

TUS DERECHOS
SEGÚN LA

CARTA

de derechos digitales

Derecho a acceder a una cultura diversa y plural también en entornos digitales.

Derecho a la protección de la creación intelectual frente a usos no autorizados de la IA.

Derecho a conocer cómo funcionan los algoritmos que afectan a la visibilidad de las obras.

Derecho a la no discriminación cultural por sesgos de IA o concentración de mercado.



La cultura del algoritmo

Vivimos rodeados de pantallas, playlists y algoritmos que deciden qué escuchamos, vemos o leemos cada día. La cultura ya no se encuentra solo en museos o librerías: ahora también está en TikTok, Spotify o Netflix, donde la inteligencia artificial juega un papel cada vez más grande. Pero esta revolución digital no está exenta de dilemas: ¿quién crea realmente una obra generada por IA?, ¿qué pasa con los artistas cuyos trabajos sirven para entrenar esos algoritmos?, ¿y cómo se asegura que la diversidad cultural no quede enterrada bajo los contenidos más virales?

En este nuevo ecosistema cultural, la tecnología y la creatividad se cruzan constantemente. Surgen temas como el plagio algorítmico, los sesgos culturales, la desinformación audiovisual o la concentración de poder en pocas plataformas. Entender estos retos no solo nos ayuda a consumir cultura de forma más consciente, sino también a defender nuestros derechos como creadores, usuarios y ciudadanos digitales en un mundo donde lo real y lo artificial ya se mezclan cada vez más.

La cultura del algoritmo

A finales del 2023, el medio New York Times presentó una demanda contra Microsoft y OpenAI, acusando a las empresas de infringir los derechos de autor y abusar de la propiedad intelectual del periódico para entrenar grandes modelos de lenguaje (Tedic, 2024).

PLAGIO ALGORÍTMICO

- **IA entrenadas con obras artísticas sin autorización.**

SIEMPRE ES MEJOR SI...

- Verificas el origen de los contenidos antes de difundirlos.
- Usas licencias abiertas (ej. Creative Commons) si quieres compartir tu obra bajo reglas claras.

Un estudio reveló la existencia de sesgos raciales significativos en la detección automatizada de lenguaje ofensivo. Los resultados mostraron que los tuits escritos por personas afroamericanas tenían hasta 3,7 veces más probabilidades de ser etiquetados como "abusivos" (Graf, M., 2020).

SESGOS CULTURALES

- **Algoritmos que priorizan ciertos idiomas o géneros.**

SIEMPRE ES MEJOR SI...

- Exiges transparencia a las plataformas sobre criterios de recomendación y visibilidad.
- Promueves la diversidad cultural también en entornos digitales.

El 80% usuarias y usuarios de redes sociales en Europa desearía poder controlar mejor el algoritmo de las plataformas para poder decidir qué sistema se utiliza para mostrar las publicaciones (HateAID, 2025).

CONCENTRACIÓN DE PODER

- **Grandes plataformas que deciden qué obras y contenidos son visibles y recomendados.**

SIEMPRE ES MEJOR SI...

- Diversificas fuentes y no dependes solo de una plataforma (ej. no solo TikTok o Instagram, también usar medios alternativos, prensa independiente, bibliotecas digitales).
- Participas activamente: das feedback, reportas sesgos, y apoyas iniciativas que promuevan regulación de transparencia algorítmica.
- Practicas el pensamiento crítico y cuestionas.

Europol ha estimado que en el 2026 el 90% del contenido en línea se va a generar de forma sintética, promoviendo la información errónea y la desinformación (Europa, 2025).

DESINFORMACIÓN AUDIOVISUAL

- **Deepfakes y obras manipuladas que circulan sin contexto ni regulación.**

SIEMPRE ES MEJOR SI...

- Verificas la fuente y compruebas si el contenido proviene de medios oficiales, verificadores (Maldita.es, Newtral, EFE Verifica, etc.) o sitios de confianza.
- Aprendes a reconocer señales: movimientos poco naturales, audio desincronizado, bordes borrosos, etc.
- Practicas autocontrol digital y resistes el impulso de reenviar sin confirmar.

PALABRAS CLAVE PARA ENTENDER Y AMPLIAR

Concentración de mercado digital

Situación en la que pocas empresas controlan la mayoría de la distribución de contenidos digitales, limitando la diversidad.

Deepfake

Vídeo, imagen o audio manipulado con IA para simular realismo.

Derechos de autor

Derechos exclusivos que protegen las obras de un creador, incluyendo reproducción, distribución y comunicación pública.

Desinformación automatizada

Difusión masiva de información falsa o manipulada mediante sistemas automáticos, bots o IA.

Homogeneización cultural

Tendencia a la uniformidad cultural causada por la difusión masiva de ciertos contenidos digitales, reduciendo la diversidad.

Licencias abiertas

Modelos que permiten compartir y reutilizar obras con ciertas condiciones.

Modelos preentrenados

Algoritmos de inteligencia artificial entrenados previamente con grandes volúmenes de datos para realizar tareas específicas.

Plagio algorítmico

Uso de contenido generado por algoritmos o IA sin dar crédito a la fuente o al creador original.

Pluralismo digital

Promoción de múltiples voces, perspectivas y culturas en plataformas y medios digitales.

Polarización social

División extrema de grupos sociales o comunidades, a menudo fomentada por algoritmos que muestran información afín.

Propiedad intelectual

Derechos de los creadores sobre sus obras, también frente a la IA.

Sesgo algorítmico

Cuando un algoritmo refleja o amplifica discriminaciones.

Transparencia algorítmica

Práctica de explicar cómo funcionan los algoritmos y cómo toman decisiones, para garantizar ética y responsabilidad.

Viralidad

Capacidad de un contenido digital para difundirse rápidamente entre muchos usuarios en Internet.