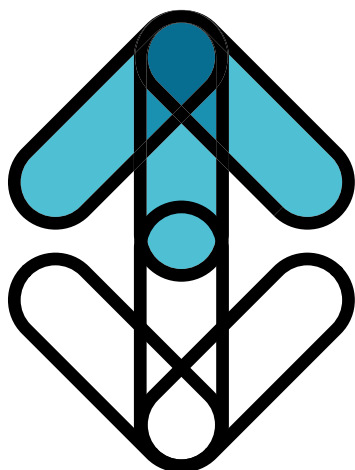


NOTA DE PRENSA

MADRID, 24 DE OCTUBRE DE 2016

LAS 'ESCUELAS CREATIVAS' DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA ACERCAN LA METODOLOGÍA DE FERRAN ADRIÀ A LA EDUCACIÓN



brújula creativa

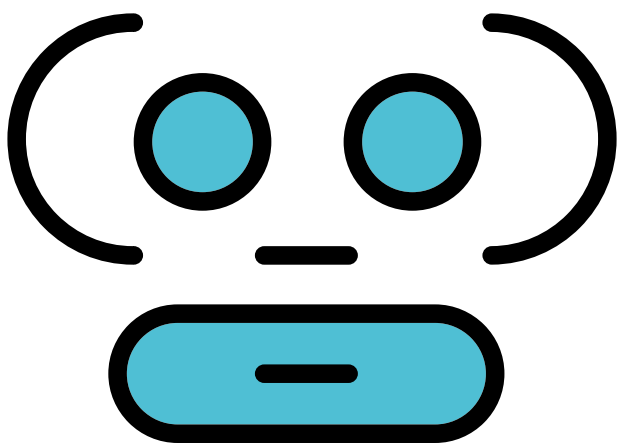
- El proyecto está dirigido a toda la comunidad educativa representada por los equipos directivos de los centros y los docentes.
- La convocatoria se abrirá el **24 de octubre del 2016**, se realizará a través de la web del proyecto.
- La iniciativa persigue aplicar los procesos de innovación y fomento de la creatividad de elBulli al ámbito escolar.

Madrid, 24 de octubre de 2016

“Todos podemos ser creativos. La innovación se puede aprender. Hay métodos y técnicas que nos pueden ayudar a modificar los procesos de aprendizaje, a mirar más allá de lo obvio, a mejorar, a ser más eficientes y más innovadores”. Con esta convicción y mucho entusiasmo explica Ferran Adrià su nuevo proyecto:

'ESCUELAS CREATIVAS: LA METODOLOGÍA DE FERRAN ADRIÀ LLEGA A LA EDUCACIÓN'

El objetivo de esta iniciativa de Fundación Telefónica y el cocinero catalán, embajador de Telefónica desde 2010, es aplicar la metodología de elBulli al ámbito educativo para transformar la forma de enseñar y aprender, todo



sapiens

vehiculado a través de la creatividad y la innovación.

“Como un aula, un restaurante de alta cocina es un escenario de aprendizaje continuo. Es un reto emocionante. Se trata de compartir las enseñanzas de 25 años de innovación al máximo nivel con centros educativos, con profesores” apunta Adrià, que en este proyecto estará acompañado de un gran equipo de expertos del mundo educativo y de otras disciplinas.

La iniciativa surge como una consecuencia lógica de la experiencia de la exposición 'Ferran Adrià. Auditando el proceso creativo', exhibida en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid en el 2014 y que ha viajado por diversos países de Latinoamérica.

La muestra abordaba el proceso creativo que llevó a elBulli a ser considerado el mejor restaurante del mundo durante varios años consecutivos. En su parada en Madrid, se realizó un taller dirigido a docentes, 'Manos a la obra'. “En esta experiencia, en la que Ferran Adrià estuvo muy involucrado, trabajábamos la transformación física de los centros con unos resultados sorprendentes”, explica María de Madaria, responsable de aquel taller e integrante del equipo de Fundación Telefónica que lidera Escuelas Creativas.

DE LA AUDITORIA A LA TRANSFORMACIÓN

“De manera casi simultánea vimos que la iniciativa era verdaderamente útil, que tenía más recorrido. De la disposición física podíamos pasar a los procesos, las evaluaciones, los métodos de aprendizaje, todo aquello que conforma la maquinaria de un colegio”, añade Madaria.

Para diseñar y dar forma al proyecto se ha conformado un grupo de trabajo multidisciplinar que integra a pedagogos, antropólogos, diseñadores, profesores y expertos en innovación educativa, junto con el equipo de Adrià. Forman parte de este grupo la empresa de innovación educativa OTBInnova, la asociación de docentes AulaBlog y Alfredo Hernando, experto en educación y autor de la exitosa publicación Viaje a la escuela del siglo XXI.

El resultado de este equipo de expertos se cristaliza en Escuelas Creativas, una iniciativa que incluye el desarrollo de **auditorías creativas, materiales didácticos, encuentros con profesionales de diversas disciplinas, una plataforma web de trabajo, una publicación y charlas con Adrià, entre otras actividades, todo disponible de forma abierta y gratuita en la página web del proyecto:** <http://ferranadria.fundaciontelefonica.com/> .

La convocatoria se abrirá el 24 de octubre del 2016. Entonces, se podrán apuntar tanto centros educativos como docentes. Todo el proceso es gratuito.

PARTICIPAR COMO CENTRO EDUCATIVO

Aquellos centros que quieran participar deberán presentar un documento que recoja un reto de transformación del centro, esto es, ¿qué aspecto habría que cambiar?,

¿por qué y para qué planteas este resto? El proyecto se desarrollará durante el curso escolar 2016-2017. Deberán además rellenar un formulario que encontrarán, junto con las bases legales, en la página web de Fundación Telefónica y en la del propio proyecto:

<http://fundaciontelefonica.com/>

<http://ferranadria.fundaciontelefonica.com/>

A principios de diciembre del 2016 se anunciarán los 19 proyectos seleccionados por el jurado, formado por un comité de expertos, Fundación Telefónica y Ferran Adrià. Estos proyectos tendrán una participación más activa. Disfrutarán de encuentros con profesionales de diversos ámbitos, tendrán un seguimiento más cercano por parte de los tutores y dispondrán de un kit de material educativo diseñado específicamente para ellos.

Los centros que no resulten seleccionados para participar de forma presencial podrán sumarse al proyecto a través de su web. En este site podrán disponer de una gran variedad de material educativo, infografías, guías, vídeos, todos accesibles de forma gratuita. También en este site encontrarán un espacio de diálogo y debate, una comunidad donde compartir dudas y experiencias.

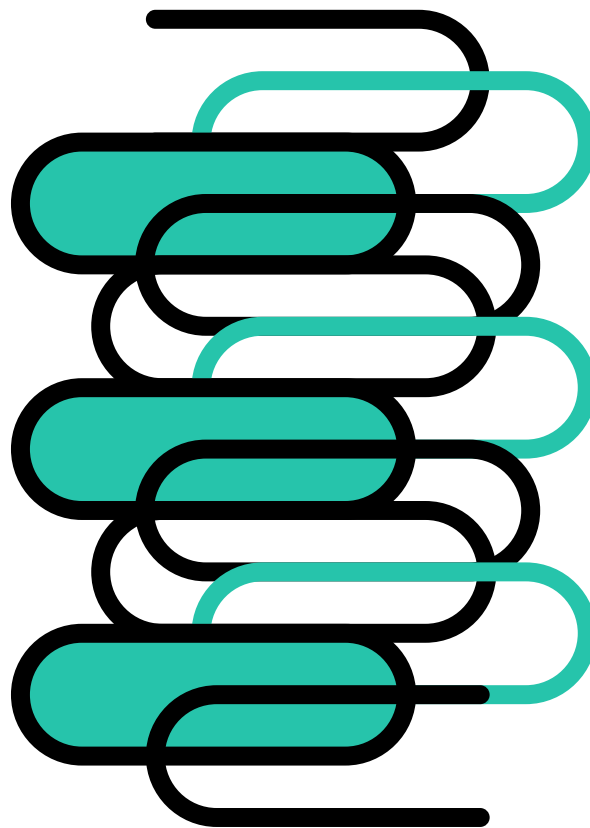
PARTICIPAR COMO DOCENTE

Además de los centros, puede participar cualquier docente de manera particular, sólo tiene que: entrar en la página web, registrarse y acceder a todo el material disponible para poder integrar la creatividad en su programación, cualquiera que sea su asignatura, y, crear, así, una rutina de pensamiento en el alumno.

Estos docentes también tendrán a su disposición espacios virtuales en dónde poder compartir dudas y experiencias.

Pablo Gonzalo, responsable del proyecto, explica: "En Fundación Telefónica abordamos la innovación del proceso formativo del alumnado desde distintos ángulos, procurando siempre acompañarnos de los mejores aliados. Entendemos la creatividad como un elemento esencial de este proceso. Y Ferran Adrià es un referente mundial en este sentido, alguien que revolucionó la forma de entender la cocina. Creemos que sus conocimientos pueden ser útiles para todos aquellos docentes con

voluntad de innovar. Por eso pondremos nuestra web a disposición de todos aquellos que quieran formar parte de esta aventura".



genoma creativo

La web <http://ferranadria.fundaciontelefonica.com/> crece para albergar este nuevo proyecto. "La idea es crear una gran red de docentes con ganas de innovar. Podrán hacer uso de todo el material generado y enriquecerlo con sus experiencias.", apunta Gonzalo.

FERRAN ADRIÀ, EMBAJADOR DE LA INNOVACIÓN

Ferran Adrià se convirtió en embajador de Telefónica en 2010. Desde entonces, el mejor chef del mundo ha acompañado a la empresa en charlas y conferencias, siendo su partner tecnológico. Ha visitado numerosas ciudades de diferentes países en las que Telefónica está presente dentro del Tour, denominado, 'Telefonica y Ferran Adrià Unidos por la Innovación'.

Para 2016, Telefónica y Ferran Adrià han elaborado un ambicioso programa de acciones nacionales e internacionales, con el objetivo de resaltar la importancia

de la innovación y la creatividad, que incluyen también acciones vinculadas a las actividades de elBulliFoundation.

Además este 'Tour', contempla otras acciones, todas con un componente muy innovador y visual. Una de ellas es el 'Espacio de Innovación', un espacio interactivo itinerante que es utilizado como un divulgador de contenidos sobre innovación y creatividad, que han visitado más de 32.000 personas desde su inauguración en 2014.

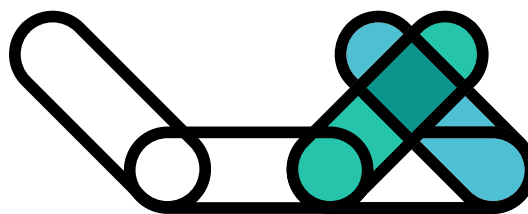
La colaboración entre Adrià y Telefónica ha desarrollado iniciativas para múltiples audiencias de carácter internacional, así como acciones para la aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito gastronómico y su proceso creativo en colaboración con Telefónica I+D.

Telefónica es el socio tecnológico de elBulliFoundation, la institución a través de la cual el creador catalán lleva a cabo diversas iniciativas como elBulliLab, sistema de becas y aplicaciones tecnológicas para el mundo gastronómico.

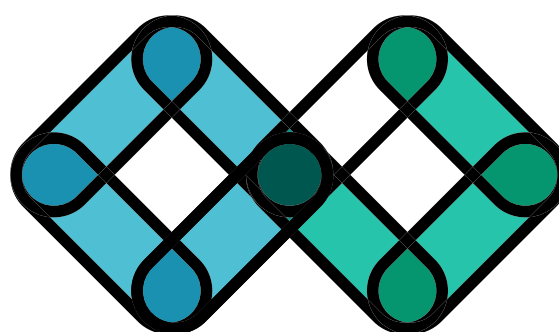
Para más información:

Fundación Telefónica- Juan Munguía
juan.munguiatirado@telefonica.com

Atrevia- Ainhoa Siguero, Irene de la Concepción y Amalia Muñoz
fundaciontelefonica@atrevia.com 91 564 07 25 / 650 722 578



snacks



red creativa

