

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

7/05/2012

El diálogo entre el arte, la tecnología y las nuevas formas de comunicación se desarrolla a través de distintos talleres, un auditorio y varios espacios expositivos, en cuatro plantas de la histórica sede del Grupo

EL ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA NACE PARA ACOGER LA NUEVA CULTURA DEL SIGLO XXI EN EL CORAZÓN DE MADRID

- El Espacio es un lugar de debate, reflexión, comunicación y encuentro en un emplazamiento único y emblemático, que da continuidad a las vanguardias históricas y abre un diálogo a la nueva manera participativa de la cultura.
- Casi un siglo después, la sede histórica de la Compañía continúa en la Gran Vía madrileña a la cabeza del cambio social con un nuevo espacio donde se encuentran la vanguardia artística y tecnológica del siglo XX y la del XXI.
- Con motivo de la inauguración, el Espacio se abre con tres exposiciones: la "Colección cubista de Telefónica" en la 4ª planta, que evoca a partir de Juan Gris el contexto de cambio tecnológico de las vanguardias; la retrospectiva "Arte y Vida Artificial: Vida 1999-2012" del Concurso Internacional que Fundación Telefónica realiza desde hace trece años, en la 3ª, y la "Historia de las Telecomunicaciones", con un gran banco de destacadas piezas, en formato físico y virtual, del patrimonio de Telefónica, en la 2ª.

Madrid, 7 de mayo de 2012.- El Espacio Fundación Telefónica nace para acoger la nueva cultura del siglo XXI en el corazón de Madrid y convertirse en un lugar de debate,

Para más información

1

reflexión, comunicación y encuentro en un emplazamiento único y emblemático, que da continuidad al encuentro entre las vanguardias históricas y la revolución de conocimiento que vivimos en la actualidad.

Casi un siglo después, la sede histórica de la Compañía continúa en la Gran Vía madrileña a la cabeza del cambio social con un nuevo espacio que es exponente de la cultura del siglo XXI, una magnífica ocasión para reflexionar sobre la aventura de las telecomunicaciones y el arte en el pasado, el presente y cara al futuro. El diálogo entre el arte, la tecnología y las nuevas formas de comunicación se desarrolla a través de distintos talleres, un auditorio y varios espacios expositivos, en cuatro plantas de la histórica sede del Grupo, en el corazón de Madrid.

Con motivo de la inauguración, el Espacio se abre con tres exposiciones: la “Colección cubista de Telefónica”, que evoca a partir del legado de Juan Gris el contexto de cambio tecnológico de las vanguardias, con cuadros que forman parte de las importantes colecciones de arte propiedad de Telefónica; la retrospectiva antológica “Arte y Vida Artificial: Vida 1999-2012” del Concurso Internacional que Fundación Telefónica viene realizando desde hace trece años, con una muestra de 23 obras elegidas del total de las 1.478 propuestas recibidas hasta la fecha, provenientes de más de 50 países, y la “Historia de las Telecomunicaciones”, con una selección de piezas, en formato físico y virtual, del valioso patrimonio tecnológico de la Compañía, conservado a lo largo de sus casi 90 años de historia.

El Espacio se reparte en cuatro plantas: el hall de acceso y la tienda en la planta baja; la 2ª planta donde se ubica el Auditorio, como escenario de innovación de nuestras actividades como ciclos de conferencias y de debates, jornadas educativas, cine, presentaciones de libros, etc. y una zona expositiva, donde se encuentra la “Historia de las Telecomunicaciones”; la 3ª planta, concebida como espacio para muestras y varias salas para la realización de talleres complementarios, donde actualmente se exhibe “Arte y vida artificial”, y la planta cuarta, dedicada también a la realización de exposiciones, donde está la exposición “Colección cubista de Telefónica”.

Creatividad, innovación y tecnología en un espacio abierto a todos

Este nuevo Espacio nace como un exponente de la cultura en el s. XXI, una cultura que supone una participativa manera de ver y hacer el conocimiento, el arte y la tecnología, contribuyendo a crearla y a acercarla a la sociedad. De hecho, el cambio tecno-artístico con el que se inauguró la modernidad determina el espíritu y la génesis del Espacio Fundación Telefónica, que plantea una apasionante visión desde las vanguardias del siglo XX, verdadero crisol del avance tecnológico y los nuevos modos de la comunicación, hasta la irrupción de la Red y el *smart phone* y la revolución de la vida social que conlleva, más un recorrido reflexivo e interactivo de la historia de este proceso que continúa imparabile.

Para más información

Dirección de Comunicación
Fundación Telefónica
Gran Vía 28, 7ª planta
28013 Madrid
www.fundacion.telefonica.com

Tel.: 91 5844827 y 91 5842321
davidfelipe.arranzlago@telefonica.es
belen.depazdelabrena@telefonica.es

Se ponen así a disposición del usuario en las exposiciones inaugurales avanzadas herramientas de búsqueda relacional para conocer el patrimonio del Grupo; varias aplicaciones para Google Play y Apple Store App, con más de 1.200 piezas; guías audiovisuales para iPhone y en forma de tableta con contenidos artísticos, tecnológicos y fotográficos; catálogos adaptados a Apple y Android; una maqueta interactiva del edificio con cuatro niveles de información; más de 170 contenidos audiovisuales e interactivos, más de 40 pantallas táctiles con fichas, contextos, entrevistas, documentales y juegos en torno a temas como Juan Gris, los nuevos lenguajes del cubismo, la influencia en la vanguardia latinoamericana, documentos, libros y cartas de Dalí, Gertrude Stein, Albert Gleizes, André Lhote, Daniel Henri Kahnweiler, Joaquín Torres García, Vicente Huidobro, etc. También podrá realizar un recorrido por el arte y la vida artificial con 23 obras provenientes de 13 países sobre proyectos en torno a la célula, la robótica, el medioambiente, los nuevos entornos urbanos, etc. Y además conocerá la historia de las telecomunicaciones en España, representada en un gran banco, en formato físico y virtual, de destacadas piezas que van de la telegrafía eléctrica a las nuevas pautas de comunicación.

Así, el nuevo Espacio Fundación Telefónica quiere ser ante todo un centro donde se establezca un diálogo con el público, que implique la participación de todos y donde se obtengan respuestas sobre la creación artística, la vida artificial, la comunicación multimedia, los videojuegos, la música, las conferencias y los debates, la robótica, el cine, el diseño, los libros, la innovación tecnológica, las artes visuales, las exposiciones interactivas, el arte digital, las acciones emprendedoras, etc. El usuario del Espacio Fundación Telefónica es un agente activo que investiga, dialoga y participa en la generación y transferencia de conocimiento a través de las sucesivas actividades que se van programando.

El proyecto artístico y arquitectónico del Espacio Fundación Telefónica

El Espacio se encuentra ubicado en el emblemático edificio de la Gran Vía madrileña y se accede a él por la calle Fuencarral, 3. Este edificio, construido entre 1926 y 1929, se inauguró en 1930 como nueva sede de la compañía, se convirtió en el primer rascacielos de Europa y durante casi un año también en el más alto. La intención del emplazamiento del Espacio Fundación Telefónica ha sido la de situarlo en el que ha sido y sigue siendo un edificio histórico singular por su arquitectura en un espacio de vanguardia, diseño y modernidad.

El proyecto es el resultado de un trabajo colectivo coordinado por Fundación Telefónica y dirigido por el arquitecto Miguel Ángel García Alonso –director del estudio Quanto Arquitectura–. El diseño arquitectónico ha sido desarrollado por Quanto Arquitectura y Moneo Brock Studio, y además se ha contado con la colaboración de Gonzalba Asociados, DADA NYC, Enrique Bonet, Úrculo Asociados, NB 35, Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA), Telefónica Ingeniería de Seguridad (TIS), Telefónica Soluciones (TSOL) y Lambie-Nairn.

Para más información

3

A lo largo de sus 6.370 m², el Espacio recupera las plantas diáfanos que existían en el diseño original del edificio, unidas por un gran atrio que las recorra en vertical, lo que contribuye a la versatilidad en el uso museístico de las salas y los programas expositivos temporales, las zonas de encuentro y de consulta, las aulas, el archivo de obras, etc., delegando siempre el protagonismo en los elementos originales del edificio. En ese sentido, el Espacio ha conservado la estética industrial original, a la que añade “recursos” de nuestros días como el hierro de la estructura de la escalera helicoidal revestido con planchas de acero, los suelos de hormigón pulido y de acero inoxidable, los pilares de acero, los techos metálicos y la madera de roble, que dialogan con el nacimiento de las vanguardias históricas y arquitectónicas del pasado siglo.

Destaca la nueva entrada al Espacio de Fundación Telefónica por la calle Fuencarral, un gran atrio que recorre las cuatro plantas en vertical y que permite percibir globalmente el Espacio en toda su dimensión. Esta visión integral se refuerza con el ascensor panorámico de estructura vista, con capacidad para 30 personas, en la zona principal del edificio y la escalera helicoidal adosada a la fachada de la calle Fuencarral. En la parte trasera del ascensor se ha dejado expuesto el ladrillo como testigo del muro original del edificio, un guiño a la esencia del proyecto arquitectónico original.

Fundación Telefónica: conocer para transformar

Fundación Telefónica contribuye al desarrollo social mediante el acceso al conocimiento trabajando en programas propios de innovación social que utilizan las nuevas tecnologías y las redes colaborativas.

Sus principales objetivos sociales se centran en la erradicación del trabajo infantil en Latinoamérica, la mejora de la calidad de la educación y del conocimiento a través de la divulgación del arte, la tecnología y la cultura digital en la sociedad. Además, desde hace veinte años, se dedica a organizar exposiciones de arte y tecnología que la han convertido en un destacado referente en el ámbito de la cultura.

Al tratarse de una fundación global, sus acciones se desarrollan en las sociedades donde Telefónica está presente en veinte países, tres de los cuales –Argentina, Chile y Perú–, también disponen de su Espacio Fundación Telefónica.

Imágenes y vídeos del Espacio Fundación Telefónica en
www.fundacion.telefonica.com/es/prensa/

Para más información

Dirección de Comunicación
Fundación Telefónica
Gran Vía 28, 7ª planta
28013 Madrid
www.fundacion.telefonica.com

Tel.: 91 5844827 y 91 5842321
davidfelipe.arranzlago@telefonica.es
belen.depazdelabrena@telefonica.es