciones de todas las Fundaciones Telefónicas en el mundo.

# ¿Quiénes somos?





13 noviembre 2013

Cañas  
do del Ins... for  
chine (HMC)

El diseño de la escuela es ajustar los recursos para conocer la realidad de sus alumnos e  
 reaccionar en sus dinámicas #Edu\_13

Continuamos con la mesa redonda sobre equip. educativa. ¿Dónde estamos? ¿Hacia  
 dónde avanzamos? #Edu\_13 #EduMendoza

Mesa redonda: ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde avanzamos? Políticas educativas de este  
 #Edu\_13

nos van a hablar de políticas educativas de éxito #Edu\_13

Ahora políticas educativas de éxito #Edu\_13

Mesa redonda: ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde avanzamos? Políticas educativas  
 #Edu\_13


"Domina el contenido curricular, aplica conocimientos pedagógicos e integra las  
 herramientas tecnológicas", ese es un prof? #Edu\_13

Con Alfonso González Hermoso de Mendoza, Director General de Evaluación y  
 Cooperación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte #Edu\_13

Echo de menos en #Edu\_13 a mi amigo @... en otro encuentro y con  
 quien tanto me gustaría hablar hoy







# 1. Educación y aprendizaje

para vivir y trabajar  
en un mundo digital

---

Diseñamos **programas, eventos, y herramientas** para despertar **ideas** en los **niños, niñas y jóvenes** que les permitan ser los responsables de la **construcción** de su propio **futuro** dentro de la **sociedad digital**.

Acompañamos a los **docentes** en el proceso de descubrir la **nueva pedagogía** que demanda la educación de los alumnos de este siglo, que necesariamente se basa en la **creatividad, la innovación y el conocimiento**.

Las nuevas generaciones habitan ya un **planeta digital**, un mundo de pantallas en el que fluye una cantidad de **información casi infinita**. Las telecomunicaciones realmente han unido el mundo en que vivimos y eliminado barreras entre las culturas.

Debemos asegurarnos de que los niños, niñas y jóvenes que crecen en el seno de esta **revolución del conocimiento** aprenden a aprovechar

la avalancha de información disponible, apropiándose como vehículo para formarse como ciudadanos y como profesionales, pero sobre todo como personas.

La comunicación entre los seres humanos sigue siendo, como en épocas anteriores, la clave del desarrollo de las sociedades, aunque ahora ofrece posibilidades ilimitadas. Progresar colectivamente -compartir y colaborar-, deberían ser los nuevos pi-

lares del aprendizaje para estos nativos digitales.

Acciones llevadas a cabo por Fundación Telefónica\* en 2013 como el **Encuentro Internacional de Educación**, la convocatoria de proyectos **Think Big**, el lanzamiento de los **Premios Apps Fundación Telefónica** o **Aulas Fundación Telefónica** en Latinoamérica, no hacen sino reforzar el impulso por ayudar a los futuros ciudadanos a adaptarse al nuevo mundo global e interconectado.



INDICADORES GLOBALES DE **EDUCACIÓN**

\*Fundación Telefónica España y Fundaciones Telefónica Latinoamericanas

# Encuentro Internacional de Educación 2012-2013

Nuevos modelos educativos  
para un mundo nuevo

18  
meses

50.000  
docentes on line

+ 9.000  
asistentes

9  
países con eventos presenciales

300  
ponentes de talla  
internacional



Iniciado en abril de 2012 con el fin de responder a la pregunta *¿cómo debería ser la educación del siglo XXI?*, este macroevento se extendió a lo largo de 18 meses y a lo ancho de 9 países, arrastrando a 50.000 docentes en su faceta on line y a más de 9.000 asistentes en sus eventos presenciales, recogiendo por el camino las aportaciones de 300 ponentes de talla internacional.

Expertos en educación de la talla de Roger Schank, Alberto Cañas, David Albury, Stephen Downes o Juan Domingo Farnós, han contribuido en la fase 2013, con sus visiones heterodoxas y a menudo disruptivas, a darle forma a esta reflexión colectiva, cuyo producto final queda resumido en la publicación *20 claves educativas para 2020*.

# Think Big

No importa lo pequeña o grande que sea la idea,  
lo importante es la voluntad para llevarla a cabo





El objeto del **programa Think Big** es apoyar el desarrollo de las habilidades y los conocimientos de los jóvenes europeos ayudándoles a llevar a cabo un proyecto, para mejorar su comunidad o su entorno, de forma que el proceso suponga una experiencia enriquecedora para la persona.

**Think Big** tiene sus inicios en 2010 y está presente en Reino Unido, Alemania, Irlanda, República Checa y Eslovaquia. En España la primera convocatoria arrancó en 2012 y la segunda se ha lanzado un año después, ampliando el número de candidaturas seleccionadas de 120 a 300. En general, el número de proyectos apoyados ha crecido

durante 2013 en todos los países participantes.

Otro hito del año ha sido la expansión en España de la iniciativa de Telefónica Reino Unido **Think Big Schools**, cuya rama española ejecuta Fundación Telefónica, y que está más enfocada en los estudiantes más jóvenes y en los centros escolares. Las numerosas sesiones de formación y trabajo han servido para aumentar la visibilidad e impacto global de **Think Big**, y han recibido la colaboración de las consejerías de educación de Navarra, La Rioja, Euskadi y Cantabria, así como de los ayuntamientos de Vigo, Oviedo y Gijón.



# Premios APPS Fundación Telefónica

Jóvenes que aprenden a programar en FirefoxOS  
y que a la vez ayudan a los demás





**Premios APPS Fundación Telefónica** es un certamen que busca proyectar la creatividad de jóvenes programadores de aplicaciones para el sistema operativo que Firefox ha creado para móviles. Los ganadores han recibido becas de trabajo en distintas empresas del Grupo Telefónica así como plazas en el nivel 2 del programa Think Big, pues una de las metas perseguidas con esta iniciativa es impulsar las oportunidades profesionales de los jóvenes.

Los criterios para seleccionar las aplicaciones más interesantes han sido la creatividad, su utilidad social, educativa o valor artístico, la facilidad de uso pero incorporando un nivel de calidad técnica y un diseño atractivo.

ca y un diseño atractivo.

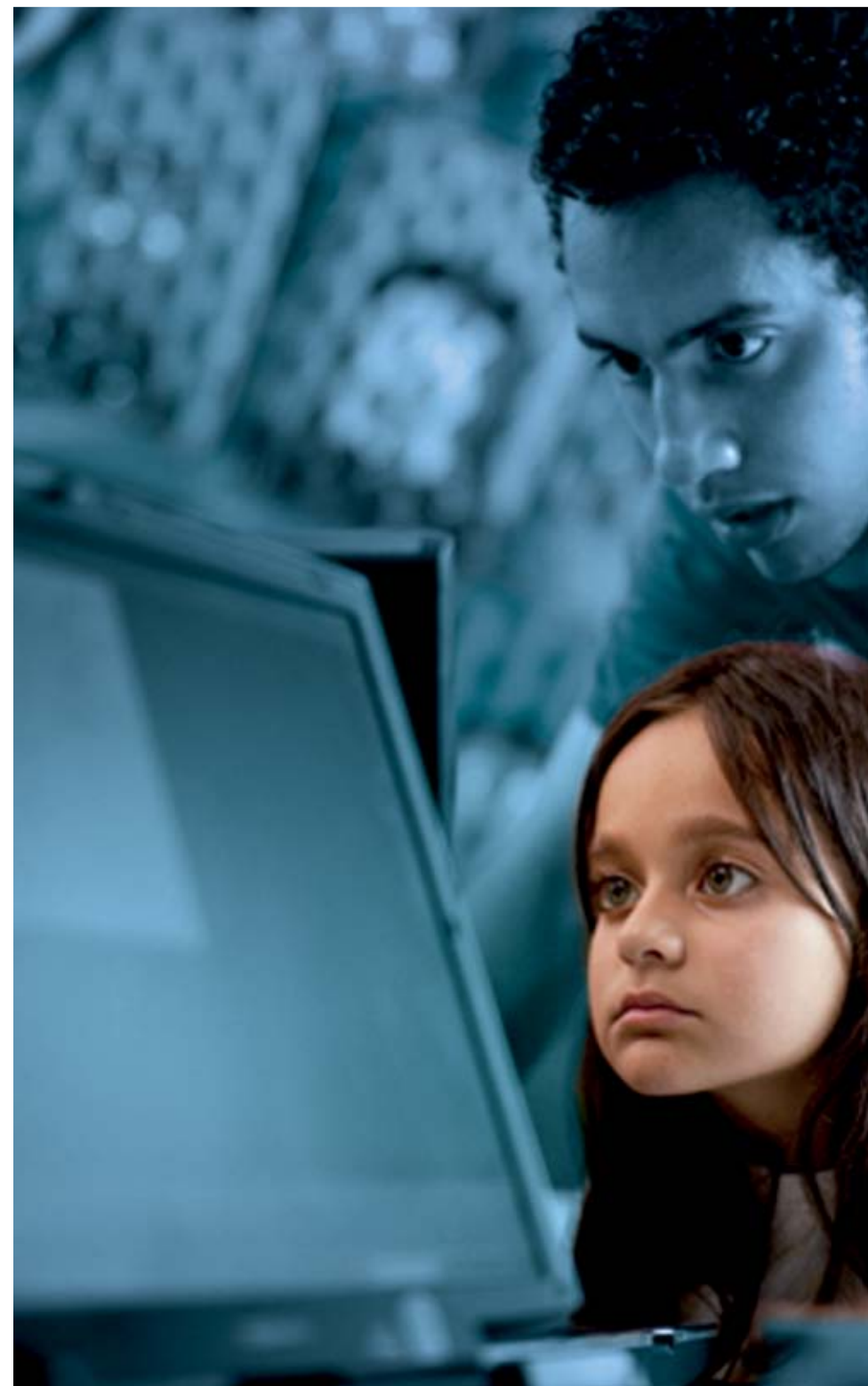
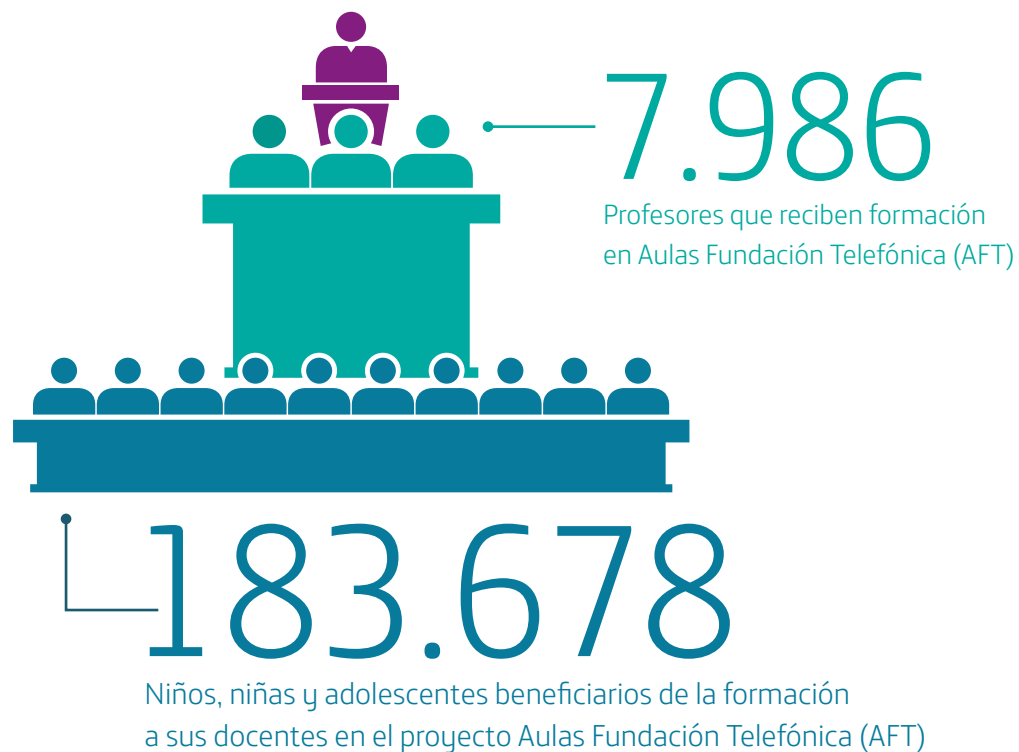
Ocho jóvenes de entre 18 y 25 años han sido los ganadores de la I Edición de los Premios APPS Fundación Telefónica. Algunas de las apps ganadoras, como 'LifeRescuer' para rescates en la montaña a través de GPS en sitios de poca cobertura, '3WTasks', una red social para la oferta y demanda de trabajo, o 'iSpeak', una aplicación social que ayuda a personas con discapacidad a hablar con facilidad, ofrecen un pequeño esbozo de la creatividad y utilidad de las propuestas que han confluído en el certamen.



# Aulas Fundación Telefónica

## Formando al docente latinoamericano de la sociedad digital

Aulas Fundación Telefónica es nuestro proyecto de inclusión digital que promueve el uso de la tecnología de la información y comunicación como herramienta esencial para la mejora de la calidad educativa en América Latina.







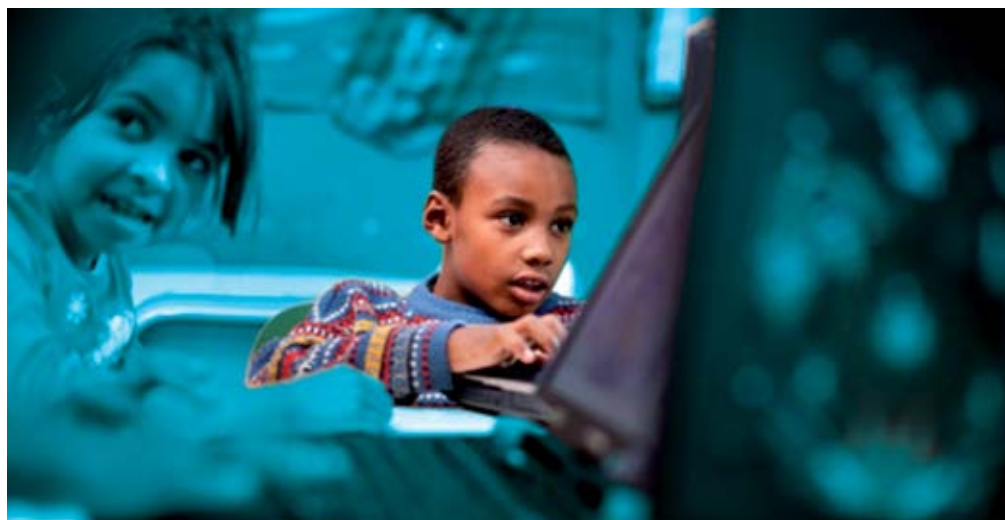
Nuestro objetivo es contribuir a que los niños y las niñas logren la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para desenvolverse en una sociedad digital a través de la formación, el acompañamiento y la experimentación con metodologías innovadoras, destinadas a profesores pertenecientes a diversos entornos educativos.

**Aulas Fundación Telefónica** plantea su estrategia formativa en todos los países de Latinoamérica donde Telefónica está presente. Los países involucrados en el proyecto son: México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Ecuador, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Argentina, Brasil, Costa Rica y Uruguay.

Tiene presencia en escuelas públicas, hospitales y centros comunitarios, en los que el educador es el foco de la intervención, pues parte de la filosofía que para contribuir a producir un cambio

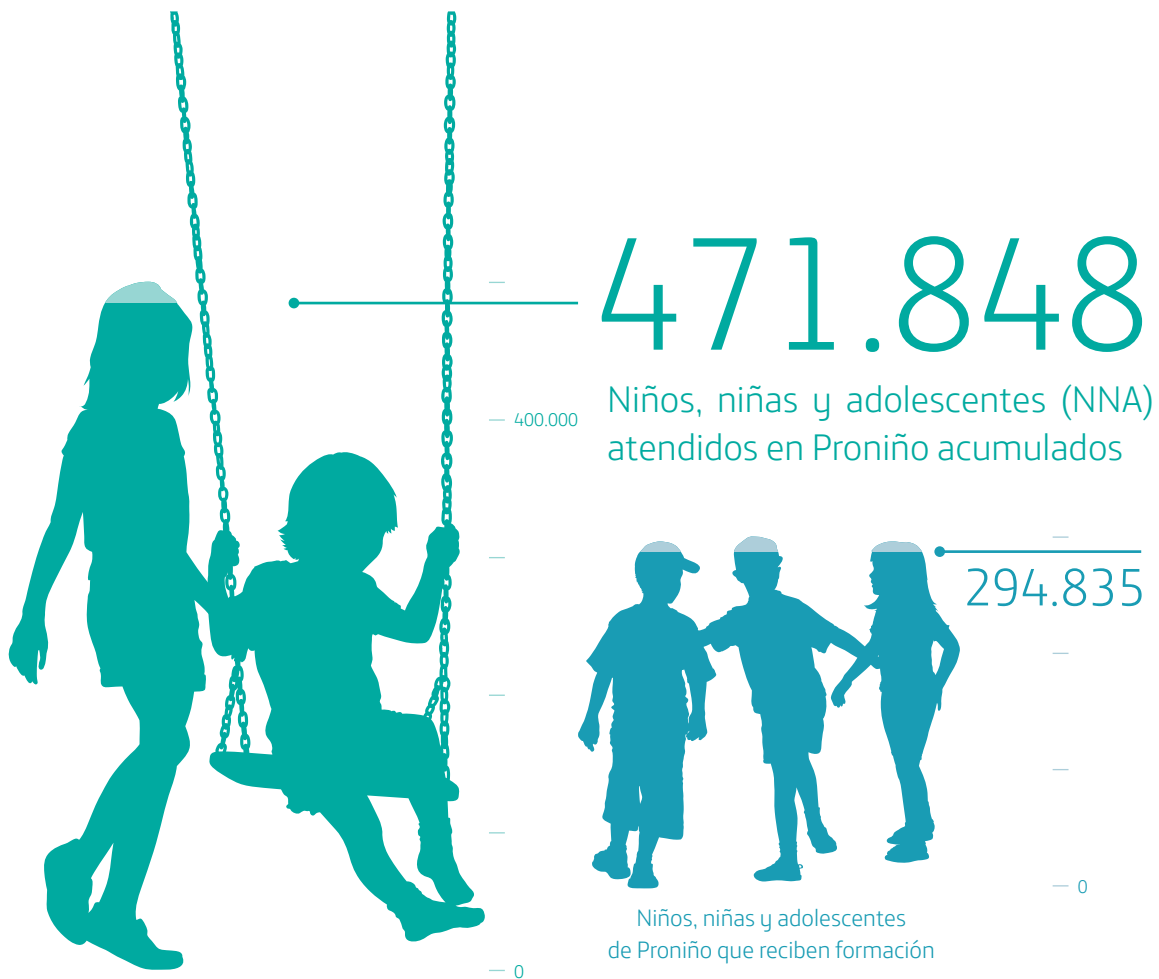
en la educación hace falta poner en valor la labor del docente. Para esto se centró en la innovación como un diferencial que ofrece un cambio de cultura y nuevas maneras de abordar la realidad de la escuela y el proceso de enseñanza aprendizaje, que incluye la incorporación de las tecnologías, y en el que los niños y los jóvenes junto con el profesor son protagonistas de la Escuela Digital.

Además del acompañamiento al docente, el programa Aulas Fundación Telefónica cuenta con contenidos de formación que han sido avalados por el Gobierno de Puebla en México, la Dirección de Innovación del Ministerio de Educación de Perú y los Ministerios de Educación de Guatemala y Nicaragua. Durante 2013 el programa ha recibido varios reconocimientos, como el **Premio Especial de Educación** que otorga la revista brasileña Arede o el Premio 'Creatividad Empresarial 2013' en Perú.



# Proniño

Defendiendo los derechos de la infancia más vulnerable de Latinoamérica



INDICADORES DE PRONIÑO





El trabajo infantil arrebató a las niñas y niños la **capacidad para guiar su propio destino**, algo que solamente la **educación** puede garantizar, condenándoles a reproducir el **círculo vicioso de la pobreza**.

En **Fundación Telefónica\*** llevamos más de diez años ofreciendo oportunidades a través del programa **Proniño** para **mejorar el proyecto de vida de la infancia** más vulnerable de **Latinoamérica**, mediante el apoyo a una **educación de calidad** basada en la tecnología.

#### **Devolverles la niñez es devolverles el futuro.**

Uno de los colectivos sociales más vulnerables es el de los niños, niñas y adolescentes trabajadores. El más reciente informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), publicado en 2013, estima en **168 millones los niños en el mundo que se encuentran en situación de trabajo infantil**, una cifra que ronda el 11 por ciento del conjunto de la población infantil.

De esa cifra, casi 13 millones de menores se encuentran en América Latina y Caribe, de los cuales más de 9,5 millones realizan trabajos considerados como peligrosos.

Invertimos en la infancia, **defendiendo los derechos de los menores y preparando a los futuros ciudadanos de la sociedad digital en 14 países de América Latina**. En 10 años hemos atendido a 471.848 niñas, niños y adolescentes.

Con el fin de contribuir a la lucha de todos contra el trabajo infantil y a movilizar esta causa, durante 2013 organizamos las dos últimas etapas del **IV Encuentro Internacional contra el Trabajo Infantil**: la primera celebrada el 21 de marzo en México DF y la segunda que tuvo lugar en Sao Paulo el 26 de agosto.

Junto con las dos etapas anteriores (en Ecuador y Panamá), han participado en este evento en total más de 130 ponentes expertos, autoridades, representantes de la sociedad civil, de organizaciones de empleadores, sindicatos y de organismos internacionales. Más de 1.600 personas asistieron presencialmente, alrededor de 7.400 personas siguieron los encuentros por streaming y más de 10.000 tuvieron acceso a las actividades virtuales en la web de la Red Latinoamericana contra el Trabajo Infantil, que Fundación Telefónica gestiona en alianza con la Organización Internacional del Trabajo.

Por otro lado, Fundación Telefónica\* tuvo un papel protagonista en la **III Conferencia Mundial sobre Trabajo Infantil** que tuvo lugar del 8 al 10 de Octubre en Brasilia. Emilio Gilolmo, vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica, intervino como representante de las organizaciones de empleadores de España, en la sesión plenaria de alto nivel "Hacia una erradicación sostenible del trabajo infantil".

También durante 2013 vio la luz la publicación **Proniño: Un relato sobre infancia, derechos y compromiso empresarial**, una obra que resume el modelo teórico de intervención social

del programa, pero que también refleja la motivación, los sentimientos y las emociones de gran parte de los actores que han formado y forman parte de Proniño.

Finalmente, el concurso **Fundación Telefónica Documenta** fue una acción que buscaba una nueva mirada documental entre los creadores jóvenes y consagrados a través de un breve proyecto documental grabado en Latinoamérica sobre la erradicación del trabajo infantil.

Concurrieron al certamen 129 proyectos, remitidos desde Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Francia, Guatemala, Honduras, Italia, México, Perú, Portugal y Venezuela.

Las tres obras ganadoras fueron **Las voces pequeñas**, rodada en Guatemala, el corto colombiano **Pescadores de lápices** y **Los hijos del Ayllu** localizado en Perú.



\*Fundación Telefónica España y Fundaciones Telefónica Latinoamericanas





# 2. Arte y cultura digital

**Creamos, difundimos y compartimos** el **conocimiento cultural y tecnológico** relacionado con los contenidos, lenguajes, formatos y canales propios de la **sociedad digital**.

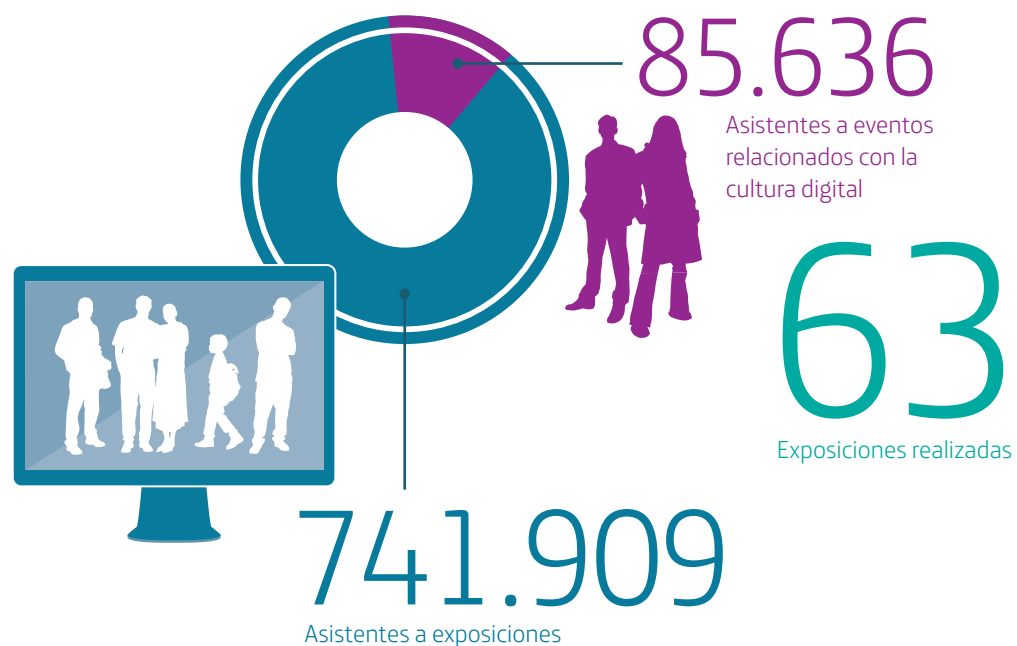
Nuestro reto es conseguir transformar la información en conocimiento. Ninguna generación anterior en la historia de la humanidad ha gozado de las posibilidades de las actuales: el acceder a lugares remotos desde cualquier terminal inteligente, entablar relación con multitud de personas independientemente de dónde se ubiquen físicamente o viajar a las fuentes del saber sin que importe el obstáculo de la distancia.

Asumimos la responsabilidad de encauzar esa transformación digital para contribuir a construir un mundo basado en el bienestar y en la igualdad de

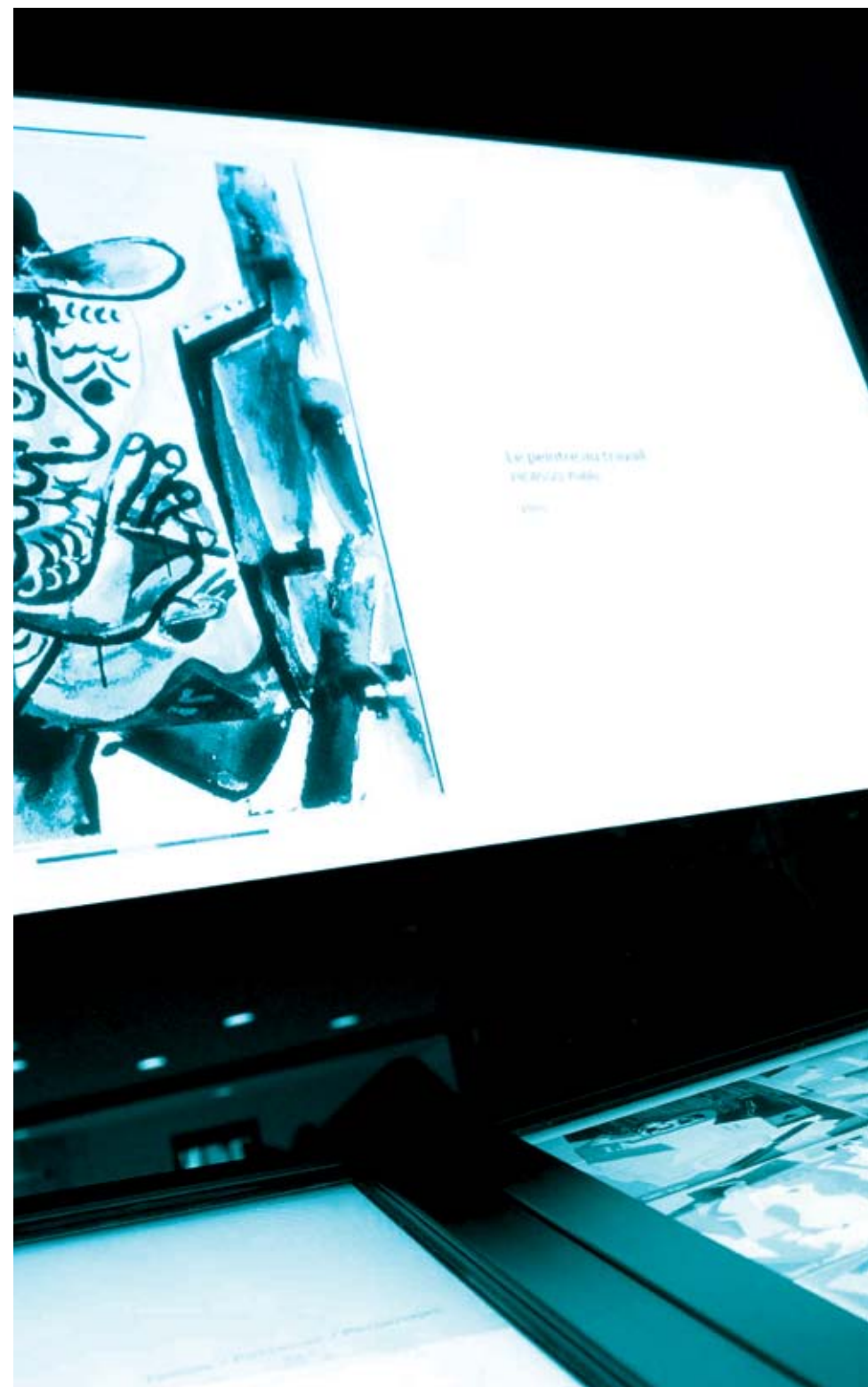
oportunidades. Para ello organizamos investigaciones, conferencias y congresos con ponentes internacionales consolidados como referentes.

Asimismo, impulsamos la creación artística contemporánea relacionada con la tecnología, a través de concursos internacionales, y conservamos y gestionamos el patrimonio artístico y tecnológico de Telefónica.

Además apoyamos el conocimiento mediante nuestras publicaciones y acercando las exposiciones de arte a los diferentes públicos con fines educativos.



INDICADORES GLOBALES DE **ARTE Y CULTURA**





29

Exposiciones realizadas  
en el Espacio Fundación Telefónica

357.709

Visitantes al Espacio  
Fundación Telefónica

INDICADORES ESPACIO  
FUNDACIÓN TELEFÓNICA  
(MADRID)

## Espacios Fundación Telefónica

Bajo el sello Espacio Fundación Telefónica, en Buenos Aires, Lima, Madrid y Santiago de Chile acercamos a la sociedad las últimas tendencias de las artes y del pensamiento actual relacionadas con la tecnología.

Se trata de centros culturalmente vivos, espacios abiertos al ciudadano en los que constantemente ocurren cosas, zonas fronterizas de inquietudes en las que confluyen exposiciones, debates, conciertos, talleres o instalaciones de luz y sonido. Pretendemos que el visitante reciba una experiencia transformadora y enriquecedora en el Espacio Fundación Telefónica.

El año ha sido muy fructífero en muestras y eventos. La Fundación Telefónica de **Chile** albergó la prestigiosa exhibición **World Press Photo 2013**, que recogió las obras ganadoras de la edición anual de uno de los certámenes fotográficos más reputados del mundo.

Por su parte, en la programación del espacio de **Lima** ha destacado el evento **Arte y óptica. La velocidad de las comunicaciones**, una exposición que a través de fotografías, videos, instalaciones y entornos, analizaba el concepto de la óptica como un proceso de comunicación y de transmisión de información.

En **Argentina** el Espacio Fundación Telefónica albergó en primavera la **Feria Tecnológica**,

un evento dedicado al desarrollo y a la producción del arte vinculado con la educación y la tecnología, y ya en verano una importante muestra sobre el innovador artista plástico **Leandro Katz: Arrebatos, diagonales y rupturas**.

Finalmente, en España hay que destacar la retrospectiva sobre la obra del fotógrafo gallego **Virxilio Vieitez** formada por más de 250 fotografías tomadas entre 1953 y 1980, y el espectacular montaje diseñado por el artista electrónico **Ryoji Ikeda**, un túnel de casi 20 metros de largo cuyos muros están formados por dos enormes pantallas de vídeo, que plasman la imagen y el sonido de los flujos de información: la música del Big Data.

En otro orden de cosas, gestionamos las colecciones artísticas y tecnológicas de Telefónica, compuestas de pintura, escultura, fotografía y piezas relacionadas con la historia de las telecomunicaciones, en conjunto más de 1.000 obras. La inauguración en noviembre de 2013 de la herramienta **Kaleidoscopio** permite relacionar y reagrupar las obras de las distintas colecciones, interrelacionándolas en función de las preferencias del usuario. A cada una se le han asignado diferentes etiquetas que la identifican y que van desde lo general a lo particular (período temporal, movimiento artístico, artista, etc) y que, a través de la navegación, permiten establecer relaciones con las otras piezas.

# La sociedad digital a debate

A lo largo de 2013 hemos llevado a cabo numerosos debates y conferencias relacionados con los aspectos económicos y sociales de la revolución digital en la que estamos sumidos.

Un ejemplo de ello es **Vivir en un Mar de Datos**, un largo ciclo de conferencias en torno al fenómeno, las implicaciones y las oportunidades del Big Data, que este año ha llevado el lema **Hacia una sociedad inteligente**.

Celebrado en colaboración con el Mobile World Centre Barcelona, el **Ciclo de Debates sobre Gobierno Abierto** analiza un tema de actualidad como es el Open Government, poniendo especial énfasis en los principios de transparencia, participación y colaboración para el buen gobierno y la mejora de la calidad de vida en democracia.

El ciclo **Empresa 2020**, por otro lado, ha perseguido entender el cambio digital, su tempo y sus consecuencias como un factor crítico para el futuro de las organizaciones. Estudiar la manera en que Internet, como tecnología y como espacio de actividad, está siendo la mayor fuente de crecimiento y de creación de oportunidades empresariales.

Por último, **Cultura digital y pymes. Claves para sobrevivir y crecer en tiempos difíciles**, organizado por Fundación Telefónica y Fundación Élogos, fue un ciclo de debates para a conocer y reflexionar sobre cómo el desarrollo de las TIC y de la sociedad de la información están transformando las pequeñas empresas y el empleo, buscando hacer visibles las oportunidades y retos que todos estos cambios ofrecen a los negocios.







## Publicaciones

En el ámbito de la edición, en 2013 hemos reforzado nuestra apuesta por los formatos digitales, de forma que todos los libros de la colección de Fundación Telefónica se hayan disponibles on line.

Adicionalmente, hemos renovado el espacio web de la Revista Telos, mejorándolo tanto en diseño como en navegabilidad, de forma que ahora el visitante puede elegir entre leer los artículos individualmente o descargarse completa la publicación en formato PDF.



Entre los lanzamientos editoriales más relevantes del año, destaca la 13ª edición del informe anual **La Sociedad de la Información en España**, correspondiente a 2012, cuya presentación estuvo presidida por el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo.

Además, hemos seguido profundizando en la línea editorial centrada en el análisis de las transformaciones que están teniendo lugar en nuestra sociedad, a través de títulos como **Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas**, **La prensa en el nuevo ecosistema informativo**. «¡Que paren las rotativas!» o **El español, lengua de comunicación científica**.

77  
Publicaciones  
totales realizadas



408.807  
Descargas de publicaciones





# 3. Voluntariado corporativo

El talento y el compromiso de los empleados de Telefónica al servicio de la sociedad

El programa de **Voluntariado Corporativo de Telefónica** es una oportunidad con la que los empleados pueden hacer realidad iniciativas solidarias en 24 países.

**Voluntarios Telefónica** canaliza y promueve la acción social de los empleados del Grupo y de las Fundaciones Telefónica que quieren aportar una parte de sus recursos, sus conocimientos, su tiempo y su ilusión, en beneficio de la comunidad y de sus colectivos más desfavorecidos.

# Voluntarios Telefónica

El programa Voluntarios Telefónica constituye una poderosa red de personas distribuidas a través de veinticuatro países de América Latina y Europa, que conjuga un espíritu solidario común con el trabajo altruista en las distintas comunidades en las que está presente la compañía.



26.614  
Número de  
voluntarios activos



1.498  
Iniciativas  
de voluntariado



195.906  
Horas de voluntariado

INDICADORES DE **VOLUNTARIADO**





Gestionada y coordinada por Fundación Telefónica\*, es una iniciativa en la que participaron activamente **más de 26.000 empleados que en 2013 dedicaron más de 195.000 horas a actividades con fines sociales**, tanto en acciones conjuntas internacionales como en proyectos estrictamente locales.

Las **acciones de voluntariado** parten de dos enfoques distintos: por un lado, se basan en planteamientos estratégicos surgidos en el seno de Fundación Telefónica a los que se adhieren los empleados voluntariamente; por otra parte, los propios voluntarios plantean **proyectos solidarios** desarrollados en colaboración con ONG que

son financiados por Fundación Telefónica. En ambos casos se trabaja en red con organizaciones del Tercer Sector de España y de Latinoamérica.

Entre las iniciativas promovidas por Fundación Telefónica durante el año, destaca la edición anual del programa **Vacaciones Solidarias Internacional** en la que un grupo de 80 empleados procedentes de distintos países dedicaron sus vacaciones a trabajar en proyectos de apoyo a la infancia más vulnerable en Colombia, Ecuador, México, Nicaragua y Perú.

Paralelamente, en 2013 también se desarrolló el programa Vacaciones Solidarias España con una filosofía similar pero centrada en campamen-

tos urbanos y colonias de verano españolas para personas con discapacidad, y en campamentos para la preservación del medioambiente.

Pero sin duda el gran evento del año es el **Día Internacional del Voluntario Telefónica**, celebrado el 4 de octubre, que ya se ha convertido en una fiesta mundial de la solidaridad. A lo largo de la jornada, **13.762 empleados de Telefónica de 24 países de Europa, América, Asia y África**, participaron en actividades de voluntariado realizando actividades solidarias en función de la problemática social local. En total se llevaron a cabo 798 actividades organizadas por Voluntarios Telefónica en colaboración con más de 200 ONG.



\*Fundación Telefónica España y Fundaciones Telefónica Latinoamericanas

# Países en los que desarrolla actividades la Fundación

## Fundaciones Telefónica en el mundo

### Argentina

Avenida Ingeniero Huergo 723 Piso 18°  
(C1107A0H)  
Ciudad de Buenos Aires

### Brasil

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1.376 – 30º andar  
CEP 04571-936 - São Paulo- SP

### Chile

Providencia 111 piso 28. Providencia  
Santiago de Chile

### Colombia

Transversal 60 (Av. Suba) No 114A  
55 Edificio Telefonica Colombia  
Bogotá - Colombia

### Ecuador

Av. República 500 y Pasaje Martín Carrión  
Edif. Pucará (Mz)  
Quito, Ecuador

### España

Calle Gran Vía, 28  
7ª Planta  
28013 - Madrid

### Guatemala

Telefónica Móviles Guatemala, S. A.  
Blvd. Los Próceres 20-09 zona 10  
nivel 5 Torre Telefónica

### México

Telefónica  
Prol. Paseo de la Reforma 1200, Piso 19  
Col. Cruz Manca Del. Cuajimalpa de Morelos  
México DF C.P. 05349

### Panamá

Telefónica Móviles Panamá, S.A.  
Business Park, Edificio Este  
Avda. La Rotonda.  
Urbanización Costa del Este  
Panamá, República de Panamá

### Perú

Av. Arequipa 1155, Lima 1  
Perú (511) 210-1020

### Uruguay

San Martín 2842  
11.800 Montevideo, Uruguay

### Venezuela

Torre Parque Canaima. Piso 9  
Avda. Francisco de Miranda  
Los Palos Grandes. Caracas 1070  
Venezuela



## Presente mediante entidades colaboradoras

### Costa Rica

Edificio Telefónica,  
Centro Corporativo Cedral  
San Rafael de Escazú  
San José, Costa Rica

### El Salvador

Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V.  
63 Av. Sur y Alameda Roosevelt  
Centro Financiero Gigante, Torre B  
Nivel 10, Col. Escalón  
San Salvador, El Salvador, C.A.

### Nicaragua

Telefonía Celular de Nicaragua S.A.  
Km. 6 ½ Carretera a Masaya  
Managua Nicaragua



# Principales logros y resultados de 2013\*



## Beneficiarios por perfiles

1.857.436

Niños, niñas y adolescentes	838.832
Jóvenes	61.002
Docentes	31.743
Sociedad en general	925.859

## Beneficiarios por acción recibida

1.857.436

Intervención directa	812.864
Formación	234.807
Conocimiento y Sociedad general	809.765

\*Cifras de Europa y Latinoamérica





### Voluntariado

Voluntarios activos	26.614
Iniciativas de voluntariado	1.498
Horas de voluntariado	195.906

### Posicionamiento

Publicaciones	77
Descargas de publicaciones	408.807
Exposiciones realizadas	63
Foros/Conferencias/Eventos	716
Visitas a la web	6.995.452
Seguidores en redes sociales	864.232
Reproducciones de nuestro canal de YouTube	2.482.751



### Proyectos de emprendimiento para jóvenes

Número de proyectos financiados	3.450
Proyectos finalizados	2.706
Jóvenes recibiendo apoyo	54.578

### Inversión económica global 2013 (Miles de euros)

Erradicación del trabajo infantil	27,744 M€
Educación y aprendizaje	29,939 M€
Arte y cultura digital	12,734 M€
Voluntariado	4,792 M€
Área soporte	17,137 M€

92,346 M€(\*)

(\*) Esta cifra hace referencia a España, 14 países de Latinoamérica y otros 5 países europeos en los que Fundación Telefónica ha estado presente en 2013 con el programa Think Big. Además, el programa de Voluntariado ha tenido actividad en otros 4 países, en los que la inversión económica ha sido asumida por otras empresas del Grupo Telefónica. De acuerdo a las categorías LBG, el desglose de la inversión de Fundación Telefónica en 2013, expresado en miles de euros, es el siguiente: Desarrollo Socioeconómico: 3.212; Arte y cultura: 9.077; Educación y juventud: 80.057.





## Órganos de gobierno

La representación, gobierno y administración de las Fundaciones corresponden a sus Patronatos, que son nombrados con arreglo a sus respectivos Estatutos, los cuales actúan con arreglo a las normas contenidas en ellos y o a lo dispuesto en sus legislaciones. Los cargos en el Patronato son de confianza y honoríficos. Sus titulares los desempeñan gratuitamente, sin devengar por su ejercicio retribución alguna.

Fundación Telefónica España tiene la sede situada en Madrid, en la calle Gran Vía nº 28. Su Patronato está liderado por el presidente del Grupo Telefónica y, entre otras funciones, define las direcciones generales, aprueba el presupuesto, evalúa y garantiza la correcta gestión de la Fundación, y promueve y fomenta programas estratégicos dirigidos a la participación y mejora de las comunidades.

La composición de los Patronatos se hace constar en los Estatutos de cada una de las Fundaciones. Todos sus miembros combinan una gran experiencia en el mundo de la empresa con el conocimiento social necesario para poder desarrollar su actividad.

### **Patronatos de las Fundaciones:**

[http://www.fundacion.telefonica.com/es/conocenos/quienes\\_somos/patronatos.htm](http://www.fundacion.telefonica.com/es/conocenos/quienes_somos/patronatos.htm)

El día a día de cada país lo lleva a cabo los equipos directivos de las Fundaciones que aportan diversos perfiles que nos hacen poder responder mejor a las necesidades de la sociedad.

Un equipo formado por 18 directores de las Fundaciones, 11 mujeres y 7 hombres, de todos los países, se ocupan, entre otras labores, de formular recomendaciones a los Patronatos, coordinar la puesta en marcha y ejecución de los programas estratégicos y de los proyectos a nivel global; de administrar los recursos y asegurar la sostenibilidad medio y largo plazo de las Fundaciones mediante el establecimiento de alianzas estratégicas.

### **Directivos de Fundación Telefónica:**

[http://www.fundacion.telefonica.com/es/conocenos/quienes\\_somos/index.htm](http://www.fundacion.telefonica.com/es/conocenos/quienes_somos/index.htm)

12  
ámbitos de  
actuación

1  
plan de  
acción anual

365  
días

## Procesos de toma de decisión sobre proyectos

Los Planes de Acción anuales de cada Fundación Telefónica en el mundo definen presupuestos enmarcados en los objetivos definidos para cada Fundación Telefónica, así como los proyectos que darán cobertura a esos objetivos fijados. A partir de la aprobación de estos documentos, las normativas han definido unos procesos detallados para la aprobación, seguimiento y evaluación de las acciones emprendidas.

A lo largo del año, cada director de Fundación Telefónica presenta al Comité de Dirección las propuestas para desarrollar los presupuestos y atender a las necesidades de acción detectadas.

En Fundaciones Telefónica se toma el proyecto como unidad básica de trabajo, dentro siempre de alguno de los 12 ámbitos de actuación definidos en la matriz estratégica. Cada uno de los proyectos

estará constituido por una secuencia de actividades ordenada para obtener un propósito definido, que se alcanza con unas especificaciones, en un tiempo y con unos costes determinados.

Los proyectos siguen un proceso desde que se conciben hasta que se ejecutan, que comienza con la presentación de una propuesta ante el Comité de Dirección. Aprobado, se inicia el ciclo de vida del proyecto, con una primera etapa de definición, planificación y organización, seguida de la ejecución y evaluación, y, por último, del cierre de la actividad.

Durante la vida del proyecto se realiza un seguimiento documental y un seguimiento presencial, que culmina con el cierre de la actividad, tras una evaluación formal de resultados.





30%  
Hombres



70%  
Mujeres

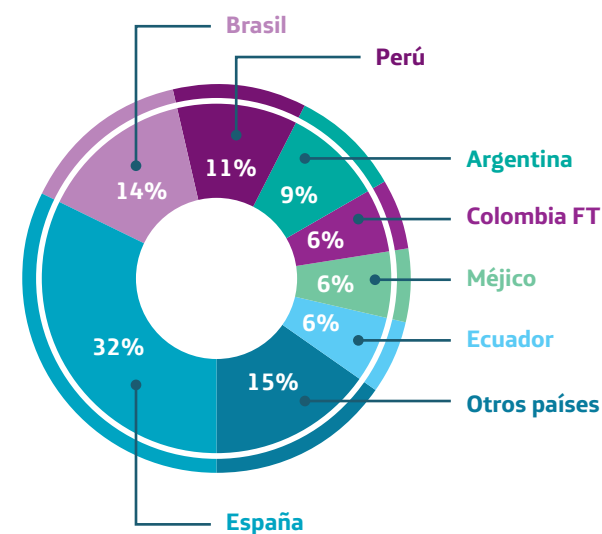
## Capital Humano

Fundación Telefónica\* considera que uno de sus principales pilares reside en las personas que integran el equipo ya que ellas son las responsables del éxito en las acciones sociales que emprendemos y actúan de puente entre la Fundación y las sociedades en las que estamos presentes. Cuenta con un equipo de profesionales diverso, multidisciplinar, internacional, experto y comprometido a lo que hay que añadir la ilusión y el compromiso social, aspectos clave para el éxito de las acciones sociales que emprendemos.

De ahí que la gestión de sus empleados y de los diferentes equipos tenga valor estratégico. La aplicación y promoción de buenas prácticas laborales, el fomento de la conciliación laboral y familiar, los planes de fidelización y el cumplimiento de la legislación vigente de los diferentes países en los que estamos presentes son las bases en las que se fundamenta esta gestión.

### a) El equipo de Fundación Telefónica\*

A 31 de diciembre de 2013, Fundación Telefónica\* contaba con una plantilla de 233 empleados en 15 países. Un total de 74 empleados en España y 159 en otros países, 70% de mujeres y un 30% de hombres, a todos ellos se refieren los datos incluidos en este capítulo.



### Plantilla Empleados

2013	TOTAL	% RESPECTO AL TOTAL DE EMPLEADOS	HOMBRE	MUJER
Número total de empleados	233	100,0%	69	164
<b>Contrato Indefinido y permanente</b>	<b>231</b>	<b>99,1%</b>	<b>68</b>	<b>163</b>
Contrato Duración determinada o temporal	2	0,9%	1	1
<b>Empleados a tiempo completo</b>	<b>231</b>	<b>99,1%</b>	<b>69</b>	<b>162</b>
Empleados a tiempo parcial	2	0,9%	0	2
<b>Hombres</b>	<b>69</b>	<b>29,6%</b>		
Mujeres	164	70,4%		
<b>España</b>	<b>74</b>	<b>31,8%</b>	<b>23</b>	<b>51</b>
Fuera de España	159	68,2%	46	113

\*Fundación Telefónica España y Fundaciones Telefónica Latinoamericanas

## b) Conciliación vida laboral y personal

Conscientes de que el crecimiento de las personas debe estar basado tanto en el desarrollo profesional como en el equilibrio en el ámbito de su vida personal y familiar, en Fundación Telefónica se establecen medidas destinadas a facilitar la conciliación de vida laboral y familiar potenciando el trabajo orientado gestión por proyectos y la consecución de objetivos y estimulando modelos flexibles de organización del trabajo. Estas iniciativas incluyen:

- Horario flexible de entrada, almuerzo y salida.
- Flexibilidad en el calendario de disfrute de las vacaciones potenciando en la medida de lo posible las necesidades personales y agrupación familiar (en los casos en que las personas residen y trabajan fuera de sus países de origen, circunstancia que se produce en casi todos los países).
- El teletrabajo parcial y el trabajo en movilidad para aquellas personas que lo soliciten y el desempeño de su actividad sea apto para el mismo. Esta modalidad puede solicitarla el 100% de la plantilla en España y casi el 50% de las plantillas de otros países (es función de las políticas locales en esta materia).

Éstas, entre otras prácticas, son una prueba del compromiso de Fundación Telefónica para que cada persona pueda conciliar su vida profesional y personal, y mejorar ambos aspectos de su vida.

## c) Beneficios sociales

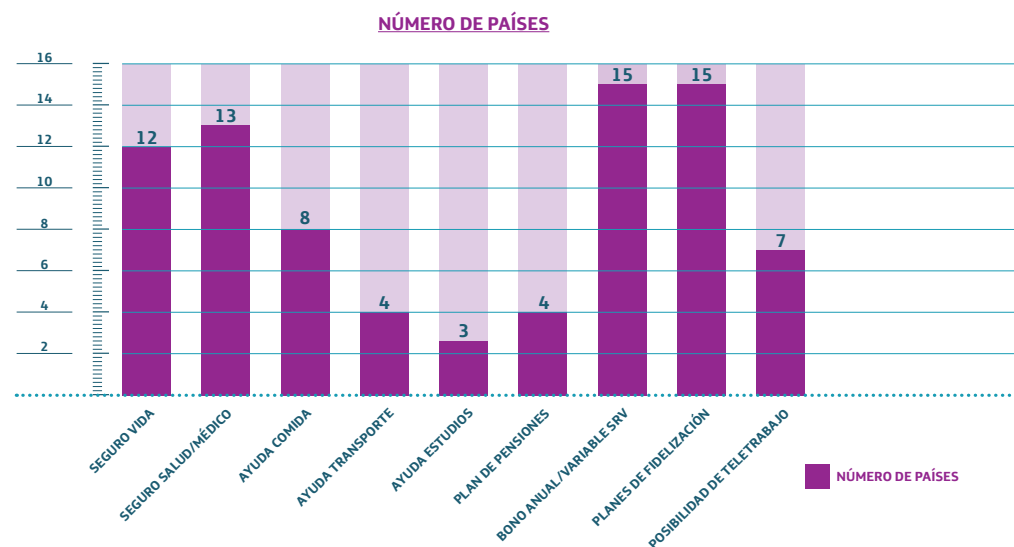
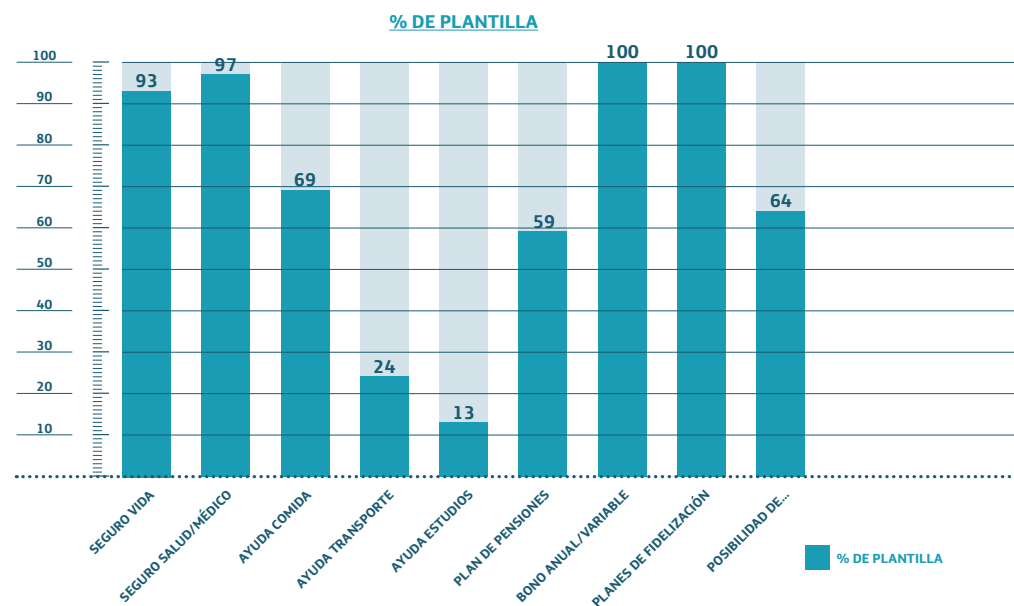
La retribución es un elemento importante para atraer y retener a los profesionales necesarios para la Fundación. El sistema de compensación está dirigido al reconocimiento individual, situándose en valores competitivos de mercado y adecuados a una organización como Fundación Telefónica, así como a potenciar el compromiso de los empleados con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Fundación.

Disponemos además de un sistema de retribución variable en todos los países, vinculado a la consecución de los objetivos individuales, de cada unidad organizativa y del negocio.

En el caso de España se dispone de un modelo de retribución flexible para personal de plantilla mediante el cual pueden destinar voluntariamente una parte de la retribución fija a la contratación de una serie de productos y/o servicios lo que les permite adaptar su retribución a las necesidades personales y familiares en cada momento, incrementado su disponibilidad neta: entre estos productos están, guardería, equipos informáticos, renting vehículo, transporte o aportaciones adicionales al plan de pensiones, etc.

Además en función del país el empleado dispone de los siguientes beneficios sociales: seguro de vida, seguro salud/médico, seguro dental, ayuda comida, ayuda transporte, ayuda a Estudios, Plan de pensiones.

## • Distribución por tipo de beneficio social





#### **d) Formación**

La formación continua de los empleados es una de las líneas prioritarias de Fundación Telefónica como factor clave en el desarrollo profesional de sus empleados.

En general las plantillas presentan un nivel de formación elevado y acorde con sus funciones. Aproximadamente el 83% del colectivo de empleados tiene un nivel mínimo de formación equivalente a estudios de Licenciatura y/o diplomatura.

Las Fundaciones Telefónica detectan las necesidades de sus empleados mediante diferentes métodos:

- Plan de desarrollo individual consensuado con sus responsables que permite a todos los empleados crecer profesionalmente, contribuyendo de esta manera a la consecución de nuestros ambiciosos retos estratégicos.
- Diseño de planes específicos de desarrollo de habilidades para poder dar respuesta a las nuevas necesidades de cambio que se puedan implantar.
- Atendiendo a la proyección global de Fundación Telefónica, se otorga importancia prioritaria a la formación en idiomas.
- Además de la formación presencial, en Fundación Telefónica se impulsa la formación a través de un portal de formación e-learning con una completa oferta formativa online, donde cada usuario en función de su perfil pueda consultar los cursos de su interés, y ver la evolución en su itinerario formativo. El portal de formación

se denomina "a+" y uno de sus objetivos es conseguir que el protagonista sea el alumno. Y por ello, todos y cada uno de los detalles han sido pensados para que esté cómodo, disfrute y lidere su progreso, con una herramienta ágil, flexible, rápida y cercana.

Sólo en España en 2013 se benefició de los diferentes planes de formación presencial más del 80% por ciento de la plantilla, para lo que se destinó un total de 94.772,88 euros sumando 1.777 horas dedicadas a la formación.

#### **e) Prevención de riesgos laborales**

La seguridad y salud es otro de los temas que resultan relevantes y la prevención es una de las características destacadas de las Fundaciones Telefónica.

En todos los países se cuenta con un plan de Prevención de Riesgos Laborales de acuerdo con los más altos estándares, de cada uno de los países en los que estamos presentes. Concretamente en España en 2013 se profundizó en la prevención de riesgos laborales, trabajando en la implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de reconocimiento internacional.

Actualmente la Fundación Telefónica España cuenta con un servicio mancomunado de prevención que le da soporte en las tareas preventivas, relacionadas con la actividad de la Fundación. Además del servicio de prevención, cuenta una estructura de gestión propia liderada por un responsable

de prevención, trabajadores designados y un gestor de Prevención, cuya labor principal estriba en mantener un contacto regular con la estructura jerárquica de la empresa, en su búsqueda por la mejora en la gestión en prevención de riesgos laborales.

Destacamos las siguientes acciones en España:

- Curso de prevención de Riesgos laborales en oficinas al cual asistieron el 70% de la plantilla.
- Actualización, difusión y puesta a disposición en la intranet la siguiente documentación en materia de prevención: manuales de riesgos laborales, plan de prevención, evaluaciones de riesgos, normas de actuación en caso de emergencia y campañas de sensibilización entre otros.
- Realización de campaña de vigilancia de la salud
- Jornadas de sensibilización
- Simulacro anual de evacuación del edificio
- Auditoría interna de prevención de riesgos laborales con informe favorable.

Para 2014, Fundación Telefónica se ha planteado diferentes retos que permitan mejorar su sistema de gestión de prevención de riesgos laborales, que integra entre otros los siguientes: Certificación en OHSAS 18001:2007, extender la formación en prevención de Riesgos laborales en oficinas al 100% de la plantilla, extender la cultura preventiva a otros factores psicosociales y continuar con la implantación de las medidas actuales.



# Aliados, colaboradores y proveedores

Fundación Telefónica\*, con el objetivo de optimizar el desarrollo de su actividad, se apoya en la experiencia y saber hacer de aliados con reconocida experiencia en los diferentes temas en los que trabajamos.

Dependiendo de las necesidades específicas de cada proyecto, las diferentes formas de colaboración externa son con:

- Organizaciones aliadas y expertos de reconocida competencia, seleccionadas entre las más experimentadas para cada una de las acciones a emprender.
- Proveedores, empresas que aportan los servicios necesarios para la ejecución de los proyectos de Fundación Telefónica.

En ambos casos, Fundación Telefónica\* colabora con estos terceros, bajo un modelo de gestión que fomenta una gestión sostenible de las relaciones, que ayuda a construir confianza y transparencia tanto en la relación como en los procesos.

Para ello, las Fundaciones Telefónica han aprobado, y aplican en todos los países normativas específicas para el establecimiento de acuerdos, que regula la transparencia tanto en la selección de los aliados y colaboradores como en la gestión de cada convenio. Y, en el caso de los proveedores, éstos son seleccionados a través de los concursos

gestionados por la Mesa de Compras del Grupo Telefónica, presente en todos los países.

A la hora de formalizar la relación, bien con las organizaciones aliadas, expertos o bien con las empresas proveedoras, Las Fundaciones Telefónica

- exigen que las organizaciones aliadas acrediten su constitución de acuerdo a la normativa legal de cada país, así como el cumplimiento con las obligaciones legales y fiscales vigentes. En el caso de las ONG éstas tienen que presentar los documentos que acrediten que efectivamente son entidades donatarias, inscripción en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, estatutos, poderes del representante legal y datos bancarios específicos (no la cuenta común de la organización) para el desarrollo de la actividad;
- se rigen por las normativas aprobadas para la selección y contratación de los proveedores, quedando éstos obligados desde el momento que aceptan las condiciones del pliego de condiciones (requisitos, plazos, penalizaciones...) Dicho pliego tiene valor contractual para importes inferiores a 100.000 euros siempre que no requiera la firma de un contrato posterior por temas de tratamiento de datos de carácter personal o propiedad intelectual;

- busca compartir con su cadena de valor su código ético de conducta, es por ello que en todos los convenios, contratos y pliegos de condiciones, siempre se trasladan los Principios de Actuación y la normativa de Mínimos en materia de Protección de Datos del Grupo Telefónica una vez adaptados y aprobados por cada una de las Fundaciones Telefónica.

A lo largo de la vida del convenio, se realiza un seguimiento específico a través de la presentación de informes periódicos de gestión y la superación de auditorías de procesos, legales y financieras, en función de lo establecido en la normativa vigente. En el ámbito social, con la colaboración del equipo de Intervención de Telefónica, en el año 2013 se auditaron 9 ONG en Latinoamérica. Se trata de una muestra representativa, cada año se selecciona un número determinado de ONG. Son auditadas en los requerimientos de la Guía de Justificación Económica y sobre el la Normativa de Mínimos de Protección de Datos. El resto de ONG, una vez al año rellena un cuestionario de autoevaluación, lo que les permite valorar la situación en la que se encuentran y trabajar de forma conjunta con Fundación Telefónica los planes de mejora.

\*Fundación Telefónica España y Fundaciones Telefónica Latinoamericanas



## Grupos de interés y materialidad

Fundación Telefónica\* actúa siempre en beneficio de las sociedades de los países en los que está presente. Para ello, mantiene constantes diálogos con los diferentes públicos, con el fin de conocer tanto sus necesidades como el impacto real que las actividades que realiza la Fundación tienen en estos mismos beneficiarios, y atendera los principales retos de cada momento.

El foco de acción de Fundación Telefónica\* se centra en atender las preocupaciones expresadas por los grupos de interés. Para ello se seleccionan aquellas acciones que, atendiendo a nuestra línea estratégica, respondan en la mayor medida posible a las expectativas sociales. Es parte central, también, de nuestra política de actuación, el ofrecer a nuestros interlocutores y a los actores sociales más relevantes las herramientas necesarias para que puedan apropiarse de las experiencias y resultados obtenidos, con el fin de que puedan ser aplicados en la mayor escala posible para el beneficio de las sociedades en las que estamos presentes.

El diálogo con los públicos de interés se realiza de muy diversas maneras. Desde reuniones periódicas con los colectivos implicados (administraciones públicas, docentes, organizaciones sociales, etc.) hasta grandes encuentros sobre Educación o Trabajo Infantil, pasando por encuestas y estudios específicos, actividades que permiten a la Fundación recoger de manera sistemática las opiniones, necesidades y líneas de acción que las sociedades marcan como preferentes. Las redes sociales son un elemento muy importante en esta relación de Fundación Telefónica con sus públicos y beneficiarios: 643.151 seguidores en Facebook y 221.081 seguidores en Twitter, entre otras redes, nos ayudan a mantener una comunicación constante y actualizada con nuestros usuarios. Los blogs y entornos de comunicación presentes en nuestras webs, que recibieron 6.995.452 visitas en 2013, suponen también un entorno de diálogo constante.

# Investigaciones y medición de impacto

En concreto, a lo largo del año 2013 Fundación Telefónica ha abordado dos proyectos de investigación que nos permitirán medir y conocer con exactitud el impacto social real de nuestras actividades en dos de nuestros públicos objetivos más importantes:

- **Impacto social de la actividad de voluntariado corporativo de Telefónica en España**

El objetivo específico del proyecto es la realización de un estudio sobre el impacto del voluntariado corporativo para obtener una descripción detallada sobre las motivaciones, perfiles, percepción e intereses del Voluntario Telefónica, así como una valoración sobre cómo impactan las acciones de voluntariado tanto en la persona que las desarrolla, a nivel personal y profesional, como a la población atendida. Durante la investigación, iniciada en 2013 y cuyos resultados finales estarán disponibles en 2014, además de conocer la situación y resultados del momento, se abordó el desarrollo de una metodología específica para la medición de impacto de las acciones de voluntariado corporativo a aplicar en años siguientes tanto en España como en otros países.

En concreto, se dio la oportunidad de participar en el estudio a todos los voluntarios y posibles voluntarios del Grupo Telefónica en España, y

se contó con 601 cuestionarios válidos. Para conocer la impresión de la actividad en varios niveles, se realizaron entrevistas en profundidad a 20 voluntarios activos y a 15 responsables de ONG, además de un focus group.

A través de esta iniciativa se pretende conocer de manera fiable el impacto que esta actividad, que ocupa una de las principales líneas de acción de Fundación Telefónica en todos los países, produce tanto en los propios voluntarios como en los beneficiarios finales de las acciones de voluntariado que se llevan a cabo.

- **Impacto social del proyecto Think Big**

Durante 2013 se llevó a cabo una investigación destinada a diseñar un sistema global de medición del resultado de la actividad del proyecto Think Big en los jóvenes participantes, a través de una metodología común a todos los países, que permita obtener datos objetivos y comparables. Para el diseño de la metodología se contó con la participación de expertos y de una muestra de jóvenes beneficiarios de todos los países. En concreto, se diseñó una herramienta que permitirá medir de manera objetiva la adquisición y desarrollo de competencias en los jóvenes participantes en el proyecto. La metodología será aplicada a partir del año 2014 a los jóvenes cuyos proyectos son apoyados

en Think Big en el momento del inicio de su experiencia y al finalizar su proyecto para ver la evolución y desarrollo competencial adquirido.

## **TRANSFERENCIA DE RESULTADOS**

Los principales proyectos de Fundación Telefónica en trabajo infantil y en educación se documentan en informes finales específicos orientados a facilitar la transferencia de aquellos resultados susceptibles de ser apropiados por otros agentes.

Estos informes finales están a disposición de la sociedad a través de publicaciones, tanto en soporte papel como digitales, y es intención de la Fundación dar acceso a ellas al máximo de público posible.

Forma parte de las actividades habituales en todos los países la realización de reuniones, jornadas y encuentros con expertos, agentes sociales o representantes de órganos de toma de decisión (como gobiernos, administraciones locales, organismos internacionales, organizaciones educativas, etc.) para la presentación y debate de informes de resultados de investigaciones y proyectos piloto.

Fundación Telefónica trabaja en colaboración con organizaciones locales, administraciones públicas, ONG y organismos internacionales, entre otros, tanto para alinear sus proyectos con las necesidades sociales de cada momento como para asesorar y aportar soluciones en todos los ámbitos posibles.

# Indicadores de perfil

NIVEL DE INFORMACIÓN LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN

## 1. Estrategia y análisis

1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Completa		
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Completa		

## 2. Perfil de la organización

2.1. Nombre de la organización.	Completa		
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios.	Completa		
2.3. Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	Completa		
2.4. Localización de la sede principal de la organización.	Completa		
2.5. Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Completa		
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Completa		
2.7. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/ beneficiarios).	Completa		
2.8. Dimensiones de la organización informante.	Completa		
2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Completa		No hay cambios significativos
2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Completa		

**3. Parámetros de la memoria**

3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	Completa		
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	Completa		
3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Completa		
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Completa		
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria.	Completa		
3.6. Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Completa		
3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Completa		
3.8. La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.			La información de muchos de los proyectos, que se realizan en colaboración con otras instituciones, es recopilada por estas organizaciones e introducida en los sistemas de gestión de Fundación Telefónica para su procesamiento
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.			La mayor parte de los datos reportados en este informe por Fundación Telefónica se corresponde con datos directos, por lo que no es necesario aplicar este tipo de técnicas.
3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).			No hay reformulación de información anterior
3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.			No hay cambios significativos
3.12. Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	Completa		
3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	Completa		

# Indicadores de desempeño

NIVEL DE INFORMACIÓN

LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO

EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN

## 4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

<p>4.1. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.</p>	<p>Completa</p>		
<p>4.2. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).</p>	<p>Completa</p>		
<p>4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.</p>			<p>El máximo órgano de gobierno no se compone de ningún miembro independiente, ya que o bien son ejecutivos del Grupo Telefónica o lo han sido con anterioridad.</p>
<p>4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.</p>			<p>No se dispone de mecanismos formales para esta comunicación, más allá de las opciones para propuestas de ideas y proyectos habilitadas en la intranet de la organización.</p>
<p>4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).</p>			<p>Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo recogido en el Informe de Gobierno Corporativo de Telefónica S.A.</p>
<p>4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.</p>			<p>Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo recogido en el Informe de Gobierno Corporativo de Telefónica S.A.</p>
<p>4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.</p>			<p>Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo recogido en el Informe de Gobierno Corporativo de Telefónica S.A.</p>
<p>4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.</p>			<p>Las Fundaciones Telefónica se adhieren a los códigos y principios del Grupo Telefónica por lo que esta información es la reflejada en la memoria corporativa.</p>



<p>4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.</p>			<p>Las Fundaciones Telefónica se adhieren a los procedimientos aprobados del Grupo Telefónica por lo que esta información es la reflejada en la memoria corporativa.</p>
<p>4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.</p>			<p>Las Fundaciones Telefónica se adhieren a los procedimientos aprobados del Grupo Telefónica por lo que esta información es la reflejada en la memoria corporativa.</p>
<p>4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.</p>			<p>Las Fundaciones Telefónica se adhieren a los procedimientos aprobados del Grupo Telefónica por lo que esta información es la reflejada en la memoria corporativa.</p>
<p>4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.</p>	<p>Completa</p>		
<p>4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca.</p>	<p>Completa</p>		
<p>4.14. Lista de grupos de interés con los que la organización está comprometida.</p>	<p>Completa</p>		
<p>4.15. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.</p>	<p>Completa</p>		
<p>4.16. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.</p>	<p>Completa</p>		
<p>4.17. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.</p>	<p>Completa</p>		

# Indicadores de desempeño

NIVEL DE INFORMACIÓN

LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO

EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN

NGO7. Resource allocation.	Completa		
NGO 8. Sources of funding by category and five largest donors and monetary value of their contributions.	Completa		
EC1. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Completa		
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.			Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo informado para el Grupo Telefónica en la memoria corporativa.
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Completa		
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.			No existen ayudas significativas.
EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			No se dispone de esta información.
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			No se dispone de esta información.
EC7. Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Completa		
EC8. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, probono, o en especie.	Completa		
EC9. Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Completa		

<p>EN1. Materiales utilizados, por peso y volumen.</p>	<p>La Fundación Telefónica tiene sus sedes en los edificios del Grupo Telefónica. Este tipo de información es, por tanto, la propia del Grupo. Para información sobre este aspecto, remitirse a la Memoria corporativa de Telefónica.</p>
<p>EN2. Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN3. Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN8. Captación total de aguas por fuentes.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN9. Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.</p>	<p>Ver EN1</p>
<p>EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.</p>	<p>Ver EN1</p>

# Indicadores de desempeño

NIVEL DE INFORMACIÓN

LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO

EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN

EN13. Habitats protegidos o restaurados.	Ver EN1
EN14. Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Ver EN1
EN15. Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Ver EN1
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Ver EN1
EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en peso.	Ver EN1
EN18. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Ver EN1
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	Ver EN1
EN20. NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Ver EN1
EN21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Ver EN1
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Ver EN1
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Ver EN1
EN24. Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del convenio de Basilea, anexos I, II, III y VII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Ver EN1

EN25.	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y habitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.			Ver EN1
EN26.	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto			Ver EN1
EN27.	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.			Ver EN1
EN28.	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.			Ver EN1
EN29.	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal.			Ver EN1
EN30.	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.			Ver EN1
LA1.	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región, desglosado por género.	Completa		
LA2.	Número total de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Completa		
LA3.	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Completa		
LA4.	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Completa		
LA5.	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Completa		

# Indicadores de desempeño

NIVEL DE INFORMACIÓN

LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO

EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN

LA6.	Porcentaje del total de trabajadores que esta representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección- empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	Completa	
LA7.	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.	Completa	
LA8.	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Completa	
LA9.	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Completa	
LA10.	Promedio de horas de formación al año por empleado desglosado por género y por categoría de empleado.	Completa	
LA11.	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Completa	
LA12.	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por género.	Completa	
LA13.	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla según su categoría, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Completa	
LA14.	Relación entre salario base y remuneración de las mujeres respecto a los hombres desglosado por categoría profesional y por lugares de operación significantes.	Completa	
LA15.	Vuelta al trabajo y tasas de retención tras la baja maternal, por género.	Completa	

HR1.	Porcentaje y número total de acuerdos de Inversión significativos y contratos que incluyan cláusulas que incorporen asuntos de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.		No aplica
HR2.	Porcentaje de los principales distribuidores, contratistas y otros socios de negocio que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Parcial	
HR3.	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Parcial	
HR4.	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctoras adoptadas.		No existen incidentes en el período reportado.
HR5.	Actividades de la compañía y principales proveedores identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.		Por el tipo de actividad de Fundación Telefónica, no existen actividades por las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o puedan correr importantes riesgos
HR6.	Actividades identificadas y principales proveedores que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su efectiva abolición.		Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
HR7.	Operaciones y principales proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de cualquier tipo de trabajo forzado o no consentido.		No existe este tipo de proveedores u operaciones.
HR8.	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.

# Indicadores de desempeño

NIVEL DE INFORMACIÓN

LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO

EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN

HR9.	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		No existen incidentes en el período reportado.
HR10.	Porcentaje y número total de operaciones que han estado sujetas a revisiones por derechos humanos y/o valoraciones de impacto.		Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
HR11.	Número de querellas relativas a temas de derechos humanos, tramitadas y resueltas a través de procesos formales.		No existen incidentes en el período reportado.
SO1.	Porcentaje de operaciones relacionadas con programas de desarrollo, aseguramiento del impacto y relación con las comunidades locales.	Completa	
SO2.	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.		Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
SO3.	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.		Todos los empleados de Fundación Telefónica reciben formación en esta materia de acuerdo a los Principios de Actuación estipulados.
SO4.	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.		No existen incidentes en el período reportado.
SO5.	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".		Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
SO6.	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		No existe este tipo de aportaciones.
SO7.	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra libre competencia, y sus resultados.		Por el tipo de actividad de Fundación Telefónica, no existe este tipo de prácticas.
SO8.	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		No existen incidentes en el período reportado.
SO9.	Operaciones con impacto negativo o potencialmente negativo en las comunidades locales.		Por el tipo de actividad de Fundación Telefónica, no existe este tipo de prácticas.



SO10.	Medidas de prevención o corrección implantadas en operaciones con impacto negativo o potencialmente negativo en las comunidades locales.			Ver SO9
PR1.	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.			Por el tipo de actividad de Fundación Telefónica, no existen productos o servicios que analizar.
PR2.	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			Ver PR1
PR3.	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.			Ver PR1
PR4.	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			Ver PR1
PR5.	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Completa		
PR6.	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.			Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
PR7.	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunidades de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			No existen incidentes en el período reportado.

# Indicadores de desempeño

NIVEL DE INFORMACIÓN

LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO

EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN

PR8.	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		No existen incidentes en el período reportado.
PR9.	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		Ver PR1
NGO1.	Processes for involvement of affected stakeholder groups in the design, implementation, monitoring and evaluation of policies and programs.	Parcial	
NGO2.	Mechanisms for feedback and complaints in relation to programs and policies and for determining actions to take in response to breaches of policy.	Completa	
NGO3.	System for program monitoring, evaluation and learning, (including measuring program effectiveness and impact), resulting changes to programs, and how they are communicated.	Completa	
NGO4.	Measures to integrate gender and diversity into program design, implementation, and the monitoring, evaluation, and learning cycle.	Parcial	
NGO5.	Processes to formulate, communicate, implement, and change advocacy positions and public awareness campaigns.	Parcial	
NGO6.	Processes to take into account and coordinate with the activities of other actors.	Completa	

# Informe de revisión independiente del Informe Anual 2013 de Fundación Telefónica



Ernst & Young, S.L.  
Torre Picasso  
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1  
28020 Madrid

Tel.: 902 365 455  
Fax: 915 727 300  
ey.com

## INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME ANUAL 2013 DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

A la Dirección de Fundación Telefónica:

### Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión del contenido del Informe Anual 2013 de Fundación Telefónica (en adelante, el Informe) que ha sido elaborado de acuerdo a lo señalado en:

- La Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1.

El perímetro considerado por Fundación Telefónica para la elaboración del Informe está definido en el apartado "Acerca de este informe" del Informe adjunto.

La preparación del Informe adjunto, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Fundación Telefónica, quienes también son responsables de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

### Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.
- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

### Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas al área de Administración y Recursos de Fundación Telefónica, así como a la Dirección de las diversas unidades de negocio que han participado en la elaboración del Informe, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

1. Entrevistas con los responsables del área de Administración y Recursos de Fundación Telefónica, y una selección de directivos y personal clave de las direcciones involucradas en su preparación. El propósito fue obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de Sostenibilidad Corporativa son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia de Fundación Telefónica.

2. Revisión de los principales procesos y sistemas a través de los cuales Fundación Telefónica establece sus compromisos con sus grupos de interés, así como la relevancia e integridad de la información incluida en el Informe.
3. Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del informe a lo señalado en la Guía de GRI versión 3.1.
4. Comprobación, en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa de los indicadores incluidos en el Informe y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar los niveles de aseguramiento indicados en el apartado "Criterios" de este informe. Se han realizado trabajos de revisión en relación a las operaciones de Fundación Telefónica en España, Brasil, Argentina, Perú, Colombia, México, Chile, Venezuela, Ecuador, Panamá y Reino Unido.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

### Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión del Informe adjunto, y con el alcance indicado en el apartado "Procedimientos realizados" anterior, concluimos que:

- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe no haya sido preparado según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI), tal y como se indica en el mismo.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el resto de la información e indicadores incluidos en el Informe adjunto contenga errores significativos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de Fundación Telefónica, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

  
Ana M. Prieto González  
Socia

Madrid 2 de julio de 2014

## Acercas de este informe

Este documento es el informe en el que Fundación Telefónica\* recoge los avances producidos durante el ejercicio 2013, entre otras cuestiones, en los aspectos económicos y sociales.

La actividad reflejada en el informe anual hace referencia a los países en los que Fundación Telefónica trabaja directamente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela), así como en aquellos en los que opera a través del programa Think Big (Alemania, Eslovaquia, Irlanda, Reino Unido y República Checa) y otros distintos de los anteriores en donde se celebró el Día Internacional del Voluntario Telefónica (China, Estados Unidos, India y Puerto Rico).

Para la recopilación de la información cualitativa y cuantitativa se han utilizado herramientas y desarrollos informáticos internos y externos.

Este proceso ha permitido seguir la evolución de cada dato desde su origen, así como establecer su confianza en cada uno de los pasos de consolidación, hasta la obtención de las cifras definitivas que aquí se presentan. La información publicada ha pasado por diversos procesos de chequeo y ve-

rificación interna, tanto por las áreas de control de gestión, como por las diversas áreas de proyectos corporativas. Adicionalmente, la información recogida en este informe ha sido sometida a distintos niveles de revisión externa. El Informe utiliza los principios de Global Reporting Initiative (GRI) y AA1000 (APS), los estándares más contrastados y utilizados en la elaboración de informes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de presentar la máxima transparencia.

Este informe se ha elaborado bajo los principios generales G3.1 dictados por el Global Reporting Initiative (GRI) y de la guía sectorial de GRI para las ONGs (GRI NGO Sector Supplement), en un proceso que determina el compromiso de Fundación Telefónica con el contenido y la calidad y que garantiza una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la organización. Asimismo, la verificación llevada a cabo por Ernst & Young se ha desarrollado bajo los principios definidos por la Norma AA1000AS (2008), unos valores que buscan "garantizar la calidad del Informe de Sostenibilidad de la organización y de los procesos, sistemas y competencias que sirven de base para su ejecución por parte de toda la organización.



*Telefonica*  
FUNDACIÓN

Despertando ideas, se despierta el futuro\_  
[fundaciontelefonica.com](http://fundaciontelefonica.com)



Reciclado  
Contribuyendo al uso responsable  
de los recursos forestales.